



**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)**

ชื่อสถาบัน มหาวิทยาลัยสยาม
คณะ/ภาควิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร xxxxxxxxxxxx

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Program in Digital Business and Technology Management.

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี)

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business (Digital Business and Technology Management.)

อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย) : บธ.บ. (ธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี)

อักษรย่อปริญญา (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A.(Digital Business and Technology Management)

3. วิชาเอกบังคับ (ถ้ามี)

ไม่มี

4. รูปแบบของหลักสูตร

4.1 รูปแบบ

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

หลักสูตรปริญญาตรี 5 ปี

หลักสูตรปริญญาตรี 6 ปี

อื่นๆ (ระบุ).....

4.2 ประเภท

- หลักสูตรทางวิชาการ หลักสูตรทางวิชาชีพ/ปฏิบัติการ
 ระบุ.....

4.3 ภาษาที่ใช้

- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
 หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ (ระบุภาษา).....
 หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ระบุภาษา)..... อังกฤษ.....

4.4 ผู้เข้าศึกษา

- รับเฉพาะนักศึกษาไทย
 รับเฉพาะนักศึกษาต่างประเทศ (ระบุ).....
 รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศ (ระบุ).....

4.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

4.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
 ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา (ทวีปริญญา)
 ปริญญาร่วมกับสถาบัน

5. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562) โดยเริ่มใช้หลักสูตรภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567
- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2567
- คณะกรรมการวิชาการ เห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 8 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567
- สภามหาวิทยาลัยสยามอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2567
- 6. ความพร้อมในการรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาของหลักสูตร

มีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานหลักสูตรการศึกษา ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2569

7. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม

8. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

- (1) กลุ่มวิชา/กลุ่มวิชาแกนทางบริหารธุรกิจ กลุ่มวิชาแกน เปิดสอนโดย ภาควิชาต่างๆ ในสังกัดคณะบริหารธุรกิจ
- (2) กลุ่มวิชา/รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป เปิดสอนโดยคณะวิชาต่างๆ ในมหาวิทยาลัยสยาม ตามความชำนาญเฉพาะของคณะวิชานั้นๆ

หมวดที่ 2 ปรัชญาการศึกษา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

1. ปรัชญาการศึกษา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาการศึกษาของสถาบัน

“การจัดการศึกษาเพื่อก่อให้เกิดปัญญา” คือ ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยสยาม ซึ่งให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาที่สร้างให้เกิดปัญญาจากการคิดวิเคราะห์ และการปฏิบัติ

ภายใต้ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย และจุดเน้นของคณะวิชาดังกล่าว คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการและจัดการศึกษาของหลักสูตรต่างๆ ในคณะฯ โดยใช้หลักการจัดการการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-based education) พัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ คุณธรรม และคุณลักษณะในวิชาชีพและการบริหารธุรกิจและมีความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา

1.2 ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร

“สร้างผู้นำธุรกิจดิจิทัล พัฒนานวัตกรรมธุรกิจ ก้าวสู่ความสำเร็จในด้านเทคโนโลยี” เพื่อให้ศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นในยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังเน้นการพัฒนาทักษะทางธุรกิจและทักษะทางเทคโนโลยี เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกันในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถทางธุรกิจและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานธุรกิจและชีวิตประจำวัน ตลอดจนการเตรียมนักศึกษาให้มีความพร้อมและความเข้าใจในปรัชญาทางธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน

สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม ตระหนักถึงความจำเป็นและความสำคัญของการผลิตบุคลากรเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความเชี่ยวชาญทั้งเชิงทฤษฎีและวิธีปฏิบัติสามารถเป็นผู้นำในการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศแบบบูรณาการในองค์กร

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบุคลากรให้มีคุณลักษณะและความรู้ความชำนาญ ดังนี้

- 1) เป็นผู้มีความรู้และความเข้าใจในแนวคิดและหลักการพื้นฐานของธุรกิจดิจิทัล รวมถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ
- 2) มีความรู้ในเรื่องของระบบสารสนเทศ การพัฒนาซอฟต์แวร์ การจัดการข้อมูล และ Generative AI
- 3) มีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ และใช้ข้อมูลในการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ
- 4) เสริมสร้างทักษะการทำงานร่วมกันในทีม และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในองค์กร
- 5) มีทัศนคติที่เป็นผู้มีความรับผิดชอบ มีความซื่อสัตย์ และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

2. ที่มาของผลลัพธ์การเรียนรู้ : สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร ตลอดจนความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.1 สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ

การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนในสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยีเป็นส่วนสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้ประเทศไทยเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มที่และเป็นผู้นำในภูมิภาค การสร้างพื้นที่และ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม

สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาด้านดิจิทัลเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาและบุคลากรสามารถเรียนรู้ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาตนเองและธุรกิจ การทำงานร่วมกับภาคเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ใหม่ๆ ในสาขาธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยีเป็นสิ่งที่สำคัญ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่สร้างประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อสังคมและเศรษฐกิจ การพัฒนาบุคลากรในสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี เพื่อให้มีความรู้และทักษะที่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดและการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในยุคดิจิทัล สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 เป็นต้นมา ได้ส่งผล ให้ประเทศไทยมีการพัฒนาในทุกมิติ ทั้งในด้านเศรษฐกิจที่ประเทศไทยได้รับการยกระดับเป็นประเทศในกลุ่มบน ของกลุ่มประเทศระดับรายได้ปานกลาง ในด้านสังคมที่มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนส่งผลให้ ประเทศไทยหลุดพ้นจากการเป็นประเทศยากจน และในด้านสิ่งแวดล้อมที่ประเทศไทยมีข้อได้เปรียบ ในความหลากหลายเชิงนิเวศ อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังมีความท้าทายต่อการพัฒนาที่สำคัญ อาทิ อัตรา การขยายตัวทางเศรษฐกิจในปี 2560 ที่ร้อยละ 3.9 ถือว่าอยู่ในระดับต่ำกว่าศักยภาพ เมื่อเทียบกับร้อยละ 6.0 ต่อปีในช่วงเวลาเกือบ 6 ทศวรรษที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักจากการชะลอตัวของการลงทุน ภายในประเทศและสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัวได้เต็มที่ โครงสร้างเศรษฐกิจไทยที่ยังไม่สามารถ ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ภาคบริการและภาคเกษตรมีผลิตภาพการผลิตในระดับต่ำ ขาดการนำเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ประกอบกับแรงงานไทยยังมีปัญหาเรื่องคุณภาพ และสมรรถนะที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการในการขับเคลื่อนการพัฒนาของประเทศ

(1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ที่มุ่งเสริมสร้างการเรียนรู้และทักษะที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีภาวะผู้นำ ทักษะการทำงานเป็นทีม ทักษะการสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การแก้ไขปัญหาตามสถานการณ์ มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีทักษะในการใช้ชีวิต และสามารถปรับตัวเองได้เท่าทันสถานการณ์ต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยสนับสนุนการทำงานได้อย่างเหมาะสม หลักสูตรฯ มุ่งเน้นที่จะผลิตบุคลากรที่มีความรู้และทักษะที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศในด้านนี้โดยเฉพาะ โดยเน้นการศึกษาและสร้างองค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาธุรกิจ เพื่อสร้างนักวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและการเป็นผู้นำที่มีความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจดิจิทัลอย่างเหมาะสม มีการพัฒนาผู้เรียนให้เป็นบัณฑิตที่มีทักษะที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 และมีความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ มีทักษะและความสามารถในการคิด วิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจที่เหมาะสมตามสถานการณ์ และการตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ SDGs สำคัญ ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน : หลักสูตรพัฒนาบัณฑิตผู้มีความรู้และทักษะที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 สู่การประกอบอาชีพ เพิ่มศักยภาพคนในด้านเทคโนโลยี เป็นส่วนสำคัญในการขจัดความยากจน โดยการให้ความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับด้านนี้แก่ผู้เรียนที่มีความจำเป็น ผลิตบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในสาขาธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยีจะเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างงานที่มีคุณค่าและเพิ่มเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งบุคลากรด้านดิจิทัลที่มีความสามารถจะสามารถให้บริการและผลิตผลงานที่มีคุณภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนาของประเทศอย่างยั่งยืนนอกจากนี้ยังต้องมีการสนับสนุนและสร้างโอกาสให้แก่กลุ่มที่มีความยากจนในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพในด้าน Digital Business เพื่อเพิ่มศักยภาพและโอกาสในการทำงานและผลิตภัณท์ที่เกี่ยวข้องกับด้านดิจิทัล ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสใน

การเข้าร่วมกับประชาคม Digital Business และลดความไม่เท่าเทียมในการเข้าถึงสิทธิและโอกาสในการพัฒนาตนเองและประเทศชาติ

เป้าหมายที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ : ผลิตบุคคลากรที่มีความรู้และทักษะในสาขาธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยีจะเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างงานที่มีคุณค่าและเพิ่มเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งบุคลากรด้านดิจิทัลที่มีความสามารถจะสามารถให้บริการและผลิตผลงานที่มีคุณภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนาของประเทศอย่างยั่งยืน หลักสูตรพัฒนาบัณฑิตผู้มีความรู้และทักษะสู่การประกอบ และตลาดแรงงานด้านการส่งออก ธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงงานในด้านที่สนับสนุนหรือเกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 9 อุตสาหกรรมนวัตกรรมโครงสร้างพื้นฐาน : โดยการผลิตบุคคลากรที่มีความรู้และทักษะในสาขาธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี จะสร้างนวัตกรรมในสาขานี้และสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมในการพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมในประเทศ ทำให้ประเทศมีความก้าวหน้าและแข็งแกร่งในการแข่งขันในตลาดโลก โดยยังสร้างโอกาสให้แก่ักวิจัยและผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการพัฒนาและนวัตกรรมในด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างแรงจูงใจให้บุคคลากรที่มีความชำนาญ หลักสูตรพัฒนาบัณฑิตตอบสนองความต้องการในงานด้านอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

2.1.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

บทบาทและความสำคัญของภาคธุรกิจระหว่างประเทศที่มีมากขึ้น อันเนื่องมาจากกระแสโลกและยุคเศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจของประเทศมีสัดส่วนของการพึ่งพาภาคธุรกิจระหว่างประเทศอย่างมาก และธุรกิจระหว่างประเทศต่างๆ ก็ได้จำกัดอยู่เฉพาะบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ แต่มีผู้ประกอบการ SME หรือวิสาหกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง รวมถึงวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการท้องถิ่นก็ขยายตลาดออกไปสู่ต่างประเทศ และได้ประโยชน์จากความรู้พรมแดนของยุคโลกาภิวัตน์ และสถานการณ์อันเอื้อต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศอันได้แก่ นโยบายระหว่างประเทศของภาครัฐ และการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านเทคโนโลยี การคมนาคมขนส่ง และการสื่อสารที่เอื้ออำนวยต่อการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ

นโยบายของประเทศไทยที่เน้นส่งเสริม สนับสนุน และอำนวยความสะดวกต่อการขยายตลาดการค้า และการลงทุนออกไปต่างประเทศทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก ประกอบกับการมุ่งพัฒนาสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ส่งผลให้งานด้านที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศมีการขยายตัวอย่างมาก มีความต้องการบุคลากรที่มีทักษะความรู้ และความสามารถ ในการปฏิบัติงานและการบริหารกิจการระหว่างประเทศเป็นจำนวนมากเพิ่มขึ้น และด้วยกระแสโลกปัจจุบัน ส่งผลให้ทรัพยากรมนุษย์ไม่ว่าในสายงานใดจำเป็นต้องมีความสามารถในการสื่อสารต่างประเทศและเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ จึงเน้นตอบสนองการพัฒนาทุนมนุษย์รุ่นใหม่ ที่จะผลักดันและนำพาประเทศให้มีศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ การค้า และการลงทุนทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจไทยมีผลเชื่อมโยงกับการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและบริการ โดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น เทคโนโลยีด้านการผลิต การใช้งานหุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติทางธุรกิจ ทำให้เกิดการลดต้นทุนในการผลิตและบริการ และเพิ่มความเร็วในการตอบสนองต่อความต้องการของตลาด นอกจากนี้การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในธุรกิจยังสร้างโอกาสใหม่ในการทำธุรกิจและสร้างงานที่มีความน่าสนใจให้กับประชาชนได้อย่างมากมาย ซึ่งส่งผลให้เกิดการสร้างอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลที่มีความยืดหยุ่นและสามารถเข้าถึงตลาดโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาเศรษฐกิจยังช่วยสร้าง

สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการนำนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ใหม่ๆ โดยการส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจรุ่นใหม่และธุรกิจสตาร์ทอัพให้เติบโตและขยายตัวได้อย่างยั่งยืน

2.1.3 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การขยายออกไปสู่สังคมโลกมีความสำคัญมากขึ้น ธุรกิจไทยมองโลกปัจจุบันเป็นโลกที่ไร้พรมแดน มีความเชื่อมโยง ความร่วมมือ และการบูรณาการระหว่างประเทศในระดับที่สูงขึ้นกว่าเดิมอย่างมาก ในการทำธุรกิจปัจจุบันต้องติดต่อสัมพันธ์กับประชาคมโลกและมีเป้าหมายสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องมีความเป็นมืออาชีพและมีโลกทัศน์ที่เปิดกว้างสู่ความเป็นสากล ยิ่งไปกว่านั้น สภาพแวดล้อมสังคมไทยและคนไทยก็มีความเป็นสากลและเชื่อมโยงกับชาวต่างชาติมากขึ้น มีการติดต่อสื่อสารและรับข่าวสารต่างๆ ในภาษาต่างประเทศ ทั้งภาษาอังกฤษ ภาษาจีน หรือภาษาต่างประเทศอื่นๆ รับรู้และเกี่ยวข้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในระดับโลกมากขึ้น มีการทำธุรกรรมระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติทั้งในด้านของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ และทั้งในด้านผู้ผลิตและผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันของประชาชนไทยได้ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมต่อและการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระหว่างกลุ่มคนได้อย่างแพร่หลาย เช่น การใช้แพลตฟอร์มสื่อสังคมเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และส่งเสริมกิจกรรมเพื่อการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม สามารถเข้าถึงได้ทั่วไป การศึกษาแบบออนไลน์เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการเพิ่มโอกาสในการศึกษาและการเรียนรู้ของทุกชั้นวัย ทั้งนี้เนื่องจากสามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ได้อย่างสะดวกสบาย ไม่ว่าจะเป็นการเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น หรือการเรียนรู้เพิ่มเติมในสาขาที่น่าสนใจต่างๆ ที่ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการศึกษาทางการ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลยังส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มการศึกษาออนไลน์ที่เน้นการพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีและศักยภาพในการเรียนรู้ตามความต้องการของผู้เรียนแต่ละคน เทคโนโลยีดิจิทัลยังมีบทบาทสำคัญในการสร้างชุมชนออนไลน์ที่แข็งแกร่งและเชื่อมโยงกันอย่างกว้างขวาง ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ที่มีคุณค่าระหว่างผู้คนในชุมชนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นในด้านการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ การแก้ปัญหาทางชีวิต หรือการแบ่งปันความสนใจทางวัฒนธรรมและการแลกเปลี่ยนประสบการณ์เชิงธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาแอปพลิเคชันและแพลตฟอร์มออนไลน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะในทุกๆ ด้าน เช่น แอปพลิเคชันสำหรับการฝึกทักษะทางด้านธุรกิจ การเรียนรู้ภาษาต่างๆ หรือแม้กระทั่งการฝึกฝนทักษะการแสดงออกและการสื่อสาร เป็นต้น ทำให้ประชาชนไทยสามารถพัฒนาทักษะและความรู้ในหลากหลายด้านเกิดความสะดวกและพัฒนาคุณภาพของผู้เรียน

ปัจจัยดังกล่าวเหล่านี้ได้ส่งผลให้มีการผสมผสานวัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งในบริบทของการทำงานและการดำเนินชีวิต จึงต้องการหลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และความสามารถในการทำงานและติดต่อสื่อสารในสภาพแวดล้อมปัจจุบันซึ่งมีความหลากหลาย รวมถึงการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้และมีประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ

2.1.4 ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี ได้แก่ สถานประกอบการที่รับนักศึกษาในหลักสูตรเข้าฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา และผู้ใช้บัณฑิตนักศึกษา อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน รัฐบาล มหาวิทยาลัย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ศิษย์เก่า กลุ่มบุคคลต่างๆ เหล่านี้ได้ให้ข้อมูลซึ่งแสดงถึงความต้องการในตัวผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรการจัดการธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลต่อการทำงานและการใช้ชีวิตภายหลังการสำเร็จการศึกษาแล้วโดยพบว่ามีความต้องการต่อผู้สำเร็จการศึกษาสามารถทำอะไรได้บ้าง โดยสามารถประมวลเป็นหมวดหมู่ได้ ดังนี้

ตารางแสดงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเภทของทักษะ	ทักษะ
คุณลักษณะทั่วไป	Soft skills การคิด การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การเจรจาต่อรอง และการสื่อสารเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการเกิดความร่วมมือและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในทีมงาน มีความรอบคอบ
	คุณธรรมและจริยธรรม ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ ขยัน อดทน และความเชื่อมั่นซึ่งเป็นพื้นฐานสำหรับการสร้างสัมพันธภาพที่เข้มแข็งในองค์กร
ด้านวิชาชีพเฉพาะ	ความเข้าใจและการใช้งานเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัลมีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงาน
	ทักษะความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการทางธุรกิจ, การวางแผนธุรกิจ การจัดการทรัพยากร การตลาดที่เป็นพื้นฐานสำหรับการดำเนินธุรกิจดิจิทัล โครงสร้างองค์กร, การตลาด, การเงิน, และหลักการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดิจิทัล
	ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตัดสินใจและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาในองค์กรดิจิทัล และเพื่อช่วยในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และผลการดำเนินงาน

- 1) กลุ่มที่เป็นทักษะหรือคุณลักษณะทั่วไปที่จำเป็น ได้แก่
 - มีทักษะที่จัดอยู่ในประเภท Soft skills ได้แก่ การคิด การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การเจรจาต่อรองและการสื่อสารเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการเกิดความร่วมมือและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในทีมงาน มีความรอบคอบ
 - มีคุณธรรมและจริยธรรม ได้แก่ ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ ขยัน อดทน และความเชื่อมั่นซึ่งเป็นพื้นฐานสำหรับการสร้างสัมพันธภาพที่เข้มแข็งในองค์กร
- 2) กลุ่มความรู้และทักษะวิชาชีพเฉพาะ ในสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี ได้แก่
 - มีทักษะการทำความเข้าใจและการใช้งานเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัลมีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงาน

- ทักษะความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการทางธุรกิจ, การวางแผนธุรกิจ การจัดการทรัพยากรการตลาดที่เป็นพื้นฐานสำหรับการดำเนินธุรกิจดิจิทัล โครงสร้างองค์กร, การตลาด, การเงิน, และหลักการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดิจิทัล
- ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตัดสินใจและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาในองค์กรดิจิทัล และเพื่อช่วยในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และผลการดำเนินงาน

2.2 การพัฒนาหลักสูตร

จากการศึกษายุทธศาสตร์ชาติ วิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พบว่า มีความจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุก เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพและสอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี และยุทธศาสตร์ชาติ สามารถพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับโอกาสการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ให้สามารถยืนหยัดในสังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม เป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ผลิตบัณฑิตทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศที่มีความพร้อมปฏิบัติงาน มีความรู้และทักษะเฉพาะในงานธุรกิจระหว่างประเทศโดยตรง และงานที่เกี่ยวข้องหรือสนับสนุนการประกอบการระหว่างประเทศ สามารถติดต่อสื่อสารและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นต่องานได้ และต้องเป็นหลักสูตรที่ตอบรับกับบริบทและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

ในการออกแบบและการปรับปรุงหลักสูตรนี้ ภาควิชาธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม พิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่จำเป็นต่อการพัฒนาหลักสูตร ดังนี้

- ดำเนินการตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2565 ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา กระทรวง อว. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์และมีผลสัมฤทธิ์เป็นไปตามผลการเรียนรู้ 4 ด้าน คือ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม และด้านบุคลิกลักษณะ
- ความสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยสยามที่มุ่งจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคนให้เป็นผู้มีปัญญาที่พร้อมด้วยความรู้ทางวิชาการ ตอบสนองความต้องการในอนาคตของการพัฒนาทั้งในด้านอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมและในมิติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- การตอบสนองความจำเป็นต่อการพัฒนาวิสาหกิจ เศรษฐกิจสังคม ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และเป้าหมายการพัฒนาไทยแลนด์ 4.0 รวมทั้ง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable development goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ และการแข่งขันทางการค้า การลงทุนในระดับสากล

นอกจากนี้ได้มีการจัดการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลจากหลากหลายแหล่งทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้รับความเข้าใจที่เชื่อถือได้เกี่ยวกับความต้องการและความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ซึ่งได้รวมถึง

- การสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย: การสำรวจนี้ช่วยให้เราเข้าใจความพึงพอใจและความต้องการของนักศึกษาในการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรมากขึ้น
- การสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้ประกอบการ นายจ้าง และผู้ใช้บัณฑิต การสำรวจนี้ช่วยให้เข้าใจความต้องการของตลาดและอุตสาหกรรม ในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี

- การศึกษาเอกสารรายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การศึกษาเอกสารช่วยให้เข้าใจแนวโน้มและความเปลี่ยนแปลงในสายงานดิจิทัลและเทคโนโลยีที่สำคัญซึ่งมีผลต่อการออกแบบหลักสูตรให้เป็นไปตามความต้องการของตลาดและอุตสาหกรรม

การพัฒนาหลักสูตรนี้ต้องการให้ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยที่มุ่งมั่นในการพัฒนาคนให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสายงานดิจิทัลและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรนี้ได้รับการพัฒนาจากการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ความต้องการของภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับวิชาธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี ทั้งที่ได้จากผลการสำรวจและประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายและผู้สำเร็จการศึกษา การสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้ประกอบการ นายจ้าง และผู้ใช้บัณฑิตของหลักสูตรฯ การศึกษาเอกสารรายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง หลักสูตรฯ ได้นำมาเป็นข้อมูลในการออกแบบผลการเรียนรู้ของหลักสูตรฯ

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

3.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

(1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) มีดังต่อไปนี้

PLO1: สามารถวิเคราะห์ออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศตามความต้องการทางธุรกิจ

PLO2: สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและนำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ

PLO3: สามารถประยุกต์การบริหารธุรกิจกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และ Generative AI ในกระบวนการทำงานทางธุรกิจ

PLO4: สามารถประยุกต์ใช้ทักษะทางธุรกิจดิจิทัล ในการวางแผนและพัฒนาธุรกิจขององค์กร โดยฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ และนำเสนอโครงการ

PLO5: ผู้เรียนมีทัศนคติที่เป็นผู้มีความรับผิดชอบ มีความซื่อสัตย์ และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพไม่ละเมิดต่อทรัพย์สินทางปัญญาและทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต

PLO6: สามารถทำงานเป็นทีมใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิต ให้บรรลุผลสำเร็จและมีทักษะการสื่อสารในองค์กรบนพื้นฐานความแตกต่างระหว่างบุคคลและการให้คำปรึกษาและสนับสนุนกันได้

โดยแบ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูล (Module Learning Outcomes) ดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชาด้านบริหารธุรกิจ

โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ (Module BUS-1 General Business Foundation)

MLO1 ใช้ความรู้ด้านบริหารประสบการณ์คนในธุรกิจโลกและหลักการตลาดเพื่อแก้ปัญหาและตัดสินใจตามสถานการณ์ที่กำหนด

MLO2 บันทึบบัญชีในกิจการให้บริการ การขายสินค้า และการผลิตอย่างถูกต้องตามหลักการ

โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี (Module BUS-2 Financial and Accounting Technology)

MLO1 ใช้หลักเศรษฐศาสตร์กับการจัดการธุรกิจ เพื่อแก้ปัญหาและตัดสินใจตามสถานการณ์ที่กำหนด

MLO2 แก่โจทย์เกี่ยวกับการเงินองค์กร การลงทุนในตลาดทุน และการจัดการทางการเงิน

MLO3 คำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากาศถมภ์ และภาษีหัก ณ ที่จ่าย

โมดูล BUS-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอเมชันสำหรับธุรกิจ (Module BUS-3 Digital Transformation for Business)

MLO1 ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ ปัญญาประดิษฐ์ และการตลาดดิจิทัลในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลสำหรับการทำแผนธุรกิจ

โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Module BUS-4 Business Environment)

MLO1 ใช้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินการและห่วงโซ่อุปทาน กฎหมายธุรกิจ และการจัดการเชิงกลยุทธ์ มาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจและทำแผนธุรกิจ

โมดูล MAE-2 การประกอบการเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรม (Module MAE-2 Strategic Entrepreneurship and Innovation)

MLO1 แสดงบทบาทผู้นำในการเริ่มต้นธุรกิจโดยใช้แนวคิดการประกอบการและนวัตกรรมภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

MLO2 วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจแฟรนไชส์

Module IT-1 Generative AI Literacy

MLO 1 ประยุกต์เครื่องมือ Generative AI เพื่อสนับสนุนการใช้งานร่วมกับโปรแกรมต่าง ๆ ในการทำงาน

โมดูล DBT-1 การพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อธุรกิจดิจิทัล (Module DBT-1 Software Development for Digital Business)

MLO 1 ประยุกต์ใช้เครื่องมือการพัฒนาโปรแกรม เพื่อพัฒนาธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

โมดูล DBT-2 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Module DBT-2 AI for Data Science)

MLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลในการตัดสินใจทางธุรกิจ

โมดูล DBT-3 การวางแผนทรัพยากรองค์กรเพื่อการพัฒนาธุรกิจ (Module DBT-3 Enterprise Resource Planning for Business Development)

MLO 1 ประยุกต์ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยี เพื่อวางแผนสารสนเทศในการพัฒนาธุรกิจได้

โมดูล DBT-4 การบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี (Module DBT-4 Knowledge Integration in Digital Business and Technology)

MLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับการพัฒนาระบบงานสารสนเทศในองค์กร และนำเสนอโครงการจากสถานประกอบการได้

4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLO)

ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLO)	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
1	นักศึกษา มีความรู้ความเข้าใจในด้าน ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ และการใช้ เครื่องมือ ประยุกต์กับการเรียนและการ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถ วิเคราะห์ปัญหา เขียนโปรแกรมขั้น พื้นฐาน และออกแบบฐานข้อมูลได้อย่าง ถูกต้องเหมาะสม สามารถนำมา ประยุกต์ใช้กับความรู้ทางด้านธุรกิจต่างๆ ได้ เช่น บัญชี การตลาด	✓		✓		✓	✓
2	สามารถพัฒนาโปรแกรมทางด้านธุรกิจ และใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีด้าน วิทยาศาสตร์ข้อมูล และการจัดทำเหมือง ข้อมูล เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล และการ แสดงข้อมูลสำหรับการทำแผนธุรกิจ มา ใช้ในการตัดสินใจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	สามารถวิเคราะห์ปัญหาเชิงธุรกิจ นำ ระบบสารสนเทศและนวัตกรรม มา ประยุกต์ใช้เชิงธุรกิจ เช่น ระบบการ วางแผนทรัพยากรในองค์กร (ERP)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	นักศึกษาสามารถพัฒนาโครงการ โดย ประยุกต์ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยี เพื่อ บริหารจัดการโครงการให้เป็นไปตาม เป้าหมาย	✓	✓	✓	✓	✓	✓

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ผู้พัฒนาระบบ (System Developer)
2. นักวิเคราะห์และออกแบบระบบ (System Analyst)
3. นักวิเคราะห์ธุรกิจ (Business Analyst)
4. นักวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analyst)
5. ผู้จัดการโครงการ (Project Manager)
6. นักออกแบบ UX/UI (UX/UI Designer)
7. นักพัฒนาธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Developer)
8. ผู้บริหารธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Manager)
9. ผู้ประกอบการ ทำธุรกิจส่วนตัว ประกอบอาชีพอิสระ (Entrepreneur, Business Owner, Startup)

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

มหาวิทยาลัยสยามจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดยแบ่งเวลาการศึกษาในหนึ่งปีออกเป็นสองภาค การศึกษาปกติ แต่ละภาคจะมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และหากเห็นสมควรมหาวิทยาลัยอาจจัดให้มีการศึกษาภาคฤดูร้อนได้

การกำหนดปริมาณการศึกษาของแต่ละรายวิชา ให้กำหนดเป็นหน่วยกิตโดยมีเกณฑ์ต่อไปนี้

- การศึกษาภาคทฤษฎี การบรรยาย สัมมนา หรือการเรียนการสอนลักษณะอื่นที่เทียบเท่าให้คิด 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง ต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติเท่ากับ 1 หน่วยกิต
- การศึกษาภาคปฏิบัติ การทดลอง การฝึก หรือการศึกษาที่เทียบเท่าให้คิด 2 ถึง 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือตั้งแต่ 30 ถึง 45 ชั่วโมง ต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติเท่ากับ 1 หน่วยกิต

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน (ถ้ามี)

มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และต้องมีชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชารวมกันทั้งหมด เทียบเท่ากับชั่วโมงของการศึกษาในภาคการศึกษาปกติ ซึ่งเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม ว่าด้วย การศึกษา ไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ในเวลาทำการ	วันจันทร์ – วันเสาร์	เวลา 8.30 น. – 16.30 น.
นอกเวลาทำการ	วันจันทร์ – วันเสาร์	เวลา 17.00 น. – 21.00 น.
	วันอาทิตย์	เวลา 8.30 น. – 21.00 น.
ภาคเรียนที่ 1	เดือนสิงหาคม – เดือนธันวาคม	
ภาคเรียนที่ 2	เดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคม	
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน – เดือนสิงหาคม	

2.2 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกล
- แบบออนไลน์
- อื่นๆ (ระบุ)

2.3 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

2.3.1 การเทียบโอนผลการเรียนรู้

การเทียบโอนผลการเรียนรู้ หมายถึง การขอเทียบโอนหน่วยกิตของรายวิชาในระดับอุดมศึกษา จากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการและ ก.พ. ให้การรับรอง ให้กับผู้ที่มิคุณสมบัติเข้าศึกษาที่ขอเทียบโอน หน่วยกิต โดยนับรวมเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสยาม

2.3.2 การเทียบโอน

การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยเป็นไปตามระเบียบ มหาวิทยาลัยสยามว่าด้วยการเทียบโอนความรู้และการให้โอนหน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบและเพื่อ การศึกษา ตามอรรถาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ. 2552 และประกาศทบวงมหาวิทยาลัย เรื่อง หลักเกณฑ์ การเทียบโอนผล การเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ. 2565

3. โครงสร้างหลักสูตรรายวิชา และหน่วยกิต

3.1 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 123 หน่วยกิต

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	27	หน่วยกิต
(2) หมวดวิชาเฉพาะ	90	หน่วยกิต
2.1 วิชาแกนด้านบริหารธุรกิจ 4 โมดูล	36	หน่วยกิต
2.2 วิชาเฉพาะด้านธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี 6 โมดูล	54	หน่วยกิต
2.2.1 กลุ่มวิชาชีพด้านบริหาร 1 โมดูล	9	หน่วยกิต
2.2.2 กลุ่มวิชาชีพด้านเทคโนโลยี 5 โมดูล	45	หน่วยกิต
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต
(เลือกจากรายวิชาใด ๆ ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสยาม)		

3.2 รายวิชา

การกำหนดรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีดังนี้

-	ตัวเลขหลังตัวอักษร หมายถึง เลขกำกับโมดูล
BUS-x	หมายถึง วิชาแกนบริหารธุรกิจ
MAE-x	หมายถึง สาขาวิชาการจัดการและการประกอบการ
IT-x	หมายถึง สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
DBT-x	หมายถึง สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี
-	ความหมายของตัวเลข 3 ตัวแรก
117-4xx	หมายถึง สมรรถนะทางภาษา
117-5xx	หมายถึง สมรรถนะทางดิจิทัล
117-6xx	หมายถึง กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน
190	หมายถึง คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
191	หมายถึง ภาควิชาธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี
192	หมายถึง ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

3.2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

(1) สมรรถนะทางภาษา

1.1 วิชาบังคับ	ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้	9	หน่วยกิต
117-401	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Fundamental English		3(2-2-5)
117-402	ภาษาอังกฤษขั้นสูง Advanced English		3(2-2-5)
*117-403	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ English for Profession		3(2-2-5)

*หากผู้เรียนมีคะแนนภาษาอังกฤษถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน

(2) สมรรถนะทางดิจิทัล

2.1 วิชาบังคับ	ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้	9	หน่วยกิต
117-501	เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ AI, Digital and Cyber Security		3(2-2-5)
117-502	เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต Digital Tools for Lifelong Learning		3(2-2-5)
**117-503	การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล Data Analytics and Visualizations		3(2-2-5)

**ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอ และได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน

(3) กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน

3.1 วิชาบังคับ	ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้	9	หน่วยกิต
117-601	ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง Dreams, idea, and Sustainability According to Sufficiency Economy philosophy		3(3-0-6)
117-602	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน Design Thinking for Creating Innovation and Startup Based on Sustainability		3(2-2-5)
117-603	แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน Business Canvas and Project Management for Sustainable		3(2-2-5)

(4) วิชาเลือก

วิชาเลือก	จำนวน 11 รายวิชา		
103-121	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai Language for Communication		3(2-2-5)

103-131	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Chinese for Daily Communication	3(2-2-5)
103-141	ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน Daily Life Japanese	3(2-2-5)
103-203	ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก Civic Literacy in Thai and Global Context	3(3-0-6)
103-206	อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย Diet, Health Care and Exercise	3(2-2-5)
103-209	ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต Art and Music Appreciation	3(3-0-6)
103-210	นิยามไทยและอัครรยในสยาม Thai Appreciation and Unseen in Siam	3(3-0-6)
103-212	จิตวิทยากับการพัฒนาชีวิต Psychology and Life Development	3(3-0-6)
103-304	เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม Community Explorer and Service Learning	3(2-2-5)
103-308	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ Creative Photography	3(2-2-5)
117-604	การสร้างนวัตกรรม และปฏิบัติการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ Innovation Creation and Startup Business Operations	3(2-2-5)

3.2.3 หมวดวิชาเฉพาะ

วิชาแกนด้านบริหารธุรกิจ 4 กลุ่ม 36 หน่วยกิต ให้เรียนรายวิชาในโมดูลต่อไปนี้

โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ

(Module BUS-1 General Business Foundation)		9 หน่วยกิต ประกอบด้วย
131-106	การบัญชีขั้นต้น (Principles of Accounting)	3(3-0-6)
135-101	การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก (Human Experience Management for Global Business)	3(3-0-6)
133-202	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)

โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี

(Module BUS-2 Financial and Accounting Technology)		9 หน่วยกิต ประกอบด้วย
130-104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ (Economics for Business Management)	3(3-0-6)

132-203	การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน (Corporate Finance and Capital Market Investment)	3(3-0-6)
130-303	การภาษีอากร (Taxation)	3(3-0-6)

โมดูล BUS-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอเมชันสำหรับธุรกิจ

(Module BUS-3 Digital Transformation for Business) 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

130-218	สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ (Statistics, Data Analytics and AI for Business)	3(3-0-6)
133-203	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล (Digital Marketing and Data Visualization)	3(3-0-6)
134-304	การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล (Project Management in Digital Age)	3(3-0-6)

โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

(Module Bus-4 Business Environment) 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

130-108	การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Operations and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
130-302	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3(3-0-6)
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)

วิชาเฉพาะด้านธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี 6 โมดูล 54 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1) กลุ่มวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ 1 โมดูล 9 หน่วยกิต ให้เรียนรายวิชาในโมดูลต่อไปนี้

โมดูล MAE-2 การประกอบการเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรม

(Module MAE-2 Strategic Entrepreneurship and Innovation)

134-310	ภาวะผู้นำสำหรับผู้ประกอบการ Leadership for Entrepreneurs	3(3-0-6)
134-323	การประกอบการเพื่อความยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม Entrepreneurship for Sustainability and Social Enterprise	3(3-0-6)
134-343	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ Franchise Management	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 5 โมดูล 45 หน่วยกิต ให้เรียนรายวิชาในโมดูลต่อไปนี้

Module IT-1 Generative AI Literacy 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

190-104	หลักการเขียนโปรแกรมด้วย Generative AI Principles of Programming with Generative AI	3(2-2-5)
190-105	ความรู้เบื้องต้นของ Generative AI Introduction to Generative AI	3(2-2-5)

190-106	การประยุกต์ใช้ Generative AI Generative AI Application	3(2-2-5)
โมดูล DBT-1 การพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อธุรกิจดิจิทัล 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย (Module DBT-1 Software Development for Digital Business)		
191-101	การโปรแกรมทางธุรกิจ Programming for Business	3(2-2-5)
191-204	การออกแบบและการจัดการฐานข้อมูล Database Design and Management	3(2-2-5)
191-201	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลทางธุรกิจ Development in Database Applications for Business	3(2-2-5)
โมดูล DBT-2 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับวิทยาศาสตร์ข้อมูล 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย (Module DBT-2 AI for Data Science)		
191-305	วิทยาศาสตร์ข้อมูล Data Science	3(2-2-5)
191-306	การจัดทำเหมืองข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ Data Mining and Data Analytic in Business	3(2-2-5)
191-411	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจอัจฉริยะ AI for Business Intelligence	3(2-2-5)
โมดูล DBT-3 การวางแผนทรัพยากรองค์กรเพื่อการพัฒนาธุรกิจ 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย (Module DBT-3 Enterprise Resource Planning for Business Development)		
191-307	ความรู้พื้นฐานด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร Enterprise Resource Planning Fundamentals	3(2-2-5)
191-308	การใช้งานระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร Enterprise Resource Planning Applications Usage	3(2-2-5)
191-309	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการวางแผนความต้องการวัสดุใน ERP3 Supply Chain Management and Material Requirements Planning in ERP	(2-2-5)
โมดูล DBT-4 การบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี 9 หน่วยกิต (Module DBT-4 Knowledge Integration in Digital Business and Technology)		
190-490	เตรียมสหกิจศึกษา Co-operative Education Preparation	1(0-2-1)
190-491	สหกิจศึกษา Co-operative Education	5(0-40-0)
191-420	สัมมนาและโครงการด้านธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี Seminar and Project for Digital Business and Technology	3(2-2-5)
3) กลุ่มวิชาชีพอิสระด้านธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี สำหรับเลือกเป็นวิชาอิสระทั่วไป		
191-100	หลักการโปรแกรมทางธุรกิจ Programming Concept for Business	3(2-2-5)

191-200	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ Business Information Systems	3(3-0-6)
191-202	การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ธุรกิจ Web Design and Development for Business	3(2-2-5)
191-203	โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม Data Structures and Algorithms	3(2-2-5)
191-301	การวิเคราะห์และออกแบบระบบงานธุรกิจ Business Systems Analysis and Design	3(2-2-5)
191-303	การจัดการทรัพยากรเครือข่าย IT Resource Management	3(3-0-6)
191-304	การบริหารโครงการเพื่องานธุรกิจ Business Project Management	3(3-0-6)
191-405	การแก้ปัญหาคอมพิวเตอร์พื้นฐาน Fundamental Computer Solution	3(3-0-6)
191-406	การจัดการความมั่นคงระบบคอมพิวเตอร์ Information Security Management	3(3-0-6)
191-410	การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ Business Innovation Management	3(3-0-6)
191-415	หลักการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อธุรกิจ Startup Principle of Technology for Startup Business	3(3-0-6)
191-416	การตลาดออนไลน์และสื่อทางสังคม Online Marketing and Social Media	3(3-0-6)
191-417	การสนับสนุนธุรกิจด้วยปัญญาประดิษฐ์ Business Support with Artificial Intelligence	3(3-0-6)
191-418	เทคโนโลยีการทำเสมือนจริง Virtualization Technology	3(3-0-6)
191-419	เตรียมความพร้อมการสัมมนาธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี Seminar in Digital Business and Technology Preparation	3(3-0-6)
191-421	ศึกษาเฉพาะเรื่องด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล Selected Topics in Digital Business	3(3-0-6)

3.3 คำอธิบายรายวิชา

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา	9	หน่วยกิต
วิชาบังคับ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้	9	หน่วยกิต

117-401 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3(2-2-5)

Fundamental English

พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็น ฝึกฝนการอ่านเพื่อความเข้าใจ การเรียนรู้คำศัพท์ การสนทนา การเขียน และการสื่อสารด้วยวาจา การวิเคราะห์บทความสั้น ๆ ที่น่าสนใจ รวมถึงบทความที่เกี่ยวกับความเป็นพลเมืองโลก ความยั่งยืน การฝึกใช้สำนวนในการสนทนา การปฏิบัติตามคำแนะนำ การเขียนเรียงความอย่างง่าย การเล่าเรื่องชีวิตประจำวัน การมีส่วนร่วมในการอภิปราย และการใช้เครื่องมือ AI เพื่อให้ข้อเสนอแนะส่วนบุคคล ด้วยการผสมผสานกิจกรรมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติและเทคโนโลยี AI เข้าด้วยกัน

Develop essential English skills; practice reading comprehension; vocabulary acquisition; conversation; writing and oral communication; analyzing short texts on interesting topics; including articles on global citizenship; sustainability; practicing expressions in conversations; instructions; writing simple compositions; storytelling about daily life; participating in discussions and utilizing AI tools for personalized feedback by combining practical learning activities with AI technology.

117-402 ภาษาอังกฤษขั้นสูง 3(2-2-5)

Advanced English

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ การนำเสนอในชั้นเรียน การอ่านและการตีความข้อความทางวิชาการที่หลากหลายรวมทั้งการใช้คำศัพท์เฉพาะในสาขาที่เรียน และประเด็นปัญหาด้านความยั่งยืน การฝึกคิดอย่างมีวิจารณญาณเพื่อแสดงมุมมองเชิงวิพากษ์ด้วยปากเปล่าหรือในรูปแบบการเขียน การสนทนาโต้ตอบอย่างคล่องแคล่วและเป็นธรรมชาติโดยใช้โครงสร้างภาษาที่ซับซ้อนมากขึ้น

Practice in English skills for academic purposes; classroom presentation; reading and interpreting a range of academic texts including jargon in the field of study and sustainability issues; practice in critical thinking to express viewpoints orally or in written form; fluent and spontaneous verbal interaction with more complicated structures.

117-403 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ 3(2-2-5)

English for Profession

พัฒนาทักษะการสื่อสารและการนำเสนอภาษาอังกฤษเชิงวิชาการและวิชาชีพ การประยุกต์ใช้ความคิดเชิงวิพากษ์และทักษะการแก้ปัญหา รวมไปถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติเพื่อความยั่งยืน และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การนำเสนอที่เสริมด้วย AI เครื่องมือสำหรับการเรียนรู้ภาษาและการพัฒนาวิชาชีพอย่างต่อเนื่องสู่เส้นทางความสำเร็จในอาชีพ

Data visualizations for industry developments; history analysis and development of future concepts in relevant field; data Analysis concepts; application of artificial intelligence (AI) based tools and data analytic tools as needed sustainable.

1.3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน

โมดูล 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน 9 หน่วยกิต

117-601 ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

3(3-0-6)

Dreams, Idea, and Sustainability According to Sufficiency Economy philosophy

การพัฒนากระบวนการคิดฝัน การคาดการณ์ การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นอิสระด้วยกรอบแนวคิดแบบเติบโต (growth mindset) โดยเน้นการวิเคราะห์แนวโน้มโลกและความต้องการจำเป็นในการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ผู้เรียนจะได้เรียนรู้การสร้างกระบวนการคิด การออกแบบแนวคิด การวิเคราะห์ความต้องการใหม่ การพัฒนาทักษะสีเขียว (green skills) ที่คำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมและการตั้งเป้าหมายในชีวิต ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้บนฐานแนวคิดห้องปฏิบัติการที่มีชีวิต (living lab) การจัดทำโครงการกลุ่มและกรณีศึกษาที่น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำรงชีวิตและการเป็นผู้ประกอบการที่คำนึงถึงมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

Developing dreaming, futures thinking, and analytical thinking process with growth mindset by analyzing global trends and needs for sustainable development. Students will learn to develop thinking processes, design concepts, analyze new needs considering sustainable development and the United Nations' sustainable development goals to foster innovation and living goals through learning activities based on the concept of living lab, group projects and case studies applying the concept of Sufficiency Economy Philosophy to daily life and entrepreneurship with consideration to economy, society and environment dimensions.

117-602 การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน 3(2-2-5)

Design Thinking for Creating Innovation and Startup Based on Sustainability

การสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เรียนเป็นนักนวัตกรรมและผู้ประกอบการ แนวคิด กระบวนการและทักษะการออกแบบนวัตกรรม สิ่งประกอบด้วย การสร้างความเข้าใจในกระบวนการ คิดสร้างสรรค์ และการออกแบบโดยใช้เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ ในการสร้างนวัตกรรม เสริมสร้างเทคนิคในการระดมความคิดและการทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยเน้นในเรื่องกระบวนการออกแบบความคิด (Design Thinking) ซึ่งประกอบการทำความเข้าใจในปัญหาที่พยายามจะแก้ไข การวิเคราะห์และสังเคราะห์ การสร้างแนวคิดใหม่ และพัฒนาต้นแบบของนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจใหม่ โดยคำนึงถึงหลัก ESG และความยั่งยืน เน้นการฝึก

1.4 วิชาเลือก

103-121 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Thai Language for Communication

ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ หลักการใช้ภาษาสื่อสารที่ถูกต้องทั้งการรับสารและส่งสาร การจับประเด็นและการวิเคราะห์สารจากเรื่องที่ฟังหรืออ่านอย่างมีวิจารณญาณและนำเสนอความคิดผ่านการพูดการเขียนในรูปแบบที่เหมาะสมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Thai language for communication in various situations; principles of using the correct language to communicate, both receiving and sending messages; summarizing and analyzing messages from listening or reading and presenting ideas through effective speaking or writing in proper form.

103-131 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

Chinese for Daily Communication

การฝึกทักษะฟัง พูด อ่าน และเขียน วิธีการอ่านสัทอักษรการถอดเสียงพินอิน Pinyin ภาษาจีนกลางที่ถูกต้อง โครงสร้างไวยากรณ์ คำศัพท์ประมาณ 150-300 คำ และสำนวนพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน บทสนทนาขั้นพื้นฐาน ได้แก่ การพูดสนทนาทักทาย การแนะนำตนเอง การนับและการใช้ตัวเลขแสดงจำนวน การสอบถามสถานที่และตำแหน่งทิศทาง การบอกเวลา และการบอกชื่อสิ่งของ

Practicing listening, speaking, reading and writing skills; how to read the correct pinyin phonetic transcription of Mandarin Chinese Pinyin; grammatical structures; vocabulary of about 150-300 words and basic expressions used in daily life, basic conversations, including greetings; introducing yourself to others; counting and numbers; inquiring about places and directions, telling time, and telling names of things.

103-141 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

Daily Life Japanese

คำศัพท์ สำนวน วัฒนธรรม และทักษะในการสื่อสาร การตั้งคำถามและการตอบอย่างสั้น บทสนทนาอย่างง่ายในระดับวลี และประโยคสั้นๆ โดยเน้นหัวข้อที่สามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

Vocabulary, expressions, culture and communication skills; asking and answering short questions; easy conversations/dialogues in short phrases and sentences with emphasis on daily life topics.

103-203 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก 3(3-0-6)

Civic Literacy in Thai and Global Context

สภาพการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศต่างๆ ประเด็นปัญหาร่วมสมัยในสังคมโลก ประเทศไทยในสังคมโลก ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและกระบวนการทางความคิดที่เป็นสากล ความรับผิดชอบต่อสังคม การรู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นพลเมืองกับสถานะการพัฒนาของประเทศภายใต้กฎหมายในชีวิตประจำวันและกติกาสากลของสังคมประชาธิปไตย บทบาทและหน้าที่ของบุคคลในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

Political, economic, social and cultural circumstances of various groups of countries; contemporary issues of the global society; Thailand in the world society; cultural diversity and global mindset; social responsibility; civic engagement and social responsibility against corruption; relationship between citizenship and developmental status of a country under laws in daily life and international rules of democratic societies; roles and duties of individual as a Thai and global citizen.

103-206 อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย 3(2-2-5)

Diet, Health Care and Exercise

สุขภาวะด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม อาหารและโภชนาการ การป้องกันและการบำบัดโรคด้วยอาหาร ความปลอดภัยของอาหาร ฉลากโภชนาการ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและการเลือกใช้ การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพของร่างกาย ผลของการออกกำลังกายที่มีต่อระบบต่างๆในร่างกาย นวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการออกกำลังกาย

Physical, mental, emotional and social well-being; diet and nutrition; nutrition for prevention and therapy; food safety; nutrition labels; dietary supplement products and selection; exercise for physical fitness; benefits of exercise on various body systems; digital technology for exercise.

103-209 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต 3(3-0-6)

Art and Music Appreciation

ความรู้เกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์ ศิลปะในรูปแบบของสถาปัตยกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม นาฏศิลป์ และดุริยางคศิลป์ ยุคสมัยต่างๆของศิลปะ แรงบันดาลใจเบื้องหลังผลงานศิลปะ ความซาบซึ้งในศิลปะ การประเมินคุณค่าทางสุนทรีย์ ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะ ดนตรี กับชีวิต ศิลปะในชีวิตประจำวัน และคุณค่าความงามในงานศิลปะแขนงต่าง ๆ ในฐานะเป็นเครื่องมือจรรโลงจิตใจและสร้างสุนทรียภาพต่อชีวิตของมนุษย์

Aesthetic knowledge; art in the form of architecture, painting, sculpture, dances and music; art in major eras; inspiration behind pieces of arts; art appreciation; aesthetic evaluation;

relationship between art, music and life; art in daily life; the value of art as a tool to sustain the human mind.

103-210 นิยมไทยและอศจรรยในสยาม 3(3-0-6)

Thai Appreciation and Unseen in Siam

ศิลปะและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เอกลักษณ์ความเป็นไทย มรดกทางภูมิปัญญาที่มีคุณค่าและน่าภาคภูมิใจ คติความเชื่อ ค่านิยม วิถีชีวิต แนวทางการอนุรักษ์ สืบทอดและเผยแพร่ความเป็นไทย

Thai art and culture; custom and traditions; identity of Thainess; admirable and valuable intellectual heritages; beliefs; values; ways of life; conservation, inheritance and dissemination of Thainess.

103-212 จิตวิทยากับการพัฒนาชีวิต 3(3-0-6)

Psychology and Life Development

แนวคิดทางจิตวิทยาที่สำคัญ พัฒนาการวัยต่างๆ ความแตกต่างระหว่างบุคคล การรู้จักตนเองและผู้อื่น การพัฒนาบุคลิกภาพ การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การตั้งเป้าหมายและวางแผนชีวิต การสร้างแรงจูงใจในการศึกษาและการทำงาน การจัดการความเครียด สุขภาพจิตและความผิดปกติทางจิต

Major psychological perspectives; human development; individual differences; knowing oneself and others; personality development; human relation building; goal setting and life planning; motivation enhancing for learning and working; stress management; mental health and psychological disorders.

103-304 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม 3(2-2-5)

Community Explorer and Service Learning

การเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชุมชน การวิเคราะห์ชุมชนเพื่อค้นหาประเด็นปัญหาและแนวทางการพัฒนาโดยให้ชุมชนเป็นฐานของการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เรียนและสมาชิกชุมชน เทคนิคและการเสริมทักษะการเข้าถึงชุมชน การสร้างการมีส่วนร่วม ทักษะการใช้ชีวิตและทักษะด้านสังคม การสื่อสาร การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมบริการ การพัฒนาและการขับเคลื่อนโครงการเพื่อการพัฒนาและกิจกรรมบริการชุมชน การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักวิจัยและนักพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับภารกิจการพัฒนาชุมชนทุกมิติอย่างยั่งยืนในศตวรรษที่ 21

Learning on community context; community analysis to identify issues and development approaches using collaborative community based approach among learners and community members; techniques and enhanced skills in approaching community engagements, community participation,

social and life skills, communication; service learning development and project implementation for preparing to be community researcher and developer in variety dimensions of sustainable community development in the 21ST century.

103-308 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์

3(2-2-5)

Creative Photography

การเรียนรู้ในเชิงปฏิบัติการโดยการประยุกต์แนวคิดทฤษฎีการถ่ายภาพเพื่อสื่อความหมาย สามารถปฏิบัติการถ่ายภาพและสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายในลักษณะต่างๆได้ตามความต้องการ รวมทั้งคัดเลือกภาพเพื่อนำไปใช้ในงานออกแบบสื่อสารตามความคิดสร้างสรรค์ที่วางไว้ได้อย่างเหมาะสมด้วย เช่น การใช้ภาพถ่ายเพื่อสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ การใช้ภาพถ่ายเพื่อสื่อสารทางธุรกิจ

Practical learning by applying photographic theory concepts to convey meaning; performing photography and creatively producing different types of photographic works as desired, including selecting images to be used in communication design work according to the planned creative concept in an appropriate manner, such as using photographs for communication through online media, using photographs for business communication.

117-604 การสร้างนวัตกรรม และปฏิบัติการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ

3(2-2-5)

Innovation Creation and Startup Business Operations

การพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพตั้งแต่การวางแผน และระดมทุน Series A จนถึงการจดทะเบียนนิติบุคคล และการจัดตั้งบริษัท ผู้เรียนจะได้เรียนรู้กลยุทธ์การระดมทุน การจัดการธุรกิจในช่วงเริ่มต้น การวิเคราะห์ตลาดและคู่แข่ง การสร้างทีมที่มีประสิทธิภาพ การนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่ผู้ลงทุน รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มและการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการทำโครงการสตาร์ทอัพ

Development of startups, from planning and Series A fundraising to the registration of legal entities and the establishment of a company. Students will learn fundraising strategies, early-stage business management, market and competitor analysis, building an effective team, product presentation to investors, value creation, and sustainable growth through Startup project.

(3) หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาแกนด้านบริหารธุรกิจ

130-104 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ

3(3-0-6)

Business and Managerial Economics

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค การประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ในทางธุรกิจ เพื่อการวิเคราะห์อุปสงค์ของสินค้าและบริการ ต้นทุนการผลิต กำไรทางธุรกิจและกำไรทางเศรษฐศาสตร์ การกำหนดราคาในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ รายได้ประชาชาติดุลยภาพ นโยบายการเงินและนโยบายการคลังในระบบเศรษฐกิจ เพื่อการตัดสินใจลงทุนทางธุรกิจ

Economic theory at both micro and macro level; application of economic theory in business for demand analysis of goods and services; cost of production; economic profit and business earnings; price determination in perfect and imperfect competitive markets, national income; monetary policy and fiscal policy for decision-making in business investment.

130-108 การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน 3(3-0-6)
Operations and Supply Chain Management

หลักการ แนวคิดและทฤษฎีการจัดการดำเนินงาน หน้าที่ในการผลิตและการดำเนินงานการผลิต สินค้าให้มีประสิทธิภาพ ได้แก่ การวางแผนผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผัง กระบวนการผลิต การพยากรณ์ความต้องการ การวางแผนกำลังการผลิต การจัดลำดับงานและตารางการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง กระบวนการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบและสินค้าจากแหล่งผลิตเข้าสู่ตลาดผู้บริโภค การออกแบบ กระบวนการห่วงโซ่อุปทาน การปรับปรุงการดำเนินงานห่วงโซ่อุปทานและเครือข่ายการผลิตทั่วโลก การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

Principles, concepts and theories of operation management; functions and operations of effective production including product planning, quality control location selection, production planning and control; forecasting demand, production capacity planning, prioritization, production scheduling; inventory management; process of raw materials and products movement from production base to consumer market; designing processes, operations and supply chains; operations improvement; global supply chains and production networks; sustainable supply chain management.

130-208 การประกอบการและนวัตกรรม 3(3-0-6)
Entrepreneurship and Innovation

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับนวัตกรรม กระบวนการออกแบบนวัตกรรม ได้แก่ การทำความเข้าใจกับ ปัญหา การตีความปัญหา พัฒนาการความคิด พัฒนาต้นแบบ และการทดสอบ ประเภทของนวัตกรรม แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ลักษณะของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสตาร์ทอัพ ออกแบบโมเดล ธุรกิจ ลีนแคนวาส และแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ประกอบด้วย การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ แผนการตลาด แผนจัดการ แผนการดำเนินงาน และแผนการเงิน

Basic concepts of innovation; design thinking process that create innovation through empathize, define, ideate, prototype and testing; innovation types; entrepreneurship concepts; features of Small and Medium Enterprises; fundamentals of startup; business model canvas; lean canvas and full business plan including analysis of business opportunity, marketing plan, management plan, operation plan, financial plan.

130-218 สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)
Statistics, Data Analytics and AI for Business

การวิเคราะห์เชิงสถิติและนำไปประยุกต์กับการตัดสินใจทางธุรกิจด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ประกอบด้วย การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การถดถอยอย่างง่ายและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงซ้อนและสหสัมพันธ์ เลขดัชนี อนุกรมเวลาและการพยากรณ์ การทดสอบแบบไคสแควร์

การควบคุมคุณภาพ ทฤษฎีการตัดสินใจ การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การประยุกต์ใช้ Chatbot ในธุรกิจดิจิทัล การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ทางธุรกิจ

Statistical analysis and its application to business decision with SPSS for Windows: tests of hypothesis, ANOVA test, simple regression and correlation, multiple regression and correlation analysis, Index numbers, Time series and forecasting, Chi-square test, quality control, and decision theory; application of digital technology such as Chatbot for digital business; Application of AI for business.

130-302 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Law

ความหมายและลักษณะทั่วไปของนิติกรรมและสัญญา กฎหมายว่าด้วยเอกเทศสัญญาที่สำคัญๆ เกี่ยวกับธุรกิจ เช่น ซื้อขาย เช่าทรัพย์ เช่าซื้อ ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวแทน นายหน้าประกันภัย ตัวเงิน เช็ค และตัวสัญญาใช้เงินอื่น ๆ หนี้ส่วนบุคคลจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแรงงานและกฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

Meaning and nature of juristic acts and contracts; laws relating to buying and selling, hire of property and hire-purchase, loan, guarantee, pledge, mortgage, agency, brokerage, bill, cheque and other negotiable instruments; laws regarding organization, operation and liquidation of partnerships, limited companies and public companies; intellectual property law; labour law; and electronic transaction law.

130-303 การภาษีอากร 3(3-0-6)

Taxation

ความหมาย วัตถุประสงค์ และลักษณะการภาษี โครงสร้างของกฎหมายภาษี การจำแนกประเภทภาษีอากร หลักเกณฑ์และการจัดเก็บภาษีอากร ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีการรับมรดก ตามประมวลรัษฎากร ความรับผิดชอบและจริยธรรมในการเสียภาษีให้ครบถ้วนถูกต้อง

Definition, objectives and characteristics of taxation; structure of taxation; classification of tax; principles and procedures of tax collection including personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, stamp duty, withholding tax, inheritance tax; responsibilities and ethics in tax payment.

130-310 การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจและการเจรจาต่อรอง 3(3-0-6)

Storytelling, Business Communication and Negotiation

ความหมาย เทคนิค วิธีการ รูปแบบและองค์ประกอบของการเล่าเรื่อง ความสำคัญของการสื่อสาร รูปแบบการสื่อสาร การสื่อสารทางธุรกิจ การนำเสนองาน รูปแบบ ช่องทางการสื่อสาร และเทคนิคการสื่อสาร เทคโนโลยีที่ใช้ในการสื่อสารและนำเสนอ ทฤษฎีและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองหลากหลายวิธีการเจรจาต่อรองระหว่างประเทศ การใช้คนกลาง การไกล่เกลี่ย และการแก้ไขประเด็นข้อพิพาทต่าง ๆ

Definition techniques; methods; types and elements of storytelling; the importance of communication; communication styles; business communication; presentations; forms, channels and techniques of communication; communication and presentation technology; theory and practice regarding various negotiation strategies; international negotiations, use of mediators, mediation and resolving various dispute issues.

130-311 การจัดการเพื่อความยั่งยืน 3(3-0-6)

Management for Sustainability

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เครื่องมือในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กลยุทธ์การปรับตัวของธุรกิจต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง จริยธรรมทางธุรกิจ ความท้าทายด้านความยั่งยืนระดับโลก ภายใต้กรอบของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ กลยุทธ์ทางธุรกิจและกระบวนการที่องค์กรทางธุรกิจใช้เพื่อจัดการประเด็นสิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และแรงงานข้ามชาติ เพื่อการสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม

Basic concepts of business environment; tools for analyzing business environment; strategies for business adaptation to changing environments; business ethics; global sustainability challenges within the framework of the United Nations Sustainable Development Goals; business strategies and processes used by business organizations to manage human rights, environmental, and migrant labor issues in order to create sustainable development in economy sociality, and environment.

130-405 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Management

แนวคิดพื้นฐานและกระบวนการในการพัฒนากลยุทธ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์แบบ Agile ครอบคลุมกระบวนการตั้งแต่การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ การกำหนดกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์กร ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และการติดตามประเมินผล เพื่อให้องค์กรเกิดความได้เปรียบเชิงการแข่งขันอย่างยั่งยืน

Basic concepts and processes of strategy development; agile strategic planning covering process from analysis of business environment, vision and mission, determination, corporate strategy, business strategy, functional strategy, implementation of strategy into practice effectively and evaluation for sustaining competitive advantage.

131-106 การบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)

Principles of Accounting

จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ความหมายของการรายงานทางการเงิน ลักษณะและแนวคิดขั้นพื้นฐานของการบัญชี สมการบัญชี วงจรการบัญชี งบการเงินและการนำเสนองบการเงิน หลักและวิธีการบันทึกข้อมูลทางการเงิน การปรับปรุงบัญชี กระทบจากการบัญชี การบัญชีสำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อขายสินค้า และกิจการผลิตสินค้า การบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม กระบวนการบันทึกบัญชีสมุดรายวันเฉพาะและบัญชีคุมยอด การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการเงิน

Ethics of professional accountants; meaning of financial reporting; characteristics and basic concepts of accounting; accounting equations; accounting cycle; financial statements and presentation of financial statements; principles and procedures of accounting record; adjusting entries; worksheet; accounting for service, merchandising and manufacturing operations; value-added tax accounting; recording process; special journals and control accounts; use of accounting packages.

132-203 การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน 3(3-0-6)

Corporate Finance and Capital Market Investment

หลักการ ทฤษฎี และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ พื้นฐานการลงทุนในตลาดทางการเงิน การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารเงินสด การบริหารลูกหนี้การค้า การบริหารสินค้าคงเหลือ แนวคิดต้นทุนทางตรงและทางอ้อม การคำนวณต้นทุนต่อหน่วย การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการวางแผนกำไร ค่าของเงินตามเวลา งบจ่ายลงทุน การบริหารเงินทุนระยะสั้นและระยะปานกลาง นโยบายการจ่ายปันผล ระบบการเงินในประเทศและระหว่างประเทศ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางการเงิน การสร้างวินัยการออมเพื่อสร้างการเติบโตทางการเงิน แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับตราสารทุน ตราสารหนี้ กองทุนรวม และตราสารอนุพันธ์ การลงทุนในตลาดตราสารทุน และการประยุกต์เทคโนโลยีการเงินสำหรับการบริหารความมั่งคั่ง

Principles, theories and basic knowledge of business finance; basics of financial market investment; financial ratios; financial planning and forecasting; working capital management; cash management; account receivable management; inventory management; fixed and variable cost concept; unit-cost valuation; break-even analysis and profit planning; time value of money; capital budgeting; short-term and long-term financing; dividend policies; domestic and international financial systems; financial software application, establishing savings discipline to foster financial growth; basic concepts of equity instruments, bonds, mutual funds, and derivatives; investment in equity market and application of financial technology for wealth management.

133-202 หลักการตลาด 3(3-0-6)

Principles of Marketing

ความสำคัญและบทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล วิวัฒนาการของการตลาดและการประยุกต์ใช้ในบริบทที่แตกต่าง ความเข้าใจผู้บริโภคคู่แข่งสิ่งแวดล้อมข้อมูลทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดลูกค้ายุทธศาสตร์ ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา ช่องทางการตลาด การส่งเสริมการตลาด เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล และการติดต่อสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อสังคม

Importance and role of marketing towards economy and society in the digital era; evolution of marketing and application it in different contexts; understanding customers, competitors, environment, marketing information; theories of consumer behavior in the digital era; market segmentation; target group; product positioning; marketing mix of product, price, place, promotion; digital marketing tool and marketing communication through social media.

133-203 การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล 3(3-0-6)

Digital Marketing and Data Visualization

ความสำคัญของการตลาดดิจิทัล วิวัฒนาการของการตลาดดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การกำหนดลูกค้าเป้าหมายในตลาดดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาดดิจิทัล ช่องทางการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดดิจิทัล การวางแผนการตลาดดิจิทัล เครื่องมือและกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การสื่อสารการตลาดดิจิทัล แหล่งที่มาของข้อมูล ระบบฐานข้อมูล โครงสร้างของข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ เครื่องมือและการสร้างแผนภาพข้อมูล การเล่าเรื่องและนำเสนอแผนภาพข้อมูล

Importance of digital marketing; evolution of digital marketing; consumer behavior in the digital age, targeting customers in digital marketing; digital market segmentation; digital marketing channels; digital marketing mix strategy; digital marketing planning; digital marketing tools and strategies; digital marketing communications; data source; database systems and data structure; data analysis for decision-making, tools and data visualization, storytelling and presentation.

134-304 การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

Project Management in Digital Age

การศึกษาประเด็นปัญหา ความต้องการของสถานประกอบการ หรือจากประเด็นสำคัญทางธุรกิจในยุคดิจิทัล กำหนดหัวข้อโครงการ รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือด้านการจัดการ และสิ้นแคววาส เสนอผลการดำเนินโครงการ เขียนรายงานโครงการ นำเสนอและประเมินผล

Studies on business problems, business requirements, or important business issues in digital age; identifying business project topics; collection and analysis of quantitative and qualitative data; application of management knowledge and tools; lean canvas; project progress report; writing project reports; project presentation and evaluation.

135-101 การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก 3(3-0-6)

Human Experience Management for Global Business

ความหมาย แนวคิด ความสำคัญของการบริหารประสบการณ์คน ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสบการณ์คน การออกแบบ การดำเนินการ และการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสม เพื่อปรับปรุงประสบการณ์โดยรวมของคน การสร้างวัฒนธรรมในเชิงบวกที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วม รวมไปถึงประสิทธิผลในการทำงานและความเป็นอยู่ที่ดี ตลอดจนการทำงานในองค์กรภายใต้สภาพแวดล้อมภายในประเทศและต่างประเทศที่ส่งผลโดยตรงต่อความสำเร็จของธุรกิจโลก

Meaning, concept and importance of human experience management; factors that affect human experience, designing, executing and optimizing strategies to improve human's overall experience; creating positive culture that promotes participation including work effectiveness, and well-being; working in organizations under domestic and international environments that directly affect success of global business.

กลุ่มวิชาชีพด้านบริหาร

โมดูล MAE-2 การประกอบการเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรม

(Module MAE-2 Strategic Entrepreneurship and Innovation)

134-310 ภาวะผู้นำสำหรับผู้ประกอบการ

3(3-0-6)

Leadership for Entrepreneurs

แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับภาวะผู้นำ วิวัฒนาการของทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำ บทบาทของผู้นำในด้านต่าง ๆ และทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้นำ แนวโน้มของภาวะผู้นำในอนาคต แนวคิดเกี่ยวกับการล้มแล้วลุก ทักษะการล้มแล้วลุก องค์ประกอบสำคัญของทักษะการล้มแล้วลุก การพัฒนาความตระหนักรู้ในตนเองและการกำกับดูแลตนเองเพื่อสร้างความยืดหยุ่นทางอารมณ์

Concepts and principles of leadership; evolution of leadership theories; leadership roles and the essential skills of leaders; trends of future leadership; concepts of resilience; resilience skills; key components of resilience; development of self-awareness and self-regulation to build emotional resilience.

134-323 การประกอบการเพื่อความยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม

3(3-0-6)

Entrepreneurship for Sustainability and Social Enterprise

แนวคิด หลักการ กระบวนการ และนวัตกรรม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข มุ่งเน้นการบริหารที่ก่อให้เกิดความสมดุลระหว่างกำไร (profit) คน (people) และโลก (planet) ส่งผลให้ธุรกิจอยู่รอดท่ามกลางภาวะวิกฤตและการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์ แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคม ประเภทของธุรกิจเพื่อสังคม ประโยชน์ของธุรกิจเพื่อสังคม แผนธุรกิจเพื่อสังคม

Concepts, principle, process, and innovation for sustainable organization, economy, society, and environment to enable all stakeholders to live happily together, focusing on management approaches bringing a balance between profit, people, and planet resulting in business survival through periods of crises and shifts in the landscape of globalization; concepts of social enterprise; type of social enterprise; benefit of social enterprise; social business canvas.

134-343 การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์

3(3-0-6)

Franchise Management

ธุรกิจแฟรนไชส์ ประเภทของธุรกิจแฟรนไชส์ ข้อดีและข้อเสียของการทำธุรกิจแฟรนไชส์ กฎเกณฑ์เงื่อนไข การตลาด การจัดการ และการจัดหาเงินทุนสำหรับการทำธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ กระบวนการในการสร้างสรรค์โอกาสทางธุรกิจแฟรนไชส์

Franchise businesses; types of franchise businesses; advantages and disadvantages of running a franchise business; rules, conditions, marketing, management, and financing; business feasibility analysis; processes for creating franchise opportunity.

กลุ่มวิชาชีพด้านธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี

Module IT-1 Generative AI Literacy

190-104 หลักการเขียนโปรแกรมด้วย Generative AI

3(2-2-5)

Principles of Programming with Generative AI

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การใช้ Generative AI เพื่อสนับสนุนการพัฒนาโปรแกรม สภาพแวดล้อมของการเขียนโปรแกรม หลักการเขียนและการทำงานของโปรแกรม ขั้นตอนการเขียนและการพัฒนาโปรแกรม การเขียนผังงาน การเขียนรหัสจำลอง การวิเคราะห์และการออกแบบอัลกอริทึม โครงสร้างของชุดคำสั่ง คำสั่งแบบมีเงื่อนไข คำสั่งแบบทำซ้ำ แนวคิดการเขียนโปรแกรมแบบโครงสร้าง แนวการเขียนโปรแกรมตามแนวคิดเชิงวัตถุ รวมถึงการประยุกต์ใช้ Generative AI ในการสร้างชุดคำสั่งอัตโนมัติ

Study the basics of computer programming, including using Generative AI to support program development. Understand the programming environment, the principles of writing and functioning programs, the steps in writing and developing programs, flowchart creation, pseudocode writing, and the analysis and design of algorithms. Learn about the structure of instructions, conditional statements, loop statements, the concept of structured programming, and object-oriented programming principles. Additionally, explore the application of Generative AI in generating automated code.

190-105 ความรู้เบื้องต้นของ Generative AI

3(2-2-5)

Introduction to Generative AI

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการและวิธีการทำงานของ Generative AI พื้นฐานเกี่ยวกับ AI , Machine Learning และ Deep Learning แนวคิดของ Generative AI โมเดล Generative ที่สำคัญ เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ใช้ใน Generative AI การเขียน Prompt ให้สั่งงานเครื่องมือ Generative AI การฝึกปฏิบัติการใช้ Generative AI ในการสร้างภาพ เสียง ข้อความ และข้อมูลอื่น ๆ

The principles and methods of Generative AI, the basics of AI , Machine Learning and Deep Learning , concepts of Generative AI, key Generative models, tools and technologies used in Generative AI, writing prompts to command Generative AI tools, and practical exercises in using Generative AI to create images, audio, text, and other data.

190-106 การประยุกต์ใช้ Generative AI

3(2-2-5)

Generative AI Application

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

พื้นฐานของ Generative AI เครื่องมือและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ Generative AI การพัฒนาระบบสารสนเทศด้วย Generative AI เช่น การออกแบบระบบ การออกแบบหน้าจอ เป็นต้น หรือการออกแบบกราฟิกด้วย Generative AI เช่น การสร้างภาพกราฟิก การสร้างงานศิลปะดิจิทัล การสร้างเนื้อหาภาพเคลื่อนไหว เป็นต้น การฝึกปฏิบัติการใช้ Generative AI ในการพัฒนาโครงงาน

The fundamentals of Generative AI, tools and technologies related to Generative AI, the development of information systems using Generative AI, such as system design and screen design or graphic design using Generative AI, such as creating graphic images, digital artwork, and animated content. The course also includes practical exercises in using Generative AI for project development.

โมดูล DBT-1 การพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อธุรกิจดิจิทัล

(Module DBT-1 Software Development for Digital Business)

191-101 การโปรแกรมทางธุรกิจ 3 (2-2-5)

Programming for Business

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้วยภาษาคอมพิวเตอร์เชิงวัตถุ รูปแบบการใช้ไวยากรณ์ สภาพแวดล้อมการพัฒนาแบบบูรณาการ (IDE) การเขียนโปรแกรมแบบมีทางเลือก การเขียนโปรแกรมแบบทำซ้ำ การสร้างเมธอด และการส่งค่าพารามิเตอร์ การออกแบบหน้าจอ กรณีศึกษาการประยุกต์ระบบงานธุรกิจ

Using basic object-oriented programming language, syntax, integrated development environment (IDE), conditions statements, repetition statements, functions and methods, parameters, graphic user interface (GUI) design, and case studies of application in business

191-204 การออกแบบและการจัดการฐานข้อมูล 3 (2-2-5)

Database Design and Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับฐานข้อมูลเบื้องต้น องค์ประกอบของระบบฐานข้อมูล หน้าที่ของผู้บริหารจัดการฐานข้อมูล หน้าที่ของระบบจัดการฐานข้อมูล โมเดลฐานข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ นอร์มัลไลเซชัน การสร้างและการเรียกใช้ฐานข้อมูลด้วยภาษาฐานข้อมูลหรือภาษาเอสคิวแอล การจัดการความถูกต้องและความปลอดภัยของฐานข้อมูล ทราจแซกชัน การควบคุมการเข้าถึงข้อมูลพร้อมกัน การสำรองข้อมูลและการกู้ข้อมูล รวมถึงการนำฐานข้อมูลไปประยุกต์ใช้กับงานธุรกิจ

Introduction to database system concepts, database administrator's role, database management system (DBMS) functions, database model, entity-relationship diagram (E-R diagram), normalization, structured query language (SQL), database security, transaction management concurrency control, database backup and recovery, navigation database application to business.

191-201 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลทางธุรกิจ 3 (2-2-5)

Development in Database Applications for Business

วิชาบังคับก่อน : 191-101 การโปรแกรมทางธุรกิจ

191-204 การออกแบบและการจัดการฐานข้อมูล

การโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้วยภาษาคอมพิวเตอร์เชิงวัตถุ หลักการโปรแกรมเชิงวัตถุ การสร้างส่วน การติดต่อกับผู้ใช้ การเขียนโปรแกรมติดต่อฐานข้อมูล การสร้างรายงาน และการสร้างโปรแกรมติดตั้ง กรณีศึกษา การประยุกต์ระบบงานธุรกิจ

Using advanced object-oriented programming language, object-oriented programming concept, creating advanced graphic user interface (GUI), database programming, creating report, creating deployment and installation, and case studies of application in business

โมดูล DBT-2 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับวิทยาศาสตร์ข้อมูล

(Module DBT-2 AI for Data Science)

191-305 วิทยาศาสตร์ข้อมูล 3 (2-2-5)

Data Science

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การค้นคืน การประมวลผล และการจัดเก็บข้อมูล การอนุมานเชิงสถิติ การถดถอย การแบ่งประเภท การแบ่งกลุ่ม การแสดงข้อมูลด้วยภาพ อนุกรมเวลา เครื่องแนะนำ การวิเคราะห์เครือข่ายสังคม ข้อมูลขนาดใหญ่ โปรแกรมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ

Data retrieval, processing and storage, Statistical inference, Regression, Classification, Clustering Data visualization, Time series, Recommendation engines, Social network analysis, Big data , program for statistical data manipulation and analysis.

191-306 การจัดทำเหมืองข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 3 (2-2-5)

Data Mining and Data Analytic in Business

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดการทำเหมืองข้อมูล และการใช้เครื่องเรียนรู้ สถิติสำหรับการทำเหมืองข้อมูลสำหรับธุรกิจ จากการทำเหมืองข้อมูล ขั้นตอนวิธีต่าง ๆ ที่ใช้สำหรับการทำเหมืองข้อมูล การตรวจสอบ การเรียนรู้จากข้อมูล การตัดสินใจ การจำแนกข้อมูลด้วยการจัดกลุ่มข้อมูล การเลือกแอตทริบิวต์ของข้อมูล การทำเหมืองข้อมูลบน อินเทอร์เน็ต และการประยุกต์การทำเหมืองข้อมูลสำหรับธุรกิจ

Concepts of data mining, tools for learning and statistics for data mining for business; knowledge representation from data mining; algorithms for data mining; learning evaluation with training data; decision trees; patterns classification; clustering; attribute selection; Web data mining; application of data mining for business

- 191-411 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจอัจฉริยะ 3 (2-2-5)**
AI for Business Intelligence
วิชาบังคับก่อน : 191-305 วิทยาศาสตร์ข้อมูล
 191-306 การจัดทำเหมืองข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ
- การพัฒนาาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ หลักการธุรกิจอัจฉริยะเชิงธุรกิจ ความต้องการสำหรับธุรกิจอัจฉริยะเชิงธุรกิจ การทำงานร่วมกันของวิธีการทางธุรกิจอัจฉริยะ เข้าใจและมีทักษะในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อสร้างธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence) วิเคราะห์และตีความข้อมูลด้วยเครื่องมือ AI การสร้างโมเดลการทำนาย การใช้การเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning) และการแสดงผลข้อมูลในรูปแบบของแดชบอร์ด
- Development of Business Information Systems, principles of Business Intelligence, requirements for Business Intelligence, collaboration of Business Intelligence methods, understanding and skills in using Artificial Intelligence (AI) to create Business Intelligence (BI), analyzing and interpreting data with AI tools, creating predictive models, using Machine Learning, and visualizing data in the form of dashboards.

โมดูล DBT-3 การวางแผนทรัพยากรองค์กรเพื่อการพัฒนาธุรกิจ

(Module DBT-3 Enterprise Resource Planning for Business Development)

- 191-307 ความรู้พื้นฐานด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร 3 (2-2-5)**
Enterprise Resource Planning Fundamentals
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
- ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวางแผนทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning - ERP) ซึ่งรวมถึงประวัติและวิวัฒนาการของระบบ ERP โครงสร้างและส่วนประกอบหลักของระบบ และการใช้งานและประโยชน์ของ ERP ในการปรับปรุงกระบวนการธุรกิจต่าง ๆ ภายในองค์กร
- Fundamental knowledge of Enterprise Resource Planning (ERP) systems, including the history and evolution of ERP, the structure and main components of ERP, and the application and benefits of ERP in improving various business processes within an organization.

- 191-308 การใช้งานระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร 3 (2-2-5)**
Enterprise Resource Planning Applications Usage
วิชาบังคับก่อน : 191-307 ความรู้พื้นฐานด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร
- ความรู้และทักษะในการใช้งานระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning - ERP) เพื่อการบริหารจัดการและปรับปรุงกระบวนการธุรกิจต่าง ๆ ภายในองค์กร เนื้อหาครอบคลุมถึงการใช้งานโมดูลหลักของ ERP การกำหนดค่าและการปรับแต่งระบบ การประยุกต์ใช้ในกระบวนการธุรกิจต่าง ๆ และการแก้ไขปัญหาเบื้องต้นในระบบ ERP
- knowledge and skills in using Enterprise Resource Planning (ERP) systems for managing and improving various business processes within an organization. The content covers the use of core ERP modules, system configuration and customization, application in different business processes, and basic troubleshooting in ERP systems.

- 191-309 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการวางแผนความต้องการวัสดุใน ERP 3 (2-2-5)**
Supply Chain Management and Material Requirements Planning in ERP
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ความรู้และทักษะในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management - SCM) และการวางแผนความต้องการวัสดุ (Material Requirements Planning - MRP) โดยใช้ระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) เนื้อหาครอบคลุมถึงการวางแผน การจัดหา การผลิต การขนส่ง และการจัดการสินค้าคงคลัง โดยเน้นการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีใน ERP เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของห่วงโซ่อุปทานและกระบวนการผลิต
- Knowledge and skills in managing supply chain processes (Supply Chain Management - SCM) and planning material requirements (Material Requirements Planning - MRP) using ERP (Enterprise Resource Planning) systems. The content covers planning, procurement, production, transportation, and inventory management, focusing on using ERP tools and technologies to enhance the efficiency and effectiveness of supply chain and production processes.
- โมดูล DBT-4 การบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี**
(Module DBT-4 Knowledge Integration in Digital Business and Technology)
- 190-490 เตรียมสหกิจศึกษา 1 (0-2-1)**
Co-operative Education Preparation
วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3-4 หรือเทียบเท่า
 เตรียมความพร้อมในทักษะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ตลอดจนพัฒนาทักษะการทำงานในสำนักงาน การสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน การนำเสนองานและทักษะพื้นฐานอื่น ๆ ที่จำเป็นในการทำงาน
- Prepare students to be ready for organizations by developing important skills to work in the workplace, applying a job, interviewing, presentation and other skills.
- 190-491 สหกิจศึกษา 5 (0-40-0)**
Co-operative Education
วิชาบังคับก่อน : 190-490 เตรียมสหกิจศึกษา
 การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการ พร้อมกับการจัดทำโครงการซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของภาควิชา เพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน
- Students will work for a company about 16 weeks and also creating projects which must be approved by faculty. This helps student to gain experience in the workplace.
- 191-420 สัมมนาและโครงการด้านธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี 3 (2-2-5)**
Seminar and Project for Digital Business and Technology
วิชาบังคับก่อน : ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้สอน
 สัมมนานำเสนอหัวข้อโครงการ ขอบเขตโครงการด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิเคราะห์และออกแบบระบบ พัฒนาโปรแกรมระบบด้วยตนเอง การทำเหมืองข้อมูล สถิติสำหรับการทำเหมืองข้อมูลสำหรับธุรกิจ ด้วย

เทคนิคการเรียนรู้ของเครื่องจักร ขั้นตอนวิธีต่าง ๆ การประยุกต์การทำเหมืองข้อมูล และการวางแผนทรัพยากรองค์กรสำหรับธุรกิจ และจัดทำเอกสารรายงานประกอบ

Seminar for Project Presentation: The scope of this digital business technology project includes system analysis and design, self-development of a data mining program, and statistical analysis for business data mining using machine learning techniques. Various algorithms and their applications in business will be explored to improve decision-making processes. The project also entails the preparation of detailed documentation and reports to support the design, implementation, and findings from the data mining activities. Furthermore, it covers the planning of organizational resources for business needs.

กลุ่มวิชาชีพอิสระด้านธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี

191-100 หลักการโปรแกรมทางธุรกิจ

3 (2-2-5)

Programming Concept for Business

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น สภาพแวดล้อมของการเขียนโปรแกรม หลักการเขียนและการทำงานของโปรแกรม ขั้นตอนการเขียนและการพัฒนาโปรแกรม การเขียนผังงาน การเขียนรหัสจำลอง การวิเคราะห์และการออกแบบอัลกอริทึม โครงสร้างของชุดคำสั่ง คำสั่งแบบมีเงื่อนไข คำสั่งแบบทำซ้ำ การฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือในการพัฒนาโปรแกรม การเขียนโปรแกรมเบื้องต้นในภาษาใดภาษาหนึ่ง การตรวจสอบ ทดสอบ และแก้ไขโปรแกรม กรณีศึกษาการประยุกต์ระบบงานธุรกิจ

General concepts in computer programming, programming environment, programming concept and execution, software process and development, flowchart, pseudocode, algorithm analysis and design, syntax structure, control statement, iterative statement. The laboratory component covers development of small programs using a popular programming language, testing, debugging and development tools, and case studies of application in business.

191-200 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

3 (3-0-6)

Business Information Systems

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจ บทบาทของระบบสารสนเทศในองค์กร ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ระบบผู้เชี่ยวชาญ ระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหารระดับสูง ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ ระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร ระบบการวางแผนความต้องการวัตถุดิบ ระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ประเด็นปัญหาและกรณีศึกษาการประยุกต์ระบบสารสนเทศในธุรกิจ

Information system concepts, Business Concept, role of information system in organization, decision support system, expert system , executive information system, geographic information system, strategic information system, enterprise resource planning (ERP), material requirements planning (MRP), customer relationship management (CRM), supply chain management (SCM), issues and case studies of information system application in business.

- 191-202 การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ธุรกิจ 3 (2-2-5)**
Web Design and Development for Business
วิชาบังคับก่อน : 191-101 การโปรแกรมทางธุรกิจ
 ความรู้พื้นฐานอินเทอร์เน็ตการเขียนโปรแกรมด้วยภาษาเอชทีเอ็มแอล ความรู้พื้นฐานและชุดคำสั่งด้วยภาษาสคริปต์การใช้แคสเคดสไตล์ชีต (CSS) ความรู้พื้นฐานการเขียนโปรแกรมฝั่งเซิร์ฟเวอร์ การจัดการสถานะของข้อมูล และการจัดการฐานข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาการประยุกต์ระบบงานธุรกิจ
 Basic concept of the Internet, Hypertext Markup Language (HTML) programming, basic concepts and commands of script languages, using Cascading Style Sheets (CSS), basic concept of server side programming, state management and database management on the internet system, and case studies of application in business
- 191-203 โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม 3 (2-2-5)**
Data Structures and Algorithms
วิชาบังคับก่อน : 191-101 การโปรแกรมทางธุรกิจ
 ชนิดข้อมูลนามธรรม (Abstract Data Types: ADTs) ลักษณะโครงสร้างข้อมูลเชิงเส้นและโครงสร้างข้อมูลไม่เป็นเชิงเส้น ตัวแปรชุด การจัดโครงสร้างข้อมูลภายในอาร์เรย์ สแต็ก คิว ลิงก์ลิสต์ โครงสร้างต้นไม้ และกราฟ การแทนที่ข้อมูลและโครงสร้างข้อมูลในหน่วยความจำ มาตรฐานวัดสำหรับประสิทธิภาพของอัลกอริทึม เทคนิคในการเรียงลำดับข้อมูลและการค้นหาข้อมูล และการประยุกต์ใช้งาน กรณีศึกษาการประยุกต์ระบบงานธุรกิจ
 Abstract data types (ADTs), linear and non-linear data structure such as arrays, stacks, queues, linked lists, trees and graph, memory representation of data structure, measuring algorithm, sorting and searching techniques, and case study, and case studies of application in business
- 191-205 การพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อธุรกิจดิจิทัล 3 (2-2-5)**
Application Development for Digital Business
วิชาบังคับก่อน : 191-101 การโปรแกรมทางธุรกิจ
 การพัฒนาซอฟต์แวร์ธุรกิจที่ทำงานบนอุปกรณ์ไร้สาย เพื่อสนับสนุนธุรกิจดิจิทัล นักเรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ การใช้โปรโตคอลและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการเชื่อมต่อแบบไร้สาย การทดสอบและปรับแต่งซอฟต์แวร์เพื่อให้มีประสิทธิภาพและความปลอดภัยสูงสุด
- 191-301 การวิเคราะห์และออกแบบระบบงานธุรกิจ 3 (2-2-5)**
Business Systems Analysis and Design
วิชาบังคับก่อน : 191-204 การออกแบบและการจัดการฐานข้อมูล
 แนวคิดในการวิเคราะห์และออกแบบระบบตามหลักการของวงจรการพัฒนา ระบบ การใช้เครื่องมือวิศวกรรมซอฟต์แวร์แบบใช้คอมพิวเตอร์ช่วย (CASE Tools) การวางแผนโครงการ การศึกษาความไปได้ รวบรวมความต้องการของผู้ใช้ระบบ ข้อกำหนดของระบบ แบบจำลองข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูล การออกแบบแผนภาพ

แสดงการไหลของข้อมูล การออกแบบส่วนข้อมูลนำเข้า การออกแบบส่วนผลลัพธ์ การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ การทดสอบระบบ การออกแบบการควบคุมและติดตั้งระบบ

191-303 การจัดการทรัพยากรเครือข่าย 3 (3-0-6)

IT Resource Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

พื้นฐานในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรด้านต่าง ๆ เช่น การออกแบบ การติดตั้ง การบำรุงรักษาระบบ การวางแผนการใช้งาน การประเมินผล และการรักษาความปลอดภัยของทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมให้เกิดการใช้งานทรัพยากรร่วมกันในองค์กรธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิเช่น การใช้โปรแกรมบริหารเครือข่าย การติดตามและควบคุมการเข้าถึงเครือข่ายของบริษัทและเครือข่ายส่วนตัว (BYOD- Bring Your Own Devices)

Fundamentals of IT resource management in terms of designing, implementing, maintenance, planning, assessing, troubleshooting and securing the business data communication infrastructure and related technology, and the use of shared resources in business organizations such as the use of more efficient network management, monitoring and controlling access to BYOD (Bring Your Own Devices)

191-304 การบริหารโครงการเพื่องานธุรกิจ 3 (3-0-6)

Business Project Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายและความสำคัญของการบริหารจัดการโครงการสนับสนุนการทำงานทางธุรกิจ การวิเคราะห์และประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ การวางแผนโครงการ การกำหนดเวลาโครงการ การปฏิบัติโครงการ บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารในการจัดการและควบคุมโครงการ การแก้ปัญหาการจัดการโครงการ การปิดโครงการ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการจัดการ และการนำเสนอโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานธุรกิจ

The meaning and significant of information system project management for business, analyze and evaluate project feasibility, project plan, project schedule, project implementation, role of project manager to manage and control project, project management problem solving.

191-405 การแก้ปัญหาคอมพิวเตอร์พื้นฐาน 3 (3-0-6)

Fundamental Computer Solution

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

องค์ประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์ การใช้งานและการติดตั้งระบบปฏิบัติการในรูปแบบต่าง ๆ การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์เสมือนแทนการใช้เครื่องส่วนบุคคล รวมถึงการแก้ไขปัญหาด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ที่เกิดขึ้นตามยุคสมัยปัจจุบัน

Components of computers, applying and installing system software on multiple platform, implementing a virtual machine on a personal computer. Including various solution to current hardware problems and software problems

- 191-406 การจัดการความมั่นคงระบบคอมพิวเตอร์** **3 (3-0-6)**
Information Security Management
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ประเภทของภัยคุกคามและการป้องกัน นโยบายและการปฏิบัติเพื่อความมั่นคงของระบบ การบริหารความเสี่ยงข้อมูลสารสนเทศ การพิสูจน์ทราบในระบบคอมพิวเตอร์ การจัดการและการบริการด้านความมั่นคง โดยใช้กรณีศึกษา ตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ISO 27001)
 Fundamental of information system security, the type of threat and protection, policies and applications of information system security, information risk management, identification and authentication, security services management. The course also provides some case study about computer crime and techniques, refers by standards related to the management of information technology security (ISO 27001)
- 191-410 การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ** **3 (3-0-6)**
Business Innovation Management
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 หลักการ การจัดการทางธุรกิจ เพื่อประยุกต์ให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ โดยใช้ความรู้ที่ได้ศึกษามาทั้งทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารงานธุรกิจในรูปแบบต่างๆ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจ
 Principles of business management for application innovation, using the knowledge gained through education either information technology and business management in business applications.
- 191-415 หลักการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อธุรกิจ Startup** **3 (3-0-6)**
Principle of Technology for Startup Business
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ความรู้พื้นฐานด้านการจัดการทางธุรกิจ การจัดการด้านการ บัญชีและการเงิน การจัดการด้านการตลาด การจัดการด้านห่วงโซ่อุปทาน หลักการทางเศรษฐศาสตร์ การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี ลักษณะรูปแบบของธุรกิจเชิงเทคโนโลยี วงจรชีวิตของธุรกิจเชิงเทคโนโลยี การก่อตั้งธุรกิจและการพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดหาแหล่งเงินทุน
 Fundamental business skills in a nutshell, accounting, finance, marketing, supply chain management, economic, foundations of technology entrepreneurship, technology business model, technology life cycle, new venture creation, new product development, sourcing of funds.
- 191-416 การตลาดออนไลน์และสื่อทางสังคม** **3 (3-0-6)**
Online Marketing and Social Media
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ความรู้พื้นฐานด้านการบริการการจัดการทางการตลาด และการตลาดดิจิทัล ปรัชญาและแนวความคิดทางด้านการตลาด การวางแผนการตลาดและการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการเติบโตของธุรกิจ

การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การวิเคราะห์และประเมินความน่าสนใจของตลาด การกำหนดโปรแกรมการตลาด การควบคุมการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการตลาดกับการบริหารเทคโนโลยี การตลาดดิจิทัลและการตลาดออนไลน์ การตลาดกลไกสืบค้น เพย์เปอร์คลิก การตลาดโดยการอาศัยการแสดงผล อีเมล สื่อสังคม อุปกรณ์เคลื่อนที่ การวิเคราะห์ การวางแผน และกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล

Fundamental concepts of marketing management and digital marketing, marketing plan and marketing strategy, market opportunity analysis, market assessment, market targeting, marketing program, effective operations controls, integrating marketing strategy and technology management. Introduction to digital marketing / online marketing, Search Engine Marketing (SEM), pay per click, display marketing, email marketing, social media marketing, mobile marketing, analytics, digital marketing strategy and planning.

191-417 การสนับสนุนธุรกิจด้วยปัญญาประดิษฐ์ 3 (3-0-6)

Business Support with Artificial Intelligence

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การใช้ปัญญาประดิษฐ์เป็นเครื่องมือ เช่น การเรียนรู้ของเครื่องจักร ภาษาธรรมชาติ คอมพิวเตอร์วิทัศน์ การใช้งานในปรับปรุงฟังก์ชันทางธุรกิจ วิธีการใช้อัลกอริทึม การเรียนรู้ของเครื่องจักร เพื่อวิเคราะห์ชุดข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อในการสกัดความรู้ออกมาเพื่อให้การตัดสินใจและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ภาษาธรรมชาติ เช่น การอัตโนมัติในการสนับสนุนลูกค้า การวิเคราะห์อารมณ์ และการประมวลผลเอกสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน นอกจากนี้ คอมพิวเตอร์วิทัศน์ ใช้ในการวิเคราะห์ภาพและการจดจำ เช่น การควบคุมคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลัง และการวิเคราะห์เนื้อหาที่มีภาพได้มีประสิทธิภาพขึ้น เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เพิ่มผลผลิตปรับปรุงกระบวนการงาน และสร้างความคุ้มค่าในธุรกิจได้ในหลากหลายภาคอุตสาหกรรม

Utilizing AI tools such as machine learning, natural language processing, and computer vision, for optimizing business functions. The methodology involves utilizing algorithms and machine learning to analyze large datasets to extract insights, facilitating strategic decision-making and planning. Natural language processing, for instance, automates customer support, sentiment analysis, and document processing to enhance operational efficiency. Additionally, computer vision, including image analysis and recognition, improves processes like quality control, inventory management, and visual content analysis. AI technology enhances productivity, streamlines workflows, and adds value across various industries.

191-418 เทคโนโลยีการทำเสมือนจริง 3 (3-0-6)

Virtualization Technology

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด ประโยชน์ วิธีการทำงาน การจัดสรรทรัพยากร แนวโน้มการใช้งาน ระบบ Virtualization Technology ออกแบบ ติดตั้ง และปรับแต่งการทำงานของระบบ Virtualization

Concepts, advantages, work operations, resource scheduling and trends of virtualization technology, designing, configuring and tuning the virtualization system to the appropriate configurations.

- 191-419 **เตรียมความพร้อมการสัมมนาธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี** 3 (3-0-6)
Seminar in Digital Business and Technology Preparation
วิชาบังคับก่อน : ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้สอน
 ศึกษาแนวทางการสัมมนาความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัยของธุรกิจดิจิทัล
 Study concept for seminar topics of knowledge and new technology of digital business
- 191-421 **ศึกษาเฉพาะเรื่องด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล** 3 (3-0-6)
Selected Topics in Digital Business
วิชาบังคับก่อน : ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้สอน
 ศึกษาความรู้ด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลที่น่าสนใจในปัจจุบัน และเทคโนโลยีด้านเทคโนโลยีธุรกิจ
 ดิจิทัลทันสมัย
 Study topics of knowledge and new technology of digital business.

4. รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

4.1 มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แต่ละหลักสูตรกำหนดตามลักษณะของบัณฑิตที่หลักสูตรต้องการพัฒนา

(1) ด้านความรู้ (K)

- 1.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาทางด้านธุรกิจและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเน้นการเรียนรู้ที่ฝึกทักษะการใช้งานหรือการฝึกปฏิบัติกับเครื่องคอมพิวเตอร์
- 1.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางด้านธุรกิจและด้านคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ
- 1.3 สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงและ/หรือประเมินองค์ประกอบต่าง ๆ ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ตรงตามความต้องการในการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาธุรกิจ
- 1.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าและวิวัฒนาการคอมพิวเตอร์ รวมทั้งการนำไปประยุกต์ รวมถึงค้นคว้าติดตามการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนำไปพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ได้ด้วยตนเอง
- 1.5 รู้ เข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ แนวทางพัฒนาธุรกิจและความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง
- 1.6 มีความรู้ในแนวกว้างของธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศโดยเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ๆที่เกี่ยวข้อง โดยนำความรู้ที่ได้รับไปจัดทำโครงการรายวิชา ที่สอดคล้องกับระบบการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ในภาคธุรกิจและภาครัฐให้ตรงตามมาตรฐานสากล
- 1.7 มีประสบการณ์ในการพัฒนาและ/หรือการประยุกต์ซอฟต์แวร์ที่ใช้งานได้จริงกับหน่วยงานต่างๆ ในภาคธุรกิจและภาครัฐ โดยการสร้างสรรค์ผ่านโครงการด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

1.8 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยีร่วมกับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

(2) ด้านทักษะ (S)

2.1 สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ

2.2 สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศในองค์กร เพื่อนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ

2.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการทางธุรกิจ

2.4 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะการนำเทคโนโลยีไปแก้ไขและพัฒนาธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

(3) ด้านจริยธรรม (E)

3.1 ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต

3.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม

3.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ

3.4 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

3.5 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

3.6 สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคลองค์กรและสังคม

3.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

(4) ด้านลักษณะบุคคล (C)

4.1 สามารถวิเคราะห์และประเมินสารสนเทศในองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนได้

4.2 สามารถออกแบบสารสนเทศในองค์กรเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาธุรกิจได้

4.3 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลของหน่วยงานในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนสำหรับนำเสนอและพยากรณ์แนวโน้มทางธุรกิจได้

4.4 สามารถสร้างโปรแกรมภายในหน่วยงานของภาครัฐและภาคเอกชนสำหรับการบริหารจัดการงานในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.5 สามารถมีแนวทางสำหรับเป็นผู้ประกอบการโดยมีเทคโนโลยีเป็นสินค้าและบริการได้

4.2 ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้	ด้านทักษะ	ด้านจริยธรรม	ด้านลักษณะบุคคล
PLO1 : สามารถวิเคราะห์ออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศตามความต้องการของธุรกิจ	1.1 , 1.2, 1.3, 1.4,1.5, 1.6, 1.7, 1.8	2.1, 2.2, 2.4		4.1, 4.2, 4.4
PLO2 : สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและการนำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจและการทำนายทางสถิติ	1.1, 1.2, 1.3, 1.6, 1.8	2.2, 2.3,		4.3, 4.5

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้	ด้านทักษะ	ด้านจริยธรรม	ด้านลักษณะบุคคล
PLO3 : สามารถประยุกต์การบริหารธุรกิจกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงาน และปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีตลอดจนสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6	2.1, 2.4		
PLO4 : สามารถประยุกต์ใช้ทักษะทางธุรกิจดิจิทัล ในการวางแผนและพัฒนาธุรกิจขององค์กร	1.1, 1.2, 1.5, 1.7	2.4		4.5
PLO5 : ผู้เรียนมีทัศนคติที่เป็นผู้มีความรับผิดชอบ มีความซื่อสัตย์ และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพไม่ละเมิดต่อทรัพย์สินทางปัญญาและทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต			3. 1,3. 2, 3. 4, 3.5, 3.6, 3.7	
PLO6 : สามารถทำงานเป็นทีมใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิต ให้บรรลุผลสำเร็จและมีทักษะการสื่อสารในองค์กรบนพื้นฐานความแตกต่างระหว่างบุคคลและการให้คำปรึกษาและสนับสนุนกันได้			3.3, 3.4, 3.5,	

4.3 แผนที่แสดงการเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูล (MLOs)

โมดูล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูล (MLOs)	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป							
โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา					✓		
โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล				✓			
โมดูล 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน		✓	✓				
กลุ่มวิชาแกน							
โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ (Module BUS-1 General Business Foundation) 131-106 การบัญชีขั้นต้น 133-202 หลักการตลาด 135-101 การบริหาร 135-101 ประสพการณ์คนเพื่อธุรกิจ โลก	MLO1 ใช้ความรู้ด้านบริหาร ประสพการณ์คนในธุรกิจโลก และหลักการตลาดเพื่อแก้ปัญหา และตัดสินใจตามสถานการณ์ที่ กำหนด	✓					
	MLO2 บันที่บัญชีในกิจการ ให้บริการ การขายสินค้า และ การผลิตอย่างถูกต้องตาม หลักการ	✓					
โมดูล BUS-2 เทคโนโลยี การเงินและการบัญชี (Module BUS-2 Financial and Accounting Technology) 130-104 เศรษฐศาสตร์เพื่อ การจัดการธุรกิจ 130-303 การภาษีอากร 132-203 การเงินธุรกิจและ การลงทุนในตลาดทุน	MLO1 ใช้หลักเศรษฐศาสตร์กับ การจัดการธุรกิจ เพื่อแก้ปัญหา และตัดสินใจตามสถานการณ์ที่ กำหนด	✓		✓			
	MLO2 แก่โจทย์เกี่ยวกับการเงิน องค์กร การลงทุนในตลาดทุน และการจัดการทางการเงิน	✓		✓			
	MLO3 คำนวณภาษีเงินได้ บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติ บุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษี	✓		✓			

โมดูล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูล (MLOs)	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
	ธุรกิจเฉพาะ อารมณ์เสถียร และ ภาษีหัก ณ ที่จ่าย						
โมดูล BUS-3 ดิจิทัล ทรานส์ฟอเมชันสำหรับ ธุรกิจ (Module BUS-3 Digital Transformation for Business)	MLO1 ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ ปัญญาประดิษฐ์ และการตลาด ดิจิทัลในการวิเคราะห์และ นำเสนอข้อมูลสำหรับการทำ แผนธุรกิจ	✓	✓	✓			
130-218 สถิติ การวิเคราะห์ ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ สำหรับธุรกิจ							
133-203 การตลาดดิจิทัลและ การสร้างแผนภาพข้อมูล							
134-304 การบริหารโครงการ ยุคดิจิทัล							
โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Module BUS-4 Business Environment)	MLO1 ใช้ความรู้เกี่ยวกับการ ดำเนินการและห่วงโซ่อุปทาน กฎหมายธุรกิจ และการจัดการ เชิงกลยุทธ์ มาใช้ในการวางกล ยุทธ์ธุรกิจและทำแผนธุรกิจ	✓	✓				
130-108 การดำเนินงานและ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน							
130-302 กฎหมายธุรกิจ							
130-405 การจัดการเชิงกล ยุทธ์							
โมดูล MAE-2 การ ประกอบการเชิงกลยุทธ์ และนวัตกรรม (Module MAE-2 Strategic Entrepreneurship and Innovation)	MLO1 แสดงบทบาทผู้นำในการ เริ่มต้นธุรกิจโดยใช้แนวคิดการ ประกอบการและนวัตกรรม ภายใต้กรอบการดำเนินงานด้าน ความยั่งยืน		✓		✓	✓	
	MLO2 วิเคราะห์ความเป็นไปได้ ในการทำธุรกิจแฟรนไชส์		✓		✓	✓	

โมดูล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูล (MLOs)	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
134-310 ภาวะผู้นำสำหรับ ผู้ประกอบการ 134-323 การประกอบการ เพื่อความยั่งยืนและธุรกิจเพื่อ สังคม 134-343 การจัดการธุรกิจ แฟรนไชส์							
กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ							
Module IT-1 Generative AI Literacy	MLO1 ประยุกต์ใช้เครื่องมือ Generative AI เพื่อสนับสนุนการ ใช้งานร่วมกับโปรแกรมต่าง ๆ ใน การทำงาน	✓		✓			
โมดูล DBT-1 การพัฒนา ซอฟต์แวร์เพื่อธุรกิจดิจิทัล (Software Development for Digital Business)	MLO1 ประยุกต์ใช้เครื่องมือการ พัฒนาโปรแกรม เพื่อพัฒนา ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	✓		✓			
โมดูล DBT-2 ปัญญาประดิษฐ์ สำหรับวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Module DBT-2 AI for Data Science)	MLO1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้าน ปัญญาประดิษฐ์และการ วิเคราะห์ข้อมูลในการตัดสินใจ ทางธุรกิจ		✓		✓		
โมดูล DBT-3 การวางแผน ทรัพยากรองค์กรเพื่อการ พัฒนาธุรกิจ (Enterprise Resource Planning for Business Development)	MLO1 ประยุกต์ใช้เครื่องมือ ทางเทคโนโลยี เพื่อวางแผน สารสนเทศในการพัฒนาธุรกิจ ได้			✓	✓		
โมดูล DBT-4 การบูรณาการ องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจดิจิทัล และเทคโนโลยี (Integrated Knowledge in Digital Business and Technology)	MLO1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับ การพัฒนาระบบงานสารสนเทศ ในองค์กร และนำเสนอโครงการ จากสถานประกอบการได้				✓	✓	✓

Introductory (I): รายวิชาที่มีเนื้อหาหรือทักษะระดับพื้นฐานที่จำเป็นต่อการบรรลุ PLOs

Reinforce (R): รายวิชาที่มีเนื้อหาหรือทักษะระดับกลางที่จำเป็นต่อการบรรลุ PLOs

Mastery (M): รายวิชาที่มีเนื้อหาหรือทักษะเชิงลึกที่จำเป็นต่อการบรรลุ PLOs

ตารางที่ 3.5 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาแกน และหมวดวิชาเฉพาะ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป							
117-401	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน						I
117-402	ภาษาอังกฤษขั้นสูง						I
117-403	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ						R
117-501	เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์						R
117-503	การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล		I				I
117-601	ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง						I
117-602	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและ						R
117-603	แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน				I		I

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6
103-121	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร						I
103-131	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	I					
103-141	ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน	I					
103-203	ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก					I	
103-206	อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย						I
103-209	ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต						I
103-210	นิยมไทยและอัครรยในสยาม						I
103-212	จิตวิทยากับการพัฒนาชีวิต						I
103-304	เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม						I
103-308	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์						I
หมวดวิชาแกนด้านบริหารธุรกิจ							
131-106	การบัญชีขั้นต้น					I	
133-202	หลักการตลาด					I	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6
135-101	การบริหารประสิทธิภาพคนเพื่อธุรกิจโลก					I	
130-104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ		I			R	
130-303	การภาษีอากร		I			R	
132-203	การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน		I			I	
130-218	สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ		M				
133-203	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล		R		R		
134-304	การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล				R	R	
130-108	การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน					R	
130-302	กฎหมายธุรกิจ					R	
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์				R	R	
หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาชีพด้านบริหาร							
134-310	ภาวะผู้นำสำหรับผู้ประกอบการ						M

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6
134-323	การประกอบการเพื่อความยั่งยืน และธุรกิจเพื่อสังคม					M	
134-343	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์					M	
หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาชีพด้านเทคโนโลยี							
190-104	หลักการเขียนโปรแกรมด้วย Generative AI			I			
190-105	ความรู้เบื้องต้นของ Generative AI			I			
190-106	การประยุกต์ใช้ Generative AI			R			
191-101	การโปรแกรมทางธุรกิจ	I					
191-204	การออกแบบและการจัดการ ฐานข้อมูล	R		M	M		
191-201	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ใช้ ฐานข้อมูลทางธุรกิจ	R		M	M		
191-305	วิทยาศาสตร์ข้อมูล	R	R		M	I	I
191-306	การจัดทำเหมืองข้อมูลและการ วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	R	R		M	I	I
191-307	ความรู้พื้นฐานด้านการวางแผน ทรัพยากรองค์กร	I		I			

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6
191-308	การใช้งานระบบการวางแผน ทรัพยากรองค์กร	R		I	R		
191-309	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการ วางแผนความต้องการวัสดุใน ERP			R	M		I
191-411	ปัญหาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ อัจฉริยะ	I	I	I	I		
190-490	เตรียมสหกิจศึกษา	R					
190-491	สหกิจศึกษา (R)* หรือ (M)* ขึ้นอยู่กับการ ปฏิบัติงาน สหกิจที่ฝึกประสบการณ์	R	M*	M*	R*	R*	R*
191-420	สัมมนาและโครงการด้านธุรกิจ ดิจิทัลและเทคโนโลยี	R	R	R	R	R	R
หมวดวิชาเลือกอิสระสาขาธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี							
191-100	หลักการโปรแกรมทางธุรกิจ	I					
191-200	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	I		I			
191-202	การออกแบบและพัฒนาเว็บธุรกิจ	I		R	R		
191-203	โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม	I					
191-301	การวิเคราะห์และออกแบบ ระบบงานธุรกิจ	I		R	R		
191-303	การจัดการทรัพยากรเครือข่าย			I			
191-304	การบริหารโครงการเพื่องานธุรกิจ	I	I				

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6
191-405	การแก้ปัญหาคอมพิวเตอร์พื้นฐาน			I			
191-406	การจัดการความมั่นคงระบบคอมพิวเตอร์			I			
191-410	การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ			I	R		
191-415	หลักการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อธุรกิจ Startup				R		
191-416	การตลาดออนไลน์และสื่อทางสังคม				I		
191-417	การสนับสนุนธุรกิจด้วยปัญญาประดิษฐ์	I	I	I			
191-418	เทคโนโลยีการทำเสมือนจริง	I	I	I	I		
191-419	เตรียมความพร้อมการสัมมนาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล		R			I	I
191-421	ศึกษาเฉพาะเรื่องด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	I	I	I	I		

หมวดที่ 4 การจัดการกระบวนการเรียนรู้

1. แผนการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
131-106	การบัญชีขั้นต้น	3(3-0-6)
135-101	การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก	3(3-0-6)
133-202	หลักการตลาด	3(3-0-6)
117-401	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3 (2-2-5)
117-502	เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3 (2-2-5)
117-601	ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	3 (3-0-6)
190-104	หลักการเขียนโปรแกรมด้วย Generative AI	3 (2-2-5)
รวม		21

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)
132-203	การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน	3(3-0-6)
130-303	การภาษีอากร	3(3-0-6)
117-402	ภาษาอังกฤษขั้นสูง	3 (2-2-5)
117-501	เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์	3 (2-2-5)
191-101	การโปรแกรมทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
190-105	ความรู้เบื้องต้นของ Generative AI	3 (2-2-5)
รวม		21

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-218	สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
133-203	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล	3(3-0-6)

134-304	การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
191-204	การออกแบบและการจัดการฐานข้อมูล	3 (2-2-5)
117-403	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3 (2-2-5)
190-106	การประยุกต์ใช้ Generative AI	3(2-2-5)
รวม		18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-108	การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน	3(3-0-6)
130-302	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
191-305	วิทยาศาสตร์ข้อมูล	3 (2-2-5)
191-306	การจัดทำเหมืองข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
191-201	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
รวม		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
117-602	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน	3 (2-2-5)
134-310	ภาวะผู้นำสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
134-323	การประกอบการเพื่อความยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม	3 (3-0-6)
134-343	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์	3 (3-0-6)
191-307	ความรู้พื้นฐานด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร	3 (2-2-5)
รวม		15

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
117-603	แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน	3 (2-2-5)
117-503	การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล	3 (2-2-5)
191-308	การใช้งานระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร	3 (2-2-5)

191-309	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการวางแผนความต้องการวัสดุใน ERP	3 (2-2-5)
191-411	ปัญหาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจอัจฉริยะ	3 (2-2-5)
XXX-XXX	วิชาเลือกเสรี	3
รวม		18

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
190-490	เตรียมสหกิจศึกษา	1 (0-2-1)
191-420	สัมมนาและโครงงานด้านธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี	3 (2-2-5)
XXX-XXX	วิชาเลือกเสรี	3
รวม		7

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
190-491	สหกิจศึกษา	5 (0-40-0)
รวม		5

(2) กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
PLO1 : สามารถวิเคราะห์หรือออกแบบ และพัฒนาระบบสารสนเทศตามความต้องการของธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ อภิปรายโต้ตอบ และ/หรือ วิเคราะห์กรณีศึกษาร่วมกัน ระหว่างนักศึกษา (Problem-Based) - บรรยายและฝึกปฏิบัติการใช้ เครื่องมือในการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อวิเคราะห์ ออกแบบ พัฒนา และทดสอบ โปรแกรมในรูปแบบต่าง ๆ ที่ 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลงานที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วย ในการพัฒนากระบวนการทำงาน - ทดสอบย่อยในห้องเรียน - การสอบ (Summative Assessment) - ความก้าวหน้าตามวัตถุประสงค์ การเรียนรู้ (Formative Assessment) เพื่อให้ศึกษามี ข้อมูลป้อนกลับ เพื่อพัฒนา ตนเอง โดยแจ้งวัตถุประสงค์ วิธีการวัด ให้ทราบล่วงหน้า

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
	เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอก องค์กร	
PLO2 : สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและ นำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจทาง ธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ อภิปรายโต้ตอบ และ/หรือ วิเคราะห์กรณีศึกษาร่วมกัน ระหว่างนักศึกษา (Problem- Based / Case-Based) - การทำกิจกรรมกลุ่มย่อย มอบหมายงาน ศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง และอภิปรายกลุ่มในงานที่ ได้รับมอบหมาย - การใช้กรณีศึกษา (Case-Based Learning) 	<ul style="list-style-type: none"> - การตอบคำถามในชั้นเรียน - ทดสอบย่อยในห้องเรียน - ผลงาน/รายงาน/โครงการ - การนำเสนอ/การแก้ปัญหา เฉพาะหน้า
PLO3 : สามารถประยุกต์การ บริหารธุรกิจกับการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล และ Generative AI ใน กระบวนการทำงานทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ อภิปรายโต้ตอบ และ/หรือ วิเคราะห์กรณีศึกษาร่วมกัน ระหว่างนักศึกษา (Problem- Based) - ฝึกปฏิบัติการใช้ซอฟต์แวร์ เพื่อ พัฒนากระบวนการทางธุรกิจ - การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การตอบคำถามในชั้นเรียน - ทดสอบย่อยในห้องเรียน - ผลงาน/รายงาน/โครงการ - การนำเสนอ/การแก้ปัญหา เฉพาะหน้า
PLO4 : สามารถประยุกต์ใช้ทักษะทาง ธุรกิจดิจิทัล ในการวางแผนและพัฒนา ธุรกิจขององค์กร โดยฝึกปฏิบัติสหกิจ ศึกษาในสถานประกอบการ และ นำเสนอโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญ/ ผู้ประกอบการ - สร้างประสบการณ์เรียนรู้จาก สถานการณ์จริงในประเด็นทาง ธุรกิจ - สอนโดยใช้โครงการ (Project- Based / Activity-Based) เพื่อ นำไปสู่การเขียนแผนธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - ทำแผนธุรกิจ Lean canvas - เริ่มธุรกิจ โดยใช้แนวคิด นวัตกรรมเชิงออกแบบ บน พื้นฐานเป้าหมายการพัฒนาที่ ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) - ประกาศนียบัตร Project Management Ready ออก ใบรับรองโดย Project Management Institute (PMI)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
	<ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลด้วยตนเองและส่งผ่านออนไลน์ - การบรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์อภิปรายโต้ตอบ - วิเคราะห์กรณีศึกษาร่วมกันระหว่างนักศึกษา (Problem-Based / Case-Based) - นำเสนอหน้าชั้นเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ประกาศนียบัตร Entrepreneurship and Small Business ออกไปรับรองโดย Pearson VUE - การตอบคำถามในชั้นเรียน - นักศึกษาประเมินตนเอง - ความก้าวหน้าตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้ (Formative Assessment) เพื่อให้ศึกษามีข้อมูลป้อนกลับ สำหรับการพัฒนาตนเอง โดยแจ้งวัตถุประสงค์ วิธีการวัด ให้ทราบล่วงหน้า - การสอบ (Summative Assessment) - ประเมินผลจากสถานประกอบการ
<p>PLO5 : ผู้เรียนมีทัศนคติที่เป็นผู้มีความรับผิดชอบมีความซื่อสัตย์และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพไม่ละเมิดต่อทรัพย์สินทางปัญญาและทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ อภิปรายโต้ตอบ และ/หรือ วิเคราะห์กรณีศึกษาร่วมกันระหว่างนักศึกษา (Problem-Based / Case-Based) - การทำกิจกรรมกลุ่มย่อย มอบหมายงาน คีศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และอภิปรายกลุ่มในงานที่ได้รับมอบหมาย - การใช้กรณีศึกษา (Case-Based Learning) - สอดแทรกประเด็นจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ การไม่ละเมิดต่อทรัพย์สินทางปัญญา ในการสร้างสรรค์ 	<ul style="list-style-type: none"> - พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - การตอบคำถามในชั้นเรียน - ทดสอบย่อยในห้องเรียน - การสอบ (Summative Assessment) - ประเมินการทำงาน (Workplace assessments)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
	ผลงานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ในบทเรียน	
PLO6 : สามารถทำงานเป็นทีมใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิต ให้บรรลุผลสำเร็จและมีทักษะการสื่อสารในองค์กรบนพื้นฐานความแตกต่างระหว่างบุคคลและการให้คำปรึกษาและสนับสนุนกัน ได้	- การทำกิจกรรมกลุ่มย่อย มอบหมายงาน ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และอภิปรายกลุ่มในงานที่ได้รับมอบหมาย	- พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - การตอบคำถามในชั้นเรียน - ทดสอบย่อยในห้องเรียน - ประเมินพฤติกรรมการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา

(3) องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน)

จากความต้องการที่บัณฑิตควรมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้นหลักสูตรได้กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องมีประสบการณ์ภาคสนาม โดยลงทะเบียนเรียนในรายวิชาต่อไปนี้ เพื่อเสริมสร้างให้เป็นบัณฑิตที่มีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง

190-400	เตรียมสหกิจศึกษา	Co-operative Education Preparation
190-401	สหกิจศึกษา	Co-operative Education

3.1 ผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

(1) ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น

(2) บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือได้อย่างเหมาะสม

(3) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

(4) มีระเบียบวินัย ตรงเวลา เข้าใจวัฒนธรรมและสามารถปรับตัวเข้ากับสถานประกอบการได้

(5) มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

3.2 ช่วงเวลาจัดประสบการณ์ภาคสนาม

ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 4 (สหกิจศึกษา)

(4) ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

ข้อกำหนดในการทำโครงการ ควรเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์เทคโนโลยีเพื่อการใช้งานจริงทางธุรกิจ หรือเพื่อการศึกษา หรือเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยควรมีองค์ที่อ้างอิงและคาดว่าจะนำไปใช้งานหากโครงการสำเร็จ โดยมีจำนวนผู้ร่วมโครงการ 2-3 คน และมีรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด หรือเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการสร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยผู้ร่วมโครงการต้องพัฒนาชิ้นงานด้วยตนเอง

4.1 คำอธิบายโดยย่อของการทำโครงการหรืองานวิจัย

โครงการด้านธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี เป็นการนำข้อมูลทางธุรกิจในปัจจุบันมาวิจัยและวิเคราะห์ผนวกกับการทำโครงการปฏิบัติเพื่อวิเคราะห์และออกแบบระบบงานคอมพิวเตอร์มาช่วยงานธุรกิจและแก้ปัญหาทางธุรกิจ และได้รับความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ปัญหาเพื่อจัดทำเป็นข้อกำหนดขอบเขตของข้อมูลและรายละเอียดของซอฟต์แวร์ (Software Specification) อันจะนำไปสู่การสร้างซอฟต์แวร์ทางธุรกิจได้ และพัฒนาซอฟต์แวร์ตามระบบงานที่ได้วิเคราะห์และออกแบบไว้แล้วด้วยตนเอง และต้องมีการนำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาสอบโครงการ

4.2 ผลการเรียนรู้ของโครงการหรืองานวิจัย

นักศึกษาสามารถทำงานเป็นทีม มีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือ พัฒนาโปรแกรมด้วยตนเอง โครงการสามารถเป็นต้นแบบในการพัฒนาต่อได้

4.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 4

4.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

4.5 การเตรียมการ

มีการกำหนดชั่วโมงการประชุมนักศึกษา การให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการทางเว็บไซต์ และปรับปรุงให้ทันสมัยเสมอ อีกทั้งมีตัวอย่างโครงการให้ศึกษา

4.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงการ ที่บันทึกในสมุดให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และประเมินผลจากรายงานที่ได้กำหนดรูปแบบการนำเสนอตามระยะเวลา นำเสนอโปรแกรมและการทำงานของระบบ โดยโครงการดังกล่าวต้องสามารถทำงานได้ในขั้นต้น โดยเฉพาะการทำงานของโปรแกรม และการจัดสอบการนำเสนอที่มีอาจารย์สอบไม่ต่ำกว่า 3 คน