

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวม 126 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต

ประกอบด้วย 4 กลุ่มวิชา ดังนี้

1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต

2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร จำนวน 15 หน่วยกิต

3. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์

- สำหรับนักศึกษาสายสังคมศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต

4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา จำนวน 3 หน่วยกิต

(2) หมวดวิชาเฉพาะ 84 หน่วยกิต

2.1 วิชาแกน 24 หน่วยกิต

2.2 วิชาเฉพาะ 60 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาบังคับ 45 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาเลือก 15 หน่วยกิต

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

(4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การโรงแรม และ การท่องเที่ยว รวมกันต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง

3.2 รายวิชา

3.1.3 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้

117-100	หลักเศรษฐศาสตร์และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Principles of Economics and Philosophy of Sufficiency Economy)	3(3-0-6)
117-101	สังคมวิทยาเบื้องต้น (Introduction to Sociology)	3(3-0-6)
117-104	มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ (Human Relations and Personality Development)	3(3-0-6)
117-105	อาเซียนในโลกยุคใหม่ (ASEAN in the Modern World)	3(3-0-6)
117-107	ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต (Philosophy, Religions and Life Style)	3(3-0-6)
117-108	หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Principles of Logics and Thinking Skill for Lifelong Learning)	3(2-2-5)
117-109	ความรู้เบื้องต้นด้านทรัพย์สินทางปัญญา (Introduction to Intellectual Property)	3(3-0-6)
117-110	ทักษะการศึกษา (Study Skills)	3(2-2-5)
117-111	อารยธรรมศึกษา (Civilization Studies)	3(3-0-6)
117-112	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปรัชญาและ ตรรกศาสตร์ (Fundamental of Philosophy and Logic)	3(3-0-6)
117-113	จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน (Psychology in Daily Life)	3(3-0-6)
117-117	มนุษย์กับวรรณกรรม (Man and Literature)	3(3-0-6)
117-119	สันติภาพศึกษา (Peace Studies)	3(3-0-6)
117-120	การวางแผนชีวิตครอบครัว (Family Life Planning)	3(3-0-6)

2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสารจำนวนไม่น้อยกว่า15 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชา 15 (12+3) ต่อไปนี้

2.1 รายวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน12 หน่วยกิต

ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้

117-141	ภาษาอังกฤษ 1 (English 1)	3(2-2-5)
117-142	ภาษาอังกฤษ 2 (English 2)	3(2-2-5)

117-241	ภาษาอังกฤษ 3 (English 3)	3(2-2-5)
117-242	ภาษาอังกฤษ 4 (English 4)	3(2-2-5)

2.2 รายวิชาภาษาต่างประเทศที่ 2

ให้เลือกเรียนรายวิชาภาษาต่างประเทศที่ 2 จำนวน 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

2.2.1 กลุ่มวิชาภาษาตะวันออก

117-191	การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Usage for Communication)	3(2-2-5)
117-192	การใช้ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ (Thai Usage for Presentation)	3(2-2-5)
117-151	ภาษาจีน 1 (Chinese 1)	3(2-2-5)
117-152	ภาษาจีน 2 (Chinese 2)	3(2-2-5)
117-251	ภาษาจีน 3 (Chinese 3)	3(2-2-5)
117-252	ภาษาจีน 4 (Chinese 4)	3(2-2-5)
117-161	ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1)	3(2-2-5)
117-162	ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2)	3(2-2-5)
117-261	ภาษาญี่ปุ่น 3 (Japanese 3)	3(2-2-5)
117-262	ภาษาญี่ปุ่น 4 (Japanese 4)	3(2-2-5)
117-181	ภาษาเกาหลี 1 (Korean 1)	3(2-2-5)
117-182	ภาษาเกาหลี 2 (Korean 2)	3(2-2-5)
117-281	ภาษาเกาหลี 3 (Korean 3)	3(2-2-5)
117-282	ภาษาเกาหลี 4 (Korean 4)	3(2-2-5)

3. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังนี้

117-121	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Mathematics in Daily Life)	3(3-0-6)
117-122	สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล (Basic Statistics for Data Analysis)	3(3-0-6)
117-123	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม (Life and Environment)	3(3-0-6)
117-124	เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)	3(2-2-5)
117-125	คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน (Computer for Studies and Work)	3(2-2-5)
117-126	อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี (Nutrition for Wellness)	3(3-0-6)
117-127	เคมีในชีวิตประจำวัน (Chemistry in Daily Life)	3(3-0-6)
117-128	คณิตศาสตร์ในอารยธรรม (Mathematics in Civilization)	3(3-0-6)

117-129 สถิติและความน่าจะเป็น
(Statistics and Probability) 3(3-0-6)

**4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ (3 credits)**

117-132 พลศึกษาและนันทนาการ
(Physical Education and Recreation) 3(2-2-5)

117-133 ศิลปะและสังคีตนิยม
(Art and Music Appreciation) 3(2-2-5)

5. หมวดวิชาเฉพาะ 84 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต ให้เลือกเรียน 8 วิชา จำนวน 24 หน่วยกิต จากวิชาดังต่อไปนี้

221-101 บัญชีการเงินขั้นต้น
(Principles of Financial Accounting) 3(3-0-6)

221-203 องค์การและการจัดการ
(Organization and Management) 3(3-0-6)

221-204 การเงินธุรกิจ
(Business Finance) 3(3-0-6)

221-205 หลักการตลาด
(Principles of Marketing) 3(3-0-6)

221-300 การบัญชีบริหาร
(Managerial Accounting) 3(3-0-6)

221-303 กฎหมายธุรกิจ
(Business Law) 3(3-0-6)

221-322 การจัดการทุนมนุษย์
(Human Capital Management) 3(3-0-6)

221-325 การสื่อสารธุรกิจข้ามวัฒนธรรม
(Cross Cultural Business Communication) 3(3-0-6)

221-326 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน
(Strategic Management for Competitiveness) 3(3-0-6)

221-327 การบริหารการเปลี่ยนแปลง
(Change Management) 3(3-0-6)

221-328 ระเบียบวิธีวิจัย
Research Methods 3(3-0-6)

221-329 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
(Data Analysis for Decision Making in Business) 3(3-0-6)

221-333 จิตวิทยาการบริการ
(Service Psychology) 3(3-0-6)

221-507 หลักการตลาดและการจัดการตลาดและธุรกิจดิจิทัล
(Marketing and Digital Business Management) 3(3-0-6)

กลุ่มวิชาบังคับ 45 หน่วยกิตให้เรียนทุกรายวิชาดังต่อไปนี้

211-101	ความรู้เบื้องต้นเพื่อการจัดประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการ (Introduction to Meeting Incentives Conventions and Exhibitions)	3(2-2-5)
211-112	ศาสตร์แห่งอาหารและการบริหารจัดการครัว (Gastronomy and Kitchen Operation Management)	3(2-2-5)
211-122	การจัดงานแสดงสินค้าสำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Exhibition Management for Hotels and Tourism)	3(2-2-5)
211-224	การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลสำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Incentive Travel for Hotels and Tourism)	3(2-2-5)
211-226	การบริหารการจัดประชุมสำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Meeting and Convention Management for Hotels and Tourism)	3(3-0-6)
211-228	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior)	3(2-2-5)
211-234	การจัดการประสบการณ์สำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Tourist Experience Management for Hotels and Tourism)	3(3-0-6)
211-265	การท่องเที่ยวเกี่ยวกับภาพยนตร์ (Film Tourism)	3(3-0-6)
211-312	การจัดการร้านอาหารและการจัดเลี้ยง (Restaurant and Catering Management)	3(3-0-6)
211-316	การตลาดการโรงแรมและการท่องเที่ยว (Hotels and Tourism Marketing)	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาเลือก 15 หน่วยกิตให้เลือกเรียนจำนวน 5 วิชาดังต่อไปนี้

211-102	การจัดการคุณภาพบริการ (Service Quality Management)	3(3-0-6)
211-212	ธุรกิจการบิน (Airline Business)	3(3-0-6)
211-221	การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม (Bar and Beverage Management)	3(3-0-6)
211-288	การจัดการและการบริหารห้องพัก (Hotels Room Operation and management)	3(3-0-6)
221-301	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว (Tourist Destination Development)	3(2-2-5)
211-306	กฎหมายสำหรับธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว (Laws for Hotels and Tourism)	3(3-0-6)
211-313	พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว (Consumer Behavior in Hotels and Tourism)	3(3-0-6)
211-323	งานมัคคุเทศก์ (Tour Guiding)	3(3-0-6)

211-324	การต้อนรับบนเครื่องบิน (Flight Attendant Operation)	3(3-0-6)
211-325	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (Travel Agency and Tour Operator Management)	3(3-0-6)
211-328	หัวข้อร่วมสมัยทางอุตสาหกรรมบริการในโรงแรมและท่องเที่ยว 1 (Contemporary Issues for Hotels and Tourism I)	3(3-0-6)
211-426	การวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวและโรงแรม (Tourism & Hotel Planning and Development)	3(3-0-6)
211-403	การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ (Senior Tourism)	3(3-0-6)
211-412	สัมมนาการโรงแรมและการท่องเที่ยว (Seminar on Hotels and Tourism)	3(3-0-6)
211-422	หัวข้อร่วมสมัยทางอุตสาหกรรมบริการในโรงแรมและท่องเที่ยว 2 (Contemporary Issue for Hotels and Tourism 2)	3(3-0-6)
211-425	โครงการท่องเที่ยวชุมชน (Community Based Tourism Project)	3(3-0-6)
211-441	การขายและบริการการจัดประชุมสัมมนา (Convention Sales and Services)	3(3-0-6)
211-442	การบริหารจัดการสถานที่ประชุมสำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (MICE Venue Management for Hotels and Tourism)	3(3-0-6)
211-443	การจัดกิจกรรมพิเศษในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Special Events for Hotels and Tourism)	3(3-0-6)
211-453	การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural Tourism)	3(3-0-6)
211-456	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism)	3(3-0-6)
211-459	การจัดการสโมสรและบาร์ (Club and Bar Management)	3(3-0-6)
211-460	โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Logistics for Tourism Industry)	3(3-0-6)
211-463	การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism)	3(3-0-6)
211-466	การท่องเที่ยวเกี่ยวกับอาหาร (Food Tourism)	3(3-0-6)
211-467	การตลาดของสายการบิน (Airline Marketing)	3(2-2-5)
211-482	การสำรวจและการวิจัยสำหรับการโรงแรมและการท่องเที่ยว (Survey and Research for Hotels and Tourism)	3(3-0-6)

211-555	การประยุกต์ใช้นวัตกรรม Internet of Things ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Internet of Things for Hotels and Tourism)	3(3-0-6)
211-556	การพัฒนาจุดหมายปลายทางในเอเชีย (Destination Management in ASEAN Countries)	3(3-0-6)
211-557	การสำรวจธุรกิจในเอเชีย (Exploration of Business in Asia)	3(3-0-6)
วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพบังคับ 6 หน่วยกิต		
211-490	เตรียมสหกิจ (Preparation to Cooperative Education)	3(2-2-5)
211-493	วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1 (Cooperative Education 1)	3(0-20-0)
	วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพเป็นการฝึกปฏิบัติงานแบบนับชั่วโมงไม่ต่ำกว่า 400 ชั่วโมงในธุรกิจโรงแรมหรือท่องเที่ยวต่อเนื่องกัน	400 ชั่วโมงในธุรกิจ

หมายเหตุ : นักศึกษาสามารถเลือกวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6-12 หน่วยกิตเป็นวิชาเลือก

211-494	วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2 (Cooperative Education 2)	3(0-20-0)
	วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพเป็นการฝึกปฏิบัติงานแบบนับชั่วโมงไม่ต่ำกว่า 400 ชั่วโมงในธุรกิจโรงแรมหรือท่องเที่ยวต่อเนื่องกัน	400 ชั่วโมงในธุรกิจ
211-495	วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3 (Cooperative Education 3)	3(0-20-0)
	วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพเป็นการฝึกปฏิบัติงานแบบนับชั่วโมงไม่ต่ำกว่า 400 ชั่วโมงในธุรกิจโรงแรมหรือท่องเที่ยวต่อเนื่องกัน	400 ชั่วโมงในธุรกิจ
211-496	วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 4 (Cooperative Education 4)	3(0-20-0)
	วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพเป็นการฝึกปฏิบัติงานแบบนับชั่วโมงไม่ต่ำกว่า 400 ชั่วโมง ในธุรกิจโรงแรมหรือท่องเที่ยวต่อเนื่องกัน	400 ชั่วโมง ในธุรกิจ

หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

3.1.4 แผนการศึกษา

ให้เป็นไปตามที่คณะวิชาต่างๆที่มหาวิทยาลัยสยามกำหนดให้นักศึกษาลงทะเบียน
แผนการศึกษา

หลักสูตรนานาชาติ สาขาการบริหารการโรงแรมและการท่องเที่ยวหลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
117-xxx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3
117-xxx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3
117-xxx	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3
117-xxx	กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา	3
211-100	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการโรงแรมและการท่องเที่ยว	3
211-122	การจัดงานแสดงสินค้าสำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
117-xxx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3
117-xxx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3
117-xxx	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3
211-101	ความรู้เบื้องต้นเพื่อการจัดประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการ	3
211-112	ศาสตร์แห่งอาหารและการบริหารจัดการครัว	3
211-225	การโรงแรมและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
117-xxx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3
221-xxx	กลุ่มวิชาแกน	3
211-224	การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลสำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3
211-226	การบริหารการจัดประชุมสำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3
211-228	พลศึกษานักท่องเที่ยว	3
221-270	การท่องเที่ยวสำหรับความสนใจพิเศษ	3
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
117-xxx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3
221-xxx	กลุ่มวิชาแกน	3
211-234	การจัดการประสบการณ์สำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3
211-265	การท่องเที่ยวเกี่ยวกับภาพยนตร์	3
211-312	การจัดการร้านอาหารและการจัดเลี้ยง	3
211-338	การจัดการวิกฤตธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว	3
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
117-xxx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3
221-xxx	กลุ่มวิชาแกน	3
221-xxx	กลุ่มวิชาแกน	3
211-xxx	กลุ่มวิชาเลือก	3
211-xxx	กลุ่มวิชาเลือก	3
211-xxx	กลุ่มวิชาเลือก	3
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
221-xxx	กลุ่มวิชาแกน	3
221-xxx	กลุ่มวิชาแกน	3
211-316	การตลาดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	3
211-346	วิธีการวิจัยในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3
211-xxx	กลุ่มวิชาเลือก	3
211-xxx	กลุ่มวิชาเลือก	3
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
221-xxx	กลุ่มวิชาแกน	3
221-xxx	กลุ่มวิชาแกน	3
211-490	เตรียมสหกิจ	3
รวม		9 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
211-493	วิชาบังคับฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1	3
รวม		3 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1. หมวดศึกษาทั่วไป

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

117-100

หลักเศรษฐศาสตร์และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

3(3-0-6)

Principles of Economics and Philosophy of Sufficiency Economy

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อให้เกิดอรรถประโยชน์สูงสุด ประกอบด้วยด้านมหภาคว่าด้วยรายได้ประชาชาติ พฤติกรรมโดยรวมของการบริโภค การออม การลงทุน ระดับรายได้ ระดับราคา งบประมาณของรัฐบาล การเงินการธนาคาร และเศรษฐกิจระหว่างประเทศ และด้านจุลภาคว่าด้วยพฤติกรรมของผู้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ทฤษฎีการเลือกของผู้บริโภค ทฤษฎีต้นทุน และโครงสร้างของตลาด ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงว่าด้วยการดำเนินการตามสายกลาง โดยมีให้มีการใช้จ่ายเกินตัว ทั้งในระดับบุคคล ระดับธุรกิจ และระดับประเทศ เพื่อป้องกันภาวะหลอมละลาย ทางเศรษฐกิจ และเพื่อให้เกิดความเจริญเติบโตและพัฒนาการอย่างยั่งยืน

General economic principles deal with the allocation of scarce resources for highest utility, consisting of macro economics which explains the theory of national income, consumption behavior, savings and investment, price theory, income, government budget, money and banking and global economics. Micro economics deals with the behavior of the individuals, demand of consumers, the cost theory and market structures. The self sufficiency philosophy stipulates a middle way and no excess in spending and investment, from the household level, corporate and institutional level and the national level, in order to avoid an economic meltdown and to achieve sustainable economic growth and development.

117-101

สังคมวิทยาเบื้องต้น

3(3-0-6)

Introduction to Sociology

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่มีต่อบุคคล สถานภาพ และบทบาทของบุคคลในสังคม อิทธิพลของกลุ่มต่อพฤติกรรมของบุคคล โครงสร้างของกลุ่ม และความเป็นผู้นำ เจตคติในการทำงาน การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี พิจารณาความสำคัญและวิวัฒนาการของสถาบันต่าง ๆ โดยเทียบลำดับ ความเจริญทางเทคโนโลยี และความเปลี่ยนแปลงทางประชากร

Influence of social environment to individuals, status and roles of people in society, influence of a group on human behavior, group construction and leadership, opinion towards working, the way to have good human relationships, the consideration of importance and devolution of institutes by ranking, technology progress and population change.

117-104 มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6)
Human Relations and Personality Development

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความหมาย ที่มา และประโยชน์ของมนุษยสัมพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่ม ต่าง ๆ ในสังคม การปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในสังคม ทฤษฎีทางบุคลิกภาพ พัฒนาการทางบุคลิกภาพของบุคคลเพื่อการปรับตัวทางสังคม ความแตกต่างระหว่างบุคคล ภาวะผู้นำ และการฝึกพฤติกรรมที่เหมาะสมตลอดจนมารยาททางสังคม

Meanings, background, and uses of human relation, interpersonal relationship and groups in society, appropriate adjustment to situations in society, theories of personality, and personality development for social adjustment, personal differences, leadership, and practice appropriate behaviors and social manners.

117-105 อาเซียนในโลกยุคใหม่ 3(3-0-6)
ASEAN in the Modern World

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

การเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน การจัดระเบียบโลกใหม่ ความสำคัญของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ต่อโลกปัจจุบัน ความเป็นมาของประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่ออาเซียน อาทิ ปัจจัยทางประวัติศาสตร์ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม สภาพการณ์และปัญหาของอาเซียนในปัจจุบัน ความสัมพันธ์ภายในกลุ่มประเทศอาเซียน บทบาทของอาเซียนต่อไทยและประชาคมโลก บทบาทของชาติมหาอำนาจต่ออาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับอาเซียน

Changes in the modern world; the New World Order; the importance of South-East Asia to the world; background of ASEAN; factors influencing ASEAN such as history, politics, economy, social issues and culture; situations and problems of ASEAN in the present time; relationship within ASEAN countries; roles of ASEAN in Thailand and the world community; roles of power nations for ASEAN, and relationship between Thailand and ASEAN.

117-107 ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต 3(3-0-6)
Philosophy, Religions and Life Style

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักปรัชญา คำสอนของศาสนาต่างๆและความสำคัญของศาสนากับการดำเนินชีวิต ความหมายและคุณค่าของชีวิตตามหลักศาสนา หลักธรรมในการดำรงชีวิต ความสำคัญของศีล สมาธิ ปัญญา การพัฒนาตน และการแก้ปัญหาชีวิตโดยใช้หลักคำสอนทางศาสนาต่างๆ รวมถึงการประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความสำเร็จในการทำงานและการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติ

Principles of philosophy; religious teachings and their impact on living; meanings and values of life in religious view; dharma for living; significances of precept, concentration, and wisdom; self improvement and solution of life problems through religious teachings being applied to achievements at work and peaceful living with others.

117-108

หลักการตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3(2-2-5)

Principles of Logics and Thinking Skill for Lifelong Learning

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักการตรรกศาสตร์ ความรู้พื้นฐานของกระบวนการคิด การคิดเชิงนิรนัยและอุปนัย การเลือกใช้ทักษะการคิดชนิดต่างๆในการแก้ปัญหาที่แตกต่างกัน เช่น การคิดวิเคราะห์ การคิดเปรียบเทียบ การคิดสังเคราะห์ การคิดวิพากษ์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดประยุกต์ การคิดเชิงมโนทัศน์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การคิดแก้ปัญหา การคิดบูรณาการ การคิดสร้างสรรค์ การคิดอนาคต และการเรียนรู้ด้วยตนเอง รวมถึงทักษะการเข้าถึงแหล่งความรู้เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

Principles of logics; basic concepts of thinking processes: inductive and deductive thinking; the adoption of various thinking skills to solve different problems including analytical thinking; comparative thinking; synthesis thinking; critical thinking; considerate thinking; applied thinking; conceptual thinking; strategic thinking; problem-solving thinking; integrative thinking; creative thinking; future thinking; and self-study learning as well as a skill for accessibility of knowledge in order to improve oneself continuously.

117-109

ความรู้เบื้องต้นด้านทรัพย์สินทางปัญญา

3(3-0-6)

Introduction to Intellectual Property

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความสำคัญของการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่มีต่อการส่งเสริมความคิดริเริ่มของมนุษย์ ตลอดจนการพัฒนาความก้าวหน้าด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และพัฒนาการด้านศิลปะและวรรณกรรม ความเกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคล ธุรกิจ และองค์กรประเภทต่าง ๆ หลักกฎหมายไทยที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า รวมทั้งสนธิสัญญาระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า เช่น สนธิสัญญา WTO TRIP's และ Patient Cooperation Treaty บทบาทของ WIPO ในการส่งเสริมการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ ตลอดจนการบริหารให้เป็นไปตามสนธิสัญญาระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องการเรียนการสอนจะเน้นกรณีศึกษา ด้านการประยุกต์หลักการทางทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับปัญหาในทางเทคโนโลยี ธุรกิจ ชีววิศวกรรม และคอมพิวเตอร์

The importance of intellectual property, it's role in the creative thinking of human beings as well as the development of science, technology, arts and literature. The individual, business and organizational effects of intellectual property. Overview of Thai intellectual property law including copy rights, patent, and trade marks as well as international trade agreement about copy rights and trade mark such as WTO TRIP's agreement and Patient Cooperation Treaty. The importance role of WIPO toward intellectual property protection among countries as well as the supervision of intellectual property agreement appliance in all involved nations. This course employe a case study approach by which the student will learn how to apply intellectual property concepts that involve in technology, business, bioengineering and computer issues.

117-110 ทักษะการศึกษา
Study Skills

3(2-2-5)

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

คุณค่าของการศึกษา และวิธีการศึกษาที่สัมฤทธิ์ผลโดยวิเคราะห์เจตคติ และคุณค่าของตนเอง ของชีวิต และความสัมพันธ์กับการศึกษาระบบอุดมศึกษา ศึกษาทักษะที่จำเป็นสำหรับการศึกษา อาทิ การใช้ห้องสมุด การสืบค้นข้อมูลจากเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารใหม่ และที่เป็นปัจจุบัน ศึกษาปัญหา และอุปสรรคในการศึกษา การนำเทคโนโลยีการศึกษาไปใช้เพื่อปรับปรุงทักษะการวิเคราะห์หลักการคิดเชิงวิพากษ์ และวิจารณ์อย่างสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม การบริหารเวลาในการศึกษา การบริหารความขัดแย้งทางการศึกษา ทักษะการอ่าน ฟัง การจดบันทึก การจับประเด็น การจัดทำรายงาน และการนำเสนอ รวมทั้งทักษะการใช้ชีวิตที่สำคัญ ได้แก่ ทักษะในการบริหารการเงินส่วนบุคคล และทักษะการเป็นพลเมืองในสังคมประชาธิปไตย ฯลฯ

The value of education and means to become an active as well as a successful learner by analyzing the attitude and values of self, life and its relations to tertiary education system, necessary skills for study i.e. library use, information search from current and new Information and Communication technologies, the problems and barriers of study ; the implementation of education technology to improve analytical skills, critical thinking, constructive criticism skill, team work, team-based study, time management. Conflict management, reading, listening, note-taking, deductive, cognitive skills, report and presentation skills as well as important life skill such as Personal Financial Management Skill and skills needed for a citizen in democratic society etc.

117-111 อารยธรรมศึกษา
Civilization Studies

3(3-0-6)

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

อารยธรรมและวิวัฒนาการของอารยธรรมโลก อารยธรรมไทย ปัจจัยที่กำหนดลักษณะสังคมและวัฒนธรรมไทย ความรู้เรื่องธรรมชาติและประยุกต์วิทยาในสังคมไทย สังคม เศรษฐกิจ การปกครอง ศาสนา พิธีกรรม การละเล่นพื้นบ้าน สถาปัตยกรรม ประติมากรรม จิตรกรรม นาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ การศึกษาค่านิยมของไทย รวมทั้งแนวโน้มของสังคมและวัฒนธรรม

Civilizations and the evolution of the world civilization; Thai civilization; factors affecting aspects of Thai society and culture; nature and applied science in Thailand, society, economy, government, religion, ritual, folk play, architecture, sculpture, painting, Thai dance, music, education, values, as well as trends of society and culture.

117-112 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปรัชญาและตรรกศาสตร์
Fundamental of Philosophy and Logic

3(3-0-6)

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

พื้นฐานทางปรัชญาในสาขาอภิปรัชญา ญาณวิทยา จริยศาสตร์ สุนทรียศาสตร์ ทั้งปรัชญาตะวันตกและปรัชญาตะวันออกตั้งแต่ยุคโบราณจนถึงยุคปัจจุบัน ศึกษาลักษณะความ คิด กระบวนการของความคิด

อย่างมีเหตุผล ทั้งแบบนิรนัยอุปนัยโดยวิธีการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อสามารถประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมปัจจุบัน

Fundamental philosophy, spirituality, moral education, aesthetics both western and eastern philosophy from the ancient to the present world, study thinking process, reasonable thinking method both inductive and deductive by sciences to apply in accordance with the present social conditions.

117-113 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
Psychology in Daily Life

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การพัฒนาทักษะทางจิต-สังคม ความเข้าใจตนเองและผู้อื่น การวิเคราะห์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การรับรู้ การอธิบายสาเหตุแห่งพฤติกรรม และการจูงใจให้เกิดพฤติกรรมต่าง ๆ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การจัดการกับความเครียดและความขัดแย้งทางจิต สุขภาพจิตและการปรับตัว

Theories and concepts of psychology for applying in daily life, development of psychosocial skills; understanding of oneself and others, transactional analysis, perception, attribution of behavioral causality and motivation, personality and individual differences, E.Q. improvement, management of stress and psychological conflicts, mental health and adjustment

117-117 มนุษย์กับวรรณกรรม 3(3-0-6)
Man and Literature

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความหมาย กำเนิด และรูปแบบต่าง ๆ ของวรรณคดี ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับการแสดงออกทางศิลปะในรูปของวรรณกรรม วิเคราะห์ความคิด จิตใจ ปรัชญา อุดมการณ์ และค่านิยมของมนุษย์ อันปรากฏในวรรณกรรมประเภทต่าง ๆ คือ บทกวี นวนิยาย เรื่องสั้น ความเรียงและบทความที่มีค่าชี้ให้เห็นปัญหาของมนุษย์ในภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติและสังคมตลอดจนมรดกอารยธรรมอันมีอิทธิพลต่ออันกเขียนเหล่านั้น

Definition, derivation and forms of literature, relations between humans and arts performance in forms of literature, analysis of thoughts, spirit, philosophy, objective and human ways of living that appears in various kinds of literature, such as poems, novels, short stories and articles indicating humans' problems in natural and social environment and civilization heritage that is influential to the writers.

117-119 สันติภาพศึกษา 3(3-0-6)
Peace Studies

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความแตกต่างระหว่างแนวความคิดพื้นฐานทางปรัชญา กระบวนการสื่อสารของมนุษย์และระดับภาษาที่ใช้ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกัน ทฤษฎีและแนวความคิดของการเมืองและเศรษฐกิจในระบบต่างๆ

สาเหตุแห่งความขัดแย้งทางการเมือง เศรษฐกิจ และศาสนา อันนำไปสู่ความขัดแย้งทางอาวุธและสงคราม ที่เกิดขึ้นทั้งในอดีตและปัจจุบัน วิเคราะห์ถึงวิธีการแก้ไขปัญหาข้อขัดแย้งโดยสันติวิธีและ ปรารถนาจากความรุนแรงทั้งในระดับปัจเจกบุคคล ครอบครัว องค์กร สังคม รวมทั้งในระดับชาติและในระดับโลกวิธีการในการลดกำลังอาวุธ การยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคลและสิทธิมนุษยชน บทบาทของสหประชาชาติและองค์กรต่าง ๆ ในการผดุงรักษาสันติภาพของโลก

Basic philosophical viewpoints, human communications process and language levels used to make common understanding, theory and concept on politics and economics in several systems, causes of political, economic and religious conflict, which can lead to conflict with religions which has happened in the past and present.

117-120 การวางแผนชีวิตครอบครัว 3(3-0-6)

Family Life Planning

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความรู้เข้าใจในความสัมพันธ์ของความสัมพันธ์เกี่ยวกับเพศศึกษา ตระหนักในพัฒนาการของสัมพันธภาพ และนำไปสู่แนวคิดที่ถูกต้องด้านชีวิตสังคม ความรับผิดชอบต่อตนเองในการดำเนินชีวิตภายใต้สภาวะสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เน้นการเตรียมการวางแผนชีวิตครอบครัวที่มีคุณภาพในอนาคต รวมทั้งการเรียนรู้ความแตกต่างระหว่างบุคคลทางด้านวัฒนธรรมและด้านสังคม

Importance of the difference between sexes so that the student may realize the developmental process of relationships that lead to a fulfilling, responsible, and proper life in a quick changing society. The materials focus on a quality family life planning for the future and describes how people are different in various cultures and societies.

2.2 รายวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 12 หน่วยกิต

ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้

117-141 ภาษาอังกฤษ 1 3(2-2-5)

English 1

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน ฝึกการฟังในระดับประโยค การพูดเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย การซื้อเชิญ การแนะนำ การแสดงความคิดเห็นหรือเสียใจและอื่นๆ เน้นการออกเสียงให้ถูกต้องตามหลักภาษา ฝึกทักษะการอ่านข้อความในระดับประโยคและย่อหน้า โดยใช้ความรู้ด้านไวยากรณ์และโครงสร้างของประโยคมาประกอบ ศึกษาการใช้พจนานุกรมภาษาอังกฤษ ฝึกเขียนตอบคำถามโดยใช้ประโยคที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์

Practice Basic English skills including listening, speaking, reading and writing. Practice listening sentences and communicative skills for everyday conversations such as greetings, invitations, introduction, as well as responding to the common situations; the correctness of pronunciation as well as the accuracy of grammar. Practice reading sentences and paragraphs by applying knowledge of grammar and sentence structures. Learn how to use English dictionary and answer questions with grammatically correct response.

117-142 ภาษาอังกฤษ 2**3(2-2-5)****English 2**

Pre: 117-141 English 1

วิชาบังคับก่อน : 117-141 ภาษาอังกฤษ 1

ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษเพิ่มเติม ศึกษาวัฒนธรรม วิธีการแสดงออกของเจ้าของภาษา ปัญหาและความแตกต่างของการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อนำไปสู่ทักษะการพูด โดยการใช้วจนภาษาและอวจนภาษาที่ดี ฝึกทักษะการอ่านขั้นต้น ประกอบด้วย การจับใจความและรายละเอียดต่างๆ ความสัมพันธ์ของประโยคหลักและประโยคขยาย ฝึกการอ่านในระดับเรื่องรวมทั้งการเขียนตอบคำถามโดยใช้ประโยค ศัพท์และสำนวนอื่นๆ ที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์

Practice additional English skills including listening, speaking, reading and writing. Explore native speakers' culture and expressions as well as problems and differences of English application influencing speaking skill by using both verbal and non-verbal languages. Practice basic readings consisting of reading for details and comprehension. Study relationship between main and supporting sentences. Practice reading passages and answering questions with grammatically correct sentences, words, and expressions.

117-241 ภาษาอังกฤษ 3**3(2-2-5)****English 3**

Pre: 117-142 English 2

วิชาบังคับก่อน : 117-142 ภาษาอังกฤษ 2

ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษในระดับที่ยากขึ้น ฝึกการฟังและสนทนาภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่างๆ ที่มีระดับความยากมากขึ้น เช่น การพูดทางโทรศัพท์ การสัมภาษณ์ การเล่าเรื่องและอื่นๆ ฝึกการอ่านในระดับเรื่องที่มีความยาวเพิ่มขึ้น ศึกษาการเขียน อนุเฉทและข้อความต่างๆ โดยเน้นความถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ ตลอดจนฝึกทักษะตามแนวทางการทดสอบมาตรฐาน

Practice more complicated English for listening, speaking, reading and writing skills such as talking on the phone, interviews, telling stories and so on. Practice reading longer passages. Study writing paragraphs by focusing on the correctness of grammar. Introduce other contents related to the Standard English test.

117-242 ภาษาอังกฤษ 4**3(2-2-5)****English 4**

Pre: 117-241 English 3

วิชาบังคับก่อน : 117-241 ภาษาอังกฤษ 3

ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษในระดับที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารได้ดี ฝึกทักษะการเขียนย่อความ การจดบันทึก การจับใจความจากข้อความหรือบทความที่อ่านหรือฟังจากผู้สอนหรือเทปบันทึกเสียง ฝึกสนทนาภาษาอังกฤษในหัวข้อที่กำหนดหรือตามความสนใจ โดยสามารถใช้สำนวนที่ถูกต้องตามความนิยมและหลักไวยากรณ์ ตลอดจนฝึกทักษะตามแนวทางการทดสอบมาตรฐาน

Practice all communicative skills including listening, speaking, reading and writing. Practice writing the summary of a passage; taking notes; reading and listening for comprehension; and discussing topics of interested using common expressions with correct grammar. Develop skills needed for the Standard English test.

กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

117-191 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
Thai Usage for Communication

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

โครงสร้างทางไวยากรณ์ทั้งภาษาพูดภาษาเขียน และการสื่อสาร ความแตกต่างระหว่างภาษาเขียนและภาษาพูด ภาษาทางการและไม่เป็นทางการสำนวนโวหาร คำราชาศัพท์ หลักการอ้างอิง การสื่อสารทางโทรศัพท์ หลักการเขียนในรูปแบบต่างๆ เช่น จดหมายสมัครงาน การเขียนประวัติของตนเอง การบันทึกและการสรุปความ การเขียนโต้ตอบหนังสือทางธุรกิจ การเขียนเรียงความ ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน

The structure of speaking, writing and communication; the differences between writing and speaking; formal and informal language; orations; royal words; principles of references; telephone communications; principles of writing in various forms such as application letter, resume, note taking and summarizing, interactive business writing and essay. Practice Thai Usages skills including listening, speaking, reading, and writing.

117-192 การใช้ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5)
Thai Usage for Presentation

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักการพูด ศิลปะการเลือกใช้คำ ประโยค คำเชื่อม สำนวนโวหาร การออกเสียงคำที่ถูกต้อง และการพูดในสถานการณ์ต่างๆ การแสดงความคิดเห็นและการนำเสนอ อาทิ การนำเสนอเชิงวิชาการ การนำเสนอเชิงธุรกิจ และการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้งาน ตลอดจนการเขียนโครงการ การเลือกช่องทางการสื่อสาร และการอ่านข้อมูลเชิงสถิติ

The principles of speaking including the correct ways to use words, sentences, conjunctions, orations, pronunciation, and speaking in various situations such as comments and presentations: academic presentation; business presentation; and job interview along with project writing; communication channel selection; and statistical data reading.

117-151 ภาษาจีน 1 3(2-2-5)
Chinese 1

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

สัทอักษรถอดเสียงภาษาจีนกลางระบบ pinyin คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันประมาณ 300 คำ และสำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย ฝึกสนทนาภาษาจีน โดยเน้นการออกเสียงที่ถูกต้อง

Phonetic transliteration Chinese pinyin system. 300 vocabularies used in everyday life and simply expressions, Chinese conversation practice, with emphasis on correct pronunciation.

- 117-152 ภาษาจีน 2 Chinese 2** **3(2-2-5)**
Pre: 117-151: Chinese 1
วิชาบังคับก่อน : 117-151 ภาษาจีน 1
ฝึกเรียบเรียงประโยคพื้นฐาน การหาคำศัพท์จากพจนานุกรมจีน-ไทย สนทนาภาษาจีนด้วยหัวข้อเรื่องที่เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ
Practice composing basic sentences, finding words in a Chinese-Thai dictionary and conversation with topics of interest. Study 300 additional vocabularies.
- 117-251 ภาษาจีน 3 Chinese 3** **3(2-2-5)**
Pre: 117-152: Chinese 2
วิชาบังคับก่อน : 117-152 ภาษาจีน 2
ฝึกเรียบเรียงประโยคเชิงซ้อน สนทนาภาษาจีนด้วยหัวข้อเรื่องที่เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ
Practice composing complex sentences and conversation with topics of interest. Study 300 additional vocabularies used in business settings.
- 117-252 ภาษาจีน 4 Chinese 4** **3(2-2-5)**
Pre: 117-251: Chinese 3
วิชาบังคับก่อน : 117-251 ภาษาจีน 3
ฝึกเรียบเรียงประโยคเชิงซ้อนอื่น ๆ มากขึ้น ศึกษาความแตกต่างระหว่างตัวอักษรเต็ม และตัวอักษรย่อจีน สนทนาภาษาจีนด้วยหัวข้อเรื่องที่เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ
Practice composing more complex sentences. Study the differences between the traditional Chinese characters and the simplified Chinese characters. Practice conversation with topics of interest. Study 300 additional vocabularies.
- 117-161 ภาษาญี่ปุ่น 1 Japanese 1** **3(2-2-5)**
Pre: None
วิชาบังคับก่อน: ไม่มี
การฟัง พูด ภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐาน วิเคราะห์โครงสร้างพื้นฐานของภาษาญี่ปุ่นและไวยากรณ์ศึกษาระบบเสียงและโครงสร้างพื้นฐานของภาษาญี่ปุ่น ฝึกทักษะการอ่านประโยคอย่างง่ายและการเขียนด้วยตัวอักษรฮิราทานะและคาตากานะ
Practical listening and speaking of basic Japanese. Analysis of the basic structure on oral comprehension and basic structures and vocabularies. Practice reading simple sentences and 'Hiragana' and 'Katakana' writing in those structures.

- 117-162 ภาษาญี่ปุ่น 2** **3(2-2-5)**
Japanese 2
Pre: 117-161 Japanese 1
วิชาบังคับก่อน : 117-161 ภาษาญี่ปุ่น 1
ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนขึ้น และคำศัพท์ใหม่ ฝึกการอ่านคั่น
จิจ และเขียนบทความในชีวิตประจำวันและใช้สำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย
Study and practice listening and speaking skills with broader structures and
vocabularies. Practice reading ‘Kanji’ and writing small essays in everyday life and simply
expressions.
- 117-261 ภาษาญี่ปุ่น 3** **3(2-2-5)**
Japanese 3
Pre: 117-162 Japanese 2
วิชาบังคับก่อน : 117-162 ภาษาญี่ปุ่น 2
ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มเติม ศึกษาไวยากรณ์ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น
พัฒนาการอ่านคั่นจิจจากที่ได้ศึกษามาก่อนหน้านี้
Practice listening and learning conversation in various settings. Learn more
complicated grammar and develop reading ‘Kanji’ from previous lessons.
- 117-262 ภาษาญี่ปุ่น 4** **3(2-2-5)**
Japanese 4
Pre: 117-261 Japanese 3
วิชาบังคับก่อน : 117-261 ภาษาญี่ปุ่น 3
พัฒนาความสามารถในการพูดภาษาญี่ปุ่น เรียนรู้ขนบธรรมเนียมและประเพณีของญี่ปุ่น พัฒนา
ทักษะการอ่าน การเขียนแบบคั่นจิจ เรียนรู้คำศัพท์เพิ่มเติม ศึกษาโครงสร้างทางไวยากรณ์ที่ความซับซ้อนมาก
ยิ่งขึ้น
Develop ability in effective speaking skills including Japanese cultural notions and
customs. Develop Reading skill and writing skill with more ‘Kanji’ and extended vocabularies.
Comprehension of specific grammatical structures.
- 117-181 ภาษาเกาหลี 1** **3(2-2-5)**
Korean 1
Pre: None
วิชาบังคับก่อน: ไม่มี
ตัวอักษรระบบเสียงและรูปแบบประโยค เรียนรู้โครงสร้างพื้นฐานของภาษาเกาหลี คำศัพท์ที่ใช้ใน
ชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการฟังและการพูด เน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน
Alphabet, phonetics and sentences patterns. Learn basic Korean grammar structures,
vocabularies for daily life. Practice listening skill and speaking skills emphasis on simple
conversations for daily communication.

117-182 ภาษาเกาหลี 2 3(2-2-5)
Korean 2
Pre: 117-181 Korean 1
วิชาบังคับก่อน : 117-181 ภาษาเกาหลี 1
ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาเกาหลีที่ซับซ้อนขึ้น เน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและเขียนบทความในชีวิตประจำวันและใช้สำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย
Practice listening and speaking skills with broader Korean structures emphasis on conversation and vocabularies for daily life. Practice reading and writing small essays in everyday life and simply expressions.

117-281 ภาษาเกาหลี 3 3(2-2-5)
Korean 3
Pre: 117-182 Korean 2
วิชาบังคับก่อน : 117-182 ภาษาเกาหลี 2
ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มเติม ศึกษาไวยากรณ์ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น พัฒนาทักษะการสนทนา การอ่าน และเขียนเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ด้วยภาษาที่เหมาะสมและศึกษาคำศัพท์เพิ่มเติม
Practice listening and learning conversation in various settings. Learn more complicated grammar and develop conversation, reading skill, and writing skill in various settings, studying additional vocabularies.

117-282 ภาษาเกาหลี 4 3(2-2-5)
Korean 4
Pre: 117-281 Korean 3
วิชาบังคับก่อน: 117-281 ภาษาเกาหลี 3
พัฒนาความสามารถในการพูด เรียนรู้ขนบธรรมเนียมและประเพณีของเกาหลี พัฒนาทักษะการอ่าน พัฒนาการอ่านและการเขียน เรียนคำศัพท์เพิ่มเติม เข้าใจโครงสร้างไวยากรณ์ เพื่อทำความเข้าใจภาษาเกาหลีที่ได้เรียนก่อนหน้านี้และวิธีการใช้อย่างถูกต้อง
Develop ability in effective speaking skills including Korean cultural notions and customs. Develop reading skill and writing skill and extended vocabularies. Comprehension of specific grammatical structures to understand the full outline of Korean language as previously taught and how to use it as a whole.

กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์

117-121 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
Mathematics in Daily Life
Pre: None
วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความหมายและพัฒนาการความคิดทางคณิตศาสตร์คณิตศาสตร์กับตัวเลขและสัญลักษณ์คณิตศาสตร์กับเทคโนโลยี คณิตศาสตร์กับการแก้ปัญหาและตัดสินใจ ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล การประยุกต์ทฤษฎีกราฟเบื้องต้น การสร้างตัวแบบและการแก้ปัญหาตัวแบบการประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน

The importance and theoretical development of mathematics; relationships between mathematics, numbers, and symbols; mathematics and technology; mathematics and problem solving and decision making; logic and reasoning; basic graph theories application; model design and solutions; and implementation of mathematics in daily life.

117-122 สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล 3(3-0-6)
Basic Statistics for Data Analysis

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความรู้พื้นฐานทางสถิติ ได้แก่ ความหมาย ขอบเขต ลักษณะของข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงแบบทวินาม การแจกแจงแบบปัวซอง การแจกแจงแบบปกติการทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย การวิเคราะห์ความแปรปรวนโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

Basic statistics including data collection, descriptive statistics, basic probability theory, random variables, Binomial distribution, Poisson distribution, Normal distribution, hypothesis testing, analysis of variance, correlation and simple linear regression by utilizing statistical programming package.

117-123 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)
(Life and Environment)

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตกับสิ่งแวดล้อมโดยใช้ให้เห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน การเปลี่ยนแปลงของโลกและภูมิอากาศ ตลอดจนตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบในเรื่องมลภาวะของสิ่งแวดล้อม การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีชีวภาพและพลังงานทดแทน กฎหมายสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Study relationship between human and environment emphasizing the significance of natural resources, energy, global climate change as well as awareness of environmental problems and impacts from pollutions; loss of biodiversity; environment conservation; the use of biotechnology and alternative energy; environment regulations and laws as well as lifestyle according to philosophy of sufficiency economy.

117-124 เทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5)
(Information Technology)

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ หน้าที่การทำงานของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสื่อประสม อินเทอร์เน็ต

และการประยุกต์ใช้งาน ตลอดจนการฝึกปฏิบัติสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรมประมวลผลคำ และการสร้างเว็บเพจเบื้องต้น

Concept of computer technology; components of computer system; the functions of hardware and software; data communication and computer networking; multimedia technology; Internet and its application. Practice data retrieving, using electronic mail, word processing, and developing basic Webpage.

117-125 คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน 3(2-2-5)
(Computer for Studies and Works)

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักการจัดการข้อมูลและสารสนเทศ ประเภทของแฟ้มข้อมูลและสารสนเทศ อัลกอริทึมและการแก้โจทย์ปัญหา ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรมและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อาชีพและวุฒิบัตรด้านคอมพิวเตอร์ และแนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการใช้งานโปรแกรมตารางทำงาน และโปรแกรมนำเสนองาน

Principles of data and information management; types of data files; algorithm and problem solving; e-business; computer laws; ethics and computer security; computer careers and certification; and trends of information technology. Practice using spreadsheet and presentation software.

117-126 อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี 3(3-0-6)
(Nutrition for wellness)

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความสำคัญและบทบาทของอาหารต่อสุขภาพ การเปลี่ยนแปลงของสารอาหารในกระบวนการผลิต ข้อเท็จจริงและความเชื่อเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อาหารกับโรค และแนวโภชนาการเพื่อการบำบัด ฉลากโภชนาการและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมคุณภาพทางโภชนาการของอาหาร

Significance and role of food for health; nutrient loss during processing; facts and myths regarding food for health and supplementary foods; food and diseases; nutritional therapy concept; nutritional label and food laws that govern the nutritional quality of foods.

117-127 เคมีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
(Chemistry in Daily Life)

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความสำคัญของเคมี สสารและการจำแนกสสารโลหะและสารประกอบทางเคมีที่สำคัญในชีวิตประจำวัน อาทิ แก้ว กระจก สสารพอลิเมอร์ พลาสติก สีจากธรรมชาติและสีสังเคราะห์ ยาและสารเสพติดดีเทอเจนต์และเครื่องสำอาง สารเคมีที่ก่อให้เกิดมะเร็ง สารเคมีที่เป็นสารพิษที่ใช้ในชีวิตประจำวันการป้องกันและแก้พิษจากสารเคมี

The essence of chemistry; matter and their classifications; chemical compounds in daily life such as metals, glass, papers, polymers, plastics, natural and synthetic colors, drugs,

addictive drugs, detergents, cosmetics; carcinogenic compounds; toxic compounds used in daily life as well as prevention and alleviation.

117-128 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม 3(3-0-6)
(Mathematics in Civilization)

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักเบื้องต้น และพัฒนาการของการเกิดขึ้นของตัวเลข และระบบการคิดโดยใช้ตัวเลขเป็นฐาน การนำเอาตัวเลขไปประยุกต์ใช้ในทางเรขาคณิตและตรีโกณมิติ ศึกษากระบวนการนับจำนวนและพัฒนาการของความเป็นไปได้ทางสถิติเบื้องต้น เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานทางตรรกเชิงตัวเลข อันจะนำไปสู่การศึกษาทฤษฎีทางคณิตศาสตร์ขั้นสูงต่อไป

Fundamental principle and development of numbers and thinking system with numbers as the base, the application of numbers to geometry and trigonometry, study the numbering system and development of basic statistic possibilities in order to have fundamental knowledge of logical numbers that will lead to a higher level of mathematics theory study

117-129 สถิติและความน่าจะเป็น 3(3-0-6)
Statistics and Probability

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ ความหมายขอบเขตและการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ลักษณะของข้อมูลทางธุรกิจ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจง แบบทวินาม แบบปัวซอง และแบบปกติ การแจกแจงของค่าที่ได้จากตัวอย่าง การประมาณค่าเฉลี่ย ค่าความแปรปรวน และสัดส่วนของประชากร การหาค่าความแปรปรวนร่วมและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การทำสอบสมมติฐานสำหรับหนึ่งและสองประชากร

Descriptive statistics, frequency distribution, probability theory, probability distributions, sampling, and hypothesis testing.

กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา

117-132 พลศึกษาและนันทนาการ 3(2-2-5)
Physical Education and Recreation

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพลศึกษา นันทนาการที่มีความสำคัญและความจำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมปัจจุบัน รวมถึงศึกษาชนิดของกีฬาและนันทนาการ ความต้องการนันทนาการในวัยต่าง ๆ การจัดการและการบริหารนันทนาการและให้เลือกพลศึกษา 1 ชนิดกีฬา เพื่อศึกษากฎ กติกา มารยาท และทักษะพื้นฐาน รวมทั้งฝึกทักษะการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ตลอดจนการเสริมสร้างสมรรถภาพร่างกายที่ถูกต้อง

Basic knowledge of physical education; essential recreations for the improvement of life quality in the modern society; types of sports and recreations, need for recreation in each age range; management and administration of recreation. Select one kind of sports to learn

about its rules, regulations, manners, and basic skills. Practice physical exercise and body strengthening processing the appropriate way for good health.

117-133 ศิลปะและสังคีตนิยม 3(2-2-5)
Art and Music Appreciation

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความหมายและพัฒนาการของศิลปะและดนตรี หลักการทางสุนทรียศาสตร์ และลักษณะสำคัญของศิลปะและดนตรีแต่ละแบบ ปลูกฝังความเข้าใจการเห็นคุณค่าและความชื่นชมในศิลปะและดนตรี ศึกษาผลงานศิลปะชิ้นสำคัญในด้านต่างๆ ตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงปัจจุบันแรงบันดาลใจของศิลปิน เบื้องหลังการสร้างสรรคผลงานเหล่านั้น โดยเน้นถึงคุณค่าของศิลปะและดนตรีในฐานะ เป็นเครื่องมือในการจรรโลงจิตใจมนุษย์

Meanings and the evolution of art and music; principles of aesthetics; and major aspects of art and music. Cultivate understanding, recognition, and appreciation of art and music. Explore masterworks in various fields of art from the ancient to present age and artist's inspiration behind creating those works. Emphasize values of art and music as tools for uplifting human mind.

หมวดวิชาเฉพาะ 84 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต ให้เลือกเรียน 8 วิชา 24 หน่วยกิต จากวิชาดังต่อไปนี้

221-101 บัญชีการเงินขั้นต้น 3(3-0-6)
Principles of Financial Accounting

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความหมายและวัตถุประสงค์หลักการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี แม่บทและข้อสมมติฐานทางการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี รูปแบบของธุรกิจ หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกรายการบัญชีในสมุดบันทึกการขั้นต้น การผ่านรายการไปยังบัญชีแยกประเภท การจัดทำบดุล การจัดทำงบการเงินของกิจการที่ให้บริการที่ซื้อขายสินค้า การบัญชีเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือ บัญชีแยกประเภทย่อย สมุดรายวันทั่วไป และสมุดรายวันเฉพาะ การจัดทำกระดาษทำรายการปรับปรุงและบัญชีในวันสิ้นงวด การบัญชีเบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม การจัดทำงบกระทบยอดเงินฝากธนาคาร การบันทึกบัญชีเงินสดย่อย การบัญชีเกี่ยวกับเงินลงทุน ตัวเงิน ลูกหนี้ เจ้าหนี้ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ทรัพยากรธรรมชาติ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เงินเดือนและค่าจ้างแรงงาน การบัญชีสำหรับกิจการอุตสาหกรรม ระบบใบสำคัญ การจัดทำงบกระแสเงินสด

Accounting concepts, financial statement, accounting cycle, inventory, cash receivables, assets, current and long-term liabilities, and equity structure of proprietorships, partnerships and corporations. Valuation of assets, income determination, preparing financial statements. Investment practices, depreciation, depletion, and amortization. Partnerships, acquisition and disposition of assets. Fund and cash flows. Intangible assets, long-term assets, and profit measurements. Procedures for operation, planning and decision making.

- | | | |
|----------------|---|-----------------|
| 221-203 | องค์การและการจัดการ
Organization and Management | 3(3-0-6) |
| | Pre: None
วิชาบังคับก่อน: ไม่มี
การบริหารและหน้าที่สำคัญของฝ่ายบริหาร ซึ่งรวมถึงการวางแผน การจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการ การจูงใจคนในการทำงานและการควบคุมการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้ดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายที่ได้วางไว้
Fundamentals of management showing how the manager in an organization effectively performs the functions of planning, organization, directing and controlling. Accountability, responsibility and authority relationships. | |
| 221-204 | การเงินธุรกิจ
Business Finance | 3(3-0-6) |
| | Pre: 221-101 Principles of Financial Accounting
วิชาบังคับก่อน: 221-101 บัญชีการเงินขั้นต้น
ความเป็นมาของทฤษฎีการเงิน ขอบเขตและหน้าที่ของฝ่ายการเงินเกี่ยวกับการลงทุน การทำงานประมาณเงินสด การตีความหมายของงบการเงินขั้นต้น การจัดการเกี่ยวกับทรัพย์สินและการจัดหาทุน การวิเคราะห์ค่าของกิจการและโครงการทางการเงินอย่างกว้างๆ
Scope and function of financial management with respect to investment, time value of money, cash flow budgeting, introduction to financial statements analysis, assets management and project funding. | |
| 221-205 | หลักการตลาด
Principles of Marketing | 3(3-0-6) |
| | Pre: None
วิชาบังคับก่อน: ไม่มี
ความหมายและความสำคัญของการตลาดในฐานะเป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจอย่างหนึ่ง โดยกล่าวถึงตัวผลิตภัณฑ์ การตั้งราคาผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการขาย ตลอดจนพฤติกรรมของผู้บริโภค หน้าที่ทางการตลาด สถาบันทางการตลาด และบทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม
Meaning and significance of marketing with respect to main activity for distribution of goods and services, principles of marketing, consumer behavior, function of marketing and marketing institutions, and their effect on society and economy. Market targeting and cultural influences. | |
| 221-300 | การบัญชีบริหาร
Managerial Accounting | 3(3-0-6) |
| | Pre: 221-101 Principles of Financial Accounting
วิชาบังคับก่อน: 221-101 บัญชีการเงินขั้นต้น
บทบาทของการบัญชีเพื่อการจัดการต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง นวัตกรรมเกี่ยวกับต้นทุน ต้นทุน งานสั่งทำ ต้นทุนช่วงการผลิต การบัญชีต้นทุนตามกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร การวางแผนกำไร ต้นทุนมาตรฐาน งบประมาณยืดหยุ่น การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การกำหนดราคาขาย การบัญชีตามความรับผิดชอบ การกำหนดราคาโอน | |

221-326	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน Strategic Management for Competitiveness	3(3-0-6)
	<p>Pre: None</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ไม่มี</p> <p>หลักสูตรนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การจัดทำยุทธศาสตร์ การดำเนินงาน การประยุกต์ใช้ การประเมินและการควบคุม นอกจากนี้ผู้เรียนจะได้รับความรู้ที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับวิธีการที่ผู้จัดการธุรกิจสามารถมั่นใจได้ว่าแนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ</p> <p>This course aims to provide the knowledge on Business environment assessment, external and internal environment analysis, strategy formation, implementation, application, review, evaluation and control. Further, based on the theories, students will get a better knowledge on how can business managers assure the strategic management concepts to maintain competitiveness of the business.</p>	
221-327	การบริหารการเปลี่ยนแปลง Change Management	3(3-0-6)
	<p>Pre: 221-203: Organization and Management</p> <p>วิชาบังคับก่อน: 221-203 องค์การและการจัดการ</p> <p>หลักสูตรนี้ช่วยพัฒนาทักษะและความรู้ความเข้าใจที่จำเป็นในการดำเนินงานของการปฏิบัติงานที่เป็นนวัตกรรมใหม่เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้มีการกระจายสถานที่ทำงาน</p> <p>This course will help develop the skills and knowledge required to promote the use and implementation of innovative work practices to effect change and manage changes so there is minimal work place disruption. Upon course completion, participants will be able to: Understand the role of change in organizational success.</p>	
221-328	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methods	3(3-0-6)
	<p>Pre: 117-129 Statistics and Probability</p> <p>วิชาบังคับก่อน: 117-129 สถิติและความน่าจะเป็น</p> <p>หลักสูตรนี้ให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการวิจัย เช่น การวิเคราะห์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ รูปแบบการอ้างอิง เช่น ผู้แต่ง วันที่ การเผยแพร่และบรรณานุกรมการอ้างอิง การสรุปเอกสาร และแนะนำฐานข้อมูลสืบค้น นอกจากนี้ ผู้เรียนจะได้รับความรู้เกี่ยวกับการเลือกวารสารที่ดีที่สุดสำหรับสิ่งตีพิมพ์และสิ่งสำคัญในการวิจัยในตอนท้ายของหลักสูตร ผู้เรียนจะต้องส่งงานวิจัยโดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิและมีการอ้างอิงที่เหมาะสม</p> <p>This course provides the knowledge on how the research to be conducted. The key topics such as research methods, such as qualitative and quantitative analysis , referencing styles such as author-date, and also will discuss about the database for publishing and managing bibliographies, citations and references (e.x. Endnote), also will brief about document preparation systems. Also, students will gain knowledge on how to select a good journal for their publications and key items in a research. At the end of this course the student will have to submit a simple research paper using secondary data and with appropriate citation.</p>	

- 221-329 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)
Data Analysis for Decision Making in Business
Pre: 117-129 Statistics & Probability
วิชาบังคับก่อน: 117-129 สถิติและความน่าจะเป็น
หลักการวิเคราะห์โดยเน้นการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ การทดสอบข้อมูลที่ได้มาโดยการเก็บสถิติจากกลุ่มตัวอย่าง การทดสอบสมมุติฐาน การวิเคราะห์พหุตัวแปรโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ
Data analysis to decision making in business. Main topics are sampling distributions, hypothesis testing, multivariate data analysis for business decision making.
- 221-333 จิตวิทยาการบริการ (Service Psychology) 3(3-0-6)
Pre: None
วิชาบังคับก่อน: ไม่มี
ศึกษาถึงแนวคิด และทฤษฎีพื้นฐานทางจิตวิทยาและจิตวิทยาในอุตสาหกรรมบริการ หลักมนุษยสัมพันธ์ หลักการสื่อสาร ปรากฏการณ์ทางสังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคและหลักการประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมบริการ
A study of concept and fundamental theories of psychology and psychology for Service Industry; human-relation, communication, sociality, economy and culture related to tourism behavior; consumer behavior and principles of public relations in service industry
- 221-507 หลักการตลาดและการจัดการตลาดและธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)
(Marketing and Digital Business Management)
Pre: None
วิชาบังคับก่อน: ไม่มี
ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของการตลาดที่มีต่อ เศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย ตำแหน่ง ผลิตภัณฑ์และส่วนประสมทางการตลาดซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ การ กำหนดราคา ช่องทางการตลาด การส่งเสริมการตลาด การประยุกต์ใช้ เครื่องมือทางการตลาดที่เป็นสื่อดิจิทัลเตรียมความพร้อมในการนำการตลาดดิจิทัลมาใช้เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดและการติดต่อสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อสังคม
Meaning, importance and role of digital marketing towards economy and society in the digital era. The course provides students with knowledge of consumer behavior in the digital era, market segmentation, target group, product positioning, marketing mix. The course also covers the application of digital media as a marketing tool, preparation of using digital marketing as a marketing strategy and marketing communication through social media.
- กลุ่มวิชาบังคับ 45 หน่วยกิต ให้เรียนทุกวิชารายวิชาดังต่อไปนี้
- * 211-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการโรงแรมและการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
(Introduction to Hotels and Tourism)
โครงสร้างและการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว นโยบายการดำเนินงานของการบริการโรงแรม เช่น งานส่วนหน้า อาหารและเครื่องดื่ม แม่บ้านและการประสานงานด้านอื่นๆกับอุตสาหกรรมโรงแรมและ

ท่องเที่ยว ประเภทต่างๆ ได้แก่ boutique hotels, resorts, convention hotels, service apartment hotels

Structure and hotel and tourism management; policy and operation of hotel services such as Front Office, Food and Beverage, Housekeeping and others units in coordination with hotel and allied industries.

***211-225 การโรงแรมและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable for Hotels and Tourism) 3(3-0-6)**

ความหมาย แนวคิด การโรงแรมและการท่องเที่ยว และการจัดงานแบบยั่งยืน สถานการณ์และการบริหารจัดการโรงแรมและท่องเที่ยวและการจัดงานแบบยั่งยืนในประเทศไทย แนวทางการพัฒนาและการวางแผนพัฒนา

Definition, concepts and principles of sustainable events, hotels and tourism; situation, management of sustainable events, hotels and tourism; notions and planning for development.

***211-270 การท่องเที่ยวสำหรับความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) 3(2-2-5)**

การจัดการท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มผู้สนใจพิเศษ ตลอดจนความเข้าใจ ในการท่องเที่ยวของกลุ่มผู้สนใจพิเศษในแต่ละกลุ่ม เช่นการท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มวัฒนธรรม การท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มผู้สนใจเรื่องภาพยนตร์ อาหารและการช้อปปิ้ง เป็นต้น

Definition, principles, and the management of special interest groups, the understanding of tourism of special interest groups, i.e., medical tourism, film tourism, food tourism, casino and gaming tourism and shopping tourism.

***211-346 วิธีการวิจัยในการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Research Methods in Hotels and Tourism) 3(3-0-6)**

การวิจัยเชิงคุณภาพและ/หรือเชิงปริมาณในอุตสาหกรรมบริการการโรงแรมและการท่องเที่ยว นักศึกษาจะได้เก็บข้อมูลวิจัยและเขียนรายงานวิจัย

Qualitative and/or quantitative research design in hotels and tourism Students will collect data and write a research report.

211-101 ความรู้เบื้องต้นเพื่อการจัดประชุมสัมมนาการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการ (Introduction to Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions) 3(2-2-5)

ความหมายและความสำคัญของไมซ์ในธุรกิจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมไมซ์ในโลกในประเทศไทยและผลกระทบต่อเศรษฐกิจ

Definition and importance of MICE industry; the MICE industry throughout the world; the MICE industry in Thailand and its economic impacts.

211- 112 ศาสตร์แห่งอาหารและการบริหารจัดการครัว (Gastronomy and Kitchen Operation Management) 3(2-2-5)

ประวัติศาสตร์อาหาร ศิลปะการปรุงอาหารและใช้ทักษะการปฏิบัติของการทำอาหารและส่วนผสมสุขอนามัย ที่ผ่านการบรรยายและห้องปฏิบัติการ

Lectures on the history of the culinary arts, sanitation practice, nutrition and practices in cooking.

- 211-122 การจัดงานแสดงสินค้าสำหรับธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว**
(Exhibition Management for Hotels and Tourism) 3(2-2-5)
 พื้นฐานทั่วไปของตลาดงานแสดงสินค้า งาน/เหตุการณ์ปัจจุบันต่างๆในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว แนวโน้มและโอกาสทางการตลาด การเลือกกลุ่มเป้าหมายการตลาด การวางแผนตลาดแสดงสินค้า การดำเนินการ และการประเมินผล ปฏิสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน, ลูกค้า, ผู้รับเหมา (อื่นๆ) ที่จำเป็นเพื่อดำเนินการ ตลาดงานแสดงสินค้าในโรงแรมและท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ
 General background of exhibition markets for hotels and tourism, present situation, trend and opportunity of the market, selection of the target market, exhibition market planning, implementation and evaluation, interaction between staff, customers, contractors, necessary to implement a successful exhibition market for hotel.
- 211-224 การท่องเที่ยวนานาชาติและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล**
(International Tourism and Incentive Travel) 3(2-2-5)
 กรณีศึกษาเรื่องการจัดการการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ ส่วนประกอบของแรงจูงใจ ใน การท่องเที่ยว การจัดการสถานที่ท่องเที่ยว โปรแกรมและการวางแผนการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
 Case studies about tourism management in different countries, components of incentive travels such as destination management companies, program planning and on-site management of incentive travels.
- 211-226 การบริหารการจัดประชุมสำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว**
(Meeting and Convention Management for Hotels and Tourism) 3(2-2-5)
 ประเด็นหลักสำหรับการบริหารการจัดประชุม สัมมนา และงานต่างๆ ทั้งงานเล็กและงานใหญ่ ประกอบด้วย การเลือกสถานที่ การวางแผนและงบประมาณ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การประกันภัย อาคารที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม การเดินทาง การจัดงานแสดง และอุปกรณ์โสตทัศน การฝึกปฏิบัติ
 Issues impacting the management of large and small conventions, meetings, and events; including meeting site selection, program planning and budgeting, legal issues, insurance, housing, food and beverage arrangements, transportation, exposition management, and audiovisual services; practice assignments.
- 211-228 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior) 3(2-2-5)**
 ศึกษาแรงจูงใจในการเดินทาง ความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามวัตถุประสงค์ วัฒนธรรม ลักษณะทางประชากรศาสตร์ และปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งความแตกต่างทาง วัฒนธรรมและจิตวิทยานักท่องเที่ยว
 A study of motivations for travel; tourist needs and behavior classified by purpose of travelling, culture, demographic, social-economic characteristics, and cross-culture differences and tourist psychology.
- 211-312 การจัดการร้านอาหารและการจัดเลี้ยง**
(Restaurant and Catering Management) 3(3-0-6)
 งานเกี่ยวกับภัตตาคารและการจัดเลี้ยง รูปแบบการจัดหน่วยงานฝ่ายภัตตาคารและจัดเลี้ยง การทำ งบประมาณการขายอาหาร และเครื่องดื่ม การเตรียมรายการอาหารพิเศษ ตลอดจนเทคนิคการขาย การรับ จองและการจัดเลี้ยงในโอกาสต่างๆ

Work of the restaurant and banquet, the way to set up organizations in the restaurant and catering section, food & beverage selling estimation, apparatus cleaning, table and sideboard setting, cooking, special menu prescription and selling, reservation, and banquets on different occasions. Supplementation of practicum classes in the department's restaurant teaching lab.

211-316 การตลาดการโรงแรมและการท่องเที่ยว (Hotels and Tourism Marketing) 3(3-0-6)

ความหมาย ความสำคัญของการตลาดด้านโรงแรมและท่องเที่ยว โดยกล่าวถึงตัวผลิตภัณฑ์และบริการ การจัดการด้านราคา การจัดการช่องทางการจำหน่าย การจัดการส่งเสริมการตลาด ตลอดจนนำเสนอข้อมูลทางด้านโรงแรมและการท่องเที่ยวสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารและควบคุมการตลาด

Strategic analyses and organizational decisions, market mix, marketing planning involved in managing and maintaining markets in hotels and tourism, and marketing industry.

***211-338 การจัดการวิกฤตธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว (Crisis Management for Hotels and Tourism) 3(2-2-5)**

ความหมายและผลกระทบของวิกฤต อันเกิดจาก ความเสี่ยง ภัยธรรมชาติ การก่อการร้าย โรคระบาด ต่อธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว วิธีการจัดการวิกฤตและการแก้ไขปัญหาในภาวะฉุกเฉิน

Definitions and the impact of tourist risk perceptions, risks, and disasters from natural disasters, terrorism, diseases affecting the hotel and tourism industry and the management of crisis management in solving of emergency problems

211-234 การจัดการประสบการณ์การท่องเที่ยว (Tourist Experience Management) 3(3-0-6)

ความหมายและขอบข่ายของประสบการณ์การท่องเที่ยว การบริหารกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ทำให้เกิดความซาบซึ้งในคุณค่าของการท่องเที่ยว

The definitions and scope of tourist experience, tourist activities and management in enhancing the sense of authenticity.

211-265 การท่องเที่ยวเกี่ยวกับภาพยนตร์ (Film Tourism) 3(3-0-6)

ความหมายของการท่องเที่ยวเกี่ยวกับภาพยนตร์ ประเภทนักท่องเที่ยว ลักษณะและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับภาพยนตร์ ผลกระทบของภาพยนตร์ต่อการสร้างการรับรู้ การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและการจูงใจให้ท่องเที่ยว มีการดูงานและทำแบบสอบถาม

Definition of film tourism, film tourist typologies, characteristics of tourist behavior and motivations of film tourists. The impact of films in creating destination awareness, enhance destination image, and motivate travels. The course requires students to participate in field trips and surveys.

กลุ่มวิชาเลือก 15 หน่วยกิตให้เลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้

211-102 การจัดการคุณภาพบริการ (Service Quality Management)

3(3-0-6)

วิธีการบริการที่มีความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าการพัฒนาคุณภาพบริการอย่างต่อเนื่อง และการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การบริการโรงแรมการพัฒนากระบวนการรวมทั้งให้มีการฝึกอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

Management of methods of service with ability to respond to customer needs, principles of continuous hotel service quality development, analysis and application of service strategy, development of service system to include training of manpower involved.

211-212 ธุรกิจการบิน (Airline Business)

3(3-0-6)

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจการบิน ภูมิศาสตร์การบิน กฎและระเบียบการจราจรทางอากาศ ตารางเวลากำหนดการบิน ชนิดของเครื่องบินและประสิทธิภาพการบิน งานบริการบนเครื่องบินและภาคพื้นดิน การเขียนบัตรโดยสาร การคำนวณค่าโดยสารและจำหน่ายบัตรโดยสาร การสำรองที่นั่ง ระเบียบวิธีการเข้าออกระหว่างประเทศ การขนส่งและพัสดุภัณฑ์ มีการศึกษานอกสถานที่

General Information about airline business, aviation geography, regulation of air traffic, time schedule tables, type of aircraft and aviation efficiency, service aboard and on the ground, passenger card writing, fare calculation, air-ticket selling, reservations immigration methodology, transportation and parcels. On-site study.

211-221 การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม (Bar and Beverage Management) 3(2-2-5)

กระบวนการผลิตและการบริการของเบียร์,ไวน์และสุรา เน้นวิธีการผสมเครื่องดื่มคือค็อกเทลและวิธีการแนะนำไวน์, วิธีการดูแลลูกค้า, วิธีการเตรียมล้างและปิดบาร์ด้วยวิธีการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน, การบรรยายการสอนจะเพิ่มเติมเรื่องการฝึกงานในแผนกร้านอาหาร

Production process and service procedures of beers, wines and spirits. Emphasis on how to mix drinks and cocktails, how to recommend wines, how to deal with customers, how to prepare, clear and close a bar, also how to monitor and control business performance, and supplementation of with practicum classes in the department's restaurant lab.

211-227 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Management) 3(3-0-6)

จุดประสงค์ของการควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม วิธีการจัดซื้อ การตรวจรับ การเก็บรักษา การเบิกจ่ายและการเตรียมการใช้การคำนวณต้นทุนของอาหารและเครื่องดื่ม การกำหนดต้นทุนมาตรฐาน ค่าใช้จ่ายและการวางแผนการผลิตอาหาร การควบคุมอาหารและเครื่องดื่มคงคลัง การเปรียบเทียบต้นทุนของอาหารและเครื่องดื่มกับต้นทุนมาตรฐาน การทำรายงานต้นทุนและรายงานการขาย

Purposes of food and beverage control. Implementing and maintaining a control process; purchasing, receiving, storing, issuing, as well as, making a food & beverage requisition. Calculation of food and beverage cost, fixation of standard cost, expense, food production planning. Comparison of food & beverage cost and standard cost, report writing. The lectures will be supplemented with practicum classes in the department's restaurant teaching lab.

211-288 การจัดการและการบริหารห้องพัก (Hotels Room Operation and Management)

3(3-0-6)

ความสัมพันธ์ระหว่างฝ่ายงานส่วนหน้ากับฝ่ายแม่บ้าน บริษัทนำเที่ยว และบริษัทตัวแทนการเดินทาง โครงสร้างการบริหารงานของโรงแรม การสำรองห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียน และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

The Relationship between the front office and the house keeping operation tourist companies and travel agencies. Structure of hotel front office management, reservation, reception, registration and other related works.

221-301 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว (Tourist Destination Development) 3(2-2-5)

ขั้นตอนการวางแผนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ โครงสร้างและตัวชี้วัดพื้นฐานสำหรับการวางแผนด้านการท่องเที่ยวในระดับชุมชนหรือระดับภูมิภาค การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว บทบาทและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐกับเอกชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ปัญหา และแนวทางแก้ไข

Principles and processes of planning and its significance in tourism development; potential of tourist destinations; development of various types of destinations; determination of carrying capacity of destinations; roles and cooperation of relevant governmental and private organizations in developing destinations; problems and problem solving on tourist destination planning and development.

211-306 กฎหมายสำหรับธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว

(Laws for Hotels and Tourism)

3(3-0-6)

ความหมาย และลักษณะทั่วไปของสัญญา ห้างหุ้นส่วน และกฎหมายว่าด้วยเอกเทศ สัญญาที่สำคัญๆ เกี่ยวกับธุรกิจ เช่น ซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวแทน ประกันภัย ตัวเงิน เชื้อเพลิงและความผิดเกี่ยวกับเช็ค หุ้นส่วนและบริษัท และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแรงงานและกฎหมายภาษีอากรและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายธุรกิจ

Law regarding partnership and corporation, their set-up, scope of right and duty in operation, liquidations and commercial codes. Relation to production, management, contracts and taxation and business ethics.

211-313 พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว

(Consumer Behavior in Hotels and Tourism)

3(3-0-6)

ศึกษาหลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้า โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจ การวิเคราะห์จะครอบคลุมถึงส่วนที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคล โดยเฉพาะระบบการรับเข้ามาทางสื่อดิจิทัล การเข้าใจปัญหาสิ่งจูงใจต่างๆ ทฤษฎีของการเรียนรู้ ทศนคติและค่านิยม รวมถึงอิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรมประเพณีต่างๆ

Analysis of theoretical and empirical factors on tourist consumer behavior and its direct application to the tourist industry. Emphasis on differences in culture and religion, classification of tourists on the bases of age, gender, marital status, aim, for the purpose of efficient service arrangement.

- 211-323 งานมัคคุเทศก์ (Tour Guiding) 3(2-2-5)**
องค์ประกอบพื้นฐานของงานมัคคุเทศก์ ปรัชญา บุคลิก จรรยาบรรณ วิธีการพูดในที่ชุมชน หน้าที่ความรับผิดชอบของมัคคุเทศก์ในการรับส่งนักท่องเที่ยว การเตรียมตัวในการนำชาวต่างประเทศชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ การแลกเปลี่ยนเงินตรา รวมทั้งการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า มีการศึกษานอกสถานที่
Fundamentals and philosophy of tour guiding; tourists guide personalities, etiquette, speech delivery, and responsibilities. Preparation for sightseeing, currency exchange, emergency problem solving, and field study.
- 211-324 การต้อนรับบนเครื่องบิน (Flight Attendant Operation) 3(3-0-6)**
หน้าที่ความรับผิดชอบของลูกเรือ, ความปลอดภัยบนเครื่องบิน, ขั้นตอนการขึ้น -ลงเครื่องบินในภาวะฉุกเฉิน, การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การประกาศเที่ยวบินและการให้ความบันเทิงต่างๆ
Crew duties, flight safety, emergency and boarding procedures; food and beverages services in different classes; in-flight announcements and entertainment.
- 211-325 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (Travel Agency and Tour Operator Management) 3(3-0-6)**
การปฏิบัติงานตัวแทนท่องเที่ยว รวมทั้งการขาย, การจองตั๋ว, ทัวร์, กลุ่มนักท่องเที่ยว, ความเหมาะสม, กฎระเบียบของ IATA สำหรับตัวแทนต่างๆที่เกี่ยวข้องกับสถานที่, เอกสารต่างๆ, ความปลอดภัย
Travel agency operations including sales, ticketing, tour, group, FIT, and IATA regulations for agents related to premises, documents, safety.
- 211-328 หัวข้อร่วมสมัยทางอุตสาหกรรมบริการในโรงแรมและท่องเที่ยว 1 (Contemporary Issues for Hotels and Tourism 1) 3(3-0-6)**
ปัญหาที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมบริการ การสำรวจปัญหาการใช้กลยุทธ์ต่างๆหลายในการโรงแรมและการท่องเที่ยว วิธีการสนทนาและการแปลหลายมุมมองโดยเน้นการคิดเชิงวิเคราะห์ กลยุทธ์การตัดสินใจ และการกำหนดวิธีริเริ่มการแก้ปัญหา
Issues with impact on hotels and tourism. Exploration of the issues utilizing various strategies and multi-disciplinary approach. Discussion and interpretation of multiple perspectives with emphasis on critical thinking, strategic decision-making, and formulation of innovative solutions.
- 211-403 การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ (Senior Tourism) 3(3-0-6)**
ความหมายของการท่องเที่ยวเกี่ยวกับผู้สูงอายุ ลักษณะและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับผู้สูงอายุ มีการดูงานและทำแบบสอบถาม
Definition of senior tourism, characteristics of tourist behavior and motivations of senior tourists. Requirement of student participation in field trip and survey.
- 211-412 สัมมนาการโรงแรมและการท่องเที่ยว (Seminar on Hotels and Tourism) 3(3-0-6)**
วิเคราะห์ ปัญหาทางการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว โดยนำประเด็นที่เป็นปัญหาในปัจจุบันมาวิเคราะห์ รวมทั้งการนำทฤษฎีและเทคนิคการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้ในกิจการ วิชาการศึกษาใช้วิธีการจัดกลุ่มสัมมนาและวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อหาข้อสรุปและแนวทางการแก้ปัญหา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน

Trends and current problems in hotels and tourism management projects.

211-422 หัวข้อร่วมสมัยทางอุตสาหกรรมบริการในโรงแรมและท่องเที่ยว 2
(Contemporary Issues for Hotels and Tourism 2) 3(3-0-6)

การศึกษาแนวทางแก้ไขปัญหาในปัจจุบัน จากกรณีศึกษาในอุตสาหกรรมบริการโรงแรมและท่องเที่ยว โดยเฉพาะในประเทศไทย

Study of solutions to contemporary issues via case studies in hotels and tourism industry, particularly in Thailand

211-425 โครงการการท่องเที่ยวชุมชน
(Community Based Tourism Project) 3(3-0-6)

แนวคิดพื้นฐานของการท่องเที่ยวชุมชน กระบวนการจัดการแนวทางและเครื่องมือเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนในประเทศไทย การฝึกปฏิบัติในพื้นที่จริง

Basic concepts of community-based tourism; process of management; guidelines and tools for sustainable development; development of community-based tourism in Thailand; workshops and field visits of local areas.

211-426 การวางแผนการท่องเที่ยวและการพัฒนา
(Tourism Planning and Destination Development) 3(3-0-6)

ขั้นตอนการวางแผนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ โครงสร้างและตัวชี้วัดพื้นฐานสำหรับการวางแผนด้านการท่องเที่ยวในระดับชุมชนหรือระดับภูมิภาค การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว บทบาทและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐกับเอกชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ปัญหา และแนวทางแก้ไข

Principles and processes of planning and its significance in tourism development; assessment of potential of tourist destinations; development of various types of destinations; determination of carrying capacity of destinations; roles and cooperation of relevant governmental and private organizations in developing destinations; problems and problem solving on tourist destination planning and development.

211-441 การขายและบริการจัดประชุมสัมมนา
(Convention Sales and Services) 3(3-0-6)

งานที่เกี่ยวกับการจัดประชุมและจัดงานต่างๆ วิธีการเข้าถึง นำเสนอ และให้บริการการประชุมสัมมนาลักษณะต่างๆ หน่วยงานผู้จัด และบุคคลผู้มีหน้าที่เลือกสถานที่จัดงานโดยเน้นที่การบริหารการขาย กระบวนการขายและประสานงานระหว่างฝ่ายขายกับฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

Perspectives of the convention and event industry, how to reach, sell, and service different kinds of meetings and conventions, the types of organizations that stage such events, and the people who hold the key to site selection; concentration on 1) convention sales and sales management, 2) the sales process, and 3) the convention service operation.

- 211-442 การบริหารจัดการสถานที่ประชุมสำหรับธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว**
(MICE Venue Management for Hotels and Tourism) 3(3-0-6)
 การบริหารจัดการและการพัฒนาสถานที่จัดการประชุมในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว และ
 นิทรรศการ สภาพปัจจุบัน แนวโน้มการพัฒนาในอนาคตทั้งในเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติจริง การบูรณาการ
 แนวคิดสู่การปฏิบัติ
 Introduction to the development and venue management of various MICE sectors for
 hotels and tourism, critical issues significant to the industry's current and future development
 from practical and academic points of view.
- 211-445 การจัดการโรงแรมนานาชาติ 3(3-0-6)**
International Hotel Management
 ทฤษฎีการบริการการให้บริการในเครือโรงแรม ในโรงแรมระดับนานาชาติ การจัดการและกลยุทธ์ที่
 ทำให้โรงแรมและการบริการของโรงแรมประสบความสำเร็จไปทั่วโลก
 Theory of services management in international hotel chains and strategic
 management in providing successful hotel and related services worldwide.
- 211-443 การจัดกิจกรรมพิเศษในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว**
(Special Events for Hotels and Tourism) 3(3-0-6)
 โครงการในหัวเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการโรงแรมและการท่องเที่ยว โดยแสดงถึงการบูรณาการความคิด
 ทั้งการวางแผน การจัดทำ และการบริหารจัดการ ตามที่ได้ศึกษามา
 Practices of special events in hotels and tourism projects by applying concepts of
 planning, organization and management learnt from related subjects.
- 211-451 การวางแผนและการพัฒนาโรงแรม 3(3-0-6)**
Hotel Planning and Development
 ทฤษฎีพื้นฐานการวางแผนการพัฒนาย่างยั่งยืน บทบาทของรัฐและหน่วยงานพัฒนาเอกชน
 พิจารณาถึงมิติทางสังคมวิทยา จิตวิทยาทางภูมิศาสตร์ และสหสัมพันธ์สำหรับการวางแผนและการพัฒนา
 โรงแรมที่มีประสิทธิผลต่อชุมชน ตลาดภายในประเทศ ต่างประเทศ หัวข้ออื่นประกอบด้วยผลกระทบทาง
 นิเวศวิทยาและสิ่งแวดล้อม
 Basic theory on hotel planning and sustainable development, the role of
 government and non-government agencies, psychological, sociological and geographic
 dimensions and interrelationships for effective planning and development of hotel on local,
 national or international markets, and ecology and environmental impacts.
- 211-453 การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural Tourism) 3(3-0-6)**
 ความหมายของวัฒนธรรม ประเภทของวัฒนธรรม การปฏิสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมในมิติต่างๆ ของ
 ทรัพยากรการท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยเน้นบริบทในเรื่องของศาสนา
 ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี การวางแผนและการจัดนำเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
 A study of the meaning of culture, culture interactions in various aspects of tourism
 resources; types of cultural tourism with the emphasis on religion, history, art and culture,
 custom and tradition; including cultural tourism planning and operation.

- 211-456 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ**
(Wellness Tourism) **3(3-0-6)**
หลักสูตรนี้จะช่วยให้นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจในภาคการท่องเที่ยวที่กำลังจะเกิดขึ้นใหม่
- สุขภาพการแพทย์และสุขภาพ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพการจัดการทรัพยากรเพื่อตอบสนองความต้องการด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ของนักท่องเที่ยว
This course will equip students with knowledge and understanding of the new emerging tourism sector – Health, Medical and Wellness. It focuses on health products development, managing resources, catering to the needs of tourists' health and well-being.
- 211-459 การจัดการสโมสรและบาร์**
(Club and Bar Management) **3(3-0-6)**
การบริหาร การดำเนินการและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสโมสรร การวิเคราะห์ตลาด การจัดการด้านสมาชิกสัมพันธ์ การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม การออกแบบและการจัดบาร์ การวางแผนการผลิตและการบริการ การจัดการด้านพนักงาน การจัดทำงบการเงินและการควบคุมทางการเงิน การจัดการในเหตุการณ์พิเศษและกรณีศึกษา
Administration, operation and position of business in club and bar industry. Market analysis. Member relations management. Food and beverage management in club. Bar design and set up. Production and service planning, staffing, budgeting and financial controls. Managing of special events and case studies.
- 211-460 โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**
(Logistics for the Tourism Industry) **3(3-0-6)**
อุตสาหกรรมขนส่งและการคมนาคมประเภทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว นโยบายจากภาครัฐ รูปแบบการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว เช่น การขนส่งทางน้ำ การขนส่งทางอากาศและการขนส่งทางบก รวมถึงแผนงาน วิธีการดำเนินงาน และการพัฒนาระบบของการขนส่งทางการท่องเที่ยว
The development of tourism transportation. Various types of transportation and communication related to tourist and government policies. Modes of transport for tourism, such as water transport, airlift, and land transport, including planning procedures.
- 211-463 การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์**
(Medical Tourism) **3(3-0-6)**
ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ ลักษณะและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ เกณฑ์การเลือกผู้ให้บริการทางการแพทย์
Definition of Medical Tourism, characteristics of tourist behavior and motivations of medical tourists. Criteria in selecting medical tourism providers.
- 211-466 การท่องเที่ยวเกี่ยวกับอาหาร**
(Food Tourism) **3(3-0-6)**
ความหมายของการท่องเที่ยวเกี่ยวกับอาหารลักษณะและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว อาทิ การศึกษาศาสตร์แห่งอาหาร การลองชิมอาหารใหม่ ความกลัวอาหารใหม่
Definition of food tourism, characteristics of tourist behavior and motivations of food tourists such as gastronomy tourists, food neophilia, food neophobia

- 211-467 การตลาดของสายการบิน (Airline Marketing) 3(2-2-5)**
 ความหมาย ความสำคัญของการตลาดในธุรกิจสายการบิน โดยกล่าวถึงตัวผลิตภัณฑ์และบริการ การจัดการด้านราคา การจัดการช่องทางการจำหน่าย การจัดการส่งเสริมการตลาด ตลอดจนการนำข้อมูลทางด้านการท่องเที่ยวและการตลาดสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารและควบคุมการตลาด
 Strategic analyses and organizational decisions, market mix, marketing planning involved in managing and maintaining markets in airlines.
- 211-482 การสำรวจและการวิจัยสำหรับการโรงแรมและการท่องเที่ยว (Survey and Research for Hotels and Tourism) 3(3-0-6)**
 หลักและระเบียบวิธีการสำรวจและวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัยด้านการดำเนินธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว ตลอดจนการนำเสนอและรายงานการวิจัย
 Survey and Research principles and methods. Defining research problem of hotels and tourism business including research proposing and presenting.
- 211-555 การประยุกต์ใช้นวัตกรรม Internet of Things ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Internet of Things for Hotels and Tourism) 3(3-0-6)**
 การเชื่อมต่อกับระบบสื่อสารที่จะนำมาใช้ในการทำงานธุรกิจ และใช้ในหน่วยงานของท่าน เข้าใจการสื่อสารระหว่าง Software และ Hardware , เข้าใจและสามารถอธิบาย IoT, Cloud Computing, Crowd Sourcing และ Big Data ว่าทำงานร่วมกันอย่างไร
 Interconnection of smart "things", combining communications, IoT, Cloud Computing, Crowd Sourcing and a broad range of everyday applications (Electronics, Sensors, Cyber security, Communications and networks, Data analytics) for real-world applications.
- 211-556 การพัฒนาจุดมุ่งหมายปลายทางในเอเชีย (Destination Management in ASEAN Countries) 3(3-0-6)**
 สำรวจภูมิภาค ที่ตั้ง องค์กร บริการ ผู้ให้บริการ อาหาร การดำเนินชีวิต แนวโน้ม มรดกทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในประเทศที่กำหนดและนำเสนอแผนธุรกิจเกี่ยวกับศักยภาพทางธุรกิจในประเทศนั้น ๆ
 Explore regions, locations, organizations, services, service providers, cuisine, trends, and natural attractions in selected countries.
- 211-557 การสำรวจธุรกิจในเอเชีย (Exploration of Business in Asia) 3(3-0-6)**
 ศึกษาผู้ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจและอุตสาหกรรมที่หลากหลายในประเทศในภูมิภาคเอเชีย ทำรายงานเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ บริการ ตราสินค้า การแข่งขัน นโยบายรัฐบาล การส่งเสริมการลงทุน โอกาสสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพและโอกาสในการลงทุน
 Learning should players in various business and industries of selected countries in Asia. Submit a report on business environment, products, services, brands, competition, government policies, investment promotions, startup and investment opportunity.

หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต

211-490 เตรียมสหกิจศึกษา 3(2-2-5)

(Preparation to Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ปฏิบัติตนในการทำงานในองค์กร ความรู้ในการทำงาน หน้าที่และความรับผิดชอบทัศนคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

Conducting principle of working in organization, duties, and responsibilities. Appropriate working attitudes. Application of theories into work.

211-493 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1 3(0-20-0)

(Cooperative Education 1)

วิชาบังคับก่อน: 211-490 เตรียมสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานเป็นเวลา 400 ชั่วโมง ในสถานประกอบการซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของคณะ เพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน (วิชาเลือกฝึกประสบการณ์วิชาชีพเพิ่มนักศึกษาสามารถเลือกลงวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพเพิ่ม อีก 400 ชั่วโมง)

Educational program that enables students to integrate classroom learning with practical experience in their field of study. The co-operative education program will consist of 400 hours in workplace.

211-494 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2 3(0-20-0)

(Cooperative Education 2)

วิชาบังคับก่อน: 211-490 เตรียมสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานเป็นเวลา 400 ชั่วโมง ในสถานประกอบการซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของคณะ เพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน (วิชาเลือกฝึกประสบการณ์วิชาชีพเพิ่มนักศึกษาสามารถเลือกลงวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพเพิ่ม อีก 400 ชั่วโมง)

Educational program that enables students to integrate classroom learning with practical experience in their field of study. The co-operative education program will consist of 400 hours in workplace.

*วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพเป็นการฝึกปฏิบัติงานแบบนับชั่วโมงไม่ต่ำกว่า 400 ชั่วโมงในธุรกิจโรงแรมหรือห้องที่เกี่ยวเนื่องกัน 400 ชั่วโมง

211-495 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3 3(0-20-0)

(Cooperative Education 3)

วิชาเลือกฝึกประสบการณ์วิชาชีพเพิ่มนักศึกษาสามารถเลือกลงวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพเพิ่ม อีก 400 ชั่วโมง

211-496 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 4 3(0-20-0)

(Cooperative Education 4)

วิชาเลือกฝึกประสบการณ์วิชาชีพเพิ่มนักศึกษาสามารถเลือกลงวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพเพิ่ม อีก 400 ชั่วโมง

3.1.5.3 หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของหลักสูตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยสยาม