



**มหาวิทยาลัยสยาม**  
**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต**  
**สาขาวิชาการโรงแรม การท่องเที่ยวและบริการ**  
**(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา: มหาวิทยาลัยสยาม

คณะ/ภาควิชา: คณะศิลปศาสตร์ ภาควิชาการโรงแรม การท่องเที่ยวและบริการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

**1. รหัสและชื่อหลักสูตร**

รหัสหลักสูตร : XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม การท่องเที่ยวและบริการ  
 การบริการ

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Hotel, Tourism and Hospitality

**2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การโรงแรม การท่องเที่ยวและบริการ)

ชื่อย่อ : ศศ.บ. (การโรงแรม ท่องเที่ยวและบริการ)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Hotel, Tourism and Hospitality)

ชื่อย่อ : B.A. (Hotel, Tourism and Hospitality)

**3. วิชาเอก (ถ้ามี)**

ไม่มี

**4. รูปแบบของหลักสูตร**

**4.1 รูปแบบ**

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

หลักสูตรปริญญาตรี 5 ปี

หลักสูตรปริญญาตรี 6 ปี

#### 4.2 ประเภท

- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ  หลักสูตรทางวิชาชีพ/ปฏิบัติการ  
 ระบุ.....

#### 4.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

#### 4.4 ผู้เข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษได้ดี

#### 4.5 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก /สถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ

#### 4.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

### 5. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2567 ซึ่งปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา  
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562) โดยเริ่มใช้หลักสูตรภาค  
การศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567

- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา สาขาวิชาการโรงแรม การท่องเที่ยวและ  
การบริการ พิจารณาก่อนการประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 22 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

- คณะกรรมการวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 8  
เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567

- สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 21 เดือน มิถุนายน พ.ศ.  
2567

### 6. ความพร้อมในการรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาของหลักสูตร

มีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานหลักสูตร  
การศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2569

## 7. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยสยาม

## 8. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

โครงสร้างหลักสูตร จำนวนหน่วยกิตรวม 27 หน่วยกิต

1. รายวิชาบังคับ 27 หน่วยกิต

- **โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา** 9 หน่วยกิต

117-401 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3 (2-2-5)

117-402 ภาษาอังกฤษขั้นสูง 3 (2-2-5)

\*117-403 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ 3 (2-2-5)

\*หากผู้เรียนมีคะแนนภาษาอังกฤษถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด สามารถยกเว้นรายวิชานี้ได้

และให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดศึกษาศาสตร์ศึกษาทั่วไปแทน

- **โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล** 9 หน่วยกิต

117-501 เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ 3 (2-2-5)

117-502 เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (2-2-5)

\*\*117-503 การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล 3 (2-2-5)

\*\*ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 มาก่อน หากผู้เรียนมีทักษะทางด้าน

ดิจิทัลเพียงพอ และได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย สามารถยกเว้นรายวิชานี้ได้ และให้เรียนรายวิชาเลือก

ในหลักสูตรหมวดศึกษาศาสตร์ศึกษาทั่วไปแทน

- **โมดูล 3 กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน** 9 หน่วยกิต

117-601 ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง 3 (3-0-6)

117-602 การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน 3 (2-2-5)

117-603 แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน 3 (2-2-5)

2. รายวิชาเลือก จำนวน 11 วิชา

103-121 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3 (2-2-5)

103-131 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)

103-141 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)

103-203 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก 3 (3-0-6)

103-206 อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย 3 (2-2-5)

103-209 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต 3 (3-0-6)

103-210 นิยมไทยและอัครรยในสยาม 3 (3-0-6)

103-212 จิตวิทยากับการพัฒนาชีวิต 3 (3-0-6)

103-304 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม 3 (2-2-5)

103-308 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ 3 (2-2-5)

117-604 การสร้างนวัตกรรมและปฏิบัติการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ 3 (2-2-5)

3. กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่นักศึกษาจากคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่นสามารถมาเรียน

ได้

**3.1 ทุกรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต**

1) ทุกรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน 27 หน่วยกิต

2) ทุกรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพบังคับ 45 หน่วยกิต

3) ทุกรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือก 18 หน่วยกิต

3.1 กลุ่มวิชาเลือกด้านวิชาชีพ 9 หน่วยกิต

3.2 กลุ่มวิชาเลือกด้านภาษาต่างประเทศสำหรับวิชาชีพ 9 หน่วยกิต

**3.2 กลุ่มวิชาเลือกเสรี 9 หน่วยกิต**

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาอื่นในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

สยามได้

## หมวดที่ 2

### ปรัชญาการศึกษา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

#### 1. ปรัชญาการศึกษา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

##### 1.1 ปรัชญาการศึกษาของสถาบัน

“ปัญญา นรานัน รตนัน” ซึ่งหมายความว่า “ปัญญาเป็นรัตนะของนรชน”

##### 1.2 ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร

“จัดการศึกษาด้วยภาคปฏิบัติ ในธุรกิจโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการอย่างสร้างสรรค์ พร้อมทักษะสื่อสารหลากหลายภาษา”

“Providing practical education in Hotel Business, Tourism and Hospitality creatively with communication skills in multiple languages”

##### 1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะต่อไปนี้

1. มีความรอบรู้ทางวิชาการและวิชาชีพในศาสตร์ทางธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการที่จะสามารถปฏิบัติงาน และการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. มีทักษะการเรียนรู้และสมรรถนะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานด้านวิชาชีพในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ รวมทั้งมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตามสภาวะการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
3. มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสาร
4. สามารถประยุกต์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการทำงานได้อย่างเหมาะสม
5. มีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
6. มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

#### 2. ที่มาของผลลัพธ์การเรียนรู้: สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร ตลอดจนความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

##### 2.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การท่องเที่ยวและการบริการ เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก รวมทั้งการท่องเที่ยวและการบริการของประเทศไทยก็เช่นกันเป็นอุตสาหกรรมหลักในนารายได้สู่ประเทศเป็นลำดับต้น ๆ อีกทั้งเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ไปยังอุตสาหกรรมบริการที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก อาทิ ธุรกิจการบิน ธุรกิจนำเที่ยวธุรกิจโรงแรมและที่พัก

อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE - Meeting Incentive Convention and Exhibition) ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจด้านอาหาร ธุรกิจร้านอาหารของที่ระลึก ทั้งในหน้าร้าน และ ออนไลน์เป็นต้น ซึ่งธุรกิจเหล่านี้ต้องอาศัยการบริการและการสื่อสารที่ดีมีประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้าได้ตรงจุด ซึ่งสามารถปรับตัวต่อยุทธศาสตร์ และการสื่อสารได้อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในปัจจุบันการท่องเที่ยวและการบริการมีการแข่งขันกันสูงภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID 19) ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานของธุรกิจและการตลาดในการท่องเที่ยวและการบริการไปจากเดิมอย่างสิ้นเชิงซึ่งมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำธุรกิจโดยเฉพาะหุ่นยนต์ และการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence:AI ) ซึ่งมีการดำเนินการบริการโดยคำนึงถึงความปลอดภัยและ ความสะอาด รวมถึงความคุ้มค่าจากนวัตกรรม ความแตกต่างที่ผู้บริโภคจะได้รับประสบการณ์ที่ตอบสนองต่อความคาดหวัง โดยที่พบว่าปัจจุบันผู้บริโภคมีความคิด ความคาดหวัง และพฤติกรรมการใช้บริการแตกต่างไปจากในอดีต ตามบริบทของสังคมโลกที่มีความเป็นพลวัต หรือการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยี นี่จึงถือเป็นยุคที่เต็มไปด้วย “โอกาส” ที่จะทำให้การตลาด การขาย และการสัมผัสประสบการณ์การเดินทางเติบโตขึ้นไปอย่างรวดเร็ว ดังนั้นธุรกิจที่เกี่ยวข้องจึงถือเป็นโอกาสที่จะได้ใช้โอกาสนี้เพื่อตอบสนองความต้องการในรูปแบบใหม่จากผู้ให้บริการ โดยใช้เทคโนโลยีควบคู่กับแรงงานที่มีทักษะสูงเพื่อส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวม อีกทั้งยังมีความตระหนักถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรมของประเทศเพื่อความยั่งยืน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 บนพื้นฐานของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ได้ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวในฐานะที่เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศต่อไปในอนาคต และให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะฝีมือบุคลากรในการท่องเที่ยวและบริการซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (2566-2570) ที่ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงทุกรูปแบบ และพร้อมที่จะเติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน มุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัย ผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม การยกระดับบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ เข้าใจและสามารถปรับตัวให้เข้ากับบริบทของการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal)

จากนโยบายดังกล่าวภาควิชาการท่องเที่ยวและบริการ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรในภาคการท่องเที่ยวและบริการให้มีทักษะที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของวิถี New Normal ซึ่งจะสามารถ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐานสากล ทัดเทียมระดับนานาชาติ รวมทั้งมีความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นตัวขับเคลื่อนการท่องเที่ยวและบริการของประเทศให้ยั่งยืนต่อไปโดยเน้นในเรื่อง การพลิกฟื้นการท่องเที่ยวไทยเพื่ออนาคตที่ดีกว่าสำหรับทุกคน โดยคำนึงถึงประโยชน์ของ 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ประชาชน รายได้ และ ความยั่งยืน

## 2.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวและการบริการที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับต้น ๆ จากนานาประเทศ อันเนื่องมาจากความสวยงามของภูมิประเทศ ความหลากหลายของป่า ภูเขา และทะเลที่สวยงาม รวมทั้งยังมีประเพณีและวัฒนธรรมที่โดดเด่นและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของแต่ละภูมิภาคของประเทศ ประกอบกับอัยาศัยไม่ตรีจิต ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และเป็นมิตรของคนไทย ด้วยอัตลักษณ์นี้จึงมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (2566-2570) ระบุว่าแนวโน้มในระยะ 10 ปีข้างหน้าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะยังอยู่ในกระแสหลัก จุดเด่นดังกล่าวทำให้มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เกิดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างผู้มาเยือนและคนในท้องถิ่น รวมถึงก่อให้เกิดการพัฒนาในส่วนของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ อีกทั้งปัจจุบันประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ รวมทั้งกระแสนิยมการดูแลสุขภาพเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้พฤติกรรมการท่องเที่ยวและกระแสสังคมที่เปลี่ยนไปทำให้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเริ่มเป็นที่นิยมและมีความต้องการมากขึ้น / ผู้ด้อยโอกาส อาทิเช่นการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตจากกระแสโลกาภิวัตน์ การนำวัฒนธรรมมาเป็นสินค้าเพื่อให้ผู้ใช้บริการได้สัมผัสถึงภูมิปัญญาความเป็นตัวตนของสถานที่ที่เที่ยวนั้นๆ อันึงการเกิดปัญหาทางด้านความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยวและในชุมชน ดังนั้นจึงเกิดการกระตุ้นให้ทุกหน่วยงานหันมาใช้แนวคิดการพัฒนาแบบยั่งยืน โดยมุ่งเน้นให้ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สร้างรายได้ และนำมาซึ่งการหลอมรวมของสังคมและวัฒนธรรมชุมชน ดังนั้นการสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรและผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวและการบริการในการรักษาอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นเรื่องจำเป็น การท่องเที่ยวสามารถกระตุ้นสามารถสร้างจิตสำนึกในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของแต่ละสังคมชุมชน เช่นเรื่องของนิเวศวัฒนธรรม ที่เกิดขึ้นควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวและการบริการ

ภาคการศึกษาเป็นส่วนสำคัญในการสร้างบุคลากรทางการบริการและท่องเที่ยวให้มีจิตสำนึกและการตระหนักรู้ที่จะขับเคลื่อนการท่องเที่ยวและการบริการอย่างมีคุณธรรม ส่งผลต่อ จิตบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เคารพ และเข้าใจวัฒนธรรมของชุมชนที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้บุคลากรด้านการบริการ และผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่มีความคิดกว้างไกลมีการหลอมรวมของกลุ่มคนที่มีความหลากหลาย และมีทักษะการใช้เทคโนโลยีในยุคดิจิทัลได้อย่างสร้างสรรค์สามารถต่อยอดเป็นรูปธรรมด้านการปฏิบัติ รวมทั้งผลักดันให้เกิดการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง มีคุณธรรม การเข้าใจพหุสังคมและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

## 2.3 ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ ได้มีการสำรวจความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการทั้งในภาครัฐและเอกชน ผู้แทนจากสถานประกอบการที่รับนักศึกษาในหลักสูตรเข้าฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน จากการสัมภาษณ์ได้รับข้อมูลความต้องการบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาที่มีความรู้ มีความสามารถ มีทักษะ มีคุณธรรม และมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

### 1) คุณลักษณะบุคคลทั่วไปที่จำเป็น ได้แก่

- มีจิตบริการ และให้บริการด้วยความเต็มใจ
- มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก ที่เหมาะสมกับบริบทวิชาชีพ
- มีทัศนคติและมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- มีระเบียบวินัยและความรับผิดชอบ สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร
- มีปฏิภาณไหวพริบในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า
- มีความมั่นใจในตนเองและสามารถพูดหรือสื่อสารในที่สาธารณะได้
- มีวุฒิภาวะ และทักษะการจัดการกับอารมณ์ของตนเอง

### 2) กลุ่มความรู้และทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ได้แก่

- มีความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวได้
- มีความรู้และทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศ ทั้งการสื่อสารทางตรงและการสื่อสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย
- มีความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว อาทิ การใช้โปรแกรม Amadeus การใช้เครื่องมือออนไลน์ในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์
- มีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล
- มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย พระราชบัญญัติข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว

### 3) กลุ่มความรู้และทักษะวิชาชีพด้านการบริการ ได้แก่

- มีความรู้และทักษะในการประกอบอาหารและเครื่องดื่ม
- มีความรู้และทักษะในการเลือกวัตถุดิบและการใช้อุปกรณ์ได้อย่างเหมาะสม
- มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานแต่ละแผนกในโรงแรม
- มีทักษะในการปรับตัวและทำงานได้ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานขององค์กร (SOP)
- มีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับงานบริการ อาทิ การใช้โปรแกรม

Opera, การใช้ระบบการจองห้องพักออนไลน์, การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์



### 3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)

#### 3.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ (PLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) มีดังต่อไปนี้

PLO1 สามารถอธิบายปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการ และการจัดประชุมในบริบทของความยั่งยืนในบริบทของความยั่งยืน

PLO2 สามารถออกแบบ วางแผน พัฒนาและดำเนินงานตามหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการและการจัดประชุม

PLO3 สามารถปฏิบัติงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการได้ตามแนวมาตรฐานวิชาชีพของธุรกิจการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์โดยนำความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติงานจริงมาบูรณาการ

PLO4 สามารถออกแบบและประกอบอาหารตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน

PLO5 มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ

PLO6 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการปฏิบัติงานทางด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูล

PLO7 สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานและภาษาอื่นๆ

PLO8 มีจิตบริการและบุคลิกภาพ ความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์

PLO9 สามารถจัดการอารมณ์และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมและความแตกต่าง

ตารางที่ 2.1 การวิเคราะห์ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (KSEC)

หลักสูตรมุ่งพัฒนานักศึกษาให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตรที่พึงประสงค์ Programme Learning Outcomes (PLOs) ไว้ 7 ด้านซึ่งได้มาจากการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ประกอบการ นายจ้าง ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และอาจารย์ผู้สอน เป็นต้น สรุปออกมาเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยจำแนกตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 4 ด้าน ดังตารางต่อไปนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skills)	ด้านคุณธรรมจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Characters)
PLO1 สามารถอธิบายปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการและการจัดประชุมในบริบทของความยั่งยืน	K1. มีความรู้ในการดำเนินการจัดนำเที่ยว ดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว จัดการท่องเที่ยว ประเภทต่างๆ ที่หลากหลาย ภูมิศาสตร์ การท่องเที่ยว งานมัคคุเทศก์ที่เป็นมาตรฐานสากล K2. มีความรู้ด้านการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล K3. มีความรู้เกี่ยวกับส่วนงานต่าง ๆ อาหาร และเครื่องดื่ม การบริหารจัดการภัตตาคาร การบริการลูกค้า การจัดการธุรกิจสปา	S1. มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต การบูรณาการความรู้	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C3. มีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน
PLO2 สามารถออกแบบวางแผน พัฒนาและดำเนินงานตามหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการและการจัดประชุม	K2. มีความรู้ด้านการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล K3. มีความรู้เกี่ยวกับส่วนงานต่าง ๆ อาหาร และเครื่องดื่ม การบริหารจัดการภัตตาคาร การบริการลูกค้า การจัดการธุรกิจสปา K4. มีความรู้ในการดำเนินการจัดนำเที่ยว ดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว จัดการท่องเที่ยว ประเภทต่างๆ ที่หลากหลาย ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว งานมัคคุเทศก์ที่เป็นมาตรฐานสากล	S2. มีทักษะในการวิเคราะห์ความเสี่ยง คิดเชิงระบบและนวัตกรรมอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหาเพื่อวางแผนและประมวลผล ประยุกต์ใช้ข้อมูลในการทำงานได้ S3. มีทักษะในการใช้อุปกรณ์ในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ S4. มีทักษะความเป็นผู้นำ บริหารจัดการเวลา ปรับตัวและยืดหยุ่นรับความเปลี่ยนแปลง	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C3. มีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skills)	ด้านคุณธรรมจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Characters)
	K5 มีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการจัดการความคิด			
PLO3 สามารถปฏิบัติงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการได้ตามแนวมาตรฐานวิชาชีพของธุรกิจการท่องเที่ยวและมีคหุเทศกัโดยนำความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติงานจริงมาบูรณาการ	K2. มีความรู้ด้านการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล K3. มีความรู้เกี่ยวกับส่วนงานต่าง ๆ อาหารและเครื่องดื่ม การบริหารจัดการภัตตาคาร การบริการลูกค้า การจัดการธุรกิจสปา K4. มีความรู้ในการดำเนินการจัดนำเที่ยว ดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว จัดการท่องเที่ยว ประเภทต่างๆ ที่หลากหลาย ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว ท่องเที่ยว งานมัคคหุเทศกัที่เป็นมาตรฐานสากล	S2. มีทักษะในการวิเคราะห์ความเสี่ยง คิดเชิงระบบ และนวัตกรรมอย่างมี วิจารณ์ญาณ และการแก้ปัญหาเพื่อวางแผนและประมวลผล ประยุกต์ใช้ ข้อมูลในการทำงานได้ S3. มีทักษะในการใช้อุปกรณ์ในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ S4. มีทักษะความเป็นผู้นำ บริหารจัดการเวลา ปรับตัวและยืดหยุ่นรับ ความเปลี่ยนแปลง S5. มีทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล ปรับ ตัว และ ยืด หุ่น รับ ความ เปลี่ยนแปลงในการทำงานร่วมกับผู้อื่น เป็นผู้ฟังที่ดี เห็นคุณค่าและยอมรับ ความหลากหลาย	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C3. มีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน
PLO4 สามารถออกแบบและประกอบอาหารตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน	K6. มีความรู้ด้านการจัดการวัตถุดิบ การประกอบอาหาร	S6 มีทักษะการจัดการวัตถุดิบ การประกอบอาหาร	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C3. มีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน
PLO5 มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการด้านการโรงแรม	K7 มีความรู้เกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล การจัดการด้านการเงิน การเป็นผู้ประกอบการ K8. มีความรู้ด้านนวัตกรรมแนวคิดการเป็น	S5. มีทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล ปรับ ตัว และ ยืด หุ่น รับ ความ เปลี่ยนแปลงในการทำงานร่วมกับผู้อื่น	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงาน	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skills)	ด้านคุณธรรมจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Characters)
และการท่องเที่ยวและการบริการ	ผู้ประกอบการ K9. มีความรู้ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการองค์กรด้านกฎหมายและจรรยาบรรณ การบริการลูกค้าในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ K10. มีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการแก้ไขปัญหาด้านกฎหมาย จรรยาบรรณและจริยธรรมในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	เป็นผู้ฟังที่ดี เห็นคุณค่าและยอมรับความหลากหลาย	ร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C3. มีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน
ทน	K11. มีความรู้พื้นฐานการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสืบค้นและคัดกรองข้อมูลพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	S2. มีทักษะในการวิเคราะห์ความเสี่ยง คิดเชิงระบบ และนวัตกรรมอย่างมีวิจรรย์ญาณและการแก้ปัญหาเพื่อวางแผนและประมวผล ประยุกต์ใช้ข้อมูลในการทำงานได้	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C3. มีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน
PLO7 สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานและภาษาอื่นๆ	K12. มีความรู้ด้านคำศัพท์ ส่วนวนที่ใช้ในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ มีความรู้ด้านไวยากรณ์และสร้างข้อมูลภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารได้	S7. มีทักษะการสื่อสาร การเขียนการฟัง และตีความข้อมูลภาษาต่างประเทศระหว่างบุคคลเพื่อโต้ตอบทางธุรกิจในที่สาธารณะ	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน
PLO8 มีจิตบริการและบุคลิกภาพ ความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์	K13. มีความรู้ด้านจิตวิทยาการบริการ การพัฒนาบุคลิกภาพ พฤติกรรมผู้บริโภค	S5. มีทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล ปรับ ตัว และ ยืดหยุ่น รับ ความเปลี่ยนแปลงในการทำงานร่วมกับผู้อื่น เป็นผู้ฟังที่ดี เห็นคุณค่าและยอมรับความหลากหลาย S8. มีทักษะการให้บริการด้วยความเต็มใจ การคิดเชิงบวก	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C3. มีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skills)	ด้านคุณธรรมจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Characters)
		S9. มีทักษะในการพัฒนาตนเองทั้งภายในและภายนอก การจัดการด้านอารมณ์ของตนเอง		
PLO9 สามารถจัดการอารมณ์และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมและความแตกต่าง	K14 มีความรู้ด้านการจัดการอารมณ์ที่หลากหลาย	S10. มีทักษะในการพัฒนาตนเองทั้งภายในและภายนอก การจัดการด้านอารมณ์ของตนเอง S5. มีทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล ป รับ ตัว และ ยืด ห ยุ่น รับ ความเปลี่ยนแปลงในการทำงานร่วมกับผู้อื่น เป็นผู้ฟังที่ดี เห็นคุณค่าและยอมรับความหลากหลาย	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน

#### 4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLO)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ประกอบด้วยความรู้ จริยธรรม ทักษะและลักษณะบุคคลตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการศึกษาเรื่องรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ตามความคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา ดังตารางต่อไปนี้

#### ตารางที่ 2.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLO)

ผลลัพธ์การเรียนรู้	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4
PLO1 สามารถอธิบายปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการและการจัดประชุมในบริบทของความยั่งยืนในบริบทของความยั่งยืน	- มีความรู้ ความเข้าใจโครงสร้างและการปฏิบัติงานในภาคการท่องเที่ยวและการบริการ	- สามารถเข้าใจโครงสร้างและประยุกต์ใช้ความรู้ละ ประเมินสถานการณ์ ทั้ง ภายใน และ ภายนอกองค์กรที่เกิดขึ้นในปัจจุบันของภาคการท่องเที่ยวและ	- สามารถวางแผนธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการตลาดท่องเที่ยวและบริการ - สามารถวางแผนการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการของ	- สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและบริการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4
		การบริการ	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	
PLO2 สามารถออกแบบ วางแผน พัฒนาและดำเนินงานตามหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการและการจัดประชุม	- รู้หลักการพื้นฐานและแนวคิดในการวางแผนและออกแบบความคิดเพื่อนำไปสู่การริเริ่มสร้างสรรค์	- เข้าใจแนวคิดพื้นฐานทางนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	- สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการพัฒนาการทำงานบริษัทวิชาชีพได้	- บูรณาการองค์ความรู้และเชื่อมโยงหลักการเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และสิ่งใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
PLO3 สามารถปฏิบัติงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการได้ตามแนวมาตรฐานวิชาชีพของธุรกิจการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ โดยนำความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติงานจริงมาบูรณาการ	- สามารถเรียนรู้และเข้าใจการปฏิบัติงานในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	- สามารถแสดงออกถึงบุคลิกภาพและมารยาทที่ดีในการปฏิบัติงานได้ตรงตามมาตรฐานสากล - สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับได้อย่างถูกต้อง	- เข้าใจและมีแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ - มีทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน	- สามารถบูรณาการความรู้และประมวลผลข้อมูลเพื่อสร้างแนวคิด ผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมให้กับวิชาชีพได้
PLO4 สามารถออกแบบและประกอบอาหารตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน	- สามารถเรียนรู้และเข้าใจหลักการในการออกแบบและการประกอบอาหาร	- สามารถประกอบอาหารได้ตามมาตรฐาน	- สามารถประยุกต์เมนูอาหารได้หลากหลายได้อย่างมีมาตรฐาน	- สามารถบูรณาการและประยุกต์ใช้ความรู้ในการออกแบบและประกอบอาหารได้อย่างหลากหลายได้ตามมาตรฐาน
PLO5 มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการด้านการโรงแรม และการท่องเที่ยวและการบริการ	- มีความรู้และแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยวและการบริการ	- เข้าใจและและสามารถอธิบายแนวทางการเป็นผู้ประกอบการด้านการโรงแรม และการท่องเที่ยวและบริการ	- สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการปฏิบัติงานในหน่วยงานด้านการโรงแรม และการท่องเที่ยวและการบริการ	- สามารถเชื่อมโยงหลักการและแนวคิด รวมถึงการวิเคราะห์และนำไปพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4
PLO6 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการปฏิบัติงานทางด้านการโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูล	- สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสืบค้นและการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับบริบทวิชาชีพ	- สามารถใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อการสืบค้นและการทำงานได้ - สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และแอปพลิเคชันเพื่อการออกแบบชิ้นงานอย่างสร้างสรรค์ - สามารถใช้เทคโนโลยี ปัญหาประดิษฐ์ในการวางแผนและออกแบบงานในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	- สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสืบค้นและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ - สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และแอปพลิเคชันเพื่อการบันทึกข้อมูล ออกแบบ หรือเพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม - สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม - สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการคำนวณวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลได้เพื่อนำไปพัฒนาตนเองในการทำงานได้อย่างยั่งยืน	- สามารถบูรณาการทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้

ผลลัพธ์การเรียนรู้	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4
PLO7 สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานและภาษาอื่นๆ	- สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสนทนาและโต้ตอบขั้นพื้นฐานและในชีวิตประจำวัน	- สามารถใช้ภาษาต่างประเทศขั้นพื้นฐานในการสนทนาและโต้ตอบในชีวิตประจำวันอย่างง่าย	- สามารถเข้าใจโครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาต่างประเทศที่ซับซ้อน - มีทักษะการอ่าน เขียน บทความในชีวิตประจำวัน - สามารถสร้างประโยค ส่วนพหูพจน์ที่ใช้ในธุรกิจ การท่องเที่ยวและการบริการและนำเสนอและอภิปรายข้อมูลตามบริบทการท่องเที่ยวและการบริการ	- สามารถใช้ภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงานในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
PLO8 มีจิตบริการและบุคลิกภาพความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์	- มีความเข้าใจในความแตกต่างของลักษณะบุคคล สังคม วัฒนธรรม และองค์กร	- สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม	- มีความมั่นใจ กล้าแสดงออก รู้กาลเทศะ - มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์มีทัศนคติเชิงบวก	- มีความมั่นใจ กล้าแสดงออก รู้กาลเทศะ - มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีทัศนคติเชิงบวก - มุ่งผลลัพธ์กล้าและ ยอมรับความเสี่ยงเป็นนักปฏิบัติ - สามารถพัฒนาตนเอง และปรับตัวได้ตาม สถานการณ์ แนวโน้มของ สถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



ผลลัพธ์การเรียนรู้	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4
PLO9 สามารถจัดการอารมณ์และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมและความแตกต่าง	- สามารถสื่อสารการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีจริยธรรม	- แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสมในการปฏิบัติงานด้านวิชาชีพ - มีจิตบริการ สามารถควบคุมอารมณ์และจัดการความเครียดได้ - สามารถติดต่อประสานงานกับบุคคลทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้	- แสดงออกถึงความเป็นมืออาชีพในการให้บริการ	- มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

## 5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

บัณฑิตที่จบการศึกษาในหลักสูตรนี้สามารถทำงานในส่วนต่างๆของสถานประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน องค์กรและสมาคมต่าง ๆ รวมถึงการเป็นผู้ประกอบการอิสระที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจต่าง ๆ อาทิ

### (1) กลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยว ได้แก่

- **ธุรกิจจ้ดนำเที่ยว** ได้แก่ พนักงานในธุรกิจท่องเที่ยว นักการตลาดในธุรกิจท่องเที่ยว ผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยว ผู้จ้ดนำเที่ยว (Incentive Travel Organizer) มัคคุเทศก์ในประเทศ (Domestic) มัคคุเทศก์ที่นำนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวในประเทศ (Inbound) และมัคคุเทศก์ที่นำชาวไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ (Outbound) มัคคุเทศก์ด้านการท่องเที่ยว เพื่อความสนใจพิเศษ พนักงานให้คำปรึกษาด้านการเดินทาง (Travel Consultant) นักสหนาการเพื่อการนำเที่ยว นักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน
- **ธุรกิจไมซ์** ได้แก่ ผู้ออกแบบและรับจ้ดงานต่างๆ (Organizer) เช่น ผู้จ้ดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Professional Exhibition Organizer; PEO) ผู้จ้ดงานประชุมแบบครบวงจร (Professional Convention Organizer; PCO) ผู้จ้ดอีเวนท์ (Event Organizer) ผู้ปฏิบัติงานในธุรกิจบริการสถานที่จ้ดงาน (Venue) เช่น ศูนย์ประชุม โรงแรม และธุรกิจจ้ดหาบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (Supplier)
- **ธุรกิจสายการบิน** ได้แก่ พนักงานต้อนรับภาคพื้นดิน (Ground Service) พนักงานติดตามสัมภาระ (Lost and Found) พนักงานห้องรับรองสายการบิน (Airline Lounge) พนักงานสำรองที่นั่งและออกบัตรโดยสารสายการบิน (Reservation and Ticketing) เจ้าหน้าที่การทำอากาศยาน ตำรวจท่องเที่ยว
- **ธุรกิจท่องเที่ยวอื่นๆ** ได้แก่ พนักงานขายและต้อนรับลูกค้าร้านค้าปลอดภาษี ร้านขายของที่ระลึก พนักงานบริการลูกค้าของธุรกิจ Online Travel Agency (OTA)

### (2) กลุ่มธุรกิจบริการ ได้แก่

- **ธุรกิจโรงแรมที่พัก** ได้แก่ พนักงานต้อนรับส่วนหน้าของโรงแรม พนักงานธุรกิจสปาและสุขภาพ หรือแม่บ้านในโรงแรม พนักงานจัดดอกไม้และแกะสลัก พนักงานดูแลห้องพัก พนักงานบัญชีโรงแรม พนักงานแผนกจ้ดซื้อ พนักงานฝ่ายการตลาดและการขาย พนักงานประชาสัมพันธ์ พนักงานฝ่ายบุคคล
- **ธุรกิจอาหาร** ได้แก่ พนักงานอาหารและเครื่องดื่ม Bartender พนักงานเสิร์ฟ พนักงานชงกาแฟ (Barista) พนักงานจัดเลี้ยง (Banquet attendant) พ่อครัวและแม่ครัว (Chef) ผู้ประกอบการด้านอาหาร (Entrepreneur)
- **ธุรกิจสายการบิน** ได้แก่ พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน (Flight Attendant)
- **ธุรกิจบริการอื่นๆ** ได้แก่ พนักงานธุรการในโรงพยาบาล/สถาบันเสริมความงาม พนักงานขายสินค้าออนไลน์

### (3) เป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

## หมวดที่ 3

### โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

##### 1.1 ระบบ

มหาวิทยาลัยสยามจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดยแบ่งเวลาการศึกษาในหนึ่งปีออกเป็นสองภาค การศึกษาปกติ แต่ละภาคจะมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และการศึกษาภาคฤดูร้อน

การกำหนดปริมาณการศึกษาของแต่ละรายวิชา ให้กำหนดเป็นหน่วยกิตโดยมีเกณฑ์ต่อไปนี้

- การศึกษาภาคทฤษฎี การบรรยาย สัมมนา หรือการเรียนการสอนลักษณะอื่นที่เทียบเท่าให้คิด 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง ต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติ เท่ากับ 1 หน่วยกิต

- การศึกษาภาคปฏิบัติ การทดลอง การฝึก หรือการศึกษาที่เทียบเท่าให้คิด 2 ถึง 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือตั้งแต่ 30 ถึง 45 ชั่วโมง ต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติ เท่ากัน 1 หน่วยกิต

##### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การศึกษาภาคฤดูร้อน มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และต้องมีชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชารวมกันทั้งหมดเทียบเคียงกับชั่วโมงของการศึกษาในภาคการศึกษาปกติ

##### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

#### 2. การดำเนินการหลักสูตร

##### 2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน (ระบุช่วงเวลาจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษา)

- ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – เดือนธันวาคม
- ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคม
- ภาคการศึกษาฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – เดือนสิงหาคม
- ช่วงเวลาในการศึกษา วันจันทร์ - วันอาทิตย์ เวลา 8:30 – 21.00 น.
- ระยะเวลาการศึกษา ให้เวลาการศึกษาไม่เกิน 8 ปีการศึกษา
- การวัดผลและการสำเร็จศึกษา ต้องลงทะเบียนเรียนครบทุกรายวิชาตามจำนวนหน่วยกิตที่หลักสูตรกำหนดและเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

##### 2.2 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกล
- แบบออนไลน์
- อื่นๆ (ระบุ)

### 2.3 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยสยามว่าด้วยการเทียบโอนความรู้และการให้โอนหน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบและเพื่อการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ. 2552 และประกาศทบวงมหาวิทยาลัยเรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ. 2545

#### การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา มีหลักเกณฑ์การเทียบโอนดังนี้

1. การเทียบโอนหน่วยกิตของแต่ละรายวิชา สามารถทำได้ในกรณีที่เป็นการเทียบโอนหน่วยกิตระหว่างมหาวิทยาลัยด้วยกัน
2. รายวิชาที่ขอเทียบโอนต้องมีเนื้อหาในคำอธิบายรายวิชาที่เทียบเคียงกันอย่างน้อย 80% ขึ้นไป และรายวิชานั้นจะต้องสอบได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า หรือ C แต่มีระดับคะแนน (Grade Point) เท่ากับ 2.00
3. นักศึกษาสามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกิน 3 ใน 4 ของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรที่ขอเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยสยาม
4. นักศึกษาที่ขอเทียบโอนผลการเรียนต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 1 ปีการศึกษา และ ลงทะเบียนเรียนรายวิชาตามหลักสูตรที่เข้าศึกษารวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรจึงจะมีสิทธิ์สำเร็จการศึกษาได้
5. รายวิชาที่ขอเทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม
6. นักศึกษาที่ขอเทียบโอนภายในสถาบันมหาวิทยาลัยสยาม จะนำมาคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสมให้กับนักศึกษาด้วย
7. รายวิชาที่ขอเทียบโอนต้องได้รับการลงนามอนุมัติจากจากอธิการบดี ถึงจะถือว่าสมบูรณ์

#### การลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย มีเกณฑ์ดังนี้

1. เป็นนักศึกษาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้นเป็นภาคการศึกษาสุดท้ายที่จะสำเร็จการศึกษาและมหาวิทยาลัยไม่ได้เปิดสอนรายวิชานั้น
2. สถาบันอุดมศึกษาที่นักศึกษาขอศึกษาข้ามสถาบันต้องเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่หน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายให้การรับรองหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาแล้ว และ มหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบและรับรองระบบการวัดผล
3. นักศึกษาที่ประสงค์จะใช้สิทธิ์ดังกล่าวต้องยื่นคำร้องก่อนเปิดภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 2 สัปดาห์เพื่อขออนุมัติ
4. รายวิชาที่นักศึกษาขอศึกษาข้ามสถาบันต้องมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาของมหาวิทยาลัย
5. จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษาที่เรียนข้ามสถาบันการศึกษานั้นครบแล้วต้องไม่เกินจำนวนหน่วยกิตที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้นักศึกษาลงทะเบียนต่อภาคการศึกษา และมีรายวิชาที่ขอเรียนข้ามสถาบันไม่เกิน 2 รายวิชา

6. นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันการศึกษาต้องปฏิบัติตามระเบียบของสถาบันว่าด้วยการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันการศึกษที่นักศึกษาไปลงทะเบียนเรียน

7. นักศึกษาต้องติดตามผลการศึกษาเพื่อให้สถาบันการศึกษานั้นๆ จัดส่งรายงานผลการศึกษาโดยตรงต่อมหาวิทยาลัย

8. กรณีนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันการศึกษา หากรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันมีเวลาเรียนที่ตรงกันกับรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนที่มหาวิทยาลัย จะไม่ได้รับอนุญาตให้เรียนข้ามสถาบัน

9. การลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยนั้นต้องอยู่ในบัญชีรายชื่อที่มหาวิทยาลัยสยามทำ MOU ด้วย

### 3. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

#### 3.1 โครงสร้างหลักสูตรหมวดศึกษาทั่วไป

ก. รายวิชาบังคับ จำนวนหน่วยกิตรวม 27 หน่วยกิต

- **โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา** 9 หน่วยกิต

117-401 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3 (2-2-5)

117-402 ภาษาอังกฤษขั้นสูง 3 (2-2-5)

\*117-403 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ 3 (2-2-5)

\*หากผู้เรียนมีคะแนนภาษาอังกฤษถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด สามารถยกเว้นรายวิชานี้ได้ และให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน

- **โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล** 9 หน่วยกิต

117-501 เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ 3 (2-2-5)

117-502 เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (2-2-5)

\*\*117-503 การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล 3 (2-2-5)

\*\*ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 มาก่อน หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอ และได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย สามารถยกเว้นรายวิชานี้ได้ และให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน

- **โมดูล 3 กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน** จำนวน 9 หน่วยกิต

117-601 ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง 3 (3-0-6)

117-602 การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน 3 (2-2-5)

117-603 แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน 3 (2-2-5)

#### 3.2 รายวิชาเลือก จำนวน 11 วิชา

103-121 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3 (2-2-5)

103-131 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)

103-141 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)

103-203 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก 3 (3-0-6)

103-206	อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย	3 (2-2-5)
103-209	ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต	3 (3-0-6)
103-210	นิยามไทยและอัศจรรย์ในสยาม	3 (3-0-6)
103-212	จิตวิทยากับการพัฒนาชีวิต	3 (3-0-6)
103-304	เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม	3 (2-2-5)
103-308	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์	3 (2-2-5)
117-604	การสร้างนวัตกรรมและปฏิบัติการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ	3 (2-2-5)
<b>3.3</b>	<b>โครงสร้างหลักสูตร จำนวนหน่วยกิต</b>	<b>รวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต</b>
	<b>ข. หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>90 หน่วยกิต</b>
	1) กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน (3 โมดูล)	27 หน่วยกิต
	2) กลุ่มวิชาชีพบังคับ (5 โมดูล)	45 หน่วยกิต
	3) กลุ่มวิชาเลือก (2 โมดูล)	18 หน่วยกิต
	3.1 กลุ่มวิชาเลือกด้านวิชาชีพ	
	3.2 กลุ่มวิชาเลือกด้านภาษาต่างประเทศสำหรับวิชาชีพ	
	<b>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (1 โมดูล)</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
	นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาอื่นในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสยามได้	
<b>3.4</b>	<b>รายวิชา</b>	
	<b>รหัสรายวิชาในหลักสูตร</b>	
	กำหนดรหัสรายวิชา :	
	● ความหมายของรหัสตัวเลข 3 ตัวแรก	
	117	หมายถึง กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป
	รหัส 103-1xx	หมายถึงกลุ่มวิชา ภาษาและการสื่อสาร
	รหัส 103-2xx	หมายถึงกลุ่มวิชา การดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21
	รหัส 103-3xx	หมายถึงกลุ่มวิชา การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน
	119	หมายถึง กลุ่มวิชาในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ
	● ความหมายของรหัสตัวเลข 3 ตัวหลัง หมายถึง เลขกำกับรายวิชา	
<b>ก.</b>	<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>27 หน่วยกิต</b>
	- โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา	<b>9 หน่วยกิต</b>
	117-401 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3 (2-2-5)
	(Fundamental English)	
	117-402 ภาษาอังกฤษขั้นสูง	3 (2-2-5)
	(Advanced English)	
	*117-403 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3 (2-2-5)
	(English for Profession)	

\*หากผู้เรียนมีคะแนนภาษาอังกฤษถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด สามารถยกเว้นรายวิชานี้ได้ และให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน

<b>- โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
117-501 เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ (AI, Digital and Cyber Security)	3 (2-2-5)
117-502 เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Digital Tools for Lifelong Learning)	3 (2-2-5)
**117-503 การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล (Data Analytics and Visualizations)	3 (2-2-5)

\*\*ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 มาก่อน หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอ และได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย สามารถยกเว้นรายวิชานี้ได้ และให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน

<b>- โมดูล 3 กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
117-601 ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง (Dreams, idea, and Sustainability According to Sufficiency Economy philosophy)	3 (3-0-6)
117-602 การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน (Design Thinking for Creating Innovation and Startup Based on Sustainability)	3 (2-2-5)
117-603 แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน (Business Canvas and Project Management for Sustainable)	3 (2-2-5)

**รายวิชาเลือก จำนวน 11 วิชา**

103-121 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)	3 (2-2-5)
103-131 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (Chinese for Daily Communication)	3 (2-2-5)
103-141 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน (Daily Life Japanese)	3 (2-2-5)
103-203 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก (Civic Literacy in Thai and Global Context)	3 (3-0-6)

103-206	อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย (Diet, Health Care and Exercise)	3 (2-2-5)
103-209	ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต (Art and Music Appreciation)	3 (3-0-6)
103-210	นิยมไทยและอศวรรษในสยาม (Thai Appreciation and Unseen in Siam)	3 (3-0-6)
103-212	จิตวิทยากับการพัฒนาชีวิต (Psychology and Life Development)	3 (3-0-6)
103-304	เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม (Community Explorer and Service Learning)	3 (2-2-5)
103-308	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ (Creative Photography)	3 (2-2-5)
117-604	การสร้างนวัตกรรม และปฏิบัติการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ (Innovation Creation and Startup Business Operations)	3 (2-2-5)

**ข. หมวดวิชาเฉพาะ**

**จำนวน 90 หน่วยกิต**

**1. กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน (3 โมดูล 27 หน่วยกิต)**

**โมดูล BTH 1 : ความรู้เบื้องต้นธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการในบริบทของความยั่งยืน**

**(Module BTH 1: Introduction to Tourism and Hospitality in Sustainability)**

**9 หน่วยกิต**

**ประกอบด้วย**

119-203	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจไมซ์อย่างยั่งยืน (Introduction to Hospitality & MICE Business in Sustainability)	3 (3-0-6)
119-204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการเดินทางอย่างยั่งยืน (Introduction to Tourism and Travel Business in Sustainability)	3 (3-0-6)
119-205	การพัฒนาบุคลิกภาพ จิตวิทยาการบริการและความฉลาดทางด้านอารมณ์ (Personality Development, Psychology of Hospitality and Emotional intelligence)	3 (3-0-6)

**โมดูล BTH 2 : ทักษะด้านการสื่อสาร**

**(Module BTH 2: Communication Skills)**

**9 หน่วยกิต**

**ประกอบด้วย**

119-301	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ 1 (English Communication for Hotel, Tourism, and Hospitality 1)	3 (2-2-5)
119-303	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ 2	3 (2-2-5)



119-304	(English Communication for Hotel, Tourism, and Hospitality 2) การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์สำหรับงานบริการ (Creative communication for Hospitality job)	3 (2-2-5)
---------	--	-----------

**โมดูล BTH 3 : การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ**

**(Module BTH 3: Entrepreneurship to Tourism and Hospitality Business)**

	9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-216	การตลาดดิจิทัลและการสื่อสารทางสังคมสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ (Digital Marketing and Social Communication for Tourism and Hospitality Business)	3 (3-0-6)
119-311	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ (Tourism and Hospitality Business Entrepreneurship)	3 (3-0-6)
119-318	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการความขัดแย้ง (Cross-Cultural Communication and Conflict Management)	3 (3-0-6)

**2. กลุ่มวิชาชีพบังคับ (5 โมดูล 45 หน่วยกิต)**

**โมดูล PTH 1 : การประกอบอาหารไทย**

**(Module PTH 1: Thai Cuisine)**

	9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-325	การจัดทำรายการอาหาร (Menu Planning)	3 (2-2-5)
119-326	ครัวและการประกอบอาหารไทย (Kitchen and Thai Cooking)	3 (2-2-5)
119-328	อาหารไทยประยุกต์ (Thai Fusion Cuisine)	3 (2-2-5)

**โมดูล PTH 2 : เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ**

**(Module PTH 2: Digital Technology for Tourism and Hospitality)**

	9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-221	เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ (Digital Technology for Tourism and Hospitality)	3 (2-2-5)
119-231	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และการวิเคราะห์ข้อมูล (Customer Relationship and Data Analysis)	3 (3-0-6)

119-320	การใช้ปัญญาประดิษฐ์และแอปพลิเคชันในการวางแผนการท่องเที่ยวและการบริการ (Artificial Intelligence (AI) for Tourism and Hospitality Planning)	3 (3-0-6)
---------	--	-----------

### โมดูล PTH 3 : การบริการด้านโรงแรม

#### (Module PTH 3: Hotel Service)

		9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-213	งานส่วนหน้าของโรงแรม (Hotel Front Office)		3 (2-2-5)
119-310	การบริหารงานขายในธุรกิจโรงแรม (Sales Management in the Hotel Business)		3 (3-0-6)
119-322	งานแม่บ้าน (Housekeeping Operations)		3 (2-2-5)

### โมดูล PTH 4 : การบริการด้านอาหาร

#### (Module PTH 4: Food Service)

		9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-211	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Service)		3 (2-2-5)
119-422	การประกอบอาหารและโภชนาการ (Culinary and Nutrition)		3 (2-2-5)
119-425	การจัดการภัตตาคาร การจัดเลี้ยงและศิลปะแห่งอาหาร (Restaurant, Banquet Management and Culinary Arts)		3 (2-2-5)

### โมดูล PTH 5 : ประสบการณ์เพื่อวิชาชีพในอนาคต

#### (Module PTH 5: Experience for Future Professions)

		9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-410	การเขียน การพูดและการนำเสนอโครงการอย่างมืออาชีพ (Professional Project Writing, Public Speaking and Presentation)		3 (2-2-5)
119-412	การเตรียมความพร้อมสำหรับการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Preparation for Work-Integrated Learning)		1 (0-2-1)
119-413	การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-Integrated Learning)		5 (0-40-0)

### 3. กลุ่มวิชาเลือก (2 โมดูล 18 หน่วยกิต)

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาเลือกด้านวิชาชีพในหลักสูตรตามโมดูลต่อไปนี้

#### 3.1 กลุ่มวิชาเลือกด้านวิชาชีพ (9 หน่วยกิต)

##### โมดูล ETH 1: การวางแผนธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ

(Module ETH 1: Business Planing for Tourism and Hospitality)

	9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-217	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว (Tour Business and Travel Agency Management)	3 (2-2-5)
119-218	การขนส่งในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ (Logistics in Tourism and Hospitality Business)	3 (3-0-6)
119-319	การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ (Technology Application for Tourism and Hospitality Business)	3 (3-0-6)

##### โมดูล ETH 2: อุตสาหกรรมไมซ์

(Module ETH 2: MICE Industry)

	9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-330	การจัดงานอีเวนต์ (Events)	3 (3-0-6)
119-429	การจัดประชุมวิชาชีพ (Conventions)	3 (3-0-6)
119-430	การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibitions)	3 (3-0-6)

##### โมดูล ETH 3: การประกอบอาหารนานาชาติ

(Module ETH 3: International Culinary)

	9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-327	อาหารนานาชาติ (International Food)	3 (2-2-5)
119-348	ศิลปะการตกแต่งอาหารและโต๊ะอาหาร (Arts of Food and Table Decoration)	3 (2-2-5)
119-443	ขนมอบและการตกแต่งหน้าเค้ก (Bakery and Cake Decoration)	3 (2-2-5)

#### โมดูล ETH 4: การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจเครื่องดื่ม

##### (Module ETH 4: Entrepreneurship for Beverage Business)

		9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-420	การผสมเครื่องดื่ม (Mixology)		3 (2-2-5)
119-423	ศิลปะการทำกาแฟ (Barista Art)		3 (2-2-5)
119-429	กลยุทธ์และการวางแผนธุรกิจการให้บริการเครื่องดื่ม (Strategy & Business Plan for Beverage Service)		3 (3-0-6)

#### โมดูล ETH 5: งานมัคคุเทศก์

##### (Module ETH 5: Tour Guiding)

		9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-338	การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for All)		3 (3-0-6)
119-431	นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว (Recreation for Tourism)		3 (2-2-5)
119-433	งานมัคคุเทศก์ (Tour Guiding)		3 (2-2-5)

#### โมดูล ETH 6: วัฒนธรรมไทยและพลังศรัทธา (Soft Power)

##### (Module ETH 6: Thai Culture and Soft Power)

		9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-334	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism Management)		3 (2-2-5)
119-435	ศิลปะในประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว (Art in Thailand for Tourism)		3 (2-2-5)
119-436	การใช้พลังศรัทธา (Soft Power) เพื่อการท่องเที่ยว (Soft Power in Tourism)		3 (3-0-6)

**โมดูล ETH 7: การปฏิบัติงานด้านธุรกิจการบิน**  
**(Module ETH 7: Aviation Business Operation)**

		9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-414	การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น (Passenger Ground Service Management)		3 (2-2-5)
119-415	การดำเนินงานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน (In-Flight Passenger Service Operation)		3 (2-2-5)
119-432	การสำรองที่นั่งและการออกบัตรโดยสารสำหรับธุรกิจการบิน (Airline Reservation and Ticketing for Airline Business)		3 (2-2-5)

**โมดูล ETH 8: ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ**  
**(Module ETH 8: English for Tourism and Hospitality Business)**

		9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-305	ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับมาตรฐาน (English for Professional Standardized Exam)		3 (2-2-5)
119-306	ภาษาอังกฤษเพื่อการบรรยายและการนำชมสถานที่ท่องเที่ยว (English for Narration and Guide of Tourist Attractions)		3 (2-2-5)
119-307	ภาษาอังกฤษเพื่อการจูงใจและเจรจาต่อรอง (English for Persuasion and Negotiation)		3 (2-2-5)

**3.2 กลุ่มวิชาเลือกด้านภาษาต่างประเทศสำหรับวิชาชีพ (9 หน่วยกิต)**

ให้เลือกเรียนจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศภาษาใดภาษาหนึ่งตามโมดูลต่อไปนี้

**โมดูล ELG 1: การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ**  
**(Module ELG 1: Japanese Communication in Tourism and Hospitality Business)**

		9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-141	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน (Fundamental Japanese)		3 (2-2-5)
119-244	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (Japanese Communication in Daily Life)		3 (2-2-5)
119-245	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ (Japanese for Tourism and Hospitality Business)		3 (2-2-5)

**โมดูล ELG 2: การสื่อสารภาษาฝรั่งเศสในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ**

**(Module ELG 2: French Communication in Tourism and Hospitality Business)**

		9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-151	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน (Fundamental French)		3 (2-2-5)
119-254	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (French Communication in Daily Life)		3 (2-2-5)
119-255	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ (French for Tourism and Hospitality Business)		3 (2-2-5)

**โมดูล ELG 3: การสื่อสารภาษาจีนกลางในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ**

**(Module ELG 3: Chinese Communication in Tourism and Hospitality Business)**

		9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-161	ภาษาจีนกลางพื้นฐาน (Fundamental Chinese)		3 (2-2-5)
119-264	ภาษาจีนกลางเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (Chinese Communication in Daily Life)		3 (2-2-5)
119-265	ภาษาจีนกลางสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ (Chinese for Tourism and Hospitality Business)		3 (2-2-5)

**โมดูล ELG 4: การสื่อสารภาษาเกาหลีในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ**

**(Module ELG 4: Korean Communication in Tourism and Hospitality Business)**

		9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-171	ภาษาเกาหลีพื้นฐาน (Fundamental Korean)		3 (2-2-5)
119-274	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (Korean Communication in Daily Life)		3 (2-2-5)
119-275	ภาษาเกาหลีสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ (Korean for Tourism and Hospitality Business)		3 (2-2-5)

โมดูล ELG 5: การสื่อสารภาษาสเปนในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ

(Module ELG 5: Spanish Communication in Tourism and Hospitality Business)

		9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-181	ภาษาสเปนพื้นฐาน (Fundamental Spanish)		3 (2-2-5)
119-284	ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (Spanish Communication in Daily Life)		3 (2-2-5)
119-285	ภาษาสเปนสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ (Spanish for Tourism and Hospitality Business)		3 (2-2-5)

โมดูล ELG 6: การสื่อสารภาษารัสเซียในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ

(Module ELG 6: Russian Communication in Tourism and Hospitality Business)

		9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-191	ภาษารัสเซียพื้นฐาน (Fundamental Russian)		3 (2-2-5)
119-294	ภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (Russian Communication in Daily Life)		3 (2-2-5)
119-295	ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ (Russian for Tourism and Hospitality Business)		3 (2-2-5)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 9 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสยาม

ตารางที่ 3.1 การจัดโมดูลรายวิชา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
<b>1. กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน (3 โมดูล 27 หน่วยกิต)</b>		
<b>โมดูล BTH 1 : ความรู้เบื้องต้นธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการในบริบทของความยั่งยืน</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถอธิบายหลักการและทักษะพื้นฐานที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการได้		
119-203	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจไมซ์อย่างยั่งยืน	3 (3-0-6)
119-204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการเดินทางอย่างยั่งยืน	3 (3-0-6)
119-205	การพัฒนาบุคลิกภาพ จิตวิทยาการบริการและความฉลาดทางด้านอารมณ์	3 (3-0-6)
<b>โมดูล BTH 2 : ทักษะด้านการสื่อสาร</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถสื่อสารด้วยทักษะที่หลากหลายในการให้บริการลูกค้าในสภาพแวดล้อมธุรกิจที่ไร้ความ		

แน่นอนในปัจจุบัน		
119-301	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ 1	3 (2-2-5)
119-303	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ 2	3 (2-2-5)
119-304	การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์สำหรับงานบริการ	3 (3-0-6)
<b>โมดูล BTH 3 : การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถวางแผนการดำเนินงานตามขั้นตอนของการทำธุรกิจ ในฐานะผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในยุคดิจิทัล		
119-216	การตลาดดิจิทัลและการสื่อสารทางสังคมสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3-0-6)
119-311	การเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืนในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3-0-6)
119-318	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการความขัดแย้ง	3 (3-0-6)
<b>2. วิชาชีพบังคับ (45 หน่วยกิต)</b>		
<b>โมดูล PTH 1 : การประกอบอาหารไทย</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถประกอบอาหารไทยและนำไปประยุกต์ใช้เพื่อประกอบวิชาชีพ		
119-325	การจัดทำรายการอาหาร	3 (2-2-5)
119-326	ครัวและการประกอบอาหารไทย	3 (2-2-5)
119-328	อาหารไทยประยุกต์	3 (2-2-5)
<b>โมดูล PTH 2 : เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า		
119-221	เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (2-2-5)
119-231	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และการวิเคราะห์ข้อมูล	3 (3-0-6)
119-320	การใช้ปัญญาประดิษฐ์และแอปพลิเคชันในการวางแผนการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3-0-6)
<b>โมดูล PTH 3 : การบริการด้านโรงแรม</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถปฏิบัติงานในส่วนต่าง ๆ ของโรงแรมได้		
119-213	งานส่วนหน้าของโรงแรม	3 (2-2-5)
119-310	การบริหารงานขายในธุรกิจโรงแรม	3 (3-0-6)
119-322	งานแม่บ้าน	3 (2-2-5)
<b>โมดูล PTH 4 : การบริการด้านอาหาร</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอาหารและเครื่องดื่มได้		
119-211	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (2-2-5)
119-422	การประกอบอาหารและโภชนาการ	3 (2-2-5)



119-425	การจัดการภัตตาคาร การจัดเลี้ยงและศิลปะแห่งอาหาร	3 (2-2-5)
<b>โมดูล PTH 5 : ประสบการณ์เพื่อวิชาชีพในอนาคต</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถนำความรู้และทักษะวิชาชีพไปใช้ในปฏิบัติงานจริงในอนาคต		
119-410	การเขียน การพูดในที่สาธารณะและการนำเสนอโครงการอย่างมืออาชีพ	3 (2-2-5)
119-412	การเตรียมความพร้อมสำหรับการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	1 (0-2-1)
119-413	การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	5 (0-40-0)
<b>3. วิชาชีพเลือก (18 หน่วยกิต)</b>		
<b>3.1 กลุ่มวิชาเลือกด้านวิชาชีพ (9 หน่วยกิต)</b>		
<b>โมดูล ETH 1 (เลือก) : การวางแผนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถวางแผนและดำเนินงานจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ		
119-217	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว	3 (2-2-5)
119-218	การขนส่งในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
119-319	การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
<b>โมดูล ETH 2 (เลือก) : อุตสาหกรรมไมซ์</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์		
119-330	การจัดงานอีเวนต์	3 (3-0-6)
119-429	การจัดประชุมวิชาชีพ	3 (3-0-6)
119-430	การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ	3 (3-0-6)
<b>โมดูล ETH 3 (เลือก) : การประกอบอาหารนานาชาติ</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถประกอบอาหารนานาชาติ		
119-327	อาหารนานาชาติ	3 (2-2-5)
119-348	ศิลปะการตกแต่งอาหารและโต๊ะอาหาร	3 (2-2-5)
119-443	ขนมอบและการตกแต่งหน้าเค้ก	3 (2-2-5)
<b>โมดูล ETH 4 (เลือก) : การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจเครื่องดื่ม</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถสร้างสรรค์เครื่องดื่มที่หลากหลายเพื่อต่อยอดธุรกิจ		
119-420	การผสมเครื่องดื่ม	3 (2-2-5)
119-423	ศิลปะการทำกาแฟ	3 (2-2-5)
119-429	กลยุทธ์และการวางแผนธุรกิจการให้บริการเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)
<b>โมดูล ETH 5 (เลือก) : งานมัคคุเทศก์</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถจัดนำเที่ยวในรูปแบบที่หลากหลายและเหมาะสมกับความต้องการของนักท่องเที่ยว		
119-338	การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล	3 (3-0-6)
119-431	นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	3 (2-2-5)
119-433	งานมัคคุเทศก์	3 (2-2-5)

<b>โมดูล ETH 6 (เลือก) : วัฒนธรรมไทยและพลังศรัทธา (Soft Power)</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและบริการที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมไทย		
119-334	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
119-435	ศิลปะในประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว	3 (2-2-5)
119-436	การใช้พลังศรัทธา (Soft Power) เพื่อการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
<b>โมดูล ETH 7 (เลือก) : การปฏิบัติงานด้านธุรกิจการบิน</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถดำเนินงานด้านธุรกิจการบินทั้งการให้บริการภาคพื้นดินและบนเครื่องบิน		
119-414	การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้นดิน	3 (2-2-5)
119-415	การดำเนินงานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน	3 (2-2-5)
119-432	การสำรองที่นั่งและการออกบัตรโดยสารสำหรับธุรกิจการบิน	3 (2-2-5)
<b>โมดูล ETH 8 (เลือก) : ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อนำเที่ยว การทำธุรกิจ และการสอบวัดระดับ		
119-305	ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับมาตรฐาน	3 (2-2-5)
119-306	ภาษาอังกฤษเพื่อการบรรยายและการนำชมสถานที่ท่องเที่ยว	3 (2-2-5)
119-307	ภาษาอังกฤษเพื่อการจูงใจและเจรจาต่อรอง	3 (2-2-5)
<b>3.2 กลุ่มวิชาเลือกด้านภาษาต่างประเทศสำหรับวิชาชีพ (9 หน่วยกิต)</b>		
<b>โมดูล LG 1 : การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถสื่อสารภาษาญี่ปุ่นในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ		
119-141	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน	3 (2-2-5)
119-244	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3 (2-2-5)
119-245	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (2-2-5)
<b>โมดูล LG 2 : การสื่อสารภาษาฝรั่งเศสในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถสื่อสารภาษาฝรั่งเศสในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ		
119-151	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน	3 (2-2-5)
119-254	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3 (2-2-5)
119-255	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (2-2-5)
<b>โมดูล LG 3 : การสื่อสารภาษาจีนกลางในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถสื่อสารภาษาจีนกลางในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ		
119-161	ภาษาจีนกลางพื้นฐาน	3 (2-2-5)
119-264	ภาษาจีนกลางเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3 (2-2-5)
119-265	ภาษาจีนกลางสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (2-2-5)
<b>โมดูล LG 4 : การสื่อสารภาษาเกาหลีในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถสื่อสารภาษาเกาหลีในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ		

119-171	ภาษาเกาหลีพื้นฐาน	3 (2-2-5)
119-274	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3 (2-2-5)
119-275	ภาษาเกาหลีสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (2-2-5)
<b>โมดูล LG 5 : การสื่อสารภาษาสเปนในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถสื่อสารภาษาสเปนในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ		
119-181	ภาษาสเปนพื้นฐาน	3 (2-2-5)
119-284	ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3 (2-2-5)
119-285	ภาษาสเปนสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (2-2-5)
<b>โมดูล LG 6 : การสื่อสารภาษารัสเซียในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถสื่อสารภาษารัสเซียในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ		
119-191	ภาษารัสเซียพื้นฐาน	3 (2-2-5)
119-294	ภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3 (2-2-5)
119-295	ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (2-2-5)
<b>4. หมวดวิชาเลือกเสรี (9 หน่วยกิต)</b>		

### 3.3 คำอธิบายรายวิชา

#### (ก) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

#### โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา

9 หน่วยกิต

#### 117-401 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน

3 (2-2-5)

#### Fundamental English

พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็น ฝึกฝนการอ่านเพื่อความเข้าใจ การเรียนรู้คำศัพท์ การสนทนา การเขียน และการสื่อสารด้วยวาจา การวิเคราะห์บทความสั้น ๆ ที่น่าสนใจ รวมถึงบทความที่เกี่ยวกับความเป็นพลเมืองโลก ความยั่งยืน การฝึกใช้สำนวนในการสนทนา การปฏิบัติตามคำแนะนำ การเขียนเรียงความอย่างง่าย การเล่าเรื่องชีวิตประจำวัน การมีส่วนร่วมในการอภิปราย และการใช้เครื่องมือ AI เพื่อให้ข้อเสนอแนะส่วนบุคคล ด้วยการผสมผสานกิจกรรมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติและเทคโนโลยี AI เข้าด้วยกัน

Develop essential English skills; practice reading comprehension; vocabulary acquisition; conversation; writing and oral communication; analyzing short texts on interesting topics; including articles on global citizenship; sustainability; practicing expressions in conversations; instructions; writing simple compositions; storytelling about daily life; participating in discussions and utilizing AI tools for personalized feedback by combining practical learning activities with AI technology.

**117-402      ภาษาอังกฤษชั้นสูง      3 (2-2-5)**  
**Advanced English**  
 ฝึกทักษะภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ การนำเสนอในชั้นเรียน การอ่านและการตีความข้อความทางวิชาการที่หลากหลายรวมทั้งการใช้คำศัพท์เฉพาะในสาขาที่เรียน และประเด็นปัญหาด้านความยั่งยืน การฝึกคิดอย่างมีวิจารณญาณเพื่อแสดงมุมมองเชิงวิพากษ์ด้วยปากเปล่าหรือในรูปแบบการเขียน การสนทนาโต้ตอบอย่างคล่องแคล่วและเป็นธรรมชาติโดยใช้โครงสร้างภาษาที่ซับซ้อนมากขึ้น

Practice in English skills for academic purposes; classroom presentation; reading and interpreting a range of academic texts including jargon in the field of study and sustainability issues; practice in critical thinking to express viewpoints orally or in written form; fluent and spontaneous verbal interaction with more complicated structures.

**117-403      ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ      3 (2-2-5)**  
**English for Profession**  
 พัฒนาทักษะการสื่อสารและการนำเสนอภาษาอังกฤษเชิงวิชาการและวิชาชีพ การประยุกต์ใช้ความคิดเชิงวิพากษ์และทักษะการแก้ปัญหา รวมไปถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติเพื่อความยั่งยืน และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การนำเสนอที่เสริมด้วย AI เครื่องมือสำหรับการเรียนรู้ภาษาและการพัฒนาวิชาชีพอย่างต่อเนื่องสู่เส้นทางความสำเร็จในอาชีพ

Develop English communication and presentation skills for academic and professional purposes; apply critical thinking and problem-solving skills; including issues related to sustainable practices, and environmentally friendly business strategies; engage in cross-cultural communication for effective collaboration; utilize AI-enhanced presentations; explore tools for language learning and continuous professional development to pave the way for a successful career path.

**โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล      9 หน่วยกิต**

**117-501      เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์      3 (2-2-5)**  
**AI, Digital and Cyber Security**  
 ปัญญาประดิษฐ์สมัยใหม่ (AI) Generative AI ความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน แนวคิดพื้นฐานของ AI ประเภทของ AI Predictive AI และ Generative AI การระบุตัวตน การยืนยันตัวตน การอนุญาต ผลกระทบของ AI การประยุกต์ใช้ AI อย่างยั่งยืน ตัวอย่างเชิงปฏิบัติ กรณีศึกษา ไลฟ์สไตล์ดิจิทัล ประวัติศาสตร์ของ AI

Modern artificial intelligence (AI): generative AI, cybersecurity in daily life, fundamental AI concepts, types of AI: predictive and generative AI, identification,

authentication, authorization, impact of AI, sustainable AI applications, practical examples, case studies, digital lifestyle, histories of AI.

**117-502 เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (2-2-5)**  
**Digital Tools for Lifelong Learning**  
ทักษะการเลือกและใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อความยั่งยืนและการเรียนรู้ตลอดชีวิต, การจัดเก็บข้อมูลออนไลน์, โปรแกรมประมวลผลคำ, สเปรดชีต, เครื่องมือทำงานร่วมกัน, การสื่อสาร, เครื่องมือผู้สร้าง, การจัดการเงินส่วนบุคคล, พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, การเล่าเรื่อง, การตลาดอัตโนมัติ, สร้างสื่อมัลติมีเดีย, ใช้แพลตฟอร์มการตลาด เช่น ตี๊กตอก.  
Skills in selecting and utilizing digital tools for sustainability and lifelong learning; online storage; word processing; spreadsheets; collaboration tools; communication; creators' tools; personal finance; e-commerce; storytelling; marketing automation; multimedia creation; using platforms like TikTok.

**117-503 การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล 3 (2-2-5)**  
**Data Analytics and Visualizations**  
การแสดงแผนภาพข้อมูลสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ประวัติศาสตร์และการพัฒนาแนวคิดของอนาคตในสาขาที่เกี่ยวข้อง แนวคิดการวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์และเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลตามความจำเป็นอย่างยั่งยืน  
Data visualizations for industry developments; history analysis and development of future concepts in relevant field; data Analysis concepts; application of artificial intelligence (AI) based tools and data analytic tools as needed sustainable.

**โมดูล 3 กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน 9 หน่วยกิต**

**117-601 ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3 (3-0-6)**  
**Dreams, idea, and Sustainability According to Sufficiency Economy philosophy**  
การพัฒนากระบวนการคิดฝัน การคาดการณ์ การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นอิสระด้วยกรอบแนวคิดแบบเติบโต (growth mindset) โดยเน้นการวิเคราะห์แนวโน้มโลกและความต้องการจำเป็นในการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ผู้เรียนจะได้เรียนรู้การสร้างกระบวนการคิด การออกแบบแนวคิด การวิเคราะห์ความต้องการใหม่ การพัฒนาทักษะสีเขียว (green skills) ที่คำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมและการตั้งเป้าหมายในชีวิต ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้บนฐานแนวคิดห้องปฏิบัติการที่มีชีวิต (living lab) การจัดทำโครงการกลุ่มและกรณีศึกษาที่น้อมนำปรัชญาของ

เศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำรงชีวิตและการเป็นผู้ประกอบการที่คำนึงถึงมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

Developing dreaming, futures thinking, and analytical thinking process with growth mindset by analyzing global trends and needs for sustainable development. Students will learn to develop thinking processes, design concepts, analyze new needs considering sustainable development and the United Nations' sustainable development goals to foster innovation and living goals through learning activities based on the concept of living lab, group projects and case studies applying the concept of Sufficiency Economy Philosophy to daily life and entrepreneurship with consideration to economy, society and environment dimensions.

**117-602 การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน 3 (2-2-5)**  
**Design Thinking for Creating Innovation and Startup Based on Sustainability**

การสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เรียนเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการ แนวคิด กระบวนการและทักษะการออกแบบนวัตกรรม สิ่งประกอบด้วย การสร้างความเข้าใจในกระบวนการ คิดสร้างสรรค์ และการออกแบบโดยใช้เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ ในการสร้างนวัตกรรม เสริมสร้างเทคนิคในการระดมความคิดและการทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยเน้นในเรื่องกระบวนการออกแบบความคิด (Design Thinking) ซึ่งประกอบการทำความเข้าใจในปัญหาที่พยายามจะแก้ไข การวิเคราะห์และสังเคราะห์ การสร้างแนวคิดใหม่ และพัฒนาต้นแบบของนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจใหม่ โดยคำนึงถึงหลัก ESG และความยั่งยืน เน้นการฝึกปฏิบัติและการถ่ายทอดความรู้จากผู้ประกอบการ ต้นแบบเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ ฝึกปฏิบัติการพบผู้ประกอบการ รวมถึงการนำเสนองานเพื่อโน้มน้าวใจให้นักลงทุนเกิดการร่วมทุน

Inspiring learners to become innovators and entrepreneurs by focusing on the concepts, processes, and skills needed for designing innovation, including understanding creative processes through various tools and techniques, enhancing brainstorming techniques and collaboration, focusing on design thinking to understand problems, analyze and synthesize information, create new ideas, and develop prototypes, ESG principles and sustainability, emphasizing practical training and knowledge transfer from entrepreneurs, engaging with entrepreneurs to practice new business creation, and presenting work to persuade investors to join ventures.

- 117-603      **แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน**      3 (2-2-5)  
**Business Canvas and Project Management for Sustainable**  
**วิชาที่ต้องเรียนมาก่อนหรือต้องเรียนในภาคการศึกษาเดียวกัน : 117-602 การออกแบบ**  
**การคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน**

การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ ขั้นตอนการผลิตและการขนส่งผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ แนวคิดการบริหารโครงการ ที่ครอบคลุมถึง การจัดการทรัพยากร การเงิน การตลาด การบริหารงานบุคคล และการบริหารความเสี่ยง และมีมิติด้านความยั่งยืนรวมถึง หลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG) ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เมื่อดำเนินธุรกิจ แนวคิดการบริหารโครงการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการในฐานะเจ้าของธุรกิจสตาร์ทอัพ แนวคิดการวางแผน-ปฏิบัติ-ตรวจสอบ-ปรับปรุง การหาเส้นทางวิกฤต แผนภูมิแกนต์ แบบจำลองธุรกิจหรือซอฟต์แวร์อื่น ๆ สำหรับการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน โดยเน้นการใช้ต้นแบบความคิดที่ได้พัฒนาขึ้น เพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจ (Startup) ในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้สามารถดำเนินการได้จริงและมีทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจ ให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

Optimizing product and service management through efficient production and transportation processes, covering project management concepts such as resource management, finance, marketing, human resource management, and risk management, with an emphasis on sustainability through the principles of the circular economy (BCG), and prepares students to manage startups by implementing project management techniques like the Plan-Do-Check-Act (PDCA) cycle, identifying critical paths, and utilizing Gantt charts, business models, or project management software, promoting sustainable project management by developing prototypes to create various types of businesses, including social enterprises, and equipping students with the skills necessary for practical operation and successful, sustainable business management.

### วิชาเลือก

- 103-121      **ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร**      3 (2-2-5)  
**Thai Language for Communication**

ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ หลักการใช้ภาษาสื่อสารที่ถูกต้องทั้งการรับสารและส่งสาร การจับประเด็นและการวิเคราะห์สารจากเรื่องที่ฟังหรืออ่านอย่างมีวิจารณ์ญาณและนำเสนอความคิดผ่านการพูดการเขียนในรูปแบบที่เหมาะสมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Thai language for communication in various situations; principles of using the correct language to communicate, both receiving and sending messages; summarizing and analyzing messages from listening or reading and presenting ideas through effective speaking or writing in proper form.

- 103-131 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)**  
**Chinese for Daily Communication**  
 การฝึกทักษะฟัง พูด อ่าน และเขียน วิธีการอ่านสัทอักษรการถอดเสียงพินอิน Pinyin ภาษาจีนกลางที่ถูกต้อง โครงสร้างไวยากรณ์ คำศัพท์ประมาณ 150-300 คำ และสำนวนพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน บทสนทนาขั้นพื้นฐาน ได้แก่ การพูดสนทนาทักทาย การแนะนำตนเอง การนับและการใช้ตัวเลขแสดงจำนวน การสอบถามสถานที่และตำแหน่งทิศทาง การบอกเวลา และการบอกชื่อสิ่งของ  
 Practicing listening, speaking, reading and writing skills; how to read the correct pinyin phonetic transcription of Mandarin Chinese Pinyin; grammatical structures; vocabulary of about 150-300 words and basic expressions used in daily life, basic conversations, including greetings; introducing yourself to others; counting and numbers; inquiring about places and directions, telling time, and telling names of things.
- 103-141 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)**  
**Daily Life Japanese**  
 คำศัพท์ สำนวน วัฒนธรรม และทักษะในการสื่อสาร การตั้งคำถามและการตอบอย่างสั้น บทสนทนาอย่างง่ายในระดับวลี และประโยคสั้นๆโดยเน้นหัวข้อที่สามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน  
 Vocabulary, expressions, culture and communication skills; asking and answering short questions; easy conversations/dialogues in short phrases and sentences with emphasis on daily life topics.
- 103-203 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก 3 (3-0-6)**  
**Civic Literacy in Thai and Global Context**  
 สภาพการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศต่างๆ ประเด็นปัญหาร่วมสมัยในสังคมโลก ประเทศไทยในสังคมโลก ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและกระบวนการทางความคิดที่เป็นสากล ความรับผิดชอบต่อสังคม การรู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นพลเมืองกับสถานะการพัฒนาของประเทศภายใต้กฎหมายในชีวิตประจำวันและกติกาสากลของสังคมประชาธิปไตย บทบาทและหน้าที่ของบุคคลในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก  
 Political, economic, social and cultural circumstances of various groups of countries; contemporary issues of the global society; Thailand in the world society; cultural diversity and global mindset; social responsibility; civic engagement and social responsibility against corruption; relationship between citizenship and developmental status of a country



under laws in daily life and international rules of democratic societies; roles and duties of individual as a Thai and global citizen.

- 103-206      อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย      3 (2-2-5)**  
**Diet, Health Care and Exercise**  
สุขภาพะด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม อาหารและโภชนาการ การป้องกันและการบำบัดโรคด้วยอาหาร ความปลอดภัยของอาหาร ฉลากโภชนาการ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและการเลือกใช้ การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพของร่างกาย ผลของการออกกำลังกายที่มีต่อระบบต่างๆ ในร่างกาย นวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการออกกำลังกาย  
Physical, mental, emotional and social well-being; diet and nutrition; nutrition for prevention and therapy; food safety; nutrition labels; dietary supplement products and selection; exercise for physical fitness; benefits of exercise on various body systems; digital technology for exercise.
- 103-209      ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต      3 (3-0-6)**  
**Art and Music Appreciation**  
ความรู้เกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์ ศิลปะในรูปแบบของสถาปัตยกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม นาฏศิลป์ และดุริยางคศิลป์ ยุคสมัยต่างๆของศิลปะ แร้งบันดาลใจเบื้องหลังผลงานศิลปะ ความซาบซึ้งในศิลปะ การประเมินคุณค่าทางสุนทรียะ ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะ ดนตรี กับชีวิต ศิลปะในชีวิตประจำวัน และคุณค่าความงามในงานศิลปะแขนงต่าง ๆ ในฐานะเป็นเครื่องมือจรรโลงจิตใจและสร้างสุนทรียภาพต่อชีวิตของมนุษย์  
Aesthetic knowledge; art in the form of architecture, painting, sculpture, dances and music; art in major eras; inspiration behind pieces of arts; art appreciation; aesthetic evaluation; relationship between art, music and life; art in daily life; the value of art as a tool to sustain the human mind.
- 103-210      นิยมไทยและอศจรรยในสยาม      3 (3-0-6)**  
**Thai Appreciation and Unseen in Siam**  
ศิลปะและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เอกลักษณ์ความเป็นไทย มรดกทางภูมิปัญญาที่มีคุณค่าและน่าภาคภูมิใจ คติความเชื่อ ค่านิยม วิถีชีวิต แนวทางการอนุรักษ์ สืบทอดและเผยแพร่ความเป็นไทย

Thai art and culture; custom and traditions; identity of Thainess; admirable and valuable intellectual heritages; beliefs; values; ways of life; conservation, inheritance and dissemination of Thainess.

**103-212 จิตวิทยากับการพัฒนาชีวิต 3 (3-0-6)**

**Psychology and Life Development**

แนวคิดทางจิตวิทยาที่สำคัญ พัฒนาการวัยต่างๆ ความแตกต่างระหว่างบุคคล การรู้จักตนเอง และผู้อื่น การพัฒนาบุคลิกภาพ การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การตั้งเป้าหมายและวางแผนชีวิต การสร้างแรงจูงใจ ในการศึกษาและการทำงาน การจัดการความเครียด สุขภาพจิตและความผิดปกติทางจิต

Major psychological perspectives; human development; individual differences; knowing oneself and others; personality development; human relation building; goal setting and life planning; motivation enhancing for learning and working; stress management; mental health and psychological disorders.

**103-304 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม 3 (2-2-5)**

**Community Explorer and Service Learning**

การเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชุมชน การวิเคราะห์ชุมชนเพื่อค้นหาประเด็นปัญหาและแนวทางการพัฒนาโดยให้ชุมชนเป็นฐานของการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เรียนและสมาชิกชุมชน เทคนิคและการเสริมทักษะ การเข้าถึงชุมชน การสร้างการมีส่วนร่วม ทักษะการใช้ชีวิตและทักษะด้านสังคม การสื่อสาร การเรียนรู้ผ่าน กิจกรรมบริการ การพัฒนาและการขับเคลื่อนโครงการเพื่อการพัฒนาและกิจกรรมบริการชุมชน การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักวิจัยและนักพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับภารกิจการพัฒนาชุมชนทุกมิติอย่างยั่งยืนใน ศตวรรษที่ 21

Learning on community context; community analysis to identify issues and development approaches using collaborative community based approach among learners and community members; techniques and enhanced skills in approaching community engagements, community participation, social and life skills, communication; service learning development and project implementation for preparing to be community researcher and developer in variety dimensions of sustainable community development in the 21<sup>ST</sup> century.

**103-308      การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์      3 (2-2-5)**  
**Creative Photography**  
 การเรียนรู้ในเชิงปฏิบัติการโดยการประยุกต์แนวคิดทฤษฎีการถ่ายภาพเพื่อสื่อความหมาย สามารถปฏิบัติการถ่ายภาพและสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายในลักษณะต่างๆได้ตามความต้องการ รวมทั้งคัดเลือกภาพเพื่อนำไปใช้ในงานออกแบบสื่อสารตามความคิดสร้างสรรค์ที่วางไว้ได้อย่างเหมาะสมด้วย เช่น การใช้ภาพถ่ายเพื่อสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ การใช้ภาพถ่ายเพื่อสื่อสารทางธุรกิจ

Practical learning by applying photographic theory concepts to convey meaning; performing photography and creatively producing different types of photographic works as desired, including selecting images to be used in communication design work according to the planned creative concept in an appropriate manner, such as using photographs for communication through online media, using photographs for business communication.

**117-604      การสร้างนวัตกรรม และปฏิบัติการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ      3 (2-2-5)**  
**Innovation Creation and Startup Business Operations**  
 การพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพตั้งแต่การวางแผน และระดมทุน Series A จนถึงการจัดทะเบียนนิติบุคคล และการจัดตั้งบริษัท ผู้เรียนจะได้เรียนรู้กลยุทธ์การระดมทุน การจัดการธุรกิจในช่วงเริ่มต้น การวิเคราะห์ตลาดและคู่แข่ง การสร้างทีมที่มีประสิทธิภาพ การนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่ผู้ลงทุน รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มและการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการทำโครงการสตาร์ทอัพ

Development of startups, from planning and Series A fundraising to the registration of legal entities and the establishment of a company. Students will learn fundraising strategies, early-stage business management, market and competitor analysis, building an effective team, product presentation to investors, value creation, and sustainable growth through Startup project.

**ข. หมวดวิชาเฉพาะ (90 หน่วยกิต)**

**1. กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน (27 หน่วยกิต)**

**119-203      ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจไมซ์ในบริบทของความยั่งยืน      3 (3-0-6)**  
**Introduction to Hospitality and MICE Business in Sustainability**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญ และ ความหมายของการบริการ ประวัติและวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมบริการ โรงแรมภายในประเทศและต่างประเทศตามหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) การดำเนินงานการบริการประเภทต่างๆ โครงสร้างการบริหารงานการโรงแรมเบื้องต้น หลักการจัดการธุรกิจการบริการความรู้

และทักษะในการให้บริการเบื้องต้น การต้อนรับ ความสัมพันธ์ระหว่างแผนก ต่างๆในองค์กรที่เน้นการบริการ และการประสานงานระหว่างธุรกิจบริการ บริการกับธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงธุรกิจไมซ์ เช่น การจัดประชุม ในองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในองค์กร การจัดประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้าหรือบริการ

The importance and meaning of service. History and evolution of the domestic and international hotel industry that follow Sustainable Development Goals: SDGs. Operation of various types of services throughout basic hotel management structure, principles of service business management, knowledge and skills in providing basic services, hospitality, and relations between departments. Related aspects in organizations that emphasize service and coordination between service businesses with other related businesses including MICE such as meeting, incentive, conference and exhibition.

**119-204      ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการเดินทางอย่างยั่งยืน      3 (3-0-6)**

**Introduction to Tourism and Travel Business in Sustainability**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ประวัติ วิวัฒนาการ ความสำคัญ ประเภท ลักษณะ โครงสร้างการบริหารจัดการของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การบริการ และการเดินทางขนส่ง ตามหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) อาทิ บริษัทจัดนำเที่ยวและตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว โรงแรมที่พัก การเดินทางและการขนส่ง สายการบิน ท่าอากาศยาน โรงพยาบาล ศูนย์ประชุม ร้านอาหาร ศูนย์สุขภาพ รวมถึงการดำเนินการและการประสานงาน ระหว่างธุรกิจการท่องเที่ยวกับธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

History, evolution, importance, types, characteristics, Management structure of the tourism, service and transportation industry Sustainable Development Goals: SDGs, such as Tour operators and travel agents, hotels, accommodations, travel and transportation, airlines, airports, hospitals, convention centers, restaurants, health centers Including operations and coordination between the tourism business and other businesses.

**119-205      การพัฒนาบุคลิกภาพ จิตวิทยาการบริการและความฉลาดทางด้านอารมณ์      3 (3-0-6)**

**Personality Development, Psychology of Hospitality and Emotional intelligence**

แนวคิด และทฤษฎีพื้นฐานทางจิตวิทยาและจิตวิทยาในอุตสาหกรรมบริการ หลักมนุษยสัมพันธ์ หลักการสื่อสาร พฤติกรรมของมนุษย์ในการอยู่ร่วมกัน การปรับปรุงตนเองเพื่อร่วมสร้างมนุษยสัมพันธ์กับบุคคลในสถาบันสังคม องค์กร และในการทำงาน มารยาทในการเข้าสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพและการเสริมสร้างภาพลักษณ์

Concepts And Basic Theories of Psychology and Industrial Psychology; The Principles of Human Relationships; Communication Principles; Collective Human Behavior;

Self-Improvement in Human Interaction with Individuals, Social Institutions, Organizations, and at Work; Social Etiquette; Personality Development and Image-Building.

**119-301      การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ 1      3 (2-2-5)**  
**English Communication for Hotel, Tourism, and Hospitality 1**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็น คำศัพท์เฉพาะทางด้านโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการ ความตระหนักรู้ทางวัฒนธรรม การติดต่อสื่อสารอย่างมืออาชีพ กลยุทธ์การสื่อสารที่สำคัญต่อการมีปฏิสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพกับลูกค้า เพื่อนร่วมงานระดับนานาชาติในบริบททางวิชาชีพต่างๆ ภายในภาคธุรกิจ โรงแรม ท่องเที่ยวและการบริการ

Essential English language skills, Hotel, Tourism, and Hospitality Insights, Cultural Awareness, Professional Correspondence, communication strategies needed to interact effectively with international customers and colleagues in various professional contexts within the hotel, tourism and hospitality sector.

**119-303      การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ 2      3 (2-2-5)**  
**English Communication for Hotel, Tourism, and Hospitality 2**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ฝึกทักษะที่จำเป็นขั้นสูงภาษาอังกฤษ คำศัพท์เฉพาะทางด้านโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการ ความตระหนักรู้ทางวัฒนธรรม การติดต่อสื่อสารอย่างมืออาชีพที่ซับซ้อนขึ้น เน้นประโยชน์สนทนากับเพื่อนร่วมงานระดับนานาชาติในบริบททางวิชาชีพต่างๆ การฝึกอ่านบทความด้านการบริการขนาดสั้น และสำนวนที่จำเป็น

Practicing higher English language skills and vocabularies about hotel, tourism, and hospitality insights, cultural awareness, professional-complex communication. Emphasizing conversation with international colleagues professionally. Exercises of short reading passages about services with essential idioms

**119-304      การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์สำหรับงานบริการ      3 (2-2-5)**  
**Creative communication for Hospitality job**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ความสำคัญและความหมายของการสื่อสาร เทคนิคการสื่อสารที่เน้นอุตสาหกรรมบริการ โดยเฉพาะ การใช้ปฏิสัมพันธ์ทั้งทางวาจาและอวัจนภาษา และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลสูงสุด เช่น โซเชียลมีเดีย การใช้ฟังก์ชันงานด้านการบริการเพื่อสร้างการสื่อสารที่เข้าใจได้เพื่อลดความขัดแย้ง กรณีศึกษาการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมบริการ

The importance and meaning of communication. Communication techniques with particular emphasis on the hospitality industry. The usage of verbal and nonverbal interactions, and technology to maximize impact such as social media. Utilizing the function of hospitality jobs to create understandable communication to minimize conflict. Case studies in creative communication in the hospitality industry.

**119-216      การตลาดดิจิทัลและการสื่อสารทางสังคมสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว      3 (3-0-6)**  
**และการบริการ**

**Digital Marketing and Social Communication for Tourism  
and Hospitality Business**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ความสำคัญ และ ความหมายของการจัดการด้านการขายและการตลาดโดยใช้สื่อดิจิทัล สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ สภาพแวดล้อมทางการตลาด กระบวนการทางการตลาด วิเคราะห์ ปัญหา องค์ประกอบ และโอกาสทางการตลาด พฤติกรรมลูกค้า กลุ่มตลาดและการกำหนดเป้าหมาย จริยธรรม รวมถึงการจัดการและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างองค์กร เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในสถานประกอบการ และแนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศให้สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ กรณีศึกษา ทางด้านการตลาดโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานท่องเที่ยวและการบริการ

The importance and meaning of sales and marketing management using digital media for tourism and hospitality business. Marketing environment; marketing process; analyzing problems, elements, and market opportunities. Customer behavior, market segment and target; Ethics including management and linkage data between organizations to create a competitive advantage and establishment guidelines for developing information systems to be able to communicate effectively. Case studies in marketing using digital technology for tourism and hospitality.

**119-311      การเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืนในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ      3 (3-0-6)**  
**Sustainable Entrepreneurship in Tourism and Hospitality Business**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ คุณลักษณะ ทักษะคติและแรงจูงใจของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ เศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ เครื่องมือ วิเคราะห์สถานะการแข่งขันในปัจจุบัน ขั้นตอนการเริ่มธุรกิจใหม่และการจัดทำแผนธุรกิจด้วยโมเดลธุรกิจ แคนवास การจัดการองค์กร การจัดการทรัพยากรบุคคล การจัดทำแผนการตลาด การวางแผนการเงินและงบประมาณ การวิเคราะห์งบการเงิน การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจตามหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

Concepts of entrepreneurship; characteristics, attitudes and motivation of successful entrepreneurs; seeking business opportunity; microeconomics and macroeconomics; business environment; competitive analysis tools; initiating new business and business model canvas; organization and management plan; marketing plan; financial and budgeting plan; assessment of business plan feasibility; business law and ethics following Sustainable Development Goals: SDGs.

**119-318 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการความขัดแย้ง 3 (3-0-6)**

**Cross-Cultural Communication and Conflict Management**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ความสำคัญ และ ความหมายของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การแบ่งรูปแบบของวัฒนธรรม และความแตกต่าง กลยุทธ์การจัดการด้านบุคคล รวมทั้งด้านการพัฒนาความสามารถ ทักษะ และคุณภาพชีวิต การทำงานที่เหมาะสม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการทำงาน และ เป้าหมายขององค์กร รวมถึงกลยุทธ์ด้านการจัดการความขัดแย้งให้มีประสิทธิภาพ ประเภท วิธีการสื่อสาร และการแก้ไขปัญหาให้เหมาะสมกับองค์กร กรณีศึกษาด้านบุคคลและความขัดแย้ง

The Importance and meaning of cross-cultural communication; cultural classification and difference; personnel management strategies including the development of abilities, skills, and appropriate quality of working life to achieve the objectives of work and the goals of the organization. Including effective conflict management strategies, types, communication methods, and appropriate problem-solving to the organization. Case studies on people and conflict.

**2. วิชาชีพบังคับ (5 ไม่นุดล 45 หน่วยกิต)**

**119-325 การจัดทำรายการอาหาร 3 (2-2-5)**

**Menu Planning**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ความสำคัญของการจัดทำรายการอาหาร การจัดซื้อ การควบคุมต้นทุนในการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ต้นทุนการจัดทำรายการอาหาร การวางแผนการตั้งราคาขาย การพัฒนารายการอาหารให้สอดคล้องกับโอกาสและฤดูกาล การควบคุมปริมาณและคุณภาพของอาหาร รวมทั้งปัจจัยที่ส่งผลต่อการออกแบบแนวคิดด้านการบริการ

Importance of menu planning, purchasing; cost control of food and beverage procedures; menu costing; planning; pricing; develop menus for season and occasions; control of food proportion and food quality; including factors affecting the service design concept.

- 119-326      ครั้วและการประกอบอาหารไทย      3 (2-2-5)**  
**Kitchen and Thai Cooking**  
**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**  
 ความรู้เกี่ยวกับอาหารไทยแบบดั้งเดิม อาหารไทยสี่ภาค อาหารคาวหวาน การเลือกซื้อวัตถุดิบ เครื่องปรุง และเครื่องเทศ โดยใช้คำศัพท์ภาษาอังกฤษ การชั่งตวงและการเตรียมวัตถุดิบ การคำนวณต้นทุนอาหาร เพื่อผลกำไร การออกแบบจัดตกแต่งจานอาหารเพื่อการขาย ความปลอดภัยและสุขลักษณะที่ดีในการประกอบอาหาร ปฏิบัติการอาหารคาวหวาน  
 Knowledge of traditional Thai food; four regionals ‘Thai food; Thai food and dessert; selection and purchasing techniques of raw materials, seasoning and spices by using English; measuring and preparing raw materials; cost calculation for profit; food styling and presentation for sale; cooking hygiene and safety; practice of Thai food and dessert.
- 119-328      อาหารไทยประยุกต์      3 (2-2-5)**  
**Thai Fusion Cuisine**  
**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**  
 ตำรับอาหารไทยดั้งเดิม เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์อาหารไทยประยุกต์ ส่วนประกอบอาหารและการประกอบอาหาร การประยุกต์ใช้วัตถุดิบทดแทนในอาหาร เน้นการใช้คำศัพท์ ภาษาอังกฤษเรียกชื่อวัตถุดิบ รูปแบบการประยุกต์อาหารข้ามวัฒนธรรม ศิลปะการจัดและตกแต่งอาหาร การจัดเสิร์ฟและบริการอาหารไทยประยุกต์  
 Traditional Thai cuisine for inspiration towards innovation of Thai fusion cuisine; ingredients and cooking; application for replacement of ingredients; emphasize the use of English for designating ingredients; patterns of cross-cultural fusion cuisine; art of decoration and food styling; serving and service providing for Thai fusion cuisine.
- 119-221      เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ      3 (3-0-6)**  
**Digital Technology in Tourism and Hospitality**  
**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**  
 ความสำคัญ และ ความหมายของการใช้เทคโนโลยี และระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริการภาคท่องเที่ยวและการบริการ ในการจัดการและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างองค์กร เพื่อ สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในสถานประกอบการ แนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศให้สามารถใช้ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ กรณีศึกษาทางด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานท่องเที่ยวและโรงแรม  
 The importance and meaning of utilizing technology and information systems to enhance the efficiency of tourism and hotel services, in managing and linking data between organizations, to create competitive advantages in the business sector. Guidelines



for developing information systems that can be effectively utilized. A case study on the use of digital media technology for tourism and hotel industry.

**119-231      การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และการวิเคราะห์ข้อมูล      3 (3-0-6)**

**Customer Relationship and Data Analysis**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ความสำคัญและความหมายของหลักลูกค้าสัมพันธ์ กระบวนการลูกค้าสัมพันธ์ พฤติกรรมลูกค้า การบริหารเพื่อจัดการข้อร้องเรียนในองค์กร คุณสมบัติและบุคลิกภาพของผู้ปฏิบัติงานลูกค้าสัมพันธ์ การศึกษาตลาดการบริการเพื่อบริหารข้อมูลลูกค้าให้มีประสิทธิภาพสำหรับงานบริการเพื่อบรรลุคุณภาพการให้บริการและความพึงพอใจ กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์

The importance and meaning of customer relationship principles, customer relationship processes, customer behavior, complaint management within organizations, the characteristics, and personalities of customer relationship practitioners, studying service markets to efficiently manage customer data for service-oriented tasks to achieve service quality and satisfaction. Relationship-building strategies.

**119-320      การใช้ปัญญาประดิษฐ์และแอปพลิเคชันในการวางแผนการท่องเที่ยว      3 (3-0-6)**

**และการบริการ**

**Artificial Intelligence (AI) and Applications for Tourism and Hospitality Planning**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

เรียนรู้วิธีการใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงลึกในกระบวนการวางแผน และออกแบบ รวมถึงการจัดการการให้บริการภายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อทำนายความต้องการของลูกค้าและสร้างนวัตกรรม การใช้แอปพลิเคชันเพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในอนาคต

Study the utilization of deep learning artificial intelligence for planning, designing, and managing services in the tourism and hospitality sectors. Employ AI to forecast customer demands and innovate applications to bolster competitiveness in the future of tourism and hospitality industries.

- |                |  |                  |
|----------------|--|------------------|
| <b>119-213</b> | <p><b>งานส่วนหน้าของโรงแรม</b><br/><b>Hotel Front Office</b><br/><b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>โครงสร้างการบริหารงานส่วนหน้าของโรงแรมและการจัดการงานฝ่ายห้องพัก การสำรองห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียน และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งระบบเทคโนโลยีงานส่วนหน้าของโรงแรมจากโปรแกรมโอเปรา ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างฝ่ายงานส่วนหน้ากับฝ่ายแม่บ้าน บริษัทนำเที่ยว และบริษัทตัวแทนการเดินทาง มีการศึกษาสถานนอกสถานที่</p> <p>Structure of hotel front office and room operation management; room reservation; reception; registration; and other related works including front office’s technological system throughout the program ‘OPERA’; relations between front office and housekeeping departments, tour operators and travel agencies; field trip included.</p> | <b>3 (2-2-5)</b> |
| <b>119-310</b> | <p><b>การบริหารงานขายในธุรกิจโรงแรม</b><br/><b>Sales Management in the Hotel Business</b><br/><b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>ความสำคัญและความหมายของการจัดการด้านการขายและการตลาดสำหรับธุรกิจโรงแรม สภาพแวดล้อมทางการตลาด กระบวนการทางการตลาด วิเคราะห์ปัญหา องค์ประกอบ และโอกาสทางการตลาด พฤติกรรมลูกค้าในโรงแรม กลุ่มตลาดและการกำหนดเป้าหมาย จริยธรรมในธุรกิจโรงแรม กรณีศึกษาทางงานขายและการบริหารในโรงแรม</p> <p>The Importance and meaning of sales and marketing management for hotel businesses. Marketing environment. Marketing process. Analyzing problems, elements, and market opportunities. Customer behaviors in hotels, market segments, and target. Ethics in the hotel business. Case studies of sales and management in hotels.</p>                | <b>3 (3-0-6)</b> |
| <b>119-322</b> | <p><b>งานแม่บ้าน</b><br/><b>Housekeeping Operations</b><br/><b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>หน้าที่ความรับผิดชอบของแผนกแม่บ้านในโรงแรม คุณสมบัติการเป็นแม่บ้าน ความสัมพันธ์กับหน่วยงานอื่นๆ การดูแลสุขอนามัยบุคคลเบื้องต้น รายงานและใบรายงานต่างๆ ที่ควรทราบ ความรู้ด้านการซักแห้งและผ้าที่ใช้ในงานแม่บ้านส่วนต่างๆ มาตรฐานการทำความสะอาดห้องพักแขกและพื้นที่สาธารณะ เครื่องมืออุปกรณ์การทำความสะอาด เคมีและน้ำยาทำความสะอาดห้องน้ำ มีการศึกษาดูงานในโรงแรม</p> <p>Duty and responsibility of hotel’s housekeeping department; qualifications of housekeepers, relations between housekeeping and other departments; primary check for self-cleanliness; generating and completing report; types of fabric; laundry and valet service;</p>                            | <b>3 (2-2-5)</b> |



- 119-425 **การจัดการภัตตาคาร การจัดเลี้ยงและศิลปะแห่งอาหาร** **3 (2-2-5)**  
**Restaurant, Banquet Management and Culinary Arts**  
**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**  
ฝึกปฏิบัติงานเกี่ยวกับภัตตาคารและการจัดเลี้ยง รูปแบบการจัดหน่วยงานฝ่ายภัตตาคารและจัดเลี้ยง การทำประมาณการขายอาหารและเครื่องดื่ม การเตรียมรายการอาหารพิเศษ ตลอดจนเทคนิคการขาย การรับรองและการจัดเลี้ยงในโอกาสต่างๆ  
Practice of the work in restaurant and banquet; organizations in the restaurant and catering section; food and beverage selling estimation; special menu preparation; selling techniques; reservation and banquet on different occasions.
- 119-410 **การเขียน การพูดในที่สาธารณะและการนำเสนอโครงงานอย่างมืออาชีพ** **3 (2-2-5)**  
**Professional Writing, Public Speaking, and Project Presentation**  
**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**  
ศึกษาและฝึกปฏิบัติในการจัดทำโครงงานรูปแบบที่หลากหลาย รวมถึงการวางแผน การดำเนินการ การแก้ปัญหา การประเมินผล และการปฏิบัติตามระบบมาตรฐานสากลในการอ้างอิง รวมถึงกลยุทธ์ในการสื่อสารอย่างมืออาชีพเพื่อการนำเสนอ  
This course focuses on studying and practicing the process of project development, planning, execution, problem-solving, evaluation and adhering to citation standards, and communication strategies and the creation of presentation materials. It aims to enhance professional skills in crafting and presenting projects effectively.
- 119-412 **การเตรียมความพร้อมสำหรับการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน** **1 (0-2-1)**  
**Preparation for Work-Integrated Learning**  
**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**  
เตรียมความพร้อมในทักษะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการทำงานในสำนักงาน การสมัครงานและการสัมภาษณ์งาน การนำเสนอ และทักษะพื้นฐานอื่นๆ ที่จำเป็นในการทำงานเพื่อสังคม การทำงานในสถานประกอบการและการทำงานสำหรับวิชาชีพเฉพาะ  
Working skills in order to prepare students internship for tourism and hospitality business; skill development in office working; job application and interview; work presentation including other related basic working skills that are vital for social responsibility, business and professional field.

119-413      การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน      5 (0-40-0)  
Work-Integrated Learning

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กระบวนการจัดการศึกษา ที่มีโปรแกรมการจัดการเรียน ที่ผ่านรูปแบบต่างๆ เช่น การฝึกงาน ภาคสนาม สหกิจศึกษา เป็นต้น โดยมีการกำหนดในแผนการเรียนของนักศึกษา โดยเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และการบริการ ปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงานจริง เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว เขียน รายงานวิชาการและนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการ

Work- integrated learning process through work-based training, co-operative education in tourism and hospitality business related to the studied field of students; practice to improve practical skills; a project is required to be submitted and presented to committee at the end of program.

### 3. วิชาชีพเลือก (2 โมงคู่ 18 หน่วยกิต)

#### 3.1 กลุ่มวิชาเลือกด้านวิชาชีพ (ให้เลือก 1 โมงคู่ 9 หน่วยกิต)

119-217      การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว      3 (3-0-6)  
Tour Business and Travel Agency Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมาย ประเภท องค์ประกอบ รูปแบบการจัดและการดำเนินงานของบริษัทนำเที่ยว การวางแผน การจัดรายการนำเที่ยวและเทคนิคการเขียนรายการนำเที่ยวในรูปแบบต่างๆ กลยุทธ์การจ้ดนำเที่ยว การคิดต้นทุนราคาขาย ความสัมพันธ์ของสภาพภูมิศาสตร์กับภูมิอากาศกับการจัดนำเที่ยว การแก้ปัญหาในเรื่องการจัดนำเที่ยวในรูปแบบต่างๆ การสำรองที่พักและการสำรองที่นั่งในการเดินทางให้ตรงกับความต้องการ การป้องกันอุบัติเหตุและรักษาความปลอดภัยในการเดินทาง การตลาดและการขายในธุรกิจนำเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, type, components and various forms of tourism management and tour operation; planning and itinerary writing techniques; tour arrangement strategies; costing and pricing; correlation of the topography and climate conditions with tour operation; problem solving concerning various types of tour operation; matching demand with room and seat availability; travel accident prevention and safety precaution; marketing and sales in tour business; field trip included.

- 119-218      การขนส่งในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ      3 (3-0-6)  
**Logistics in Tourism and Hospitality Business**  
**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**  
แนวคิดโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ โดยเน้นทางด้านการเดินทางและการขนส่ง โลจิสติกส์และโซ่คุณค่า โครงสร้างของระบบขนส่ง การขนส่งสินค้าและผู้โดยสาร กฎหมายและข้อบังคับการเดินทาง การดำเนินงานของภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการการเดินทางกับนักท่องเที่ยว บทบาทของการขนส่งที่มีต่อการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ ความร่วมมือด้านการขนส่งระหว่างประเทศ การแข่งขันและแนวโน้มโลจิสติกส์ในอนาคต
- Concepts of logistics for tourism and hospitality business emphasized on travel and transport; logistics and value chain; structure of transport system; freight and passenger transport; travel laws and regulations; public and private enterprises involved in providing services to tourists; roles of transport towards development of tourism and hospitality business; international collaboration for world transport; future competition and trends of logistics.
- 119-318      การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ      3 (3-0-6)  
**Technology Application for Tourism and Hospitality Business**  
**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**  
การค้นคว้าหาข้อมูลต่างๆจากอุปกรณ์เคลื่อนที่เช่น โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต เพื่อช่วยตอบสนองความต้องการผู้บริโภคและเพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับผู้บริโภคมากขึ้น การค้นคว้าข้อมูลทางการท่องเที่ยว การบริการ ข้อมูลโรงแรม ที่พักและข้อมูลบริษัททัวร์ ใช้เป็นเครื่องมือในการจองห้องพัก การจองทัวร์ การสั่งอาหาร การนำไปใช้ในธุรกิจ MICE ที่สามารถจัดทำระบบการลงทะเบียน การชำระเงิน ข้อมูลการประชุม สัมมนาและนิทรรศการ
- Researching information form mobile devices such as mobile phone, tablet for meeting demand of consumers and to boost communication channel with customers; searching information about tourism, service, hotels, accommodations and tour operators; reservation for room, tour and ordering food can be done through mobile devices; the use of devices in MICE businesses in relation to registration, payment, information about conferences, seminar and exhibition
- 119-330      การจัดงานอีเวนต์      3 (3-0-6)  
**Events**  
**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

แนวคิด ประเภท รูปแบบ ความสำคัญ การวางแผน และการจัดการอีเวนต์อย่างยั่งยืน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดอีเวนต์ การสื่อสารทางการตลาด แนวโน้มการจัดงานอีเวนต์ และอีเวนต์ในโลก การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน

Concepts, types, forms, importances, planning and sustainability of events; event stakeholders; marketing communications, events trends and events in the world; project-based learning.

**119-429 การจัดประชุมวิชาชีพ 3 (3-0-6)**

### **Conventions**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

แนวคิด ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของการจัดประชุมวิชาชีพ บทบาทผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการจัดประชุมวิชาชีพ การดำเนินการในการเสนอขอเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมวิชาชีพ การวางแผน งบประมาณ และการประเมินผลการจัดประชุม การจัดทำงบประมาณ การจัดการการตลาด การจัดการสถานที่ และเทคโนโลยีสำหรับการจัดประชุมวิชาชีพ การจัดการความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม ปัญหาและแนวทางการแก้ไข การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน

The concept, importance and objectives of convention; role of stakeholders in convention industry; bidding procedure for convention; planning, procedure and evaluation; budgeting; marketing management; venue management; technology for convention business; cultural diversity management; problems and solutions; project-based learning.

**119-430 การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ 3 (3-0-6)**

### **Exhibitions**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ความหมายและทฤษฎีเกี่ยวกับงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ การดำเนินงาน ขั้นตอน และการนำเสนองานแสดงสินค้าและนิทรรศการ การสรุปและการประเมินผล แนวคิดที่สำคัญของการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ

Definitions and theories about exhibitions; operation, procedure, presentation of exhibitions; conclusion and evaluation; main concepts of exhibitions.

**119-327 อาหารนานาชาติ 3 (2-2-5)**

### **International Food**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ศึกษาและฝึกปฏิบัติ เกี่ยวกับอาหารนานาชาติที่หลากหลาย วัตถุดิบ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบอาหารนานาชาติ โดยใช้คำศัพท์ภาษาอังกฤษ เทคนิคการประกอบอาหารของหลากหลายชาติ เช่น

อาหารจีน อาหารเกาหลี อาหารญี่ปุ่น อาหารยุโรป อาหารสแกนดิเนเวีย ที่สามารถในการนำไปใช้ในการบริการ จัดเลี้ยงได้

Study and practice about various types of international food, raw materials and equipment used for international cooking by using English; cooking techniques of various nations such as Chinese food, Korean food, Japanese food, European food, Scandinavian food for catering services.

**119-348 ศิลปะการตกแต่งอาหารและโต๊ะอาหาร 3 (2-2-5)**

**Arts of Food and Table Decoration**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ความรู้เกี่ยวกับศิลปะการจัดและตกแต่งอาหาร ศิลปะในการออกแบบและตกแต่งอาหาร หลักการและรูปแบบ การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ ภาชนะที่ใช้จัดจาน การตกแต่งอาหาร การออกแบบจัดตกแต่งอาหารและโต๊ะอาหารให้เหมาะสมกับโอกาสและเทศกาล ประยุกต์ใช้วัตถุดิบในการประกอบอาหารมาใช้ ตกแต่งจานอาหารและโต๊ะอาหารตามโอกาสต่างๆ

Knowledge concerning arts of food decoration; arts of designing and decorating food; principles and form; selection of equipment; utensils for decorating plates; food decoration; suitably designing and decorating food and table in different occasions; apply material for food and table decoration in different occasions.

**119-443 ขนมอบและการตกแต่งหน้าเค้ก 3 (2-2-5)**

**Bakery and Cake Decoration**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ศึกษาและปฏิบัติการเลือกใช้วัตถุดิบ เครื่องมือและอุปกรณ์ในการทำขนมอบแบบต่างๆ เทคนิคการทำขนมอบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ การคิดต้นทุน การควบคุมคุณภาพ การออกแบบบรรจุภัณฑ์และการตกแต่งขนมอบ เน้นการใช้คำศัพท์ภาษาอังกฤษเรียกชื่อวัตถุดิบ

Study and practice of selection of ingredients; tools and equipment using for bakery and cake decoration; techniques of baking; development of bakery as products; cost calculation; quality control; packaging design and decoration; emphasize the use of English for designating ingredients.

**119-420 การผสมเครื่องดื่ม 3 (2-2-5)**

**Mixology**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**



ฝึกปฏิบัติงานเกี่ยวกับบาร์และเครื่องดื่ม การทำความสะอาดบาร์และอุปกรณ์ต่างๆ ในการผสมเครื่องดื่ม การเตรียมการก่อนเปิดบาร์และปิดบาร์ ประเภทของเครื่องดื่มทั้งที่ไม่มีแอลกอฮอล์และมีแอลกอฮอล์ การผสมและการเสิร์ฟเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ การออกแบบเครื่องดื่มในรูปแบบใหม่ๆ ประเภทของกาแฟและชาชนิดต่างๆ การควบคุมดูแลกิจการ คำศัพท์เฉพาะ สุขอนามัยและความปลอดภัยในการดำเนินงานด้านบาร์ บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ และการดูแลตนเองของผู้ประกอบวิชาชีพ

Bar and beverage operation; cleaning bar area and beverage apparatus; preparation before and after bar servicing; types of non-alcoholic and alcoholic beverages; mixology and service procedure; designing of new beverage style; types of coffee and tea; controlling and monitoring business performance; technical terms; safety and cleanliness of bar and beverage operation; personality, image and grooming of the professional practitioner.

**119-423 ศิลปะการทำกาแฟ 3 (2-2-5)**

**Barista Art**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

กาแฟ ประวัติต้นกำเนิด ชนิด และพันธุ์เมล็ดกาแฟจากทั่วโลก การเก็บเกี่ยวผลกาแฟ กระบวนการผลิตเมล็ดกาแฟ วิธีการคั่วเมล็ดกาแฟ การเก็บรักษา การบดอัดกาแฟ ประเภทของเครื่องบดกาแฟ และเครื่องชงกาแฟ การดูแลรักษาเครื่อง กลิ่น รสสัมผัส ความเข้มข้นของรสชาติ ความเปรี้ยว ฟองครีม และรสชาติหลังการดื่ม วิธีการชงกาแฟและเครื่องดื่มกาแฟประเภทต่างๆ การตกแต่งหน้ากาแฟ

Coffee; history and origin of coffee; types and origins of coffee bean globally; cultivation of coffee plant; production process of coffee cherry to coffee bean; coffee roasting; storage of coffee bean; coffee tamping; types of machines for coffee grinder and coffee making; maintenance of machines; coffee aroma, body, strength, acidity, crema and after taste; coffee brewing and making various types of coffee-related beverage; coffee decoration.

**119-429 กลยุทธ์และการวางแผนธุรกิจบริการเครื่องดื่ม 3 (3-0-6)**

**Strategy & Business Plan for Beverage Service**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ความสำคัญ ความหมาย และ ความรู้ทั่วไปของกลยุทธ์ แผนธุรกิจ และการจัดการเชิงกลยุทธ์ ประเภทและลักษณะของเครื่องดื่ม ความเป็นมา ประวัติเครื่องดื่มเบื้องต้น สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เครื่องดื่มในประเทศไทยและสากล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การกำหนดทิศทางขององค์กรเพื่อนำกลยุทธ์ไปประยุกต์ใช้ในเชิงปฏิบัติ กรณีศึกษากลยุทธ์และแผนธุรกิจการให้บริการเครื่องดื่มในอุตสาหกรรมบริการ

The Importance, meaning and general knowledge of business plan strategies and strategic components, types of beverages, general background of beverage, beverage business environment in Thailand and international level. Analysis of external and internal factors, setting the organizational direction to put strategies into practice. Case studies on strategies and business plan about beverage services in service industry

**119-338      การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล      3 (3-0-6)**

**Tourism for All**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

การท่องเที่ยวที่รองรับกลุ่มนักท่องเที่ยว ‘ทุกคน’ โดยครอบคลุมไปถึงบุคคลที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว บริการสาธารณะ และกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้โดยสะดวก ปลอดภัยและปราศจากอุปสรรค ที่อาจเกิดขึ้นจากความแตกต่างทางสภาพร่างกาย อายุ และเพศสภาพ ศึกษาอารยสถาปัตย์หรือการออกแบบที่เป็นมิตรกับคนทั้งมวล (Friendly Design) ที่สร้างความเสมอภาคเท่าเทียมในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและบริการต่าง ๆ เช่น การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การท่องเที่ยวเพื่อการพนัน การท่องเที่ยวตามธรรมเนียมและรูปแบบการดำเนินชีวิต

Tourism accommodating diverse traveler groups, inclusive of individuals requiring special assistance, offers accessible pathways to tourist attractions, public services, and various tourism activities conveniently, safely, and barrier-free. This encompasses considerations for physical abilities, age, and gender, integrating principles of universal design that foster equal access to tourism destinations and services for all, including elderly tourism, adventure tourism, gambling tourism, preference-based tourism, and lifestyle-oriented tourism.

**119-431      นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว      3 (2-2-5)**

**Recreation for Tourism**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ความหมาย คุณลักษณะและเป้าหมายของนันทนาการ คุณค่าและประโยชน์ของนันทนาการ ชนิดและประเภทของกิจกรรมนันทนาการ คุณลักษณะของผู้นำนันทนาการผ่านการจัดโครงการกิจกรรมค่าย นันทนาการ ความสัมพันธ์ของนันทนาการกับอาชีพทางด้านการท่องเที่ยว ความจำเป็นของนันทนาการ และสุขภาพในสังคมปัจจุบัน แนวโน้มของนันทนาการในอนาคต

Definitions, attributes and aims of social recreation; value of social recreation; types of recreation; attributes of leader for recreation; camp and field trip for social recreation; relationship of recreation and tourism related occupations; importance of recreation and health in present society; trend of recreation.

- 119-433 งานมัคคุเทศก์ 3 (2-2-5)**  
**Tour Guiding**  
**วิชาบังคับก่อน : 119-217 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว**  
 องค์ประกอบพื้นฐานและปรัชญาของงานมัคคุเทศก์ บุคลิกภาพ จรรยาบรรณ กฎระเบียบ  
 วิธีการพูดในที่ชุมชน หน้าที่ความรับผิดชอบของมัคคุเทศก์ การนำชมสถานที่แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ การ  
 ปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว การวางแผนในการจัดการนำเที่ยว รวมทั้งการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า  
 ความปลอดภัย และการปฐมพยาบาลแก่นักท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่  
 Fundamental and philosophy of the tour guiding, tourist guide's personality,  
 etiquette, rules, public speech delivery, and responsibilities; presenting tourist attractions;  
 operational practice of a tour guide and tour leader; travel planning; solving problem at  
 hand; safety and first aid for tourists; field trip included.
- 119-334 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3 (2-2-5)**  
**Cultural Tourism Management**  
**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**  
 ความหมายของวัฒนธรรม ประเภทของวัฒนธรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ความ  
 ซับซ้อนทางวัฒนธรรมเมื่อทำการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การใช้วัฒนธรรมในรูปแบบของทรัพยากรทางการ  
 ท่องเที่ยว โดยเน้นบริบทในเรื่องการใช้ชีวิต ศาสนา ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี  
 การวางแผน การบริหาร และการจัดนำเที่ยวเชิงวัฒนธรรม  
 A study of the meaning of culture; types of culture, cultural diversity; complexity  
 of culture when it comes to cultural tourism; use of culture in a form of tourism resources;  
 emphasizing on way of life, religion, history, art and culture, custom and tradition; cultural  
 tourism planning management and operation.
- 119-435 ศิลปะในประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว 3 (2-2-5)**  
**Art in Thailand for Tourism**  
**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**  
 ความเชื่อเกี่ยวกับศาสนาซึ่งนำมาสู่การสร้างศิลปะต่าง ๆ วิวัฒนาการของศิลปะยุคต่าง ๆ  
 และการเผยแพร่ศิลปะอินเดียเข้าสู่ประเทศไทย ทำศนศึกษาสถานที่ทางประวัติศาสตร์ที่มีความสำคัญทางด้าน  
 ศิลปะประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรมเพื่อการท่องเที่ยว  
 Religious beliefs influencing art development; the evolution of art in different  
 periods and the expansion of Indian art to Thailand; Field trips in relation to important  
 historical art and architecture for tourism included.

- 119-436      **การใช้พลังศรัทธา (Soft Power) เพื่อการท่องเที่ยว**      3 (3-0-6)  
**Soft Power in Tourism**  
**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**  
เรียนรู้อุณหภูมิความสัมพันธ์และวิเคราะห์กรณีศึกษา ระหว่างพลังศรัทธากับการท่องเที่ยว ใช้กลยุทธ์ในการเสริมสร้างทรัพยากรและสินทรัพย์การท่องเที่ยวของจุดหมายปลายทางอย่างมีประสิทธิภาพ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านวัฒนธรรม ค่านิยม การอนุรักษ์มรดก โดยใช้สื่อมวลชนและเทคโนโลยีเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และมีส่วนช่วยในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงมีส่วนร่วมในเวทีโลก
- Learn about the relationship and analyze case studies between soft power and tourism. Utilize strategies to effectively enhance the tourism resources and assets of destinations. Promote tourism through culture, values, heritage preservation, using mass media and technology to attract tourists, and contribute to sustainable tourism development, as well as global engagement.
- 119-414      **การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น**      3 (2-2-5)  
**Passenger Ground Service Management**  
**วิชาบังคับก่อน : 119-204 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการเดินทางอย่างยั่งยืน**  
การจัดการงานบริการภาคพื้นของสายการบินและท่าอากาศยาน ซึ่งครอบคลุมถึงระบบควบคุมการเดินทางขาออก การตรวจรับบัตรโดยสารและสัมภาระ การตรวจเอกสารการเดินทาง การนำผู้โดยสารขึ้นเครื่อง การควบคุมน้ำหนักและความสมดุลของเครื่องบิน การประยุกต์ใช้ความรู้ในการจัดเตรียมเอกสารและการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ในแต่ละเที่ยวบิน การจำแนกบทบาทหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ในลานจอดและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและการศึกษาภาคสนาม
- The management of ground service operations of airlines and airports - including departure control system, tickets and baggage checking-in, travel document checking, passenger boarding, controlling the weight and balance of the aircraft, document preparation and coordination with various departments in each flight, identifying the roles and duties of ramp officers and related equipment; and field studies.
- 119-415      **การดำเนินงานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน**      3 (2-2-5)  
**In-Flight Passenger Service Operation**  
**วิชาบังคับก่อน : 119-204 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการเดินทางอย่างยั่งยืน**  
บทบาทหน้าที่ของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน การปฏิบัติงานในด้านการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม มารยาทสากล การประยุกต์ใช้ในการฝึกปฏิบัติการนำเสนอบริการที่น่าประทับใจอย่างมืออาชีพ

การดูแลความปลอดภัย หน้าที่ที่ต้องเตรียมและปฏิบัติก่อนเครื่องบินขึ้น ระหว่างเที่ยวบิน และหลังเครื่องบินลงจอด ฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ และมีกรณีศึกษาเพื่อฝึกการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ และการศึกษาภาคสนาม

This course is designed for students to learn the roles and responsibilities of cabin crew; practical procedures in providing food and beverage services, international etiquette, delivering professional service, on-board safety, pre-flight duties, in-flight duties, and post-flight duties. Students will practice in the mock-up classroom and discuss for possible problems solving from case studies, and attend field studies.

**119-432 การสำรองที่นั่งและการออกบัตรโดยสารสำหรับธุรกิจการบิน 3 (2-2-5)**

**Airline Reservation and Ticketing for Airline Business**

**วิชาบังคับก่อน : 119-204 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการเดินทางอย่างยั่งยืน**

เทคนิคและการปฏิบัติงานด้านระบบการสำรองที่นั่งของธุรกิจสายการบิน โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการสำรองที่นั่งบนเครื่องบิน การหาข้อมูลตารางเครื่องบิน การขอคำสั่งพิเศษต่างๆ การออกบัตรโดยสาร และการค้นหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอื่น ๆ

Techniques and operation of airline reservation system; computer application used for seat reservation; searching for airline timetable; asking for special requests; ticketing and searching for other related tourism information.

**119-305 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับมาตรฐาน 3 (2-2-5)**

**English for Professional Standardized Exam**

**วิชาบังคับก่อน : 103-113 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ**

ทักษะและกลยุทธ์ทางภาษาที่จำเป็นต่อความเป็นเลิศในการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษที่ได้มาตรฐานซึ่งจำเป็นสำหรับนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญ การเตรียมตัวอย่างครอบคลุมสำหรับเนื้อหาเฉพาะและรูปแบบของการสอบมาตรฐาน

Linguistic skills and strategies necessary to excel in standardized English proficiency exams commonly required for academics and professionals, comprehensive preparation for the specific content and format of standardized exams.

**119-306 ภาษาอังกฤษเพื่อการบรรยายและการนำชมสถานที่ท่องเที่ยว 3 (2-2-5)**

**English for Narration and Guide of Tourist Attractions**

**วิชาบังคับก่อน : 103-113 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ**

หลักการบรรยาย การเลือกใช้คำ ประโยค คำเชื่อมและสำนวน การพูดเพื่ออธิบายในการนำชมสถานที่ท่องเที่ยว การแสดงความคิดเห็นเพื่อสื่อสารกับผู้อื่น เช่น การเสนอแนะ การบรรยายคำแนะนำเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว

Principles of narration, choosing words, sentences, conjunctions, and expressions. Speaking to explain when giving tours in tourist attractions. Expressing opinions to communicate with others, such as making suggestions and giving advice about tourist attractions.

**119-307      ภาษาอังกฤษเพื่อการจูงใจและเจรจาต่อรอง      3 (2-2-5)**

**English for Persuasion and Negotiation**

**วิชาบังคับก่อน : 103-113 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ**

หลักการโน้มน้าว การเลือกคำ ประโยค คำเชื่อม และสำนวน กลยุทธ์การสนทนาและการแสดงออกทางภาษาสำหรับบทบาทผู้พูดในการโน้มน้าวใจ การเจรจาต่อรอง และการจัดการอารมณ์ การใช้ภาษาในการแสดงความคิดเห็น อธิบาย เสนอข้อโต้แย้ง เหตุผล และการตัดสินใจ

Principles of persuasion, choosing words, sentences, conjunctions, and expressions. Conversational strategies and language expressions for speakers' roles in persuasion and negotiation and emotional management; use of language throughout expressing opinions, explaining and presenting arguments, reasons and decision-making.

### 3.2 กลุ่มวิชาเลือกด้านวิชาชีพ (ให้เลือก 1 โมดูล 9 หน่วยกิต)

#### 3.2.1 กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น

**119-141      ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน      3 (2-2-5)**

**Fundamental Japanese**

**วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ตัวอักษรฮิระงานะ และคะตะกะนะ ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐานของภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันและสำนวนต่างๆอย่างง่าย การฝึกทักษะการฟัง และพูด โดยเน้นประโยคสนทนาอย่างง่าย ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

Japanese syllables: hiragana and katakana, phonetic and basic Japanese grammatical structures, words used in everyday life and simple expressions; practicing listening and speaking skills with emphasis on simple conversations for daily communication.

**119-244      ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน      3 (2-2-5)**

**Japanese Communication in Daily Life**

**วิชาบังคับก่อน: 119-141 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน**

ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาญี่ปุ่นที่ซับซ้อนขึ้น โดยเน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและการเขียนบทความขนาดสั้นในชีวิตประจำวัน และใช้สำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย

Practicing listening and speaking skills with more complex Japanese grammatical structures while emphasizing on conversations and vocabulary in daily life; practicing reading and writing short essays in everyday life and simple expressions.

**119-245 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ 3 (2-2-5)**

**Japanese for Tourism and Hospitality Business**

**วิชาบังคับก่อน : 119-244 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน**

คำศัพท์ โครงสร้างประโยค และสำนวนในการพูดภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในธุรกิจบริการโดยเน้นการพูดและการฟังเป็นหลัก รวมทั้งการฝึกบรรยายภาพและการทำงานต่าง ๆ ฝึกการพูดโดยใช้สำเนียง จังหวะ ลีลา ท่าทาง ในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ และการแนะนำวัฒนธรรมประเพณีไทย และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ

Japanese vocabulary, sentence structures and expressions used in hospitality business with emphasis on listening and speaking skills; explaining pictures and working process; practicing of accents, rhythms, patterns and gestures for conversation in various situations related to hospitality business and introducing Thai culture, tradition and various tourist attractions.

### 3.2.2 กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศส

**119-151 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 3 (2-2-5)**

**Fundamental French**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ตัวอักษร ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐานของภาษาฝรั่งเศสคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันและสำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย การฝึกทักษะการฟัง และพูด โดยเน้นประโยคสนทนาอย่างง่าย ๆ ใช้ในชีวิตประจำวัน

Alphabets, phonetic and basic French grammatical structure, words used in everyday life and simple expressions; practice listening and listening skills emphasis on simple conversations for daily communication.

**119-254 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)**

**French Communication in Daily Life**

**วิชาบังคับก่อน : 119-151 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน**

ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาฝรั่งเศสที่ซับซ้อน โดยเน้นประโยชน์สนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและการเขียนบทความในชีวิตประจำวัน และใช้สำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย

Practice listening and speaking skills with more complex French grammatical structure's emphasis on conversations and vocabulary in daily life; practice reading and writing short essays in everyday life and simple expressions.

**119-255 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (2-2-5)**

**French for Tourism and Hospitality Business**

**วิชาบังคับก่อน : 119-254 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร**

คำศัพท์ และสำนวนภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในธุรกิจบริการโดยเน้นการพูด และการฟังเป็นหลัก รวมทั้ง ฝึกใช้สำเนียง จังหวะ สีลา ท่าทางในการสนทนาในสถานการณ์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ และการแนะนำวัฒนธรรมประเพณีไทย และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ

French vocabulary and expressions used in hospitality business emphasizing on speaking and listening skills; practicing of accents, rhythms, patterns, and gestures for conversation in various situations related to hospitality business and introducing Thai culture, tradition and various tourist attractions.

### 3.2.3 กลุ่มวิชาภาษาจีนกลาง

**119-161 ภาษาจีนกลางพื้นฐาน 3 (2-2-5)**

**Fundamental Chinese**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ตัวอักษร ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐานทางไวยากรณ์ของภาษาจีน คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันและสำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย พัฒนาทักษะการฟัง พูด การอ่านและการเขียน โดยเน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

Alphabets, phonetic and basic Chinese grammatical structure, words used in everyday life and simple expressions; practice listening, speaking, reading, writing skills and emphasis on simple conversations for daily communication.

**119-264 ภาษาจีนกลางเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)**

**Chinese Communication in Daily Life**

**วิชาบังคับก่อน : 119-161 ภาษาจีนกลางพื้นฐาน**



ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาจีนที่ซับซ้อน โดยเน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและการเขียนบทความในชีวิตประจำวัน และใช้สำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย

Practice listening and speaking skills with more complex Chinese grammatical structure's emphasis on conversations and vocabulary in daily life; practice reading and writing short essays in everyday life and simple expressions.

**119-265 ภาษาจีนกลางสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ 3 (2-2-5)**

**Chinese for Tourism and Hospitality Business**

**วิชาบังคับก่อน : 119-264 ภาษาจีนกลางเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน**

คำศัพท์ โครงสร้างประโยค และสำนวนในการพูดที่ใช้ธุรกิจบริการโดยเน้นการพูด และการฟังเป็นหลัก รวมทั้งการฝึกบรรยายภาพและการทำงานต่าง ๆ ฝึกการพูดโดยใช้สำเนียง จังหวะ ลีลา ท่าทาง ในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ และการแนะนำวัฒนธรรมประเพณีไทย และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ

Chinese vocabulary, sentence structures and expressions used in hospitality business; emphasizing on listening and speaking skills; explaining pictures and working process; practicing of accents, rhythms, patterns and gestures for conversation in various situations related to hospitality business and introducing Thai culture, tradition and various tourist attractions.

### 3.2.4 กลุ่มวิชาภาษาเกาหลี

**119-171 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน 3 (2-2-5)**

**Fundamental Korean**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ตัวอักษร ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐาน ของภาษาเกาหลีคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันและสำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย การฝึกทักษะการฟัง และพูด โดยเน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

Alphabets, phonetic and basic Korean grammatical structure, words used in everyday life and simple expressions; practice listening and speaking skills emphasis on simple conversations for daily communication.

**119-274 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)**

**Korean Communication in Daily Life**

**วิชาบังคับก่อน : 119-171 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน**

ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาเกาหลีที่ซับซ้อน โดยเน้นประโยชน์สนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและการเขียนบทความในชีวิตประจำวัน และใช้สำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย

Practice listening and speaking skills with more complex Korean grammatical structure's emphasis on conversations and vocabulary in daily life; practice reading and writing short essays in everyday life and simple expressions.

**119-275 ภาษาเกาหลีสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (2-2-5)**

**Korean for Tourism and Hospitality Business**

**วิชาบังคับก่อน : 119-274 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน**

คำศัพท์ โครงสร้างประโยค และสำนวนในการพูดที่ใช้ในธุรกิจบริการโดยเน้นการพูด และการฟังเป็นหลัก รวมทั้งการฝึกบรรยายภาพและการทำงานต่าง ๆ ฝึกใช้สำเนียง จังหวะ ลีลา ท่าทางในการสนทนา ในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ และการแนะนำวัฒนธรรมประเพณีไทย และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ

Korean vocabulary, sentence structures and expressions used in hospitality business; emphasizing on listening and speaking skills; explaining pictures and working process; practicing of accents, rhythms, patterns and gestures for conversation in various situations related to hospitality business and introducing Thai culture, tradition and various tourist attractions.

### 3.2.5 กลุ่มวิชาภาษาสเปน

**119-181 ภาษาสเปนพื้นฐาน 3 (2-2-5)**

**Fundamental Spanish**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ตัวอักษร ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐาน ของภาษาสเปนคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันและสำนวน ต่าง ๆ อย่างง่าย การฝึกทักษะการฟัง และพูด โดยเน้นประโยชน์สนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

Alphabets, phonetic and basic Spanish grammatical structure, words used in everyday life and simple expressions; practice listening skills and speaking skills emphasis on simple conversations for daily communication.

**119-284 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)**

**Fundamental Communication in Daily Life**

**วิชาบังคับก่อน : 119-181 ภาษาสเปนพื้นฐาน**

ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาสเปนที่ซับซ้อน โดยเน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและการเขียนบทความในชีวิตประจำวัน และใช้สำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย

Practice listening and speaking skills with more complex Spanish grammatical structure's emphasis on conversations and vocabulary in daily life; practice reading and writing short essays in everyday life and simple expressions.

**119-285 ภาษาสเปนสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (2-2-5)**

**Spanish for Tourism and Hospitality Business**

**วิชาบังคับก่อน : 119-284 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน**

คำศัพท์ โครงสร้างประโยค และสำนวนในการพูดที่ใช้ธุรกิจบริการโดยเน้นการพูด และการฟังเป็นหลัก รวมทั้งการฝึกบรรยายภาพและการทำงานต่าง ๆ ฝึกใช้สำเนียง จังหวะ ลีลา ท่าทางในการสนทนา ในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ และการแนะนำวัฒนธรรมประเพณีไทย และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ

Spanish vocabulary, sentence structures and expressions used in hospitality business; emphasizing on listening and speaking skills; explaining pictures and working process; practicing of accents, rhythms, patterns and gestures for conversation in various situations related to hospitality business and introducing Thai culture, tradition and various tourist attractions.

### 3.2.6 กลุ่มวิชาภาษารัสเซีย

**119-191 ภาษารัสเซียพื้นฐาน 1 3 (2-2-5)**

**Fundamental Russian 1**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ตัวอักษร ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐาน ของภาษารัสเซียคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันและสำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย การฝึกทักษะการฟัง และพูด โดยเน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

Alphabets, phonetic and basic Russian grammatical structure, words used in everyday life and simple expressions; practice listening and speaking skills emphasis on simple conversations for daily communication.

**119-294 ภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)**

**Fundamental Communication in Daily Life**

**วิชาบังคับก่อน : 119-191 ภาษารัสเซียพื้นฐาน**

ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษารัสเซียที่ซับซ้อน โดยเน้น ประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและการเขียนบทความในชีวิตประจำวัน และใช้สำนวนต่างๆอย่างง่าย

Practice listening and speaking skills with more complex Russian grammatical structure's emphasis on conversations and vocabulary in daily life; practice reading and writing short essays in everyday life and simple expressions.

119-295      ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ      3 (2-2-5)

Russian for Tourism and Hospitality Business

วิชาบังคับก่อน : 119-294 ภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

คำศัพท์ โครงสร้างประโยค และสำนวนในการพูดที่ใช้ในธุรกิจการบริการโดยเน้นการพูด และการ ฟังเป็นหลัก รวมทั้งการฝึกบรรยายภาพและการทำงานต่าง ๆ ฝึกใช้สำเนียง จังหวะ ลีลา ท่าทางในการสนทนา ในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบริการ และการแนะนำวัฒนธรรมประเพณีไทย และสถานที่ ท่องเที่ยวต่าง ๆ

Russian vocabulary, sentence structures and expressions used in hospitality business; emphasizing on listening and speaking skills; explaining pictures and working process; practicing of accents, rhythms, patterns and gestures for conversation in various situations related to hospitality business and introducing Thai culture, tradition and various tourist attractions.

#### ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสยาม

#### 4. รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

##### 4.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้

##### 4.1.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

(1) **ด้านความรู้ (Knowledge)** นักศึกษาจะได้รับการบ่มเพาะและสั่งสมความรู้จากการศึกษาเล่าเรียน การค้นคว้าและประสบการณ์ที่เกิดจากหลักสูตร มีความรู้ในสิ่งที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติ หรือต่อยอดความรู้ ในการประกอบวิชาชีพ การอยู่ร่วมกันในสังคมและสามารถพัฒนาอย่างยั่งยืน สำหรับ การ ดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล ประกอบด้วย

PLO1 สามารถอธิบายปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการ และการจัดประชุมในบริบทของความยั่งยืนในบริบทของความยั่งยืน

PLO2 สามารถออกแบบ วางแผน พัฒนาและดำเนินงานตามหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการและการจัดประชุม

PLO3 สามารถปฏิบัติงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการได้ตามแนวมาตรฐาน  
วิชาชีพของธุรกิจการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์โดยนำความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติงานจริงมา  
บูรณาการ

PLO4 สามารถออกแบบและประกอบอาหารตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน

PLO5 มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการด้านการโรงแรม และการท่องเที่ยวและการบริการ

PLO6 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการปฏิบัติงานทางด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการ  
บริการ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูล

PLO7 สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานและภาษาอื่นๆ

PLO8 มีจิตบริการและบุคลิกภาพ ความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการลูกค้า  
สัมพันธ์

**(2) ด้านทักษะ (Skill)** นักศึกษาจะได้รับจากการเรียนรู้ ฝึกฝนปฏิบัติให้เกิดความแคล่วคล่องว่องไว  
และชำนาญเพื่อพัฒนางาน พัฒนาวิชาชีพหรือวิชาการ พัฒนาตน และพัฒนาสังคมสำหรับการดำรงชีวิตในยุค  
ดิจิทัล

PLO2 สามารถออกแบบ วางแผน พัฒนาและดำเนินงานตามหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน  
(SDGs) ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการและการจัดประชุม

PLO3 สามารถปฏิบัติงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการได้ตามแนวมาตรฐาน  
วิชาชีพของธุรกิจการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์โดยนำความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติงานจริงมา  
บูรณาการ

PLO4 สามารถออกแบบและประกอบอาหารตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน

PLO5 มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการด้านการโรงแรม และการท่องเที่ยวและการบริการ

PLO6 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการปฏิบัติงานทางด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการ  
บริการ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูล

PLO7 สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานและภาษาอื่นๆ

PLO8 มีจิตบริการและบุคลิกภาพ ความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการลูกค้า  
สัมพันธ์

**(3) ด้านจริยธรรม (Ethics)** นักศึกษาจะได้รับการบ่มเพาะจนแสดงพฤติกรรมหรือการกระทำระดับ  
บุคคลที่สะท้อนถึงความเป็นผู้มีคุณธรรม ศีลธรรมและจรรยาบรรณ เพื่อประโยชน์ส่วนรวมและส่วนตน ทั้ง  
ต่อหน้าและลับหลังผู้อื่น

PLO3 สามารถปฏิบัติงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการได้ตามแนวมาตรฐาน  
วิชาชีพของธุรกิจการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์โดยนำความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติงานจริงมา  
บูรณาการ

PLO4 สามารถออกแบบและประกอบอาหารตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน

PLO8 มีจิตบริการและบุคลิกภาพ ความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการลูกค้า  
สัมพันธ์

PLO9 สามารถจัดการอารมณ์และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมและความแตกต่าง

**(4) ด้านลักษณะบุคคล (Character)**

นักศึกษาจะได้รับการพัฒนาบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัยและค่านิยม ที่สะท้อน คุณลักษณะเฉพาะของบัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม โดยพัฒนาผ่านการเรียนรู้ และการฝึกประสบการณ์จากหลักสูตร ให้มีความเหมาะสมกับแต่ละระดับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

PLO2 สามารถออกแบบ วางแผน พัฒนาและดำเนินงานตามหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการและการจัดประชุม

PLO4 สามารถออกแบบและประกอบอาหารตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน

PLO5 มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการด้านการโรงแรม และการท่องเที่ยวและการบริการ

PLO8 มีจิตบริการและบุคลิกภาพ ความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์

**4.2 ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา**

ตารางที่ 3.2 ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้	ด้านทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
PLO1 สามารถอธิบายปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการและการจัดประชุมในบริบทของความยั่งยืนในบริบทของความยั่งยืน	✓			
PLO2 สามารถออกแบบ วางแผน พัฒนาและดำเนินงานตามหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการและการจัดประชุม	✓	✓		✓
PLO3 สามารถปฏิบัติงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการได้ตามแนวมาตรฐานวิชาชีพของธุรกิจการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ โดยนำความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติงานจริงมาบูรณาการ	✓	✓	✓	
PLO4 สามารถออกแบบและประกอบอาหารตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน	✓	✓	✓	✓
PLO5 มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการด้านการโรงแรม และการท่องเที่ยวและการบริการ	✓	✓		✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้	ด้านทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
PLO6 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการปฏิบัติงานทางด้านการโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูล	✓	✓		
PLO7 สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานและภาษาอื่นๆ	✓	✓		
PLO8 มีจิตบริการและบุคลิกภาพความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์	✓	✓		✓
PLO9 สามารถจัดการอารมณ์และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมและความแตกต่าง			✓	

ตารางที่ 3.3 การวิเคราะห์ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (KSEC)

หลักสูตรมุ่งพัฒนานักศึกษาให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตรที่พึงประสงค์ Programme Learning Outcomes (PLOs) ไว้ 7 ด้านซึ่งได้มาจากการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ประกอบการ นายจ้าง ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และอาจารย์ผู้สอน เป็นต้น สรุปออกมาเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยจำแนกตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 4 ด้าน ดังตารางต่อไปนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skills)	ด้านคุณธรรมจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Characters)
PLO1 สามารถอธิบายปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการและการจัดประชุมในบริบทของความยั่งยืน	K1. มีความรู้ในการดำเนินการจัดนำเที่ยว ดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว จัดการท่องเที่ยว ประเภทต่างๆ ที่หลากหลาย ภูมิศาสตร์ การท่องเที่ยว งานมัคคุเทศก์ที่เป็นมาตรฐานสากล K2. มีความรู้ด้านการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล K3. มีความรู้เกี่ยวกับส่วนงานต่าง ๆ อาหาร และเครื่องดื่ม การบริหารจัดการภัตตาคาร การบริการลูกค้า การจัดการธุรกิจสปา	S1. มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต การบูรณาการความรู้	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C3. มีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน
PLO2 สามารถออกแบบวางแผน พัฒนาและดำเนินงานตามหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGS) ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการและการจัดประชุม	K2. มีความรู้ด้านการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล K3. มีความรู้เกี่ยวกับส่วนงานต่าง ๆ อาหาร และเครื่องดื่ม การบริหารจัดการภัตตาคาร การบริการลูกค้า การจัดการธุรกิจสปา K4. มีความรู้ในการดำเนินการจัดนำเที่ยว ดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว จัดการท่องเที่ยว ประเภทต่างๆ ที่หลากหลาย ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว งานมัคคุเทศก์ที่เป็นมาตรฐานสากล	S2. มีทักษะในการวิเคราะห์ความเสี่ยง คิดเชิงระบบและนวัตกรรมอย่างมีวิจาร์ณญาณ และการแก้ปัญหาเพื่อวางแผนและประมวลผล ประยุกต์ใช้ข้อมูลในการทำงานได้ S3. มีทักษะในการใช้อุปกรณ์ในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ S4. มีทักษะความเป็นผู้นำ บริหารจัดการเวลา ปรับตัวและยืดหยุ่นรับความเปลี่ยนแปลง	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C3. มีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน



ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skills)	ด้านคุณธรรมจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Characters)
	K5 มีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการจัดการความคิด			
PLO3 สามารถปฏิบัติงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการได้ตามแนวมาตรฐานวิชาชีพของธุรกิจการท่องเที่ยวและมีคฤเทศก์โดยนำความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติงานจริงมาบูรณาการ	K2. มีความรู้ด้านการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล K3. มีความรู้เกี่ยวกับส่วนงานต่าง ๆ อาหารและเครื่องดื่ม การบริหารจัดการภัตตาคาร การบริการลูกค้า การจัดการธุรกิจสปา K4. มีความรู้ในการดำเนินการจัดนำเที่ยว ดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว จัดการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ ที่หลากหลาย ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว งานมัคคุเทศก์ที่เป็นมาตรฐานสากล	S2. มีทักษะในการวิเคราะห์ความเสี่ยง คิดเชิงระบบ และนวัตกรรมอย่างมีวิจรรย์ญาณ และการแก้ปัญหาเพื่อวางแผนและประมวลผล ประยุกต์ใช้ข้อมูลในการทำงานได้ S3. มีทักษะในการใช้อุปกรณ์ในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ S4. มีทักษะความเป็นผู้นำ บริหารจัดการเวลา ปรับตัวและยืดหยุ่นรับความเปลี่ยนแปลง S5. มีทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล ปรับตัว และยืดหยุ่น รับ ความเปลี่ยนแปลงในการทำงานร่วมกับผู้อื่น เป็นผู้ฟังที่ดี เห็นคุณค่าและยอมรับความหลากหลาย	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C3. มีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน
PLO4 สามารถออกแบบและประกอบอาหารตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน	K6. มีความรู้ด้านการจัดการวัตถุดิบ การประกอบอาหาร	S6 มีทักษะการจัดการวัตถุดิบ การประกอบอาหาร	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C3. มีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน
PLO5 มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการด้านการโรงแรม	K7 มีความรู้เกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล การจัดการด้านการเงิน การเป็นผู้ประกอบการ	S5. มีทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล ปรับตัว และยืดหยุ่น รับ ความ	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skills)	ด้านคุณธรรมจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Characters)
และการท่องเที่ยวและการบริการ	K8. มีความรู้ด้านนวัตกรรมแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ K9. มีความรู้ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการองค์กรด้านกฎหมายและจรรยาบรรณ การบริการลูกค้าในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ K10. มีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการแก้ไขปัญหาด้านกฎหมาย จรรยาบรรณและจริยธรรมในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	เปลี่ยนแปลงในการทำงานร่วมกับผู้อื่น เป็นผู้ฟังที่ดี เห็นคุณค่าและยอมรับความหลากหลาย	E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C3. มีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน
PLO6 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการปฏิบัติงาน ทางด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูล	K11. มีความรู้พื้นฐานการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสืบค้นและคัดกรองข้อมูลพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	S2. มีทักษะในการวิเคราะห์ความเสี่ยง คิดเชิงระบบและนวัตกรรมอย่างมีวิจารณญาณ และการแก้ปัญหาเพื่อวางแผนและประมวลผล ประยุกต์ใช้ข้อมูลในการทำงานได้	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C3. มีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน
PLO7 สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานและภาษาอื่นๆ	K12. มีความรู้ด้านคำศัพท์ ส่วนวนที่ใช้ในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ มีความรู้ด้านไวยากรณ์และสร้างข้อมูลภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารได้	S7. มีทักษะการสื่อสาร การเขียนการฟัง และตีความข้อมูลภาษาต่างประเทศระหว่างบุคคลเพื่อโต้ตอบทางธุรกิจในที่สาธารณะ	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน
PLO8 มีจิตบริการและบุคลิกภาพ ความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์	K13. มีความรู้ด้านจิตวิทยาการบริการ การพัฒนาบุคลิกภาพ พฤติกรรมผู้บริโภค	S5. มีทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล ป รับ ตัว และ ยืด ห ยุ่น รับ ความเปลี่ยนแปลงในการทำงานร่วมกับผู้อื่น เป็นผู้ฟังที่ดี เห็นคุณค่าและยอมรับความหลากหลาย S8. มีทักษะการให้บริการด้วยความเต็ม	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C3. มีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skills)	ด้านคุณธรรมจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Characters)
		ใจ การคิดเชิงบวก S9. มีทักษะในการพัฒนาตนเองทั้ง ภายในและภายนอก การจัดการด้าน อารมณ์ของตนเอง		
PLO9 สามารถจัดการอารมณ์ และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าบน พื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมและ ความแตกต่าง	K14 มีความรู้ด้านการจัดการอารมณ์ที่ หลากหลาย	S10. มีทักษะในการพัฒนาตนเองทั้ง ภายในและภายนอก การจัดการด้าน อารมณ์ของตนเอง S5. มีทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล ปรับ ตัว และ ยืดหยุ่น รับ ความ เปลี่ยนแปลงในการทำงานร่วมกับผู้อื่น เป็นผู้ฟังที่ดี เห็นคุณค่าและยอมรับ ความหลากหลาย	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิด ริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมี ความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน

ตาราง 3.4 แผนที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้ และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565																							
		ด้านความรู้								ด้านทักษะ								จริยธรรม				ลักษณะบุคคล			
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO3	PLO4	PLO8	PLO9	PLO2	PLO4	PLO5	PLO8	
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																								
	โมดูล 1 ภาษาและการสื่อสาร																								
103-112	การสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน							✓							✓										
103-113	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาวชิการ							✓							✓										
103-xxx	วิชาเลือก							✓							✓										
	โมดูล 2 การดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21																								
103-201	ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21	✓						✓							✓				✓						✓
103-202	การวิเคราะห์ข้อมูลและการเรียนรู้ของเครื่องเบื้องต้น	✓						✓							✓				✓						✓
103-xxx	วิชาเลือก																								
	โมดูล BTH 3 : การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ																								
103-301	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	✓	✓			✓		✓	✓	✓				✓		✓		✓	✓	✓					
103-302	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่	✓				✓		✓	✓	✓				✓		✓		✓	✓	✓			✓	✓	
103-xxx	วิชาเลือก	✓						✓	✓							✓		✓	✓						✓
	1. กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน 27 หน่วยกิต																								
	โมดูล BTH 1 : ความรู้เบื้องต้นธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ																								
119-203	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจไมซ์อย่างยั่งยืน	✓							✓							✓			✓	✓					✓
119-204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการเดินทางอย่างยั่งยืน	✓							✓							✓			✓	✓					✓

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565																							
		ด้านความรู้								ด้านทักษะ								จริยธรรม				ลักษณะบุคคล			
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO3	PLO4	PLO8	PLO9	PLO2	PLO4	PLO5	PLO8	
119-205	การพัฒนาบุคลิกภาพ จิตวิทยา การบริการและความฉลาด ทางด้านอารมณ์	✓							✓							✓			✓	✓				✓	
<b>โมดูล BTH 2 : ทักษะด้านการสื่อสาร</b>																									
119-301	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับ การโรงแรม การท่องเที่ยว และ การบริการ 1	✓						✓						✓				✓						✓	
119-303	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับ การโรงแรม การท่องเที่ยว และ การบริการ 2	✓						✓						✓				✓						✓	
119-304	การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ สำหรับงานบริการ	✓						✓				✓		✓				✓						✓	
<b>โมดูล BTH 3 : การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ</b>																									
119-216	การตลาดดิจิทัลและการสื่อสาร ทางสังคมสำหรับธุรกิจ ท่องเที่ยวและการบริการ	✓	✓			✓		✓	✓	✓			✓		✓			✓	✓	✓					
119-311	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ การท่องเที่ยวและการบริการ	✓				✓		✓	✓	✓			✓		✓			✓	✓	✓			✓	✓	
119-318	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและ การจัดการความขัดแย้ง	✓						✓	✓							✓		✓	✓					✓	
<b>2. วิชาชีพบังคับ (45 หน่วยกิต)</b>																									
<b>โมดูล PTH 1 : การประกอบอาหารไทย</b>																									
119-325	การจัดทำรายการอาหาร	✓			✓							✓						✓		✓			✓		
119-326	ครัวและการประกอบอาหาร ไทย	✓			✓							✓						✓		✓			✓		
119-328	อาหารไทยประยุกต์	✓			✓							✓						✓		✓			✓		
<b>โมดูล PTH 2 : เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ</b>																									
119-221	เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจการ	✓	✓			✓		✓	✓	✓				✓		✓			✓	✓	✓				

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565																							
		ด้านความรู้								ด้านทักษะ								จริยธรรม				ลักษณะบุคคล			
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO3	PLO4	PLO8	PLO9	PLO2	PLO4	PLO5	PLO8	
	ท่องเที่ยวและบริการ																								
119-231	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และการวิเคราะห์ข้อมูล	✓	✓			✓		✓	✓	✓			✓		✓				✓	✓	✓				
119-320	การใช้ปัญญาประดิษฐ์และแอปพลิเคชันในการวางแผนการท่องเที่ยวและบริการ	✓	✓				✓			✓			✓							✓	✓				
<b>โมดูล PTH 3 : การบริการด้านโรงแรม</b>																									
119-213	งานส่วนหน้าของโรงแรม	✓		✓			✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓			✓	✓				✓	
119-310	การบริหารงานขายในธุรกิจโรงแรม	✓	✓						✓	✓						✓			✓	✓				✓	
119-322	งานแม่บ้าน	✓		✓				✓	✓		✓				✓	✓			✓	✓				✓	
<b>โมดูล PTH 4 : การบริการด้านอาหาร</b>																									
119-211	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	✓		✓				✓	✓						✓	✓	✓		✓	✓				✓	
119-422	การประกอบอาหารและโภชนาการ	✓			✓							✓						✓				✓			
119-425	การจัดการภัตตาคาร การจัดเลี้ยงและศิลปะแห่งอาหาร	✓	✓						✓		✓					✓	✓		✓	✓				✓	
<b>โมดูล PTH 5 : ประสบการณ์เพื่อวิชาชีพในอนาคต</b>																									
119-410	การเขียนและการนำเสนอโครงงานอย่างมืออาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
119-412	การเตรียมความพร้อมสำหรับการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
119-413	การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565																							
		ด้านความรู้								ด้านทักษะ								จริยธรรม				ลักษณะบุคคล			
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO3	PLO4	PLO8	PLO9	PLO2	PLO4	PLO5	PLO8	
	<b>3. วิชาชีพเลือก (18 หน่วยกิต)</b>																								
	<b>3.1 กลุ่มวิชาเลือกด้านวิชาชีพ (9 หน่วยกิต)</b>																								
	<b>โมดูล ETH 1 (เลือก) : การวางแผนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ</b>																								
119-217	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	
119-218	การขนส่งในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ	✓		✓					✓							✓	✓		✓					✓	
119-319	การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ	✓	✓				✓			✓				✓								✓			
	<b>โมดูล ETH 2 (เลือก) : อุตสาหกรรมไมซ์</b>																								
119-330	การจัดงานอีเวนต์	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓		✓	✓	✓			✓	
119-429	การจัดประชุมวิชาชีพ	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓		✓	✓	✓			✓	
119-430	การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓		✓	✓	✓			✓	
	<b>โมดูล ETH 3 (เลือก) : การประกอบอาหารนานาชาติ</b>																								
119-327	อาหารนานาชาติ	✓		✓	✓				✓		✓	✓						✓	✓	✓	✓			✓	
119-348	ศิลปะการตกแต่งอาหารและโต๊ะอาหาร	✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓							✓	✓	✓	✓	✓		✓	
119-443	ขนมอบและการตกแต่งหน้าเค้ก	✓		✓	✓				✓		✓	✓						✓	✓	✓	✓			✓	
	<b>โมดูล ETH 4 (เลือก) : การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจเครื่องดื่ม</b>																								
119-420	การผสมเครื่องดื่ม	✓	✓					✓	✓	✓					✓	✓			✓	✓	✓			✓	
119-423	ศิลปะการทำกาแฟ	✓	✓					✓	✓	✓					✓	✓			✓	✓	✓			✓	
119-429	กลยุทธ์และการวางแผนธุรกิจการให้บริการเครื่องดื่ม	✓	✓			✓								✓									✓		

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565																							
		ด้านความรู้								ด้านทักษะ								จริยธรรม				ลักษณะบุคคล			
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO3	PLO4	PLO8	PLO9	PLO2	PLO4	PLO5	PLO8	
	<b>โมดูล ETH 5 (เลือก) : งานมัคคุเทศก์</b>																								
119-338	การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล	✓						✓	✓	✓						✓			✓	✓				✓	
119-431	บัณฑิตนาการเพื่อการท่องเที่ยว	✓	✓						✓	✓						✓			✓	✓				✓	
119-433	งานมัคคุเทศก์	✓	✓	✓					✓	✓	✓	✓				✓	✓		✓	✓	✓			✓	
	<b>โมดูล ETH 6 (เลือก) : วัฒนธรรมไทยและพลังศรัทธา (Soft Power)</b>																								
119-334	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	✓	✓			✓			✓	✓			✓			✓			✓		✓				
119-435	ศิลปะในประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว	✓														✓									
119-436	การใช้พลังศรัทธา (Soft Power) เพื่อการท่องเที่ยว	✓							✓							✓				✓				✓	
	<b>โมดูล ETH 7 (เลือก) : การปฏิบัติงานด้านธุรกิจการบิน</b>																								
119-414	การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น	✓		✓				✓	✓		✓				✓	✓	✓		✓	✓				✓	
119-415	การดำเนินงานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน	✓		✓				✓	✓		✓				✓	✓	✓		✓	✓				✓	
119-432	การสำรองที่นั่งและการออกบัตรโดยสารสำหรับธุรกิจการบิน	✓	✓				✓	✓	✓				✓	✓	✓			✓	✓	✓				✓	
	<b>โมดูล ETH 8 (เลือก) : ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ</b>																								
119-305	ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับมาตรฐาน							✓							✓										
119-306	ภาษาอังกฤษเพื่อการบรรยายและการนำชมสถานที่ท่องเที่ยว			✓				✓		✓					✓										
119-307	ภาษาอังกฤษเพื่อการจูงใจและเจรจาต่อรอง			✓				✓							✓									✓	
	<b>3.2 กลุ่มวิชาเลือกด้านภาษาต่างประเทศสำหรับวิชาชีพ (9 หน่วยกิต)</b>																								



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565																							
		ด้านความรู้								ด้านทักษะ								จริยธรรม				ลักษณะบุคคล			
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO3	PLO4	PLO8	PLO9	PLO2	PLO4	PLO5	PLO8	
	<b>โมดูล LG 1 : การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ</b>																								
119-141	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน							✓																	
119-244	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน							✓																	
119-245	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยงและบริการ			✓				✓			✓														
	<b>โมดูล LG 2 : การสื่อสารภาษาฝรั่งเศสในธุรกิจการท่องเที่ยงและบริการ</b>																								
119-151	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน							✓																	
119-254	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน							✓																	
119-255	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยงและบริการ			✓				✓			✓														
	<b>โมดูล LG 3 : การสื่อสารภาษาจีนกลางในธุรกิจการท่องเที่ยงและบริการ</b>																								
119-161	ภาษาจีนกลางพื้นฐาน							✓																	
119-264	ภาษาจีนกลางเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน							✓																	
119-265	ภาษาจีนกลางสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยงและบริการ			✓				✓			✓														
	<b>โมดูล LG 4 : การสื่อสารภาษาเกาหลีในธุรกิจการท่องเที่ยงและบริการ</b>																								
119-171	ภาษาเกาหลีพื้นฐาน							✓																	
119-274	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน							✓																	
119-275	ภาษาเกาหลีสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยงและบริการ			✓				✓			✓														
	<b>โมดูล LG 5 : การสื่อสารภาษาสเปนในธุรกิจการท่องเที่ยงและบริการ</b>																								

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565																							
		ด้านความรู้								ด้านทักษะ								จริยธรรม				ลักษณะบุคคล			
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO3	PLO4	PLO8	PLO9	PLO2	PLO4	PLO5	PLO8	
119-181	ภาษาสเปนพื้นฐาน							✓							✓										
119-284	ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน							✓							✓										
119-285	ภาษาสเปนสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ			✓				✓			✓				✓										
	<b>โมดูล LG 6 : การสื่อสารภาษาสเปนในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ</b>																								
119-191	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน							✓							✓										
119-294	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน							✓							✓										
119-295	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ			✓				✓			✓				✓										

**หมวดที่ 4**  
**การจัดกระบวนการเรียนรู้**

**4.1 แผนการศึกษา**

**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการหลักสูตร 4 ปี**

<b>ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1</b>		
<b>รหัสวิชา</b>	<b>ชื่อวิชา</b>	<b>หน่วยกิต</b>
117-401	117-401 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน โมดูลศึกษาทั่วไป 1 สมรรถนะทางภาษา	3 (2-2-5)
117-501	เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ โมดูลศึกษาทั่วไป 2 สมรรถนะทางดิจิทัล	3 (2-2-5)
117-601	ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โมดูลศึกษาทั่วไป 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)
<b>โมดูล BTH 1 : ความรู้เบื้องต้นธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการในบริบทของความยั่งยืน</b>		
119-203	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจไมซ์อย่างยั่งยืน	3 (3-0-6)
119-204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการเดินทางอย่างยั่งยืน	3 (3-0-6)
119-205	การพัฒนาบุคลากรภาพ จิตวิทยาการบริการและความฉลาดทางด้านอารมณ์	3 (3-0-6)
<b>รวม</b>		<b>18</b>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
117-402	ภาษาอังกฤษชั้นสูง โมดูลศึกษาทั่วไป 1 สมรรถนะทางภาษา	3 (2-2-5)
117-502	เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โมดูลศึกษาทั่วไป 2 สมรรถนะทางดิจิทัล	3 (2-2-5)
117-602	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความ ยั่งยืน โมดูลศึกษาทั่วไป 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน	3 (2-2-5)
<b>โมดูล BTH 3 : การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ</b>		
119-216	การตลาดดิจิทัลและการสื่อสารทางสังคมสำหรับธุรกิจการ ท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3-0-6)
119-311	การเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืนในธุรกิจการท่องเที่ยวและการ บริการ	3 (3-0-6)
119-318	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการความขัดแย้ง	3 (3-0-6)
	<b>รวม</b>	<b>18</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
117-403	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ โมดูลศึกษาทั่วไป 1 สมรรถนะทางภาษา	3 (2-2-5)
117-503	การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล โมดูลศึกษาทั่วไป 2 สมรรถนะทางดิจิทัล	3 (2-2-5)
117-603	แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน โมดูลศึกษาทั่วไป 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน	3 (2-2-5)
<b>โมดูล PTH 1 : ผู้ประกอบการอาหารไทย</b>		
119-325	การจัดทำรายการอาหาร	3 (2-2-5)
119-326	ครัวและการประกอบอาหารไทย	3 (2-2-5)
119-328	อาหารไทยประยุกต์	3 (2-2-5)
	<b>รวม</b>	<b>18</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
<b>โมดูล PTH 2 : เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ</b>		
119-221	เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (2-2-5)
119-231	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และการวิเคราะห์ข้อมูล	3 (3-0-6)
119-320	การใช้ปัญญาประดิษฐ์และแอปพลิเคชันในการวางแผนการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
<b>โมดูล PTH 3 : การบริการด้านโรงแรม</b>		
119-213	งานส่วนหน้าของโรงแรม	3 (2-2-5)
119-310	การบริหารงานขายในธุรกิจโรงแรม	3 (3-0-6)
119-322	งานแม่บ้าน	3 (2-2-5)
	<b>รวม</b>	<b>18</b>

ปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
<b>โมดูล LTH</b>		
XXX-XXX	วิชาเลือกเสรี 1	3
XXX-XXX	วิชาเลือกเสรี 2	3
XXX-XXX	วิชาเลือกเสรี 3	3
	<b>รวม</b>	<b>9</b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
<b>โมดูล PTH 4 : การบริการด้านอาหาร</b>		
119-211	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (2-2-5)
119-422	การประกอบอาหารและโภชนาการ	3 (2-2-5)
119-425	การจัดการภัตตาคาร การจัดเลี้ยงและศิลปะแห่งอาหาร	3 (2-2-5)
119-XXX	วิชาเลือกด้านวิชาชีพ 1	3
119-XXX	วิชาเลือกด้านวิชาชีพ 2	3
119-XXX	วิชาเลือกด้านภาษาต่างประเทศสำหรับวิชาชีพ 1	3 (2-2-5)

		รวม	18
<b>ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2</b>			
<b>รหัสวิชา</b>	<b>ชื่อวิชา</b>	<b>หน่วยกิต</b>	
<b>โมดูล BTH 2 : ทักษะด้านการสื่อสาร</b>			
119-301	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการ 1	3 (2-2-5)	
119-303	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการ 2	3 (2-2-5)	
119-304	การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์สำหรับงานบริการ	3 (3-0-6)	
119-XXX	วิชาเลือกด้านวิชาชีพ 3	3	
119-XXX	วิชาเลือกด้านภาษาต่างประเทศสำหรับวิชาชีพ 2	3 (2-2-5)	
		รวม	15

<b>ปีที่ 4 เทอม 1</b>			
<b>รหัสวิชา</b>	<b>ชื่อวิชา</b>	<b>หน่วยกิต</b>	
<b>โมดูล PTH 5 : ประสบการณ์เพื่อวิชาชีพในอนาคต</b>			
119-410	การเขียน การพูดในที่สาธารณะและการนำเสนอโครงการอย่างมืออาชีพ	3 (2-2-5)	
119-412	การเตรียมความพร้อมสำหรับการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	1 (0-2-1)	
119-XXX	วิชาเลือกด้านภาษาต่างประเทศสำหรับวิชาชีพ 3	3 (2-2-5)	
		รวม	7

<b>ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2</b>			
<b>รหัสวิชา</b>	<b>ชื่อวิชา</b>	<b>หน่วยกิต</b>	
119-413	การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL)	5 (0-40-0)	
		รวม	5

4.2 กลยุทธ์การสอนและการประเมินผลตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

ตารางที่ 4.1 กลยุทธ์การสอนและการประเมินผลตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแบ่งตามผลลัพธ์การเรียนรู้

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
PLO1 สามารถอธิบายปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการและการจัดประชุมในบริบทของความยั่งยืนในบริบทของความยั่งยืน <u>ด้านความรู้</u>	<p><b>1. สอนโดยการบรรยาย (Lecture)</b> - มีการบรรยายในส่วนของเนื้อหาหลักการเบื้องต้น และทฤษฎีต่าง ๆ</p> <p><b>2. สอนโดยใช้การอภิปรายกลุ่มย่อย (Small Group Discussion)</b> - แบ่งผู้เรียนเป็นกลุ่มย่อย ๆ มีการกำหนดประเด็นในการอภิปราย ให้ผู้เรียนพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันตามประเด็นที่ตั้งขึ้น และสรุปสาระที่ได้อภิปรายร่วมกันเป็นข้อสรุปของกลุ่มและนำเสนอเชื่อมโยงเข้ากับเนื้อหาที่เรียน</p> <p><b>3. สอนโดยใช้กรณีศึกษา (Analyze case studies)</b> - แบ่งกลุ่มให้ผู้เรียนได้อ่านกรณีตัวอย่างที่ต้องการศึกษาวิเคราะห์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือแนวทาง แก้ปัญหาภายในกลุ่ม แล้วนำเสนอความคิดเห็นต่อเพื่อนในชั้นเรียน</p> <p><b>4. สอนโดยการเน้นปัญหา (Problem-based Learning)</b> แบ่งกลุ่มผู้เรียน และร่วมกันกำหนดสถานการณ์/ปัญหาที่ตรงกับเนื้อหาที่เรียนตามทีผู้เรียน</p>	<p><b>วิธีวัดผล</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การถามตอบ</li> <li>2. การสังเกต</li> <li>3. การมีส่วนร่วม</li> <li>4. การมอบหมายงาน</li> <li>5. แบบฝึกหัด</li> <li>6. การสอบ ทั้งแบบ :</li> </ol> <p><b>Formative Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบก่อนเรียน (Pre-test)</li> <li>- การทดสอบย่อย (Quiz)</li> </ul> <p><b>Summative Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบย่อย กลางภาค และปลายภาค</li> <li>7. ความสำเร็จของโครงการงาน</li> </ul>

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
	<p>สนใจ เพื่อนำไปอภิปรายแสดงความคิดเห็นร่วมกันในกลุ่ม โดยผู้สอนคอยแนะนำแหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม จากนั้นสรุปนำเสนอเพื่ออภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน</p> <p><b>5. การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative Learning)</b></p> <p>- ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม และให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติเอง (Learning by Doing)</p> <p><b>6. แบบแสดงบทบาทสมมติ (Role Playing)</b></p> <p>- ให้ผู้เรียนได้ฝึกแสดงบทบาทในสถานการณ์ที่ใกล้เคียงความเป็นจริง ซึ่งทำให้ผู้เรียนเข้าใจเนื้อหาที่กำลังเรียนรู้ได้อย่างลึกซึ้ง เข้าใจสถานการณ์ที่เกิดขึ้น รู้จักการแก้ไขปัญหาต่างๆ อย่างเหมาะสมกับบทบาทหรือสถานการณ์ ฝึกความกล้าแสดงออก</p> <p><b>7. การสอนโดยใช้วิทยากรพิเศษ และการศึกษาดูงานภายนอก</b></p> <p>- เชิญผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพมาบรรยายและศึกษาดูงาน การออกทัศนศึกษา</p> <p><b>8. สอนโดยการเน้นโครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning)</b></p> <p>- เน้นการประยุกต์ทักษะการทำงานจริงที่สอดคล้องกับการ</p>	



กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
	<p>ดำเนินชีวิต ตั้งแต่การวางแผน คิด วิเคราะห์ บูรณาการและประยุกต์ ความรู้ ผ่านโครงการที่ได้รับ มอบหมาย/หรือการปฏิบัติ ณ สถานประกอบการ</p>	
<p>PLO2 สามารถออกแบบ วางแผน พัฒนาและดำเนินงาน ตามหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ใน ธุรกิจ การ โรงแรม การท่องเที่ยว การ บริการและการจัดประชุม <u>ด้านความรู้</u></p>	<p><b>1. สอนโดยการบรรยาย (Lecture)</b> - มีการบรรยายในส่วนของเนื้อหา หลักการเบื้องต้น และทฤษฎีต่าง ๆ</p> <p><b>2. สอนโดยใช้กรณีศึกษา (Analyze case studies)</b> - อภิปรายกลุ่มจาก ตัวอย่าง กรณีศึกษาที่สอดคล้องกับภาค การท่องเที่ยวและการบริการ ใน สถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p><b>3. การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative Learning)</b> - จัดสภาพแวดล้อมที่กระตุ้นให้ ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการแสดง ความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ รวมถึงมีส่วนร่วมในการออกแบบ โครงการ ลงมือปฏิบัติเอง (Learning by Doing)</p> <p><b>4. การสอนโดยใช้วิทยากร พิเศษ และการศึกษาดูงาน ภายนอก</b> - เชิญผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพมา บรรยายและศึกษาดูงาน การออก ทัศนศึกษา</p> <p><b>5. สอนโดยการเน้นโครงการเป็น</b></p>	<p><b>วิธีวัดผล</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การถามตอบ</li> <li>2. การสังเกต</li> <li>3. การมีส่วนร่วม</li> <li>4. การมอบหมายงาน</li> <li>5. แบบฝึกหัด</li> <li>6. การสอบ ทั้งแบบ :</li> </ol> <p><b>Formative Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบก่อนเรียน (Pre-test)</li> <li>- การทดสอบย่อย (Quiz)</li> </ul> <p><b>Summative Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบย่อย กลางภาค และปลายภาค</li> </ul>

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
	<p><b>ฐาน (Project-based Learning)</b></p> <p>- เน้นการประยุกต์ทักษะการทำงานจริงที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิต ตั้งแต่การวางแผน คิดวิเคราะห์ บูรณาการและประยุกต์ความรู้ ผ่านโครงการที่ได้รับมอบหมาย/หรือการปฏิบัติ ณ สถานประกอบการ</p>	
<b>ด้านทักษะ</b>	<p>จัดกิจกรรมการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบตามความเหมาะสมของเนื้อหาวิชา เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การอธิบาย</li> <li>● การถาม-ตอบ</li> <li>● การทำแบบฝึกหัด</li> <li>● การแสดงบทบาทสมมติ</li> <li>● การทำงานกลุ่ม</li> <li>● การค้นคว้าข้อมูล</li> <li>● การนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> </ul>	<p><b>วิธีวัดผล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การถามตอบ</li> <li>● การสังเกต</li> <li>● การมีส่วนร่วม</li> <li>● การมอบหมายงาน</li> <li>● แบบฝึกหัด</li> <li>● การสอบ ทั้งแบบ :</li> </ul> <p><b>Formative Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบก่อนเรียน (Pre-test)</li> <li>- การทดสอบย่อย (Quiz)</li> </ul> <p><b>Summative Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบย่อย กลางภาค และปลายภาค</li> </ul>
<b>ด้านคุณลักษณะ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การถาม-ตอบ</li> <li>● การทำแบบฝึกหัด</li> <li>● การแสดงบทบาทสมมติ</li> <li>● การทำงานกลุ่ม</li> <li>● การอภิปรายกลุ่ม</li> <li>● การค้นคว้าข้อมูล</li> <li>● การออกทัศนศึกษา/ดูงาน</li> </ul>	<p><b>วิธีวัดผล</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การถามตอบ</li> <li>2. การสังเกต</li> <li>3. การมีส่วนร่วม</li> <li>4. การมอบหมายงาน</li> <li>5. แบบฝึกหัด</li> <li>6. การสอบ ทั้งแบบ :</li> </ol>

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การฝึกงานภายใน</li> <li>● การปฏิบัติงานในสถานประกอบการ</li> <li>● การทำรายงาน</li> <li>● การทำโครงงาน</li> </ul>	<b>Formative Assessment</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบก่อนเรียน (Pre-test)</li> <li>- การทดสอบย่อย (Quiz)</li> </ul> <b>Summative Assessment</b> การทดสอบย่อย กลางภาค และปลายภาค
PLO3 สามารถปฏิบัติงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการได้ตามแนวมาตรฐานวิชาชีพของธุรกิจการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์โดยนำความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติงานจริงมาบูรณาการ	กรณีศึกษาจากวิทยากรเจ้าของธุรกิจบริการที่ประสบความสำเร็จ การฝึกปฏิบัติด้านการแต่งกาย การไหว้ การเดิน การยิ้ม การพูด เป็นต้น	<b>วิธีวัดผล</b> การสอบปฏิบัติ การสอบวัดผล
<b>ด้านทักษะ</b>	การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นทั้งในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายใน บทบาทสมมติในการเป็นผู้ให้บริการการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในงานบริการ	การมอบหมายงาน
<b>ด้านคุณธรรมจริยธรรม</b>	กิจกรรม Hotel Forum กิจกรรมทำพานไหว้ครู กิจกรรมทำซุ้มแสดงความยินดีบัณฑิตใหม่	การสังเกต การมีส่วนร่วม การมอบหมายงาน
PLO4 สามารถออกแบบและประกอบอาหารตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน	- การบรรยายร่วมกับสองทางการศึกษาจากกรณีตัวอย่าง - การสอนแบบศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเกี่ยวกับการประกอบอาหารให้ได้ตามมาตรฐาน	- การสอบย่อย - การสอบกลางภาค - การสอบปลายภาค - การทำงานมอบหมายประเภทลักษณะงานเป็นโครงการ (Project)
<b>ด้านความรู้</b>		

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
		- การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
<u>ด้านทักษะ</u>	- การสอนโดยการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Learning by Doing)	การตอบคำถามและการให้ความร่วมมือในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย
<u>ด้านคุณธรรมจริยธรรม</u>	-การสอนแบบสื่อสารสองทางโดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาถามตอบและร่วมแสดงความคิดเห็น	- การสังเกตและตรวจสอบด้านวินัยในชั้นเรียน อาทิ การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงาน เป็นต้น - ปฏิบัติการศึกษานอกสถานที่
<u>ด้านคุณลักษณะ</u>	-ใช้การสอนโดยให้ผู้เรียนได้ฝึกการแก้ไขปัญหา จากสถานการณ์ที่กำหนดให้	-การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน -การตอบคำถามและการให้ความร่วมมือในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย -ประเมินความรู้ความเข้าใจจากงานที่มอบหมาย
PLO5 มี ทักษะ ในการ เป็น ผู้ประกอบการด้านการโรงแรม และการท่องเที่ยว และการบริการ <u>ด้านความรู้</u>	-ใช้การสอนแบบสื่อสารสองทางโดยเปิดโอกาสให้นักศึกษามาถามตอบและร่วมแสดงความคิดเห็น	-การสอบกลางภาค -การสอบปลายภาค
<u>ด้านทักษะ</u>	-การเชิญวิทยากรมาให้ความรู้เพิ่มเติม - การสอนโดยการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Learning by Doing)	- การสอบปฏิบัติการ - การสอบย่อย
<u>ด้านคุณลักษณะ</u>	-การสอนโดยเน้นปฏิบัติการ	-ประเมินทักษะการใช้สื่อและการใช้ภาษาพูดจากการนำเสนอหน้าชั้นเรียน
PLO6 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการปฏิบัติงานทางด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ รวมถึง	1. สอนโดยการบรรยาย (Lecture) - มีการบรรยายให้ความรู้ในการใช้โปรแกรมพื้นฐานที่เหมาะสม	<u>วิธีวัดผล</u> 1. การถามตอบ 2. การสังเกต 3. การมอบหมายงาน

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
<p><b>การวิเคราะห์ข้อมูล</b> <b>ด้านความรู้</b></p>	<p>แต่ละบริษัท อาทิ Amadeus, Opera, Microsoft Excel เป็นต้น</p> <p>- บรรยายและให้ความรู้พื้นฐานในการคำนวณทางคณิตศาสตร์เพื่อประยุกต์ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการได้</p> <p><b>2. สอนโดยการเน้นโครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning)</b></p> <p>- มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ เรียนรู้การคัดกรองข้อมูลเพื่อนำมาใช้ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>- เน้นการประยุกต์ทักษะการทำงานจริงที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิต ตั้งแต่การวางแผน คิดวิเคราะห์ บูรณาการและประยุกต์ความรู้ ผ่านโครงงานที่ได้รับมอบหมาย/หรือการปฏิบัติ ณ สถานประกอบการ</p>	<p>4. แบบฝึกหัด</p> <p>5. การนำเสนอผลงาน</p> <p>6. การสอบ ทั้งแบบ :</p> <p><b>Formative Assessment</b></p> <p>- การทดสอบก่อนเรียน (Pre-test)</p> <p>- การทดสอบย่อย (Quiz)</p> <p><b>Summative Assessment</b></p> <p>- การทดสอบย่อย กลางภาค และปลายภาค</p> <p>7. ความสำเร็จของโครงงาน</p> <p>8. ความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูล</p> <p>9. รูปแบบการอ้างอิงตามมาตรฐานสากล</p>
<p><b>ด้านทักษะ</b></p>	<p><b>1. สอนโดยการสาธิตและการลงมือปฏิบัติ (Demonstrate &amp; Practice)</b></p> <p>- นักศึกษาได้ลงมือฝึกปฏิบัติในการใช้โปรแกรมเฉพาะสำหรับธุรกิจ การท่องเที่ยว การบิน และการโรงแรม เพื่อฝึกพัฒนาทักษะให้เกิดความชำนาญ</p> <p><b>2. สอน โดยใช้กรณีศึกษา (Analyze case studies)</b></p>	<p><b>วิธีวัดผล</b></p> <p>1. การถามตอบ</p> <p>2. การสังเกต</p> <p>3. การมอบหมายงาน</p> <p>4. แบบฝึกหัด</p> <p>5. การนำเสนอผลงาน</p> <p>6. การสอบ ทั้งแบบ :</p> <p><b>Formative Assessment</b></p> <p>- การทดสอบก่อนเรียน (Pre-test)</p>

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
	<p>- ฝึกทักษะความคิดเชิงระบบโดยยกตัวอย่างกรณีศึกษา และอภิปรายกลุ่มเพื่อวิเคราะห์และนำเสนอแนวทางในการแก้ปัญหาผ่านการค้นคว้าหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลออนไลน์เพื่อประกอบการตัดสินใจ</p> <p><b>3. การฝึกทักษะภายใต้สถานการณ์จำลอง(Simulation)</b></p> <p>- ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้โดยจัดสภาพแวดล้อมเลียนแบบหรือใกล้เคียงสภาพความเป็นจริงเพื่อให้ผู้เรียนฝึกคิดแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการทำงานจริง</p> <p>- ให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริงผ่านกิจกรรมทัศนศึกษานอกสถานที่</p> <p><b>3. สอนโดยการเน้นโครงงานเป็นฐาน ( Project-based Learning)</b></p> <p>- มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ เรียนรู้การคัดกรองข้อมูลเพื่อนำมาใช้ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>- เน้นการประยุกต์ทักษะการทำงานจริงที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิต ตั้งแต่การวางแผน คิดวิเคราะห์ บูรณาการและประยุกต์ความรู้ ผ่านโครงงานที่ได้รับมอบหมาย/หรือการปฏิบัติ ณ สถานประกอบการ</p> <p><b>4. ฝึกทักษะการใช้เทคโนโลยี</b></p>	<p>- การทดสอบย่อย (Quiz)</p> <p><b>Summative Assessment</b></p> <p>- การทดสอบย่อย กลางภาค และปลายภาค</p> <p>7. ความสำเร็จของโครงการงาน</p>

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
	<b>สารสนเทศในการเรียนรู้</b> - การใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ในการติดต่อสื่อสาร - มอบหมายให้นักศึกษาใช้โปรแกรมต่างๆในการเรียนรู้ และพัฒนาตนเอง	
<b>PLO7 สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานและภาษาอื่นๆด้านความรู้</b>	<b>1. สอนโดยการบรรยาย (Lecture)</b> - มีการบรรยายในส่วนของเนื้อหาไวยากรณ์ คำศัพท์สำนวนต่างๆ <b>2. การฝึกทักษะการใช้ภาษาภายใต้สถานการณ์จำลอง (Simulation)</b> - ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้โดยจัดสภาพแวดล้อมเลียนแบบหรือใกล้เคียงสภาพความเป็นจริง เพื่อให้ผู้เรียนฝึกคิดแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการทำงานจริง - จัดสอบโดยใช้แนวข้อสอบภาษาอังกฤษข้อสอบ <b>3. แบบแสดงบทบาทสมมติ (Role Playing)</b> - ให้ผู้เรียนได้ฝึกแสดงบทบาทในสถานการณ์ที่ใกล้เคียงความเป็นจริง ซึ่งทำให้ผู้เรียนเข้าใจเนื้อหาที่กำลังเรียนรู้ได้อย่างลึกซึ้ง เข้าใจสถานการณ์ที่เกิดขึ้น รู้จักการแก้ไขปัญหาต่างๆ อย่างเหมาะสมกับบทบาทหรือสถานการณ์ ฝึกความกล้าแสดงออก	<b>วิธีวัดผล</b> 1. การถามตอบ 2. การสังเกต 3. การมอบหมายงาน 4. แบบฝึกหัด 5. การนำเสนอผลงาน 6. การสอบ ทั้งแบบ : <b>Formative Assessment</b> - การทดสอบก่อนเรียน (Pre-test) - การทดสอบย่อย (Quiz) <b>Summative Assessment</b> - การทดสอบย่อย กลางภาค และปลายภาค - การสอบข้อสอบเสมือนจริง
<b>ด้านทักษะ</b>	<b>1. การเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ</b>	<b>วิธีวัดผล</b>

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
	<p><b>เอง (Learning by Doing)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มอบหมายการแสดงบทบาทสมมติโดยการฝึกทักษะการใช้ภาษาภายใต้สถานการณ์จำลอง (Simulation)</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การถามตอบ</li> <li>2. การสังเกต</li> <li>3. การมอบหมายงาน</li> <li>4. แบบฝึกหัด</li> <li>5. การนำเสนอผลงาน</li> <li>6. การสอบ ทั้งแบบ :</li> </ol> <p><b>Formative Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบก่อนเรียน (Pre-test)</li> <li>- การทดสอบย่อย (Quiz)</li> </ul> <p><b>Summative Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบย่อย กลางภาค และปลายภาค</li> </ul>
<p>PLO8 มี จิต บ ริ ก า ร และ บุคลิกภาพ ความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์</p> <p><u>ด้านความรู้</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สอนโดยการบรรยาย (Lecture) <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการบรรยายในส่วนของเนื้อหาหลักการเบื้องต้น และทฤษฎีต่าง ๆ</li> </ul> </li> <li>2. สอนโดยใช้การอภิปรายกลุ่มย่อย (Small Group Discussion) <ul style="list-style-type: none"> <li>- แบ่งผู้เรียนเป็นกลุ่มย่อย ๆ มีการกำหนดประเด็นในการอภิปราย ให้ผู้เรียนพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันตามประเด็นที่ตั้งขึ้น และสรุปสาระที่ได้อภิปรายร่วมกันเป็นข้อสรุปของกลุ่มและนำเสนอเชื่อมโยงเข้ากับเนื้อหาที่เรียน</li> </ul> </li> <li>3. สอนโดยใช้กรณีศึกษา (Analyze case studies)</li> </ol>	<p><b>วิธีวัดผล</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การถามตอบ</li> <li>2. การสังเกต</li> <li>3. การมอบหมายงาน</li> <li>4. แบบฝึกหัด</li> <li>5. การนำเสนอผลงาน</li> <li>6. การสอบ ทั้งแบบ :</li> </ol> <p><b>Formative Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบก่อนเรียน (Pre-test)</li> <li>- การทดสอบย่อย (Quiz)</li> </ul> <p><b>Summative Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบย่อย กลางภาค และปลายภาค</li> </ul>



กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
	<p>- แบ่งกลุ่มให้ผู้เรียนได้อ่านกรณีตัวอย่างที่ต้องการศึกษา วิเคราะห์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือแนวทาง แก้ปัญหา ภายในกลุ่ม แล้วนำเสนอความคิดเห็นต่อเพื่อนในชั้นเรียน</p> <p><b>4. สอนโดยการเน้นปัญหา (Problem-based Learning)</b></p> <p>แบ่งกลุ่มผู้เรียน และร่วมกัน กำหนดสถานการณ์/ปัญหาที่ตรงกับเนื้อหาที่เรียนตามทีผู้เรียน สนใจ เพื่อนำไปอภิปรายแสดงความคิดเห็นร่วมกันในกลุ่ม โดยผู้สอนคอยแนะนำแหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม จากนั้นสรุปนำเสนอเพื่ออภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน</p>	
<p><u>ด้านทักษะ</u></p>	<p><b>1. การเรียนรู้ผ่านปฏิบัติการกิจ</b></p> <p>- มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีโอกาสทำภารกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการจริง เช่น การวางแผนธุรกิจ การสร้างแผนการตลาด</p> <p><b>2. สอนโดยใช้กรณีศึกษา (Analyze case studies)</b></p> <p>- ศึกษากรณีศึกษาของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จหรือความล้มเหลว ในภาคการท่องเที่ยว และการบริการ เพื่อร่วมอภิปรายวิเคราะห์ถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้น</p> <p><b>3. การเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติเอง (Learning by Doing)</b></p>	<p><b>วิธีวัดผล</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การถามตอบ</li> <li>2. การสังเกต</li> <li>3. การมอบหมายงาน</li> <li>4. แบบฝึกหัด</li> <li>5. การนำเสนอผลงาน</li> <li>6. การสอบ ทั้งแบบ :</li> </ol> <p><b>Formative Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบก่อนเรียน (Pre-test)</li> <li>- การทดสอบย่อย (Quiz)</li> </ul> <p><b>Summative Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบย่อย กลางภาค และปลายภาค</li> </ul>

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
	- มอบหมายกิจกรรมเพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียน ได้ลงมือปฏิบัติเอง เพื่อให้ได้รับประสบการณ์จริง	
<u>ด้านจริยธรรม</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ผู้สอนทำตนเป็นแบบอย่าง</li> <li>● สอดแทรกจริยธรรมผ่านกิจกรรมในชั้นเรียน</li> <li>● การทำกิจกรรมจิตอาสาภายนอกสถาบัน</li> <li>● การฝึกงานภายใน</li> </ul>	<b>วิธีวัดผล</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การสังเกตพฤติกรรม</li> <li>● เข้าเรียน</li> <li>● การส่งงาน</li> <li>● มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ</li> </ul>
<u>ด้านลักษณะบุคคล</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การถาม-ตอบ</li> <li>● การทำแบบฝึกหัด</li> <li>● การแสดงบทบาทสมมติ</li> <li>● การทำงานกลุ่ม</li> <li>● การอภิปรายกลุ่ม</li> <li>● การค้นคว้าข้อมูล</li> <li>● การออกทัศนศึกษา/ดูงาน</li> <li>● การฝึกงานภายใน</li> <li>● การปฏิบัติงานในสถานประกอบการ</li> <li>● การทำรายงาน</li> <li>● การทำโครงการ</li> </ul>	<b>วิธีวัดผล</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การถามตอบ</li> <li>2. การสังเกต</li> <li>3. การมีส่วนร่วม</li> <li>4. การมอบหมายงาน</li> <li>5. แบบฝึกหัด</li> <li>6. การสอบ ทั้งแบบ :</li> </ol> <b>Formative Assessment</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบก่อนเรียน (Pre-test)</li> <li>- การทดสอบย่อย (Quiz)</li> </ul> <b>Summative Assessment</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบย่อย กลางภาค และปลายภาค</li> </ul>
PLO9 สามารถจัดการอารมณ์ และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมและความแตกต่าง <u>ด้านจริยธรรม</u>	<b>1. สอนโดยใช้กรณีศึกษา (Analyze case studies)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศึกษากรณีศึกษาของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จหรือความล้มเหลว ในภาคการท่องเที่ยว และการบริการ เพื่อร่วมอภิปรายวิเคราะห์ถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้น</li> </ul>	<b>วิธีวัดผล</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลการสอบในวิชาคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ วิชาชีพ</li> <li>- สังเกตพฤติกรรมระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน</li> <li>- ทำงานกลุ่มและรายงานผล</li> </ul>

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ผู้สอนทำตนเป็นแบบอย่าง</li> <li>● สอดแทรกจริยธรรมผ่านกิจกรรมในชั้นเรียน</li> <li>● การทำกิจกรรมจิตอาสาภายนอกสถาบัน</li> </ul>	- กำหนดหัวข้อทางคุณธรรมจริยธรรมในงานที่ให้นำเสนอ

### 3. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน)

การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม ของหลักสูตรสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ จัดไว้ในโมดูล TH6 ประสบการณ์เพื่อวิชาชีพในอนาคต รวม 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย รายวิชา 119-410 การเขียนและการนำเสนอโครงการอย่างมืออาชีพ 3(3-0-6) รายวิชา 119-412 การเตรียมความพร้อมสำหรับการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 1(0-2-1) ซึ่งศึกษาในมหาวิทยาลัย และรายวิชา 119-413 การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 5(0-40-0) ซึ่งเป็นการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ให้นักศึกษาสามารถนำความรู้และทักษะได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยไปบูรณาการและประยุกต์ใช้ในการทำงานในสถานประกอบการ อีกทั้งเป็นการเพิ่มประสบการณ์จริงในการทำงานในอนาคตด้วย ซึ่งนักศึกษาจะต้องทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่เรียน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนด้านการท่องเที่ยว โรงแรม สายการบินต่าง ๆ เป็นต้น เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา และมีอาจารย์นิเทศงานในขณะปฏิบัติงาน รวมทั้งนักศึกษาจะต้องทำโครงการ 1 เรื่องและนำเสนอหลังเสร็จสิ้นการทำงาน

#### 3.1 ผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

##### 1) ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

สามารถบูรณาการความรู้ในแต่ละรายวิชาไปใช้ในการทำงานในแผนกต่างๆในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยวได้

##### 2) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะ

มีทักษะในการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ เรียนรู้ลักษณะงานจริงขององค์กรและสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้เป็นอย่างดี

##### 3) ผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

มีความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์สุจริต รวมถึงสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้และมีความเอื้อเฟื้อต่อผู้อื่น

#### 4) ผลการเรียนรู้ด้านคุณลักษณะส่วนบุคคล

มีไหวพริบในการแก้ไขปัญหา มีความคิดสร้างสรรค์รวมถึง มีความอ่อนน้อมถ่อมตน รู้กาลเทศะ มีมนุษยสัมพันธ์ สามารถเข้ากับผู้อื่นได้เป็นอย่างดีและมีความอดทนสามารถทำงานภายใต้สถานการณ์ที่กดดันได้

#### 2.2 ช่วงเวลาจัดประสบการณ์ภาคสนาม

ปฏิบัติงานในสถานประกอบการทั้งสิ้น 16 สัปดาห์

### 3. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

เมื่อนักศึกษาเข้าปฏิบัติงานในสถานประกอบการต้องหาปัญหาที่เกิดขึ้นในสถานประกอบการและคิดหัวข้อโครงการเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น โดยเสนอหัวข้อโครงการเพื่อขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาและพนักงานที่ปรึกษาก่อน แล้วจึงจัดทำโครงการได้

#### 4.1 คำอธิบายโดยย่อของการทำโครงการหรืองานวิจัย

นักศึกษาต้องส่งหัวข้อโครงการโดยเลือกประเภทของโครงการได้ดังนี้

1. Innovation (นวัตกรรม : ชิ้นงาน/โปรแกรม/ แอปพลิเคชัน /ระบบ)
2. Cost reduction (ลดต้นทุน)
3. Circular Economy (เพิ่มรายได้จากของที่เหลือใช้)
4. Zero Waste (การกำจัดขยะให้เป็นศูนย์หรือเหลือน้อยที่สุด โดยมีกระบวนการเริ่มต้นจนถึงกระบวนการสุดท้าย)
5. การบริหารจัดการ พัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารจัดการหรือระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

และปัญหาที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นกว่าเดิม

เมื่อได้หัวข้อโครงการเรียบร้อยแล้ว นักศึกษาสามารถเริ่มทำโครงการ โดยปรึกษาและรายงานความคืบหน้าของโครงการให้อาจารย์ที่ปรึกษาและพนักงานที่ปรึกษาทราบเป็นระยะ ในระหว่างการปฏิบัติงาน อาจารย์ที่ปรึกษาจะเข้านิเทศงานในสถานประกอบการพูดคุยกับพนักงานที่ปรึกษาเพื่อร่วมกันพัฒนานักศึกษาและแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการปฏิบัติงาน

เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน นักศึกษาจะต้องนำเสนอโครงการ โดยมีคณะกรรมการสอบโครงการประกอบด้วย อาจารย์ที่ปรึกษา พนักงานที่ปรึกษา และกรรมการกลางซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากหลักสูตร เพื่อประเมินผลการโครงการที่นักศึกษาจัดทำขึ้น เมื่อผ่านการประเมิน และปรับแก้ไขเรียบร้อยแล้ว นักศึกษาจะต้องทำเล่มโครงการเพื่อเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและลงนาม จากนั้นนำส่งสำนักสททศึกษาโดนดำเนินการตามขั้นตอนและระเบียบของมหาวิทยาลัย

## 4.2 ผลการเรียนรู้ของโครงการหรืองานวิจัย

นักศึกษาได้เรียนรู้และเข้าใจกระบวนการทำโครงการ สามารถกำหนดหัวข้อโครงการซึ่งสามารถแก้ไขปัญหาให้กับสถานประกอบการได้ หรือสร้างชิ้นงานหรือนวัตกรรมให้กับสถานประกอบการ สามารถคิดวิเคราะห์ตามเหตุและผล แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ มีความเชื่อมั่นในตนเองและมีทักษะในการนำเสนอโครงการ ซึ่งเป็นทักษะพื้นฐานในการทำงานและการศึกษาต่อในอนาคต

## 4.3 ช่วงเวลา

- ภาคการศึกษาที่ 1      เดือนสิงหาคม – เดือนธันวาคม
  - ภาคการศึกษาที่ 2      เดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคม
  - ภาคการศึกษาฤดูร้อน      เดือนมิถุนายน – เดือนสิงหาคม
- โดยแบ่งเป็นภาคการศึกษาละ 16 สัปดาห์

## 4.4 จำนวนหน่วยกิต

5 หน่วยกิต

## 4.5 การเตรียมการ

ก่อนออกไปปฏิบัติงานนักศึกษาต้องเข้าปฐมนิเทศก่อน และพบอาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้รับ การแต่งตั้งจากหลักสูตรเพื่อวางแผนการปฏิบัติงาน และการคิดหัวข้อโครงการ และในระหว่าง การปฏิบัติงานนักศึกษาต้องส่งความคืบหน้าให้อาจารย์ที่ปรึกษาเป็นระยะจนกว่าจะเสร็จสิ้นการ ปฏิบัติงาน

## 4.6 กระบวนการประเมินผล

การประเมินผลแบ่งสัดส่วนดังนี้

- การปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ร้อยละ 60
- หัวข้อและร่างโครงการ ร้อยละ 10
- การนำเสนอโครงการ ร้อยละ 20
- ความสมบูรณ์ของเล่มโครงการ ร้อยละ 10

การตัดเกรดในรายวิชา 119-413 การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

เกรด	ช่วงคะแนน
A	85-100
B+	79-84
B	73-78
C+	67-72
C	61-66
D+	55-60
D	49-54
F	0-48