

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 33 หน่วยกิต

1. ให้เรียนแต่ละกลุ่มวิชาตามที่กำหนด จำนวน 18 หน่วยกิต ดังนี้.-

- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์	3	หน่วยกิต

2. เลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาต่างๆ ได้อีกไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน	48	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ	27	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาชีพเลือก	15	หน่วยกิต

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

1) การกำหนดรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มี

ดังนี้.-

- กำหนดรหัสไว้ 6 ตัว
- ตัวเลข 3 ตัวแรก หมายถึง กลุ่มวิชา
- ตัวเลข 3 ตัวหลัง หมายถึง เลขกำกับรายวิชา

101-1xx	หมายถึง กลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
101-2xx	หมายถึง กลุ่มวิชา ภาษาและการสื่อสาร
101-3xx	หมายถึง กลุ่มวิชา วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์
101-4xx	หมายถึง กลุ่มวิชา พลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์
130	หมายถึง กลุ่มวิชาแกน
131	หมายถึง ภาควิชาการบัญชี
132	หมายถึง ภาควิชาการเงินและการลงทุน
133	หมายถึง ภาควิชาการตลาด
134	หมายถึง ภาควิชาการจัดการทั่วไปและการประกอบการ

135

หมายถึง ภาควิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

2) รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร มีดังนี้.-

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 33 หน่วยกิต

- | | | |
|--|---|----------|
| 1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ | 3 | หน่วยกิต |
| *101-101 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
(Sufficiency Economy Philosophy for Sustainable Development) | | 3(3-0-6) |
| 2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ | 9 | หน่วยกิต |
| *101-201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
(Thai Language for Communication) | | 3(2-2-5) |
| **@101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้น
(English for Remediation)
(@ เป็นรายวิชาไม่นับหน่วยกิตที่นักศึกษาต้องสอบผ่าน (S)
จึงจะสามารถลงทะเบียนวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันได้) | | 3(2-2-5) |
| **101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน
(Daily Life English) | | 3(2-2-5) |
| **101-205 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ
(English for Academic Study) | | 3(2-2-5) |
| 3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ | 3 | หน่วยกิต |
| **101-301 ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21
(Digital Literacy for 21 ST Century) | | 3(2-2-5) |
| 4. กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ | 3 | หน่วยกิต |
| **101-401 ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย
(Life, Well-Being and Sports) | | 3(2-2-5) |

และให้เลือกรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาต่างๆ อีกไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังนี้

1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

**101-102	ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก (Civic Literacy in Thai and Global Context)	3(3-0-6)
**101-103	การออกแบบตนเองและบุคลิกภาพเพื่อความเป็นผู้นำ (Designing Your Self and Personality for Leadership)	3(2-2-5)
**101-104	การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด (Smart Money Management)	3(3-0-6)
**101-105	เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม (Community Explorer and Service Learning)	3(2-2-5)
**101-106	กฎหมายและการเมืองใกล้ตัว (Politics and Law in Everyday Life)	3(3-0-6)
101-107	ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต (Philosophy, Religions and Life Style)	3(3-0-6)
101-108	หลักการตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Principles of Logics and Thinking Skill for Lifelong Learning)	3(2-2-5)
*101-109	มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ (Human Relations and Personality Development)	3(3-0-6)
*101-110	จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน (Psychology in Daily Life)	3(3-0-6)
*101-111	อาเซียนในโลกยุคใหม่ (ASEAN in the Modern World)	3(3-0-6)
*101-112	อารยธรรมศึกษา (Civilization Studies)	3(3-0-6)
*101-113	ทักษะการศึกษา (Study Skills)	3(2-2-5)
101-114	จิตวิทยาทั่วไป (General Psychology)	3(3-0-6)

101-115	สังคมวิทยาเบื้องต้น (Introduction to Sociology)	3(3-0-6)
101-116	หลักเศรษฐศาสตร์ (Principle of Economics)	3(3-0-6)

2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

*101-202	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ (Thai Language for Presentation)	3(2-2-5)
**101-206	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ (English for Professional Presentation)	3(2-2-5)
**101-207	ภาษาอังกฤษเพื่อทดสอบข้อสอบมาตรฐาน (English for Proficiency Test)	3(2-2-5)
**101-208	การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน (Computer Coding for Everyone)	3(2-2-5)
101-209	ภาษาจีน 1 (Chinese 1)	3(2-2-5)
101-210	ภาษาจีน 2 (Chinese 2)	3(2-2-5)
101-211	ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1)	3(2-2-5)
101-212	ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2)	3(2-2-5)
101-213	ภาษาเกาหลี 1 (Korean 1)	3(2-2-5)
101-214	ภาษาเกาหลี 2 (Korean 2)	3(2-2-5)

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

**101-302	วิทยาการข้อมูลและจินตภาพ (Data Science and Visualization)	3(2-2-5)
**101-303	เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Green Technology for Sustainable Development)	3(3-0-6)
**101-304	ตรรกะและการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ (Logic and Design Thinking for Innovation and Start Up)	3(3-0-6)
**101-305	การเชื่อมต่อของสรรพสิ่งสำหรับทุกคน (Internet of Thing for Everyone)	3(2-2-5)
**101-306	ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน (Living Lab for Campus Sustainability)	3(2-2-5)

*101-307	เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)	3(2-2-5)
*101-308	คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน (Computer for Studies and Work)	3(2-2-5)
*101-309	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม (Life and Environment)	3(3-0-6)
*101-310	อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี (Healthy Diet)	3(3-0-6)
*101-311	เคมีในชีวิตประจำวัน (Chemistry in Daily Life)	3(3-0-6)
*101-312	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Mathematics in Daily Life)	3(3-0-6)
*101-313	สถิติในชีวิตประจำวัน (Statistics in Daily life)	3(3-0-6)
101-314	คณิตศาสตร์ในอารยธรรม (Mathematics in Civilization)	3(3-0-6)
*101-315	สถิติและความน่าจะเป็น (Statistics and Probability)	3(3-0-6)

4. กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์

**101-402	ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต (Art and Music Appreciation)	3(3-0-6)
**101-403	นิยมไทยและอศรรย์ในสยาม (Thai Appreciation and Unseen in Siam)	3(3-0-6)
**101-404	การตามหาและออกแบบความฝัน (Designing Your Dream)	3(2-2-5)
**101-405	โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำเนินชีวิต (Yoga, Meditation and Art of Living)	3(2-2-5)
**101-406	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ (Creative Photography)	3(2-2-5)

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน (48 หน่วยกิต)	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
130-104 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Business Economics)	3(3-0-6)
130-204 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Data Analysis for Decision Making in Business)	3(3-0-6)
130-215 ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)	3(3-0-6)
130-217 ธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence)	3(3-0-6)
130-302 กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3(3-0-6)
130-303 การภาษีอากร 1 (Taxation 1)	3(3-0-6)
130-403 การออกแบบนวัตกรรม (Design Thinking Studio)	3(3-0-6)
130-404 การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ (Entrepreneurship and Startup Business)	3(3-0-6)
130-405 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน (Strategic Management for Competitiveness)	3(3-0-6)
131-103 การบัญชีการเงิน 1 (Financial Accounting 1)	3(3-0-6)
131-104 การบัญชีการเงิน 2 (Financial Accounting 2)	3(3-0-6)
131-204 การบัญชีบริหาร (Managerial Accounting)	3(3-0-6)
132-203 การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3(3-0-6)
133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล (Principles of Marketing and Digital Marketing)	3(3-0-6)
134-201 หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ (27 หน่วยกิต)		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
133-301	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)
133-302	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
133-308	การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Channels Management)	3(3-0-6)
133-309	การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด (Marketing Research and Data Analytics)	3(3-0-6)
133-310	การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก (International and Global Marketing)	3(3-0-6)
133-311	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและสื่อสังคม (Integrated Marketing Communication and Social Media)	3(3-0-6)
133-404	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Management)	3(3-0-6)
133-413	การจัดการตราผลิตภัณฑ์ (Brand Management)	3(3-0-6)
133-416	การวางแผนการตลาด (Marketing Planning)	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาชีพเลือก (15 หน่วยกิต)	หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
130-308 การวิจัยทางธุรกิจ (Business Research)	3(3-0-6)
130-402 เศรษฐศาสตร์จุลภาคว่าด้วยขีดความสามารถในการแข่งขัน (Microeconomics of Competitiveness)	3(3-0-6)
133-303 การตลาดการเกษตร (Agricultural Marketing)	3(3-0-6)
133-305 การจัดการงานขาย (Sales Management)	3(3-0-6)

133-401	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย (Advertising and Sale Promotion)	3(3-0-6)
133-405	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)
133-406	การตลาดทางตรง (Direct Marketing)	3(3-0-6)
133-407	สัมมนาการตลาด (Seminar in Marketing)	3 (3-0-6)
133-410	การจัดการการค้าปลีก (Retail Management)	3(3-0-6)
133-411	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
133-412	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development)	3(3-0-6)
133-415	การจัดการกลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy Management)	3(3-0-6)
133-417	การศึกษาเฉพาะด้านการตลาด (Special Topics in Marketing)	3(0-9-3)
133-418	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Marketing)	3(3-0-6)
133-419	การตลาดธุรกิจและสินค้าอุตสาหกรรม (Business and Industrial Marketing)	3(3-0-6)
133-420	การดำเนินงานและการจัดการแพลตฟอร์มธุรกิจข้ามพรมแดน (Cross-Border Platform Operation and Management)	3(2-2-5)
130-490	เตรียมสหกิจศึกษา (Co-operative Education Preparation)	1(1-0-2)
130-491	สหกิจศึกษา 1 (Co-operative Education 1)	5(0-30-0)
130-492	สหกิจศึกษา 2 (Co-operative Education 2)	5(0-30-0)

หมายเหตุ:

1. สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา 1 ต้องลงทะเบียนดังนี้.-
 - 1.1 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา จำนวน 1 หน่วยกิต (นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดจะต้องผ่านวิชา 133-309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด หรือกำลังลงทะเบียนเรียนวิชา 133- 309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด พร้อมกับวิชา 130-490 เตรียมสหกิจศึกษาในภาคการศึกษานั้น และมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00)
 - 1.2 130-491 สหกิจศึกษา 1 จำนวน 5 หน่วยกิต
 - 1.3 ลงเรียนรายวิชาชีพเลือก/วิชาโท จำนวน 9 หน่วยกิตจากรายวิชาชีพเลือกข้างต้น หรือเลือกเรียนจากวิชาชีพเฉพาะของหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ โดยรวมแล้วเป็นจำนวน 9 หน่วยกิต
2. สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา 2 ต้องลงทะเบียนดังนี้.-
 - 2.1 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา จำนวน 1 หน่วยกิต (นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดจะต้องผ่านวิชา 133-309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด หรือกำลังลงทะเบียนเรียนวิชา 133- 309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด พร้อมกับวิชา 130-490 เตรียมสหกิจศึกษาในภาคการศึกษานั้น และมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00)
 - 2.2 130-491 สหกิจศึกษา 1 จำนวน 5 หน่วยกิต
 - 2.3 130-492 สหกิจศึกษา 2 จำนวน 5 หน่วยกิต
 - 2.4 ลงเรียนรายวิชาชีพเลือก/วิชาโท จำนวน 6 หน่วยกิตจากรายวิชาชีพเลือกข้างต้น หรือเลือกเรียนจากวิชาชีพเฉพาะของหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ โดยรวมแล้วเป็นจำนวน 6 หน่วยกิต
3. กรณีนักศึกษาไม่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา ต้องลงทะเบียนดังนี้.-
 - 3.1 ต้องฝึกงานจำนวน 320 ชั่วโมง
 - 3.2 ลงเรียนรายวิชาชีพเลือก จำนวน 15 หน่วยกิต จากระายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือกข้างต้น หรือเลือกเรียนจากวิชาชีพเฉพาะของหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ โดยรวมแล้วเป็นจำนวน 15 หน่วยกิต
4. ในกรณีที่นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ต่างหลักสูตร ต้องการเลือกเรียนสาขาวิชาการตลาดเป็นวิชาโท นักศึกษาต้องเรียนรายวิชาในหมวดวิชาชีพเฉพาะ สาขาการตลาด จำนวน 15 หน่วยกิต โดยกำหนดให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 6 หน่วยกิต
 1. 133-301 การจัดการการตลาด
 2. 133-302 พฤติกรรมผู้บริโภค

และให้เลือกรียนรายวิชาต่างๆ จากกลุ่มวิชาชีพเฉพาะในสาขาวิชาการตลาดจำนวน 9 หน่วยกิต

5. ในกรณีที่นักศึกษาต่างคณะที่ต้องการเลือกรียนสาขาวิชาการตลาดเป็นวิชาโท นักศึกษาต้องเรียนรายวิชาในคณะบริหารธุรกิจ จำนวน 15 หน่วยกิต โดยกำหนดให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 6 หน่วยกิต

1. 133-302 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล
2. 130-404 การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ

และให้เลือกรียนรายวิชาต่างๆ จากกลุ่มวิชาชีพเฉพาะในสาขาวิชาการตลาดจำนวน 9 หน่วยกิต

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกรียนรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยสยามไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต



3.1.4 แผนการศึกษา

แผนการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตร 4 ปี

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-203	ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้น (ไม่นับหน่วยกิต)*	3*
101-101	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3
133-202	หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล	3
130-215	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3
134-201	หลักการจัดการ	3
133-420	การดำเนินงานและการจัดการแพลตฟอร์มธุรกิจข้ามพรมแดน (วิชาชีพ เลือก ①)	3
	รวม	15

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-204	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3
101-301	ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21	3
101-201	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3
130-104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3
132-203	การเงินธุรกิจ	3
131-103	การบัญชีการเงิน 1	3
133-301	การจัดการการตลาด	3
	รวม	21

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-205	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ	3
101-401	ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย	3
130-204	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3
130-302	กฎหมายธุรกิจ	3
130-403	การออกแบบนวัตกรรม	3
131-104	การบัญชีการเงิน 2	3
133-302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3
รวม		21

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ①	3
xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ②	3
131-204	การบัญชีบริหาร	3
130-404	การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ	3
136-301	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3
133-310	การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก	3
133-311	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและสื่อสังคม	3
รวม		21

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ③	3
130-303	การภาษีอากร 1	3
130-217	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3
133-308	การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ	3
133-309	การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	3
133-404	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก ②	3
รวม		21

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ④	3
133-413	การจัดการตราผลิตภัณฑ์	3
133-416	การวางแผนการตลาด	3
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก ③	3
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก ④ (เฉพาะนักศึกษาที่เลือกฝึกงาน)	3
130-490	เตรียมสหกิจศึกษา	1
รวม		15 หรือ 13

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาฤดูร้อน		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-491	สหกิจศึกษา 1	5
	หรือฝึกงาน (ไม่มีหน่วยกิต)	0
รวม		5 หรือ 0

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ⑤	3
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน	3
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก ⑤ (เฉพาะนักศึกษาที่เลือกฝึกงาน)	3
xxx-xxx	เลือกเสรี	3
xxx-xxx	เลือกเสรี	3
รวม		15

	ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	ปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน	ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	ปีที่ 4 ภาคฤดูร้อน
<u>แผนการ ศึกษา 1</u>	เรียนตามแผน และลงทะเบียน วิชาเตรียมสหกิจ ศึกษา 1 หน่วยกิต	ลงทะเบียน วิชาสหกิจศึกษา 1 5 หน่วยกิต	เรียนตามแผน	-	-
<u>แผนการ ศึกษา 2</u>	เรียนตามแผน	-	เรียนตามแผนและ ลงทะเบียน วิชาเตรียมสหกิจ ศึกษา 1 หน่วยกิต	ลงทะเบียน วิชาสหกิจศึกษา 1 5 หน่วยกิต	-
<u>แผนการ ศึกษา 3</u>	เรียนตามแผน	-	เรียนตามแผนและ ลงทะเบียน วิชาเตรียมสหกิจ ศึกษา 1 หน่วยกิต	ลงทะเบียน วิชาสหกิจศึกษา 1 5 หน่วยกิต	ลงทะเบียน วิชาสหกิจศึกษา 2 5 หน่วยกิต

หมายเหตุ:

1. สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา 1 ต้องลงทะเบียนดังนี้.-
 - 1.1 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา จำนวน 1 หน่วยกิต (นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดจะต้องผ่านวิชา 133-309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด หรือกำลังลงทะเบียนเรียนวิชา 133- 309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด พร้อมกับวิชา 130-490 เตรียมสหกิจศึกษาในภาคการศึกษานั้น และมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00)
 - 1.2 130-491 สหกิจศึกษา 1 จำนวน 5 หน่วยกิต
 - 1.3 ลงเรียนรายวิชาชีพเลือก/วิชาโท จำนวน 9 หน่วยกิตจากรายวิชาชีพเลือกข้างต้น หรือเลือกเรียนจากวิชาชีพเฉพาะของหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ โดยรวมแล้วเป็นจำนวน 9 หน่วยกิต
2. สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา 2 ต้องลงทะเบียนดังนี้.-
 - 2.1 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา จำนวน 1 หน่วยกิต (นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดจะต้องผ่านวิชา 133-309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด หรือกำลังลงทะเบียนเรียนวิชา 133- 309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด พร้อมกับวิชา 130-490 เตรียมสหกิจศึกษาในภาคการศึกษานั้น และมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00)
 - 2.2 130-491 สหกิจศึกษา 1 จำนวน 5 หน่วยกิต
 - 2.3 130-492 สหกิจศึกษา 2 จำนวน 5 หน่วยกิต
 - 2.4 ลงเรียนรายวิชาชีพเลือก/วิชาโท จำนวน 6 หน่วยกิตจากรายวิชาชีพเลือกข้างต้น หรือเลือกเรียนจากวิชาชีพเฉพาะของหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ โดยรวมแล้วเป็นจำนวน 6 หน่วยกิต
3. กรณีนักศึกษาไม่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา ต้องลงทะเบียนดังนี้.-
 - 3.1 ต้องฝึกงานจำนวน 320 ชั่วโมง
 - 3.2 ลงเรียนรายวิชาชีพเลือก จำนวน 15 หน่วยกิต จากระายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือกข้างต้น หรือเลือกเรียนจากวิชาชีพเฉพาะของหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ โดยรวมแล้วเป็นจำนวน 15 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 หมวดศึกษาทั่วไป (33 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์

***101-101 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6)**

(Sufficiency Economy Philosophy for Sustainable Development)

หลักการแนวคิดและความสำคัญของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการเบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์และการรู้เท่าทันทางการเงิน ความเชื่อมโยงระหว่างปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การดำรงชีวิตในสังคมร่วมสมัยด้วยการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมีการเรียนรู้จากโครงการหรือกรณีศึกษา

Principles and significance of the Sufficiency Economy Philosophy (SEP); basic principles of economics and financial literacy; relationship between SEP, sustainable development (SD), and sustainable development goals (SDGs); living in contemporary society with SEP for sustainable development from project-based learning or case study

****101-102 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก 3(3-0-6)**

(Civic Literacy in Thai and Global Context)

สภาพการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศต่างๆ ประเด็นปัญหาาร่วมสมัยในสังคมโลก ประเทศไทยในสังคมโลก ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและกระบวนการทางความคิดที่เป็นสากล ความรับผิดชอบต่อสังคม การรู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นพลเมืองกับสถานะการพัฒนาของประเทศ บทบาทและหน้าที่ของบุคคลในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

Political, economic, social and cultural circumstances of various groups of countries; contemporary issues of the global society; Thailand in the world society; cultural diversity and global mindset; social responsibility; civic engagement and social responsibility against corruption; relationship between citizenship and developmental status of a country; roles and duties of individual as a Thai and global citizen

****101-103 การออกแบบตนเองและบุคลิกภาพเพื่อความเป็นผู้นำ 3(2-2-5)**

(Designing Your Self and Personality for Leadership)

การวิเคราะห์ตนเอง การรู้จักตนเอง การกำหนดเป้าหมายในชีวิต การเสริมสร้างการเห็นคุณค่าในตนเอง การพัฒนาบุคลิกภาพ การเสริมสร้างความมั่นใจในการอยู่ในสังคม การพัฒนาการพูดในที่สาธารณะ การแนะนำตนเองเพื่อความประทับใจแรกพบต่อผู้อื่น การพัฒนาภาวะผู้นำ ทักษะมนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม

Self-analysis; understanding one's self; goal setting in life; self-esteem improvement; personality development; self-confidence improvement in public; public speaking development; self-introduction for first impression; leadership development; human relation skills; team working

****101-104 การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด 3(3-0-6)**

(Smart Money Management)

การเงินกับชีวิตประจำวัน สิทธิและหน้าที่ เป้าหมายการเงิน การบริหารการเงินส่วนบุคคล นวัตกรรมทางการเงิน การลงทุนในประเทศและต่างประเทศ การประกันภัย สินเชื่อเงินกู้ การวางแผนภาษี การเป็นผู้ประกอบการ การบริหารพอร์ตการลงทุน การเตรียมตัวก่อนเกษียณ และอิสรภาพทางการเงิน

Finance and daily life; right and duty; financial goal; personal financial management; financial innovation; international and domestic investments; insurance; loan; tax planning; entrepreneurship; management of investment port; preparation for retirement and financial independence

****101-105 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม 3(2-2-5)**

(Community Explorer and Service Learning)

การเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชุมชน การวิเคราะห์ชุมชนเพื่อค้นหาประเด็นปัญหาและแนวทางการพัฒนาโดยให้ชุมชนเป็นฐานของการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เรียนและสมาชิกชุมชน เทคนิคและการเสริมทักษะการเข้าถึงชุมชน การสร้างการมีส่วนร่วม ทักษะการใช้ชีวิตและทักษะด้านสังคม การสื่อสาร การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมบริการ การพัฒนาและการขับเคลื่อนโครงการเพื่อการพัฒนาและกิจกรรมบริการชุมชน การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักวิจัยและนักพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับภารกิจการพัฒนาชุมชนทุกมิติอย่างยั่งยืนในศตวรรษที่ 21

Learning on community context; community analysis to identify issues and development approaches using collaborative community based approach among learners and community members;

techniques and enhanced skills in approaching community engagements, community participation, social and life skills, communication; service learning; project development and implementation for community development and services; preparation for becoming community researcher and developer in variety dimensions of sustainable community development in the 21ST century

****101-106 กฎหมายและการเมืองใกล้ตัว 3(3-0-6)**

(Politics and Law in Everyday Life)

กฎหมายรัฐธรรมนูญและการเมืองเบื้องต้น กฎหมายใกล้ตัวที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน อาทิ กฎหมายแพ่ง กฎหมายอาญา สิทธิมนุษยชน กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายภาษีอากร และกฎหมายอื่นๆ ตามสถานการณ์ปัจจุบันของสังคม

Introduction to constitutional law and politics; laws in daily lives such as Civil Law, Criminal Law, Human Rights, Intellectual Property Law, Tax Law and other laws related to current social situations

101-107 ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต 3(3-0-6)

(Philosophy, Religions and Life Style)

หลักปรัชญา คำสอนของศาสนาต่างๆและความสำคัญของศาสนากับการดำเนินชีวิต ความหมายและคุณค่าของชีวิตตามหลักศาสนา หลักธรรมในการดำรงชีวิต ความสำคัญของศีล สมาธิ ปัญญา การพัฒนาตนและการแก้ปัญหาชีวิต โดยใช้หลักคำสอนทางศาสนาต่างๆ การประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความสำเร็จในการทำงานและการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติ

Principles of philosophy; religious teachings; impact of religion on living; meanings and values of life in religious view; dharma for living; significances of precept, concentration, and wisdom; self improvement and solution of life problems through religious teachings; application for successful working and peaceful living with others

101-108 หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3(2-2-5)

(Principles of Logics and Thinking Skill for Lifelong Learning)

หลักตรรกศาสตร์ ความรู้พื้นฐานของกระบวนการคิด การคิดเชิงนิรนัยและอุปนัย การเลือกใช้ทักษะการคิดชนิดต่างๆในการแก้ปัญหาที่แตกต่างกัน การคิดวิเคราะห์ การคิดเปรียบเทียบ การคิดสังเคราะห์ การคิดวิพากษ์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดประยุกต์ การคิดเชิงมนทัศน์ การคิดเชิงกลยุทธ์

การคิดแก้ปัญหา การคิดบูรณาการ การคิดสร้างสรรค์ การคิดอนาคต และการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทักษะการเข้าถึงแหล่งความรู้เพื่อการพัฒนาตนเองตลอดชีวิต

Principles of logics; basic concepts of thinking processes: inductive and deductive thinking; selection of various thinking skills to solve different problems; analytical thinking; comparative thinking; synthesis thinking; critical thinking; considerate thinking; applied thinking; conceptual thinking; strategic thinking; problem-solving thinking; integrative thinking; creative thinking; future thinking; and self-study learning; skills approaching to various resources for lifelong self development

***101-109 มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6)**

(Human Relations and Personality Development)

ความหมาย ที่มา และประโยชน์ของมนุษยสัมพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มต่างๆ ในสังคม การปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในสังคม ทฤษฎีทางบุคลิกภาพ พัฒนาการทางบุคลิกภาพของบุคคลเพื่อการปรับตัวทางสังคม ความแตกต่างระหว่างบุคคล ภาวะผู้นำ การฝึกพฤติกรรมที่เหมาะสมและมารยาททางสังคม การสร้างความประทับใจแรกพบ การแต่งกายการแต่งหน้าและการทำผม เพื่อส่งเสริมบุคลิกภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ การพัฒนาทักษะการพูดด้วยการออกเสียงที่ชัดเจนและใช้ภาษาที่ถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์

Meanings, background, and advantages of human relation; interpersonal relationship between individual and various groups in society; appropriate adjustment to circumstances in society; theories of personality; individual personality development for social adjustment; individual differences; leadership; appropriate behavioral practice and social manners; how to create first impression; outfits, make up, and hair styles to improve personality and fit circumstances; speech improvement through correct pronunciation and proper use of language to fit circumstances

***101-110 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน (Psychology in Daily Life) 3(3-0-6)**

แนวคิดทางจิตวิทยาและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน พัฒนาการมนุษย์ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล การเข้าใจตนเองและผู้อื่น การวิเคราะห์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การเรียนรู้และการรับรู้ การจูงใจ การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การจัดการความเครียด สุขภาพจิตและการปรับตัว

Psychological concepts and application in daily life; human development; personality and individual differences; understanding oneself and others; transactional analysis; learning and perception; motivation; EQ improvement; stress management; mental health and adjustment

***101-111 เอเชียในโลยุคใหม่ (ASEAN in the Modern World) 3(3-0-6)**

การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของเอเชียที่มีแนวโน้มในการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของโลก กลุ่มประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจระดับสูง และมีศักยภาพที่จะเปลี่ยนแปลงภูมิเศรษฐกิจของโลก ความท้าทายของเอเชียและอาเซียนในการปรับตัวและคงอยู่บนเส้นทางการเป็นศูนย์กลางของโลก พัฒนาการของอาเซียนและประชาคมอาเซียน ด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมวัฒนธรรม บทบาทของอาเซียนและประเทศไทยในเวทีโลก

Great change of Asia to be global economic hub; countries with high economic growth, and potentiality to change global geo-economics; ongoing challenges of Asian and ASEAN countries for adjustment and sustainability as global centralization; progression of ASEAN and ASEAN COMMUNITY developments: politic, economic, socio-cultural aspects, roles of ASEAN and Thailand in global stages

***101-112 อารยธรรมศึกษา (Civilization Studies) 3(3-0-6)**

อารยธรรมที่สำคัญ ทั้งอารยธรรมตะวันตกและตะวันออก ยุคโบราณ ยุคกลาง ยุคใหม่ การส่งต่อมรดกทางภูมิปัญญาให้กับโลกในยุคปัจจุบัน ผลงานศิลปกรรมที่โดดเด่นในแต่ละยุค ภูมิหลังทางประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมของไทยและประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน

Major civilizations: both western and eastern; ancient age; middle age; modern age; hand over intellectual heritages to the present world; outstanding masterworks of fine arts in each era; historical background and cultural heritage of Thailand and neighboring countries in ASEAN

***101-113 ทักษะการศึกษา (Study Skills) 3(2-2-5)**

คุณค่าของการศึกษา วิธีการศึกษาให้สัมฤทธิ์ผลในระดับอุดมศึกษา ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การใช้ห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ การบริหารเวลา

Value of education; learning methods for success in higher education; necessary learning skills in 21st century; use of library and information technology; analytical thinking skill; critical thinking; creativity thinking; team work; public mind; time management

101-114 จิตวิทยาทั่วไป (General Psychology) 3(3-0-6)

แนวทางการศึกษาและความเป็นมาของจิตวิทยา ความหมายของพฤติกรรม เป้าหมายของวิชา จิตวิทยาและคุณค่าในทางปฏิบัติ การสัมผัสและการรับรู้ แรงจูงใจ การเรียนรู้ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล อารมณ์ พัฒนาการของแต่ละช่วงวัย สติปัญญาและการวัด ความผิดปกติทางจิตและการพัฒนาสุขภาพจิต การเข้าใจและการพัฒนาตนเอง

Guidelines and background of psychology; behavior interpretation, objectives of the subject and values of the practice; sensation and perception; motivation; learning; personalities and individual differences; emotions; development of each step of life; intelligences and measurement; psychological disorders; mental health development; self understanding and development

101-115 สังคมวิทยาเบื้องต้น (Introduction to Sociology) 3(3-0-6)

อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่มีต่อบุคคล สถานภาพ และบทบาทของบุคคลในสังคม อิทธิพลของกลุ่มต่อพฤติกรรมของบุคคล โครงสร้างของกลุ่ม และความเป็นผู้นำ เจตคติในการทำงาน มนุษยสัมพันธ์ที่ดี ความสำคัญและวิวัฒนาการของสถาบันต่าง ๆ โดยเทียบลำดับ ความเจริญทางเทคโนโลยี และความเปลี่ยนแปลงทางประชากร

Influence of social environment to individuals, status and roles of people in society; influence of norms on human behavior; group construction and leadership; attitudes towards working; good human relationships; the importance and evolution of institutes by ranking; technology progress and population change

101-116 หลักเศรษฐศาสตร์ (Principle of Economics) 3(3-0-6)

หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ที่ว่าด้วยมูลค่า ราคาและการจัดสรรทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภค แนวความคิดเรื่องอรรถประโยชน์ ทฤษฎีการเลือก กฎการลดของสินค้า ภายใต้ทฤษฎีดั้งทุนและปัจจัยต่าง ๆ ที่กำหนดอุปทานของสินค้าและบริการของปัจจัยการผลิตในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ ปัจจัยการผลิตและการกำหนดปัจจัยการผลิต โดยย่อในส่วนของการแข่งขันเปรียบเทียบ

General principles of economics regarding values, pricing and resource management; consumer behavior; points of view on utilities; theory of choices; goods reduction rules under the theory of cost and other factors determining demand and supply of products and services of product factors in the complete and incomplete competitive market; production factors and determination of production factors by shortening in terms of comparative cost.

กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

*101-201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication) 3(2-2-5)

การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ การฟังจับใจความ หลักการใช้ภาษาในการพูดให้บรรลุวัตถุประสงค์และเหมาะสมกับกาลเทศะ การอ่านจับใจความ สรุปความ และวิเคราะห์สารที่อ่าน หลักการใช้ภาษาในการเขียนในรูปแบบต่างๆ

Thai language for communication in various situations; listening comprehension; principles of effective speaking; reading comprehension, summarizing and analyzing messages; principles of writing in various forms

*101-202 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ (Thai Language for Presentation) 3(2-2-5)

การใช้ภาษาไทยนำเสนอข้อมูลในสถานการณ์ต่างๆ อาทิ การนำเสนอข้อมูลทางวิชาการ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ การแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์และวิจารณ์ การนำเสนอข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ การเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและการทำงาน

Using Thai language to present information in various situations such as academic presentation; business presentation; expressing opinion, analysis and criticism; presentation reliable information by using the right and effective communication channel for learning and work

**@101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้นฐาน (English for Remediation) 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การวัดผล : ผ่าน (Satisfactory - S) และ ไม่ผ่าน (Unsatisfactory - U)

เงื่อนไข : เป็นรายวิชาไม่นับหน่วยกิตที่นักศึกษาต้องสอบผ่าน (S) จึงจะสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ได้

คำศัพท์สำนวน โครงสร้างทางไวยากรณ์ขั้นพื้นฐาน และทักษะการสื่อสารที่ใช้บ่อยในชีวิตประจำวัน การอ่านและการเขียนข้อความสั้นๆ การตั้งคำถามและการตอบอย่างสั้น บทสนทนาอย่างง่ายในระดับคำ วลี และประโยคสั้นๆ

Vocabulary, expressions, grammatical structures, and communicative skills frequently used in everyday life; reading and writing short texts, short questions and answer and simple dialogues at word, phrase, and short sentence levels

หมายเหตุ : นักศึกษาที่ได้คะแนนต่ำกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา 101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้นฐาน (English for Remediation)

****101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Daily Life English) 3(2-2-5)**

คำศัพท์ สำนวน และ โครงสร้างทางไวยากรณ์ และ ทักษะในการสื่อสาร โดยเน้นที่หัวข้อ
ในชีวิตประจำวัน ความสนใจส่วนบุคคล และสถานการณ์ปัจจุบัน

Vocabulary, expressions, grammatical structures, and communicative skills with
emphasis on everyday life; personal interest topics; current situations

หมายเหตุ : นักศึกษาที่ได้คะแนนสูงกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนรายวิชา
101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Daily Life English) และให้ได้เกรด A ในรายวิชาดังกล่าว

****101-205 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ 3(2-2-5)**
(English for Academic Study)

วิชาบังคับก่อน : 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Daily Life English)
การฝึกทักษะที่จำเป็นที่เกี่ยวข้องเชิงวิชาการ การฟัง การพูด การอ่าน ไวยากรณ์ การเขียน
และคำศัพท์

Practice essential skills in relation to academic study; listening comprehension, oral
presentation, reading, grammar, writing and vocabulary

****101-206 ภาษาอังกฤษเพื่อนำเสนอแบบมืออาชีพ 3(2-2-5)**
(English for Professional Presentation)

หลักการพูด การเลือกใช้คำ ประโยค คำเชื่อม โวหาร การออกเสียงคำ และการพูดใน
สถานการณ์ต่าง ๆ การแสดงความคิดเห็นและการนำเสนอเชิงวิชาการ การนำเสนอทางธุรกิจ และการ
สัมภาษณ์งาน

Principles of speaking; word choices selection of sentences, conjunctions, and
expressions; speaking in various situations; discussion, academic presentation, business presentation, and
job interview

****101-207 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบมาตรฐาน 3(2-2-5)**
(English for Proficiency Test)

บูรณาการทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้าน การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อ การสอบข้อสอบมาตรฐาน ฝึกให้นักศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับเนื้อหาและรูปแบบของข้อสอบ TOEFL ฝึกเทคนิคที่เป็นประโยชน์สำหรับทำข้อสอบ

Integration of four English skills for proficiency test; listening, speaking, reading and writing. Familiarize students with the contents and format of TOEFL examination; practice useful examination techniques

****101-208 การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน 3(2-2-5)**
(Computer Coding for Everyone)

ความรู้พื้นฐานการเขียนโปรแกรมด้วยภาษาไพทอน การติดตั้งไพทอน เครื่องมือที่ใช้ในการเขียนโปรแกรม การติดตั้งไลบรารี การประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ออนไลน์ ชนิดของข้อมูลและตัวแปร การรับข้อมูลเข้าและการแสดงผลลัพธ์ การใช้งานคำสั่งทางเลือก การใช้งานคำสั่งวงวน การสร้างฟังก์ชัน ไลบรารีทางคณิตศาสตร์และกราฟฟิก และการประยุกต์ใช้กับงานด้านกราฟิก

Basic knowledge of programming with Python; Python installation; IDE tools; Library installation; executing from command line; data type and variable; simple input and output; selection statement usage; looping statement usage; function definition; math and graphic library and graphic application

101-209 ภาษาจีน 1 (Chinese 1) 3(2-2-5)

สัทอักษรถอดเสียงภาษาจีนกลางระบบ pinyin คำศัพท์ประมาณ 300 คำ และสำนวนต่าง ๆ อย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกสนทนาภาษาจีน โดยเน้นการออกเสียงที่ถูกต้อง

Phonetic transliteration using Chinese pinyin system; 300 vocabulary and simple expressions used in everyday life; Chinese conversation practice, with emphasis on correct pronunciation

101-210 ภาษาจีน 2 (Chinese 2) 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 101-209 ภาษาจีน 1

การเรียบเรียงประโยคพื้นฐาน การหาคำศัพท์จากพจนานุกรมจีน-ไทย สนทนาภาษาจีนด้วย หัวข้อเรื่องที่เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ

Composing basic sentences; finding words in Chinese-Thai dictionary; Chinese conversation on interesting topics; 300 additional vocabulary

- 101-211 ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1) 3(2-2-5)**
 การฟัง พูด ภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐาน โครงสร้างพื้นฐานของภาษาญี่ปุ่น ระบบการออกเสียง ภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์ และ จำนวนอย่างง่าย ทักษะการอ่านประโยคอย่างง่ายและการเขียนด้วยตัวอักษรฮิรางานะและคาตากานะ
 Listening and speaking of basic Japanese; basic Japanese structures; Japanese phonology; vocabulary and simple expressions; simple reading comprehension at sentence level; writing using Hiragana and Katakana characters
- 101-212 ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2) 3(2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : 101-211 ภาษาญี่ปุ่น 1
 ทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนขึ้น คำศัพท์ และ จำนวนอย่างง่าย ฝึกการอ่านคันจิ และเขียนอนุเจทในระดับง่ายเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน
 Listening and speaking using more complex structures; vocabulary and simple expressions; reading Kanji characters; writing at short paragraph level about everyday life
- 101-213 ภาษาเกาหลี 1 (Korean 1) 3(2-2-5)**
 ตัวอักษร ระบบเสียง และรูปแบบประโยค โครงสร้างพื้นฐานของภาษาเกาหลี คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ทักษะการฟังและการพูด เน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน
 Alphabet, phonetics and sentence patterns; basic Korean grammar structures; vocabulary for daily life; listening and speaking skills emphasis on simple conversations for daily communication
- 101-214 ภาษาเกาหลี 2 (Korean 2) 3(2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : 101-213 ภาษาเกาหลี 1
 ทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาเกาหลีที่ซับซ้อนขึ้น บทสนทนาอย่างง่าย และ คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ทักษะการอ่านและเขียนอนุเจทเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน โดยใช้จำนวนอย่างง่าย
 Listening and speaking with more complex Korean structures; simple conversation and vocabulary using in daily life; reading and writing short paragraph about everyday life using simple expressions

กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

****101-301 ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21**

3(2-2-5)

(Digital Literacy for 21st Century)

ความรู้พื้นฐานการใช้งานคอมพิวเตอร์ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การจัดการสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยี การรักษาความปลอดภัยทางดิจิทัลเบื้องต้น ความเสี่ยงในการใช้งานทางอินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์ กฎหมายดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันและความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติตนในสังคมออนไลน์ การทำธุรกรรมทางการเงินทางดิจิทัล การซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต การให้บริการของรัฐบาลผ่านอินเทอร์เน็ต การสร้างความสมดุลด้านดิจิทัล การใช้งานโปรแกรมสำนักงาน การสร้างอินโฟกราฟิก การตลาดดิจิทัล

Basic knowledge of computer usage; disruptive technology; modern technology management; basic cyber security; risks and risk management of internet and social media; daily life-related digital laws and social media responsibilities; online financial transactions; online purchase through e-commerce services; e-government services; digital society balancing; office application usage; info graphic creation; digital marketing

****101-302 วิทยาการข้อมูลและจินตภาพ**

3(2-2-5)

(Data Science and Visualization)

ความรู้พื้นฐานด้านวิทยาการข้อมูล อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การใช้ประโยชน์และการตระหนักถึงความเหมาะสมในการให้ข้อมูล การแสดงภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ฝึกการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยแอปพลิเคชัน

Basic knowledge of data science; Internet of Things; usage and awareness of sufficient information given; data visualization for decision making; data analysis with applications

****101-303 เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน**

3(3-0-6)

(Green Technology for Sustainable Development)

แหล่งพลังงานทางเลือก พลังงานทดแทน การอนุรักษ์และการจัดการพลังงาน การลดของเสีย ผลิตภัณฑ์เขียว การจัดการห่วงโซ่อุปทานสีเขียว วัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ คาร์บอนเครดิต คาร์บอนฟุตพริ้นท์ การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่

Alternative energy resources; renewable energy; energy conservation and management; waste reduction; green productivity; green supply-chain management; product life cycle; carbon credit; carbon footprint; management of environmental impacts using modern technologies

****101-304 ตรรกะและการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)**

(Logic and Design Thinking for Innovation and Start Up)

แนวคิด กระบวนการ และทักษะวิธีคิดเพื่อการออกแบบนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ การสำรวจปัญหา การระดมความคิด การวิเคราะห์เพื่อสำรวจความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งาน การออกแบบการแก้ปัญหาที่ตรงตามความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งานและตรงกับความต้องการของตลาด หลักการสร้างนวัตกรรมต้นแบบ การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

Concept; process; and skills regarding design thinking for innovation and start up; customer discovery; brainstorming; customer validation; customer development; product-market fit; prototyping; intellectual property rights protection

****101-305 การเชื่อมต่อของสรรพสิ่งสำหรับทุกคน 3(2-2-5)**

(Internet of Thing for Everyone)

ทำความเข้าใจการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง องค์ประกอบพื้นฐาน การสื่อสารข้อมูลภายในและการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง ระบบนิเวศการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง การประยุกต์ใช้งาน

Understanding IoT; fundamental elements in IoTs; communication and connectivity of IoTs; ecosystem; application of IoTs

****101-306 ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน 3(2-2-5)**

(Living Lab for Campus Sustainability)

หลักการของห้องทดลองที่มีชีวิต และการประยุกต์ใช้หลักการดังกล่าวเพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาอาคารและสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน การสร้างแบบจำลองเพื่อขยายผลและประยุกต์ใช้ในสถานที่อื่นๆ และในขนาดที่ใหญ่ขึ้นได้ การบริหารโครงการ โดยเน้นด้านการออกแบบและพัฒนาอาคารสถานที่เพื่อประหยัดพลังงานอย่างยั่งยืน

Principle of living lab and its application for solving problems or improving buildings and environment in the university campus for sustainability; building an innovative scalable model for the effective project based implementation and knowledge transfer; project management emphasized on designing and developing buildings for sustainably energy saving

***101-307 เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) 3(2-2-5)**

แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ หน้าที่การทำงานของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสื่อประสม

อินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน การสืบค้นข้อมูล การใช้งานโปรแกรมประมวลผลคำ การสร้างเว็บเพจเบื้องต้น

Concept of computer technology; components of computer system; the functions of hardware and software; data communication and computer networking; multimedia technology; internet and application; data retrieving; word processing implementation; developing basic Webpage

***101-308 คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน 3(2-2-5)**

(Computer for Studies and Works)

หลักการจัดการข้อมูลและสารสนเทศ ประเภทของแฟ้มข้อมูล อัลกอริทึมและการแก้โจทย์ปัญหา ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรม อาชีพและวุฒิปัตร์ด้านคอมพิวเตอร์ และแนวโน้มของ เทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้งานโปรแกรมตารางทำงาน โปรแกรมนำเสนองาน

Principles of data and information management; types of data files; algorithm and problem solving; e-business; computer laws; computer ethics; computer careers and certification; trends of information technology; spreadsheet implementation; software presentation

***101-309 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม (Life and Environment) 3(3-0-6)**

ความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตกับสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน การเปลี่ยนแปลงของโลกและภูมิอากาศ การตระหนักถึงปัญหาของสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อมลภาวะ และการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีชีวภาพและพลังงานทดแทน กฎหมายสิ่งแวดล้อม การดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Relationship between human and environment; significance of natural resources, energy, global climate change; awareness of environmental problems and impacts: from pollutions, loss of biodiversity; environmental conservation; application of biotechnology and alternative energy; environmental laws and laws; lifestyle following philosophy of sufficiency economy

***101-310 อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี (Healthy Diet) 3(3-0-6)**

ความสำคัญและบทบาทของอาหารต่อสุขภาพ โภชนาการและพลังงานจากอาหาร อาหารกับโรค โภชนาการเพื่อการป้องกันและการบำบัดโรค อาหารอินทรีย์ การแปรรูปอาหาร การปนเปื้อนและการเสื่อมเสียของอาหาร คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ฉลากโภชนาการ ความมั่นคงทางด้านอาหาร ความเชื่อของการเสริมอาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นวัตกรรมอาหารและทิศทางการตลาดของอาหารสุขภาพ

Importance and roles of nutrition to health; nutrition and food energy; nutrition and diseases; nutrition for prevention and therapy; organic diets; food transformation; contamination and food

spoilage; quality and food safety; nutrition labels; food stability; belief of supplementary diets and dietary supplements products; food innovation and marketing direction of healthy diets

***101-311 เคมีในชีวิตประจำวัน (Chemistry in Daily Life) 3(3-0-6)**

ความสำคัญของเคมี สารและการจำแนกสาร โลหะและสารประกอบทางเคมีที่สำคัญในชีวิตประจำวัน สีจากธรรมชาติและสีสังเคราะห์ ยาและสารเสพติด ดีเทอเจนต์และเครื่องสำอาง สารเคมีที่ก่อให้เกิดมะเร็ง สารเคมีที่เป็นสารพิษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การป้องกันและแก้พิษจากสารเคมี

Essence of chemistry; matter and their classifications; metal and chemical compounds in daily life; natural and synthetic colors; drugs and addictive drugs; detergents and cosmetics; carcinogenic compounds; toxic compounds used in daily life; chemical prevention and alleviation

***101-312 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Mathematics in Daily Life) 3(3-0-6)**

ตรรกศาสตร์เบื้องต้นและการให้เหตุผล เรขาคณิตกับการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน การประยุกต์ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์เพื่อการแปลความหมายข้อมูลทางสถิติ การประยุกต์ใช้ความรู้เบื้องต้นทางคณิตศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิตประจำวัน

Logic and reasoning; Geometry and implementation in daily life; application of mathematics for statistical interpretation; application of fundamental mathematics for problem solving and decision making in daily life

***101-313 สถิติในชีวิตประจำวัน (Statistics in Daily Life) 3(3-0-6)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ การเก็บรวบรวมข้อมูล การบันทึกข้อมูลส่วนตัว บัญชีรายรับรายจ่ายประจำวัน การบันทึกข้อมูลทางธุรกิจ การหาค่าสถิติเบื้องต้นความน่าจะเป็นอย่างง่าย การประยุกต์ใช้ความรู้เบื้องต้นทางสถิติในชีวิตประจำวันเพื่อการตัดสินใจในการวางแผนการใช้จ่าย การทำนายผลการลงทุน และการพยากรณ์อากาศ

Basic knowledge of statistics; data collection: demographic data, daily income and expenses account, business record; basic statistics and probability; application of basic statistics in daily life for decision making: spending planning, predictive investment, and weather forecast

101-314 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม (Mathematics in Civilization) 3(3-0-6)

หลักเบื้องต้นและพัฒนาการของการเกิดขึ้นของตัวเลขและระบบการคิดโดยใช้ตัวเลขเป็นฐาน การนำเอาตัวเลขไปประยุกต์ใช้ในทางเรขาคณิตและตรีโกณมิติ ระบบการนับจำนวนและพัฒนาการของความเป็นไปได้ทางสถิติเบื้องต้น ความรู้พื้นฐานทางตรรกเชิงตัวเลข

Fundamental principle and development of numbers and thinking system with numbers as the base; application of numbers to geometry and trigonometry; numbering system and development of basic statistic possibilities; fundamental knowledge of logical numbers

***101-315 สถิติและความน่าจะเป็น (Statistics and Probability) 3(3-0-6)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ ความหมายขอบเขตและการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ลักษณะของข้อมูลทางธุรกิจ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงความถี่ การประมาณค่าทางสถิติ ค่าความแปรปรวนและสัดส่วนของประชากร การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนร่วมและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การทดสอบสมมติฐาน

Fundamental statistics; meaning, scope, and usage in business; aspects of business data; data collection; basic probability theory; random variable; frequency distribution; statistical estimation; variance and proportion of population; analysis of covariance and correlation coefficient; hypothesis testing

กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์

****101-401 ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย (Life, Well-Being and Sports) 3(2-2-5)**

สุขภาวะด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม เพศศึกษา และการเลือกคู่ครอง การสร้างเสริมสุขภาพ อาหารการกิน การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ยา เครื่องสำอาง สมุนไพร และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ใช้ในชีวิตประจำวันให้เกิดความปลอดภัย การออกกำลังกาย คุณค่าและผลของการออกกำลังกายที่มีต่อระบบต่างๆในร่างกาย การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพของร่างกาย และการออกกำลังกายในลักษณะของกีฬาเพื่อการแข่งขัน

Physical, mental, emotional and social well-being; sex education; marriage life; health promotion; health literacy and safety selection of healthcare products, medication, cosmetic, herbs; food, nutrition and dietary supplements; value and effect of physical exercises on various systems of body; personal sports and game sports practices

****101-402 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต (Art and Music Appreciation) 3(3-0-6)**

ความรู้เกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์ ศิลปะในรูปแบบของสถาปัตยกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม นาฏศิลป์ และดุริยางคศิลป์ ยุคสมัยต่างๆของศิลปะ แรงบันดาลใจเบื้องหลังผลงานศิลปะ ความซาบซึ้งในศิลปะ การประเมินคุณค่าทางสุนทรียะ ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะ ดนตรี กับชีวิต ศิลปะใน

ชีวิตประจำวัน และคุณค่าความงามในงานศิลปะแขนงต่าง ๆ ในฐานะเป็นเครื่องมือจรรโลงจิตใจและสร้างสุนทรียภาพต่อชีวิตของมนุษย์

Aesthetic knowledge; art in the form of architecture, painting, sculpture, dances and music; arts in major eras; inspiration behind pieces of arts; art appreciation; aesthetic evaluation; relationship between arts, music and life; art in daily life; the value of arts as a tool to sustain the human mind

****101-403 นิยมไทยและอศรรย์ในสยาม 3(3-0-6)**

(Thai Appreciation and Unseen in Siam)

ภูมิหลังของสังคมไทย ศิลปะและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย เอกลัทธิความ เป็นไทย มรดกทางภูมิปัญญาที่มีคุณค่า นำภาคภูมิใจและควรค่าแก่การศึกษา คติความเชื่อและค่านิยม วิถีชีวิต คนตรี นาฏศิลป์ และการละเล่นพื้นบ้าน แนวทางอนุรักษ์ สืบทอดและเผยแพร่ความเป็นไทย

Background of Thai society; arts and culture; Thai custom and tradition; identity of Thainess; admirable and valuable intellectual heritages; beliefs and values; ways of life; music; Thai dances and folk plays; conservation, inheritance and dissemination of Thainess

****101-404 การตามหาและออกแบบความฝัน 3(2-2-5)**

(Designing Your Dream)

ฝึกทักษะตั้งประเด็นหัวข้อเรื่องที่สนใจเรียนรู้จากความต้องการของตนเอง ตั้งสมมติฐาน และให้เหตุผลโดยใช้ความรู้จากศาสตร์สาขาต่างๆ ค้นหาแสวงหาความรู้เกี่ยวกับสมมติฐานที่ตั้งไว้จาก แหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ออกแบบวางแผนรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการเหมาะสม สังเคราะห์สรุปองค์ความรู้ นำเสนอแนวคิดอย่างเป็นระบบด้วยกระบวนการคิด กระบวนการสืบค้นข้อมูล กระบวนการแก้ปัญหา และกระบวนการกลุ่ม เพื่อให้เกิดทักษะเรียนรู้ตลอดชีวิต

Practicing skills in formulating interested topic from your own inspiration and ideas; hypothesis formulation and reasoning based on related concepts and theories; reviewing of information in relation to formulated hypothesis from various tools; data collection and data analysis planning; practicing systematic process of thinking, data gathering, problem-solving, and group working for the presentation of ideas in order to enhance lifelong learning skills

****101-405 โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำเนินชีวิต 3(2-2-5)**

(Yoga, Meditation and Art of Living)

การฝึกโยคะเพื่อร่างกายและจิตใจที่ดี ความหมายของโยคะ ประโยชน์ของการฝึกโยคะ ปรัชญาโยคะ ประวัติโยคะ องค์ประกอบ 8 ประการของโยคะ โยคะอาสนะประเภทต่าง ๆ ปราณายามะ การฝึกสมาธิเพื่อโยคะ การผ่อนคลายในการฝึกโยคะ การเตรียมความพร้อมของร่างกายในการฝึกโยคะ ข้อควรปฏิบัติและข้อควรระวังในการฝึกโยคะ อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกโยคะ หลักการสุขภาพแบบองค์รวมและศิลปะการดำรงชีวิต

Yoga for healthy body and mind; meaning of yoga; benefits of yoga practicing; yoga philosophy; history of yoga; eight limbs of yoga; categories of yoga asanas; pranayama; meditation for yoga; relaxation for yoga practicing; body preparation before yoga practicing; recommendations and precautions for yoga practicing; equipment for yoga practicing; holistic health concept and art of living

****101-406 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)**

(Creative Photography)

การฝึกปฏิบัติเทคนิคการถ่ายภาพอย่างง่ายโดยใช้กล้องโทรศัพท์มือถือและกล้องอื่นๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวันและหรือใช้เพื่อการค้า เรียนรู้การสื่อสารด้วยภาพถ่าย การจัดองค์ประกอบศิลป์ พื้นฐานการจัดองค์ประกอบภาพ ทฤษฎีสัดส่วนทอง ความกลมกลืน มุมกล้อง สมดุลของภาพ แสงกับการสร้างสรรค์ภาพถ่าย และมุมมองภาพกับการสื่อความหมาย

Practicing simple photographic techniques using mobile phone camera and other cameras to create photography in daily life or for commercial purposes; visual communication by using basic art composition, Golden Ratio Theory, harmony, camera angle, balance, photographic creation and perspective

3.1.5.2. หมวดวิชาเฉพาะ (90 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (48 หน่วยกิต)

130-104 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

3 (3-0-6)

(Business Economic)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การนำทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาคมาประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ เพื่อการวิเคราะห์อุปสงค์ของสินค้าและบริการ ต้นทุนการผลิต กำไรทางธุรกิจและกำไรทางเศรษฐศาสตร์ในการกำหนดราคาทั้งในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ ตลอดจนรายได้ประชาชาติดุลยภาพ นโยบายการเงินและนโยบายการคลังในระบบเศรษฐกิจ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจการลงทุนทางธุรกิจ

Introduce economic theory in both micro and macro levels that can be applied in business. Emphasizes topics to be beneficial for business decision making and investment, namely, demand analysis of goods and services, cost of production, economic profit and business earnings, price determination in perfect and imperfect competitive markets, national income, monetary policy, and fiscal policy.

130-204 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

3 (3-0-6)

(Data Analysis for Decision Making in Business)

หลักการวิเคราะห์โดยเน้นการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ได้แก่ การทดสอบข้อมูลที่ได้มาโดยการแจกแจง การทดสอบและสหสัมพันธ์เชิงเส้นอย่างง่ายและเชิงซ้อน การควบคุมคุณภาพทางสถิติ การโปรแกรมเชิงเส้นตรง ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบการจัดสรรงาน โดยเน้นการสร้างตัวแบบและการคำนวณหาผลลัพธ์ เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ

Data analysis to decision making in business. Main topics are sampling and sampling distributions, hypothesis testing, simple linear regression and multiple regression, linear programming models, transportation models, assignment models. This course emphasizes on building models and solving problems for business decision making.

130-215 ธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

(International Business)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความรู้พื้นฐานธุรกิจระหว่างประเทศ และสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมืองและกฎหมาย เครื่องมือนโยบายการค้า การเปลี่ยนแปลงและรูปแบบการค้า

ระหว่างประเทศ การลงทุนทางตรงระหว่างประเทศ กฎเกณฑ์ทางการค้าระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศและการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

International dimensions of business : international business environments (economic, social, cultural, political and legal); policies, rules and regulations of international trade and foreign direct investment; regional economic integration; foreign markets entry and international business operations.

130-217 ธุรกิจอัจฉริยะ

3 (3-0-6)

(Business Intelligence)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ส่วนประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ หน้าที่การทำงานของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสื่อประสม อินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน การฝึกปฏิบัติสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต การพัฒนาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ หลักการธุรกิจอัจฉริยะเชิงธุรกิจ ความต้องการสำหรับธุรกิจอัจฉริยะเชิงธุรกิจ การทำงานร่วมกันของวิธีการทางธุรกิจอัจฉริยะ วิธีการทางธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการประสิทธิภาพขนาดใหญ่ การจัดการกิจกรรมทางธุรกิจ การจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจอัจฉริยะ การเก็บข้อมูลเชิงวิเคราะห์ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจเพื่อธุรกิจอัจฉริยะ

Components of computer system; the functions of hardware and software; data communication and computer networking; multimedia technology; Internet and its application; practice data retrieving; Business information system development, business intelligence concepts. Requirement for business intelligence, articulating a business intelligence solution, business intelligence methodology, enterprise performance management, managing business activities, data management for business intelligence, analytical data storage and decision support systems for business intelligence.

130-302 กฎหมายธุรกิจ

3 (3-0-6)

(Business Law)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความหมายและลักษณะทั่วไปของสัญญา หนังสือและกฎหมายว่าด้วยเอกสารสัญญาที่สำคัญ ๆ เกี่ยวกับธุรกิจ เช่น ซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวแทน นายหน้าประกันภัย ตัวเงิน เช็กและความผิดเกี่ยวกับเช็ก หุ้นส่วนและบริษัทและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับธุรกิจ เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแรงงานและกฎหมายภาษีอากร เป็นต้น

Meaning and nature of juristic acts and contracts. Laws relating to sale, exchange, gifts, hire of property and hire-purchase, agency, brokerage, loan, and negotiable instruments. Laws regarding the organization, operation and liquidation of partnerships, limited companies and public companies, intellectual property, labor, and taxation.

130-303 การภาษีอากร 1

3 (3-0-6)

(Taxation 1)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมาย วัตถุประสงค์ และลักษณะการภาษี โครงสร้างของกฎหมายภาษี การจำแนกประเภทภาษีอากร หลักเกณฑ์และการจัดเก็บภาษีอากร ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีการรับมรดก ตามประมวลรัษฎากร ความรับผิดชอบและจริยธรรมในการเสียภาษีให้ครบถ้วนถูกต้อง

The definition, objective and characteristic of taxation; the structure of taxation; classification of tax law; principles and procedures in practice about personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, stamp duty, withholding tax, inheritance tax; the responsibilities and ethics in deal with tax payment.

130-403 การออกแบบนวัตกรรม

3 (3-0-6)

(Design Thinking Studio)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กลยุทธ์และกระบวนการเพื่อพัฒนาวิธีการแก้ปัญหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการบริการที่สร้างสรรค์ เพื่อการเพิ่มมูลค่า กระบวนการออกแบบนวัตกรรม ได้แก่ การทำความเข้าใจ ตีความปัญหา พัฒนาความคิด พัฒนาต้นแบบ และการทดสอบ

Strategies and procedure to solve problem creatively and develop product and services that value added. Design process that create innovation through interpret, define, ideate, prototyping and experiment.

130-404 การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ 3 (3-0-6)

(Entrepreneurship and Startup Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะเฉพาะของผู้ประกอบการ บริบทของการดำเนินกิจกรรมการประกอบการ การตระหนักในโอกาสทางธุรกิจ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การจัดหาทรัพยากร รูปแบบทางธุรกิจ กิจกรรมของการประกอบการ ภาวะผู้นำและความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม และการออกจากธุรกิจและผลลัพธ์ที่ได้

Entrepreneurial motivation, entrepreneurial characteristics, contexts of entrepreneurial activity, opportunity recognition, opportunity assessment, acquiring resources, business models, entrepreneurial activities, leadership and social entrepreneurship, exits and outcomes.

130-405 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน 3 (3-0-6)

(Strategic Management for Competitiveness)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดพื้นฐานและกระบวนการในการพัฒนากลยุทธ์ ครอบคลุมกระบวนการตั้งแต่การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ การกำหนดกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์การ ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และการติดตามประเมินผล เพื่อให้องค์กรเกิดความได้เปรียบเชิงการแข่งขันอย่างยั่งยืน

Basic concepts and processes in strategy development. The process begin analysis of business environment, vision, mission, corporate strategy, business strategy, functional strategy, implementation strategic into practice effectively and evaluation. Strategic management that provide a strong and sustainable competitive advantage.

131-103 การบัญชีการเงิน 1 3 (3-0-6)

(Financial Accounting 1)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน สมการบัญชี วงจรการบัญชี งบการเงินและการนำเสนองบการเงิน หลักและวิธีการบันทึกข้อมูลทางการเงิน การปรับปรุงบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาด กระดาษทำการ การบัญชีเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือ การบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม สมุดรายวันเฉพาะ จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี

Conceptual framework for financial reporting; accounting equation; accounting cycle; financial statements and presentation of financial statements; principles and procedures of accounting record; adjusting entries and correction of errors; worksheet; accounting for inventory; accounting for value added tax; special journal; accounting professional ethics.

131-104 การบัญชีการเงิน 2

3 (3-0-6)

(Financial Accounting 2)

วิชาบังคับก่อน : 131-103 การบัญชีการเงิน 1

งบทะทบยอดเงินฝากธนาคาร การบันทึกบัญชีเงินสดย่อย การบัญชีเกี่ยวกับเงินลงทุน การบัญชีเกี่ยวกับตั๋วเงินและลูกหนี้ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน การบัญชีเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน หนี้สินหมุนเวียน หนี้สินไม่หมุนเวียน ส่วนของเจ้าของ การบัญชีสำหรับกิจการอุตสาหกรรม ระบบใบสำคัญงบทะแสบเงินสด

Bank reconciliation statement; the petty cash account; accounting for investment, notes receivables, accounts receivable, estimating the allowance of bad debts, non-current assets, depreciation, accounting for natural resources, intangible assets, current liabilities, non current liabilities, owner's equity; accounting for manufacturing firms; the voucher system; statement of cash flows.

131-204 การบัญชีบริหาร

3 (3-0-6)

(Managerial Accounting)

วิชาบังคับก่อน : 131-103 การบัญชีการเงิน 1

การบัญชีบริหารและแนวคิดต้นทุน ต้นทุนงานสั่งทำ ต้นทุนฐานกิจกรรม ต้นทุนช่วง การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การวางแผนกำไร งบประมาณยืดหยุ่น ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่าง การวัดผลการปฏิบัติงานในองค์กรกระจายอำนาจการวิเคราะห์ส่วนแตกต่าง ประเด็นสำคัญต่อการตัดสินใจ

Managerial accounting and cost concepts; job-order costing; activity-based costing; process costing, cost-volume-profit relationship analysis; profit planning; flexible budgets, standard costing and variance analysis; performance measurement in decentralized organizations; differential analysis; key issues in decision making.

132-203 การเงินธุรกิจ**3 (3-0-6)****(Business Finance)**

หลักการ ทฤษฎี และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ บทบาทและหน้าที่การจัดการทางการเงินในการวางแผนทางการเงินในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยคำนึงถึงหลักปรัชญาธรรมาภิบาล การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารเงินสด การบริหารลูกหนี้การค้า การบริหารสินค้าคงเหลือ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการวางแผนกำไร ค่าของเงินตามเวลา งบจ่ายลงทุน การบริหารเงินทุนระยะสั้นและระยะปานกลาง และนโยบายการจ่ายปันผล

Principles of business finance. The role and task of financial management in financial planning in digital economy regarding to good governance philosophy. Financial ratios. Financial planning and forecasting. Working capital management. Cash management. Account receivable management. Inventory management. Break-even analysis and profit planning . Time value of money. Capital budgeting . Short-term and long-term financing. Dividend policies.

133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล**3 (3-0-6)****(Principles of Marketing and Digital Marketing)****วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ความสำคัญและบทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา ช่องทางการตลาด การส่งเสริมการตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาดที่เป็นสื่อดิจิทัล การเตรียมความพร้อมในการนำการตลาดดิจิทัลมาใช้เป็นกลยุทธ์ทางการตลาด และการติดต่อสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อสังคม

Importance and role of marketing towards economy and society in the digital era. Consumer behavior in the digital era, market segmentation, target group, product positioning. Marketing mix of product, price, place, promotion. Application of digital media as a marketing tool, preparation of using digital marketing as a marketing strategy and marketing communication through social media.

134-201 หลักการจัดการ**3 (3-0-6)****(Principles of Management)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหน้าที่ทางการจัดการ ทฤษฎี และแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารจัดการ อันประกอบไปด้วยการวางแผน การจัดองค์กร การนำและการควบคุม และทบทวนแนวคิด

วิวัฒนาการทางการบริหารต่างๆ รวมทั้งหน้าที่การบริหารจัดการ การปฏิบัติ ตลอดจนแนวคิดและวิธีการบริหารจัดการสมัยใหม่และร่วมสมัย

Introduction to the management function. Theory and fundamental concepts of management including planning, organization, leadership, and control. This class overview the evolution of management thought, function, and practice thoroughly that defines the current management approaches and emerging management concepts.

136-301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน

3 (3-0-6)

(Production and Operation Management)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความเป็นมา หลักการ แนวคิด และทฤษฎีการจัดการผลิตและดำเนินงาน หน้าที่ในการผลิต ตลอดจนการดำเนินงานการผลิตสินค้าให้มีประสิทธิภาพในด้านต่าง ๆ เช่น การวางแผนผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังกระบวนการผลิต การพยากรณ์ความต้องการ การวางแผนกำลังการผลิต การจัดลำดับงานและตารางการผลิต การจัดการสินค้าคงคลังสมัยใหม่

The evolution, principles, concepts and theories of production and operation management. Functions and operations of effective production such as product planning, location selection, production planning and control, forecasting of demand, prioritization, production scheduling, and modern inventory management.

กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ (27 หน่วยกิต)

133-301 การจัดการการตลาด

3 (3-0-6)

(Marketing Management)

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์การแข่งขันในตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนทางการตลาด ตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์การจัดจำหน่าย กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด การปฏิบัติการและการควบคุมกิจกรรมทางการตลาด

Concept and theory of marketing, marketing environments. Analysis of market competition and consumer behavior. Market segmentation, target market and product positioning. Product strategy, price strategy, distribution strategy and promotion strategy. Implementation and marketing activities control.

133-302 พฤติกรรมผู้บริโภค**3 (3-0-6)****(Consumer Behavior)****วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล**

หลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้า โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจ การจูงใจส่วนบุคคล ทฤษฎีของการเรียนรู้ ทัศนคติและค่านิยม รวมทั้งอิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรมประเพณีต่าง ๆ

Principles and analysis of consumer behavior in buying decision. Consider the various factors that affect buying decision process. Personal motivation, learning theories, attitude, values and influence of social and cultural traditions.

133-308 การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ**3 (3-0-6)****(Integrated Marketing Channels Management)****วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล**

แนวคิดการจัดการช่องทางการตลาด หน้าที่งานของสมาชิกช่องทางการตลาด การออกแบบช่องทางการตลาด การคัดเลือกสมาชิกช่องทางการตลาด การจูงใจสมาชิกช่องทางการตลาด การจัดการโลจิสติกส์กับการจัดการช่องทางการตลาด ช่องทางการตลาด Omni Channel ที่บริษัทนำมาใช้สื่อสารกับลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทางการตลาด โดยเชื่อมโยงช่องทางการตลาดต่างๆ ให้เป็นหนึ่งเดียวในรูปแบบการขายผ่านหน้าร้าน และการขายออนไลน์ผ่านเว็บไซต์, โมบายแอปพลิเคชัน, สื่อสังคม

Concept of marketing channel management. Distribution tasks of wholesalers and retailers. Marketing channel design. Selection of channel members. Motivation of channel members. Logistics management and marketing channel management. Omni Channel that companies integrate various channels to communicate with customers through physical location and online via websites, mobile apps and social media.

133-309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด**3 (3-0-6)****(Marketing Research and Data Analytics)****วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล และ 133-302 พฤติกรรมผู้บริโภค**

ความสำคัญของการวิจัยตลาดที่มีต่อธุรกิจ กระบวนการวิจัยตลาด เครื่องมือใช้ในการวิจัยตลาด การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยตลาด การวิจัยตลาดเฉพาะกรณี การประมวลผลข้อมูล การเลือกใช้สถิติในงานวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลและการเขียนรายงานการวิจัย การนำผลงานวิจัยไปปรับใช้ในการจัดการและการตัดสินใจทางการตลาด

Importance of market research that affects the businesses. Market research process, research tools, research proposal writing, research on individual case, data manipulation including statistical method selection and data analysis, writing report, empirical result adjustment for management and marketing decision.

133-310 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก

3 (3-0-6)

(International and Global Marketing)

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก โอกาสและความท้าทายของการตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก การวิเคราะห์ลูกค้าและคู่แข่งในในตลาดระหว่างประเทศและตลาดโลก วิธีการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศและตลาดโลก การพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด และกลยุทธ์การจัดจำหน่ายสำหรับตลาดระหว่างประเทศและตลาดโลก

Importance of international and global marketing. Opportunities and challenges associated with international and global marketing. Analysis of customers and competitors in international and global market. International and global market entries and development of marketing mix strategies : product strategy, pricing strategy, promotion strategy and distribution strategy for international and global market.

133-311 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและสื่อสังคม

3 (3-0-6)

(Integrated Marketing Communication and Social Media)

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ความสำคัญและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาและการปฏิบัติตามโปรแกรมการสื่อสารทางการตลาดและสื่อสังคมที่ครอบคลุมการโฆษณา การส่งเสริมการขาย การใช้พนักงานขาย การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง และการใช้สื่อสังคม การติดต่อสื่อสารกับลูกค้าเป้าหมาย การวางแผนงบประมาณ การเลือกสื่อที่เหมาะสม การจัดสรรทรัพยากร การประเมินและการควบคุม

Importance and factors affects development and implementation of communication programs in marketing and social media covering advertising, sales promotion, personal selling, public relations, direct marketing, and social media. Target group communication. budget planning, media selection, resources allocation, evaluation and control.

133-404 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา**3 (3-0-6)****(Product and Price Management)****วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล**

องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ การจัดแบ่งประเภทของผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการจัดการสายผลิตภัณฑ์ การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับตราสินค้าและการกำหนดนโยบาย การหีบห่อผลิตภัณฑ์ การประมาณการ และการทดสอบตลาด

Product component, product classification, product life cycle, product strategy, product line management, new product development, brand strategy, packaging strategy, pricing strategy. estimation and market test.

133-413 การจัดการตราผลิตภัณฑ์**3 (3-0-6)****(Brand Management)****วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล**

องค์ประกอบและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของตราสินค้า ชื่อตราสินค้า เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สัญลักษณ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การพิจารณาเครื่องมือที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร เพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้าให้เกิดขึ้นกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้าให้มีความแข็งแกร่งในตลาด การประเมินความสำเร็จของตราสินค้า

Elements and factors influence the success of brand, brand name, trade mark, copyright, logo and packaging design. Communication tools that create brand awareness of target group. Strategies used to create strong brand. Evaluation of brand success.

133-416 การวางแผนการตลาด**3 (3-0-6)****(Marketing Planning)****วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล**

ความสำคัญของการวางแผนการตลาด การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและสถานการณ์ การวิเคราะห์การแข่งขัน กระบวนการวางแผนทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดยอดขายตามระยะเวลา การกำหนดงบประมาณแผนการตลาด การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การวางแผนปฏิบัติการทางการตลาด

Importance of marketing planning. Industry and situation analysis. Five forces analysis. Process of marketing planning. Target group identification. Sales identification on timing period. Marketing budget allocation on timing period. Marketing strategies planning and implementation.

กลุ่มวิชาชีพเลือก (15 หน่วยกิต)

130-308 การวิจัยทางธุรกิจ

3 (3-0-6)

(Business Research)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กระบวนการวิจัย เทคนิคต่าง ๆ ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนผลงานเพื่อใช้ในการออกแบบและพัฒนาธุรกิจ เรียนรู้การสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มประชากร การสร้างแบบสอบถาม และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการทำวิจัย

Process of research, techniques of data collection, data interpretation, and data analysis. Writing research papers for business design and development. Random sampling from population, questionnaire design and statistical program for research.

130-402 เศรษฐศาสตร์จุลภาคว่าด้วยขีดความสามารถในการแข่งขัน

3 (3-0-6)

(Microeconomics of Competitiveness)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักทั่วไปของขีดความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศ ภูมิภาคและบริษัท/หน่วยธุรกิจ องค์ประกอบของการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ความสำคัญของการพัฒนามูลค่าเชิงการแข่งขันของทรัพยากรที่มีอยู่ การพัฒนาสถาบันที่เกี่ยวข้องและนโยบายของรัฐบาลให้สอดคล้องกับการส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน การส่งเสริมให้ธุรกิจและหน่วยงานในรูปแบบต่างๆ มีส่วนร่วมในการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตในระยะยาว ภายใต้ห่วงโซ่มูลค่าและระบบการบริหารจัดการแบบคลัสเตอร์ในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาขีดความสามารถเชิงการแข่งขันและการพัฒนาดัชนีบ่งชี้ด้านความก้าวหน้าทางสังคมตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ

The principle of competitiveness for a nation, region and firm/business unit the determinants of competitiveness, the importance of adding competitive value to the existing endowment, the development of related institution and public policy in supporting the capacity building of competitiveness, promoting firms and other organizational entities to participate in creating a long-term productivity under the cluster management model in different industries in order to lend to development of competitiveness and Social Progress Index according to United Nations' Sustainable

133-303 การตลาดการเกษตร**3 (3-0-6)****(Agricultural Marketing)****วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล**

ความสำคัญของสถาบันและองค์กรทางการตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกษตรและธุรกิจเกษตร ลักษณะของสินค้าทางการเกษตร การกำหนดต้นทุนและราคาสินค้าเกษตร การบริโภค การส่งออก การตลาด ขยายช่องทาง การมีส่วนร่วมทางการตลาดกับการเกษตรและธุรกิจเกษตร ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาตลาดเกษตร

Importance of marketing institution and organizations. Factors affecting agriculture and agriculture business. Types of agricultural products. Cost and market price of agricultural products. Consumption, exporting and future market. Using marketing mix with agriculture and agriculture business. Problems and obstacles that prevent the development of agriculture market.

133-305 การจัดการงานขาย**3 (3-0-6)****(Sales Management)****วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล**

บทบาทและความสำคัญของการจัดองค์กรขาย การกำหนดโควตาและอาณาเขตในการขาย การจูงใจและการจ่ายค่าตอบแทนในการขาย การบริหารงานบุคคลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายขาย ตลอดจนการประเมินผลงานของพนักงานขาย

Role and importance of sales organization. Quota and sales territory. Motivation and sales incentives. Personnel management involve with sales department and evaluation of personal selling.

133-401 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย**3 (3-0-6)****(Advertising and Sale Promotion)****วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล**

ลักษณะเฉพาะของการโฆษณา ประเภทของการโฆษณา ผลกระทบของการโฆษณาที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม การวางแผนสื่อโฆษณา การประเมินผลแผนการโฆษณา ลักษณะเฉพาะการส่งเสริมการขายในประเด็นต่างๆ เช่น การวางแผนส่งเสริมการขายเพื่อกำหนดกิจกรรมต่างๆ การส่งเสริมการขาย ประเมินผลแผนการส่งเสริมการขาย ตลอดจนการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการโฆษณากับการส่งเสริมการขาย

Characteristics of advertising, types of advertising, impact of advertising toward economic and society. Advertising plan and evaluation of the plan. Characteristics of sales promotion on topics sales

promotion plan, sales promotion activities, and evaluation of sales promotion plan. The relationship of advertising and sales promotion.

133-405 การตลาดบริการ

3 (3-0-6)

(Service Marketing)

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ลักษณะเฉพาะของตลาด และพฤติกรรมของผู้บริโภคสำหรับธุรกิจบริการ การกำหนดส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการต่าง ๆ การพัฒนาและโครงสร้างของสถาบันต่าง ๆ ที่ดำเนินการเกี่ยวกับสินค้าบริการ เช่น สถาบันการเงิน ธนาคาร บริษัทประกันภัย บริษัทขนส่ง กิจการโรงแรมและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอื่น ๆ การเปรียบเทียบระหว่างตลาดผลิตภัณฑ์กับตลาดบริการ

Characteristics of the market and consumer behavior toward service businesses. Identification of marketing mix for service businesses. Evaluation of organizations doing service businesses such as financial institutions, banks, insurance companies, transportation companies, hotels, tourisms and others. Comparison of product marketing and service marketing.

133-406 การตลาดทางตรง

3 (3-0-6)

(Direct Marketing)

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดราคาและเงื่อนไขการชำระเงิน การส่งเสริมการตลาดขอบเขตข้อจำกัดต่าง ๆ ในการดำเนินการตลาดทางตรง การกำหนดวิธีที่เกี่ยวข้องกับการตลาดทางตรง ได้แก่ การใช้จดหมาย แบบแสดงรายการสินค้า การใช้การสื่อสารด้านการตลาดถึงผู้บริโภคโดยตรง การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ การใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อการตลาดทางตรง

Target group identification, pricing and payment terms, and promotion. Scope and limitations of doing direct marketing. Methods of direct marketing are mailing lists, catalogs, printings, electronic mail, etc. Impact of environments toward direct marketing.

133-407 สัมมนาการตลาด

3 (3-0-6)

(Seminar in Marketing)

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

วิเคราะห์และอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาการตลาด การทำรายงานเกี่ยวกับปัญหาทางการตลาด การเขียนแผนการตลาดและการจัดกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการตลาด

Analysis and discussion of marketing problems from case study. Writing report of marketing problems and solutions from case study, writing marketing plan and organizing marketing activities.

133-410 การจัดการการค้าปลีก

3 (3-0-6)

(Retail Management)

วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ทฤษฎีการจัดการการค้าปลีก ในส่วนของรูปแบบหน้าร้านของการค้าปลีก พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค กลยุทธ์การตลาดของการค้าปลีก ระบบสารสนเทศและการจัดการห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจค้าปลีก

Theory of retail management, store layout and buying consumer behavior. Marketing strategy for retail businesses, information technology system and supply chain management in retail businesses.

133-411 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

3 (3-0-6)

(Logistics and Supply Chain Management)

วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

แนวคิดกระบวนการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบและสินค้าจากแหล่งผลิตเข้าสู่ตลาดผู้บริโภค กิจกรรมการเคลื่อนย้ายสินค้า ได้แก่ การบริการลูกค้า ระบบสารสนเทศเพื่อโลจิสติกส์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการวัสดุ การขนส่ง การคลังสินค้า เป็นต้น ช่องทางการกระจายสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า การจัดการซัพพลายเชน ความสำเร็จเปรียบเทียบการแข่งขัน คุณภาพการบริการลูกค้า การเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจ และการลดต้นทุน

Concepts of raw materials and products movement from production base to consumer market. Activities of products movement are customer service, information technology for logistics, inventory management, materials handling, transportation, warehouse etc. Distribution channels, distribution center, supply chain management, competitive advantages, customer service quality, business value and cost reduction.

133-412 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

3 (3-0-6)

(New Product Development)

วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

การพัฒนาและการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ ความหมายของผลิตภัณฑ์ใหม่ ขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการและบริหารองค์กรเพื่อผลิตภัณฑ์ใหม่ การบริหารผลิตภัณฑ์ใหม่ การวัดผลการ

ดำเนินงานของผลิตภัณฑ์ใหม่ การทดสอบตลาดในการตรวจสอบความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ใหม่ การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์

Development and introduction of new products. Definition of new products and stages of new product development. Management and administrative organization for new products. New products management. Measurement of new products performance. Market test of new products feasibility. Marketing strategy for the life cycle of new products.

133-415 การจัดการกลยุทธ์การตลาด

3 (3-0-6)

(Marketing Strategy Management)

วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

แนวความคิดทางการตลาดสมัยใหม่ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด ได้แก่ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด ตลอดจนการนำระบบข้อมูลทางการตลาดสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารการตลาดและการควบคุมทางการตลาด

New concepts of marketing management. Identification of marketing strategy : product strategy, price strategy, distribution strategy and promotion strategy. Implementation of new marketing information system with marketing management and marketing control.

133-417 การศึกษาเฉพาะด้านการตลาด

3 (0-9-3)

(Special Topics in Marketing)

วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

หัวข้อทางการตลาดในปัจจุบันที่นักศึกษาสนใจ เรียนรู้การคิด และการวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดปัจจุบัน โดยอาศัยข้อมูลจากแหล่งต่างๆ

Current interesting topics in Marketing. Learning and analyzing current marketing problems from several sources.

133-418 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ

3 (3-0-6)

(Entrepreneurial Marketing)

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ความสำคัญของการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ กลยุทธ์การตลาดและการวางแผนการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดภายในและภายนอก พฤติกรรมผู้บริโภค

การแบ่งส่วนตลาด การตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ และการกำหนดส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการตลาด และการส่งเสริมการตลาด เพื่อการแข่งขันในตลาด

Importance of marketing for entrepreneur. Marketing strategies, marketing planning for entrepreneurs. Internal and external marketing environments, consumer behavior, segmentation, target marketing, product positioning and marketing mix of product, price, place and promotion for competition in the market.

133-419 การตลาดธุรกิจและสินค้าอุตสาหกรรม

3 (3-0-6)

(Business and Industrial Marketing)

วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ลักษณะและประเภทตลาดอุตสาหกรรม ได้แก่ ผู้ผลิตสินค้าและบริการ ตลาดรัฐบาล ตลาดภาคธุรกิจ สภาพแวดล้อม วิธีการจัดซื้อ พฤติกรรมการจัดซื้อ และขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ การแบ่งส่วนการตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดส่วนประสมทางการตลาด การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจ การประเมินและการควบคุมทางการตลาด

Characteristics and types of industrial markets such as manufacturers of goods and services, governmental markets and business markets. Environments, purchasing method, purchasing behavior and procedure of purchasing. Market segmentation, targeting, product positioning, marketing mix. Relationship management of business markets. Evaluation and control of business markets.

133-420 การดำเนินงานและการจัดการแพลตฟอร์มธุรกิจข้ามพรมแดน

3 (2-2-5)

(Cross-Border Platform Operation and Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสศึกษาแนวทางการดำเนินงานแพลตฟอร์มทางด้าน e-commerce ที่เป็นที่รู้จักและใช้กันอย่างแพร่หลาย เพื่อให้ นักศึกษาสามารถใช้งานและจัดการร้านค้าข้ามประเทศจากมุมมองที่สูงขึ้น เช่น กิจกรรมการวางแผน ลักษณะของแพลตฟอร์ม ความหลากหลายของแพลตฟอร์มและอื่นๆ

Course plays a guiding role in the operation of various e-commerce cross-border platforms, to enable students to operate and manage cross-border stores from a higher perspective, such as planning activities, characteristics of the platform, diversification of the platform and so on.

130-490 เตรียมสหกิจศึกษา**1 (1-0-2)****(Preparation of Co-Operative Education)**

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3-4 หรือเทียบเท่า

หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในองค์กร ความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่และความรับผิดชอบ ทักษะที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

Conducting principle of working in organization, duties, and responsibilities. Appropriate working attitudes. Application of theories into work.

130-491 สหกิจศึกษา 1**5 (0-30-0)****(Co-Operative Education)**

วิชาบังคับก่อน : 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ ในสถานประกอบการซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของภาควิชา เพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน

Work integrated learning in business sector for 16 weeks (workplace).

130-492 สหกิจศึกษา 2**5 (0-30-0)****(Co-Operative Education)**

วิชาบังคับก่อน : 130-491 สหกิจศึกษา 1

การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ ในสถานประกอบการซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของภาควิชา เพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน

Work integrated learning in business sector for 16 weeks (workplace).

3.1.5.3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยสยามไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต