

### 3. โครงสร้างหลักสูตร

#### 3.1 หลักสูตร

##### 3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

จำนวน 125 หน่วยกิต

##### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนโดยแบ่งเป็น 3 หมวดวิชา ดังนี้

##### 1. หมวดศึกษาทั่วไป

จำนวน 30 หน่วยกิต

ก.1 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จำนวน 15 หน่วยกิต

ก.2 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

จำนวน 9 หน่วยกิต

ก.3 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

จำนวน 6 หน่วยกิต

##### 2. หมวดวิชาเฉพาะ

จำนวน 83 หน่วยกิต

ข.1 วิชาแกน

จำนวน 27 หน่วยกิต

ข.2 วิชาเอกบังคับ

จำนวน 32 หน่วยกิต

ข.3 วิชาเอกเลือก

จำนวน 24 หน่วยกิต

##### 3. หมวดวิชาเลือกเสรี

จำนวน 12 หน่วยกิต

#### 3.2 ความหมายรหัสวิชา

รหัส 185-1xx หมายถึง กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป

รหัส 185-2xx หมายถึง กลุ่มวิชาเฉพาะ

รหัส 185-3xx หมายถึง กลุ่มวิชาเอกบังคับ

รหัส 185-4xx หมายถึง กลุ่มวิชาเอกเลือก

### 3.3 รายวิชา

#### 3.3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

จำนวน 30 หน่วยกิต

โดยเลือกศึกษาจากรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
ก.1 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์		จำนวน 15 หน่วยกิต
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)		จำนวนหน่วยกิต
185-101	ผู้นำด้านนวัตกรรมในเศรษฐกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)
185-103	หลักการสื่อสารนวัตกรรม	3 (2-2-5)
185-104	การพัฒนาตนเองสู่การเรียนรู้	3 (2-2-5)
185-105	หลักจิตวิทยาในการดูแลลูกค้า	3 (3-0-6)
185-106	จริยธรรมและกฎหมายธุรกิจดิจิทัล	3 (3-0-6)
185-111	ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก	3 (3-0-6)
185-112	หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3 (3-0-6)
ก.2 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์		จำนวน 9 หน่วยกิต
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)		จำนวนหน่วยกิต
185-102	การออกแบบความคิดเชิงระบบ	3 (2-2-5)
185-107	ทักษะการคิดผ่านการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3 (2-2-5)
185-108	ตรรกะและการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจเริ่มต้นใหม่	3 (2-2-5)
ก.3 กลุ่มวิชาภาษา		จำนวน 6 หน่วยกิต
185-109	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ	3 (2-2-5)
185-110	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ	3 (2-2-5)

#### 3.3.2 หมวดวิชาเฉพาะ

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
ข.1 กลุ่มวิชาแกน		จำนวน 27 หน่วยกิต
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)		จำนวนหน่วยกิต
185-201	แผนธุรกิจสตาร์ทอัพ	3 (2-2-5)
185-202	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการดำเนินการทางธุรกิจ	3 (2-2-5)

185-203	การสนับสนุนธุรกิจด้วย ปัญญาประดิษฐ์	3 (2-2-5)
185-204	การเงินเบื้องต้นสำหรับนักธุรกิจเริ่มต้น ใหม่	3 (2-2-5)
185-205	การผลิตภาพเคลื่อนไหว	3 (2-2-5)
185-206	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3 (2-2-5)
185-207	การสร้างสรรค์ดิจิทัลอาร์ตเพื่องานด้าน การตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)
185-208	ธุรกิจดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ผ่านการเล่า เรื่อง	3 (2-2-5)
185-209	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)
ข. 2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ		จำนวน 32 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
185-301	สร้างสรรค์สื่อออนไลน์เพื่อการตอบโต้ ทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
185-302	การถ่ายภาพและแต่งภาพมืออาชีพ	3 (2-2-5)
185-303	เทคโนโลยีการออกแบบและผลิตงาน มัลติมีเดีย	3 (2-2-5)
185-304	การดำเนินงานและการจัดการ แพลตฟอร์มธุรกิจข้ามพรมแดน	3 (2-2-5)
185-305	เตรียมการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการ เพื่อการฝึกงาน	1 (1-0-6)
185-306	การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมในสถานที่ ทำงาน	1 (1-0-6)
185-307	การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการ ทำงาน 1	9 (0-40-0)
185-308	การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการ ทำงาน 2	9 (0-40-0)
ข.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก		จำนวน 24 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
185-401	สัมมนาการตลาดดิจิทัล	9 (0-40-0)
185-402	การออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)
185-403	การบริหารความสำเร็จด้วยเทคโนโลยี	3 (2-2-5)
185-404	นวัตกรรมและการสื่อสารการตลาด แบบบูรณาการ	3 (2-2-5)
185-405	เทคนิคการนำเสนองานลูกค้า	3 (2-2-5)

185-406	การออกแบบอัตลักษณ์และแบรนด์	3 (2-2-5)
185-407	นวัตกรรมและเทคนิคการตลาดบนการ สื่อสารไร้สาย	3 (2-2-5)
185-408	การตลาดสำหรับการเป็น ผู้ประกอบการ	3 (2-2-5)

### 3.3.3 หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสยาม จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

### 3.4 แผนการศึกษา

แผนการศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล หลักสูตร 4 ปี				
ปีที่	ภาคที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	1	185-101	ผู้นำด้านนวัตกรรมในเศรษฐกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)
		185-102	การออกแบบความคิดเชิงระบบ	3 (2-2-5)
		185-103	หลักการสื่อสารนวัตกรรม	3 (2-2-5)
		185-104	การพัฒนาตนเองสู่การเรียนรู้	3 (2-2-5)
		185-105	หลักจิตวิทยาในการดูแลลูกค้า	3 (3-0-6)
		185-109	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาด้านวิชาการ	3 (2-2-5)
<b>รวม</b>				<b>18</b>
1	2	185-106	จริยธรรมและกฎหมายธุรกิจดิจิทัล	3 (3-0-6)
		185-107	ทักษะการคิดวิเคราะห์ผ่านการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3 (2-2-5)
		185-108	ตรรกะการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจเริ่มใหม่	3 (2-2-5)
		185-110	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ	3 (2-2-5)
		185-201	แผนธุรกิจสตาร์ทอัพ	3 (2-2-5)
		185-202	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการดำเนินการทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
<b>รวม</b>				<b>18</b>
2	1	185-203	การสนับสนุนธุรกิจด้วยปัญญาประดิษฐ์	3 (2-2-5)
		185-204	การเงินเบื้องต้นสำหรับนักธุรกิจรุ่นใหม่	3 (2-2-5)
		185-205	การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว	3 (2-2-5)
		185-206	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3 (2-2-5)
		185-207	การสร้างสรรค์ดิจิทัลอาร์ตเพื่องานด้านการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)
		185-208	ธุรกิจดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ผ่านการเล่าเรื่อง	3 (2-2-5)
<b>รวม</b>				<b>18</b>
2	2	185-209	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)
		185-301	สร้างสรรค์สื่อออนไลน์เพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
		185-302	การถ่ายภาพและแต่งภาพมืออาชีพ	3 (2-2-5)
		185-303	เทคโนโลยีการออกแบบและผลิตงานมัลติมีเดีย	3 (2-2-5)
		185-304	การดำเนินงานและการจัดการแพลตฟอร์มธุรกิจข้ามพรมแดน	3 (2-2-5)
		185-305	เตรียมการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการเพื่อการฝึกงาน	1 (1-0-6)
		185-306	การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมในสถานที่ทำงาน	1 (1-0-6)
<b>รวม</b>				<b>17</b>
3	1	185-307	การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 1	9 (0-40-0)
		xxx-xxx	เลือกเสรี 1	3
<b>รวม</b>				<b>12</b>

แผนการศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล หลักสูตร 4 ปี				
ปีที่	ภาคที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3	2	185-308	การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 2	9 (0-40-0)
		xxx-xxx	เลือกเสรี 2	3
รวม				12

ปีที่	ภาคที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
4	1	185-402	การออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)
		185-403	การบริหารความสำเร็จด้วยเทคโนโลยี	3 (2-2-5)
		185-404	นวัตกรรมและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (2-2-5)
		185-405	เทคนิคการต่อรองและการนำเสนองาน	3 (2-2-5)
		185-406	การออกแบบอัตลักษณ์และตราสินค้า	3 (2-2-5)
		xxx-xxx	เลือกเสรี 3	3
รวม				18
4	2	185-401	สัมมนาทางการตลาดดิจิทัล	9 (0-40-0)
		xxx-xxx	เลือกเสรี 4	3
รวม				12
รวมทั้งหลักสูตร				125

### 3.5 คำอธิบายรายวิชา

185-101      **ผู้นำด้านนวัตกรรมในเศรษฐกิจดิจิทัล**      3 (2-2-5)

#### **Innovative leader in the digital economy**

ศึกษาความสำคัญของการมีภาวะผู้นำด้านนวัตกรรมในเศรษฐกิจดิจิทัล คุณลักษณะ ความสามารถ กระบวนการคิด ศักยภาพ ที่ส่งเสริมให้เกิดความสำเร็จในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมใน เศรษฐกิจดิจิทัลระดับต่างๆ การตระหนักถึงอุดมคติแห่งการเป็นผู้นำที่ดี มีจิตสาธารณะ และสามารถจัดการกับ ปัญหาโดยใช้หลักธรรมาภิบาล รวมถึงการพัฒนาทักษะประสบการณ์ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ ในทางสร้างสรรค์ ตลอดจนสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นในฐานะที่เป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี

Study the importance of leadership in terms of components, characteristics, abilities, thinking processes, potential that lead to success in various Innovative leader in the digital economy levels of innovation leadership, realizing the ideals of good leadership, public mind, and the ability to manage problems by using good governance. Including the development of skills, experience in order to apply to the situation in a creative way as well as being able to live with others as a good leader and follower

185-102      **การออกแบบความคิดเชิงระบบ**      3 (2-2-5)

#### **Design thinking**

การออกแบบความคิดเชิงระบบ และกระบวนการพัฒนานวัตกรรม การคิดเชิงออกแบบ วิธีการเข้าถึงจิตใจลูกค้าและค้นพบรากเหง้าของปัญหา การสร้างและการเลือกไอเดีย การสร้างต้นแบบของ สินค้าหรือบริการ ทดสอบในสนามจริงและเก็บข้อมูล การดำเนินผ่านวงจรของการออกแบบ/สร้าง/ทดสอบ ซ้ำๆอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ การทำงานให้สำเร็จในทีมงานพหุสาขา การระดมความคิด การตัดสินใจ การวิจารณ์อย่างสร้างสรรค์และการจัดการกับความขัดแย้ง

Design thinking and methodologies for innovation, design thinking, developing empathy for potential customers and discovering the roots of problems, generating and selecting ideas, creating rough prototypes, testing in the field and extracting information, quick and efficient design-build-test cycles, getting things done as a multidisciplinary team: brainstorming, making decisions, giving constructive feedback and managing conflicts.

- 185-103      หลักการสื่อสารนวัตกรรม      3 (2-2-5)**  
**Fundamental Communication for Innovation**  
 ความรู้เบื้องต้น หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารทางด้านนวัตกรรม การศึกษา  
 กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารนวัตกรรม ผู้เรียนสามารถสื่อสาร นำเสนอ อภิปราย เกี่ยวกับความรู้  
 ความคิด ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม การตลาด ฯลฯ  
 Fundamental, principles, concepts, and theories of communication for  
 innovations and case studies.
- 185-104      การพัฒนาตนเองสู่การเรียนรู้      3 (2-2-5)**  
**Self-development into Learning**  
 แนวคิด กระบวนการ และทักษะวิธีคิดเพื่อการออกแบบนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ การพัฒนา  
 ตนเองสู่การเรียนรู้ การออกแบบการแก้ปัญหาที่ตรงตามความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งานและตรงกับความ  
 ต้องการของตลาด หลักการสร้างนวัตกรรมต้นแบบ การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา  
 Concepts processes and thinking skills for innovative design and new business.  
 Growth mindset for design of solutions for needs and want of users and direct to market.  
 Innovation model and protection of intellectual property.
- 185-105      หลักจิตวิทยาในการดูแลลูกค้า      3 (3-0-6)**  
**Customer Handling Psychology**  
 ศึกษาหลักจิตวิทยาในการนำมาประยุกต์ใช้กับลูกค้าเพื่อสร้างความภักดีต่อตราสินค้าและการ  
 บริการ  
 Study principles of psychology for applying with customers in order to create  
 brand loyalty of products and services.
- 185-106      จริยธรรมและกฎหมายธุรกิจดิจิทัล      3 (3-0-6)**  
**Ethics and Digital Business Law**  
 ประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ เช่น ความเป็นส่วนตัว ความเป็นเจ้าของ การ  
 เข้าถึงข้อมูล ความถูกต้องแม่นยำ ทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิและการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิส่วน  
 บุคคล สิทธิของผู้บริโภค กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้และผู้พัฒนาระบบ  
 สารสนเทศ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล ข่าวสาร ปัญหาทางกฎหมาย กรณีศึกษา  
 Ethical issues in information and communication technology: information  
 privacy information property, information accessibility, information accuracy; intellectual  
 property, rights, information technology laws, laws related to users and developers, data and  
 information laws, problems, case studies
- 185-107      ทักษะการคิดผ่านการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์      3 (2-2-5)**  
**Thinking Skill through Computer Programming**  
 ฝึกการคิดวิเคราะห์ การใช้เหตุผลและการแก้ปัญหาอย่างเป็นขั้นตอนโดยใช้ขั้นตอนวิธีหรือ

อัลกอริทึม (Algorithm) ในการถ่ายทอดความคิดซึ่งนำไปสู่การเขียนโปรแกรมด้วยภาษาคอมพิวเตอร์ที่สอดคล้องกับการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางด้านการตลาดดิจิทัล ผู้เรียนสามารถเขียนขั้นตอนวิธีในการเขียนโปรแกรม และสามารถเขียนโปรแกรมพื้นฐานได้

Methods for solving problems by breaking them down to steps or algorithms that can be executed by a computer, and applying these methods to develop software for digital marketing. Students can express solutions as algorithms, and can do some basic programming.

**185-108 ตรรกะและการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจเริ่มต้นใหม่ 3 (2-2-5)**  
**Logic and Thinking Skill to create innovation and startup**

หลักตรรกศาสตร์ ความรู้พื้นฐานของกระบวนการคิด การคิดเชิงนิรนัยและอุปนัย การเลือกใช้ทักษะการคิดชนิดต่างๆ ในการแก้ปัญหาที่แตกต่างกัน การคิดวิเคราะห์ การคิดเปรียบเทียบ การคิดสังเคราะห์ การคิดวิพากษ์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดประยุกต์ การคิดเชิงมนทัศน์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การคิดแก้ปัญหา การคิดบูรณาการ การคิดสร้างสรรค์ การคิดอนาคต และการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทักษะการเข้าถึงแหล่งความรู้เพื่อการพัฒนาตนเองตลอดชีวิต

Principles of logics; basic concepts of thinking processes: inductive and deductive thinking; selection of various thinking skills to solve different problems; analytical thinking; comparative thinking; synthesis thinking; critical thinking; considerate thinking; applied thinking; conceptual thinking; strategic thinking; problem-solving thinking; integrative thinking; creative thinking; future thinking; and self-study learning; skills approaching to various resources for lifelong self-development

**185-109 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ 3 (2-2-5)**  
**English for Academic Study**

การฝึกทักษะที่จำเป็นที่เกี่ยวข้องเชิงวิชาการ การฟัง การพูด การอ่าน ไวยากรณ์ การเขียน และคำศัพท์

Practice essential skills in relation to academic study; listening comprehension, oral presentation, reading, grammar, writing and vocabulary

**185-110 ภาษาอังกฤษเพื่อนำเสนอแบบมืออาชีพ 3 (2-2-5)**  
**English for Professional Presentation**

หลักการพูด การเลือกใช้คำ ประโยค คำเชื่อม โวหาร การออกเสียงคำ และการพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ การแสดงความคิดเห็นและการนำเสนอเชิงวิชาการ การนำเสนอทางธุรกิจ และการสัมภาษณ์งาน

Principles of speaking; word choices selection of sentences, conjunctions, and expressions; speaking in various situations; discussion, academic presentation, business presentation, and job interview

**185-111      ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก      3 (3-0-6)**  
**Civic Literacy in Thai and Global Context**

สภาพการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศต่างๆ ประเด็นปัญหาความร่วมมือในสังคมโลก ประเทศไทยในสังคมโลก ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและกระบวนการทางความคิดที่เป็นสากล ความรับผิดชอบต่อสังคม การรู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นพลเมืองกับสถานะการพัฒนาของประเทศ บทบาทและหน้าที่ของบุคคลในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

Political, economic, social and cultural circumstances of various groups of countries; contemporary issues of the global society; Thailand in the world society; cultural diversity and global mindset; social responsibility; civic engagement and social responsibility against corruption; relationship between citizenship and developmental status of a country; roles and duties of individual as a Thai and global citizen

**185-112      หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน      3 (3-0-6)**  
**Sufficiency Economy Philosophy for Sustainable Development**

หลักการแนวคิดและความสำคัญของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการเบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์และการรู้เท่าทันทางการเงิน ความเชื่อมโยงระหว่างปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การดำรงชีวิตในสังคมร่วมสมัยด้วยการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมีการเรียนรู้จากโครงการหรือกรณีศึกษา

Principles and significance of the Sufficiency Economy Philosophy (SEP); basic principles of economics and financial literacy; relationship between SEP, sustainable development (SD), and sustainable development goals (SDGs); living in contemporary society with SEP for sustainable development from project-based learning or case study

- 185-201      แผนธุรกิจสตาร์ทอัพ      3 (2-2-5)**  
**Startup Business Plan**  
 ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของแผนธุรกิจ กระบวนการในการพัฒนาแผนธุรกิจตลอดจน องค์ประกอบของธุรกิจ โมเดลแคนวาส และลีนแคนวาส ซึ่งเป็นเครื่องมือในการพัฒนาแผนธุรกิจที่ใช้ในปัจจุบัน ตลอดจนแนวโน้มของเครื่องมือในการพัฒนาแผนธุรกิจที่มีประสิทธิภาพในการอนาคต  
 Meaning importance and components of a business plan Business plan development process. Including Components of the Business Model Canvas and Lean Canvas business models which are the tools for developing business plans currently in use. As well as trends of tools for developing business plans that are effective in the future.
- 185-202      การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการดำเนินการทางธุรกิจ      3 (2-2-5)**  
**Data Analysis for Business Operations**  
 ศึกษาแนวคิด เทคนิค วิธีการจัดเก็บข้อมูลทางธุรกิจหรือข้อมูลมหัต (Big Data) การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องมือทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อประกอบการตัดสินใจและกำหนดทิศทางให้ธุรกิจอย่างเหมาะสม ตลอดจนการสร้างข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งอื่น ผู้เรียนสามารถใช้เครื่องมือ หรือโปรแกรมประยุกต์ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจได้  
 Techniques for collection and storage of Big Data. Analysis of data using computer software and applying the result to aid business decision-making. Students can use computer software to analyze data related to business operations.
- 185-203      การสนับสนุนธุรกิจด้วยปัญญาประดิษฐ์      3 (2-2-5)**  
**Artificial Intelligence for Supporting Business**  
 ศึกษาวิธีการ กระบวนการทำงานของระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อพัฒนาเครื่องมือสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย หรือผู้ให้บริการ ผู้เรียนสามารถพัฒนาเครื่องมือสร้างปฏิสัมพันธ์ทางการตลาดดิจิทัล เช่น Chat Bot  
 Basic concepts related to artificial intelligence and applying them to build tools for digital commerce. Students can build tools for digital commerce, e.g. chatbot.
- 185-204      การเงินเบื้องต้นสำหรับนักธุรกิจเริ่มต้นใหม่      3 (2-2-5)**  
**Introductory Finance for Startup**      เรียบรู้หลักการเบื้องต้นทางด้านการเงินและการบัญชี สำหรับผู้ประกอบการเริ่มต้นใหม่  
 The Introduction to Accounting and Financial Statements is designed to introduce basic accounting concepts and financial statements to individuals who have had little or no experience with finance or accounting and capable to small business.

- 185-205      การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว      3 (2-2-5)**  
**Animation Production**  
 ทฤษฎี และแนวคิดการเล่าเรื่องผ่านเทคนิคต่าง ๆ ของการสร้างภาพเคลื่อนไหว เพื่อถ่ายทอดความคิด อารมณ์ และความรู้สึก นักศึกษาจะได้รับมอบหมายให้ฝึกปฏิบัติด้วยเครื่องมือระบบดิจิทัลในการถ่ายภาพเคลื่อนไหว  
 Theories and concepts of storytelling through various techniques of moving images in order to convey thought, emotion and feeling, students will be assigned to practice with digital moving image equipment.
- 185-206      การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน      3 (2-2-5)**  
**Logistics and Supply Chain Management**  
 แนวคิดกระบวนการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบและสินค้าจากแหล่งผลิตเข้าสู่ตลาดผู้บริโภค กิจกรรมการเคลื่อนย้ายสินค้า ได้แก่ การบริการลูกค้า ระบบสารสนเทศเพื่อโลจิสติกส์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการวัสดุ การขนส่ง การคลังสินค้า เป็นต้น ช่องทางการกระจายสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า การจัดการซัพพลายเชน ความได้เปรียบทางการแข่งขัน คุณภาพการบริการลูกค้า การเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจ และการลดต้นทุน ผู้เรียนสามารถเข้าใจแนวคิดกระบวนการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบและสินค้าจากแหล่งผลิตเข้าสู่ตลาดผู้บริโภค กิจกรรมการเคลื่อนย้ายสินค้า  
 Concepts and process for moving raw materials and products from place of production to consumers as well as activities related to this process such as customer service, information technology for logistics, stock management, transportation, among others. Students understand the process for moving raw materials and products from the place of production to the customers.
- 185-207      การสร้างสรรค์ดิจิทัลอาร์ตเพื่องานด้านการตลาดดิจิทัล      3 (2-2-5)**  
**Creating Digital Art for Digital Marketing**  
 ศึกษาทฤษฎีพื้นฐานเส้น สี รูปร่าง รูปทรง และการจัดองค์ประกอบทัศนศิลป์การออกแบบดิจิทัลอาร์ต การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อการสร้างสรรคดีジタルอาร์ตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการออกแบบและสื่อสารทางการตลาด ผู้เรียนสามารถสร้างดิจิทัลอาร์ตด้วยโปรแกรมประยุกต์  
 Basic art theory regarding lines, shapes, colors, and composition. Applying art theory to design artwork for digital marketing. Techniques for producing digital art. Students can create digital art.
- 185-208      ธุรกิจดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ผ่านการเล่าเรื่อง      3 (2-2-5)**  
**Creative Digital Business through Storytelling**  
 แนวคิดพื้นฐานด้านการเล่าเรื่อง การดัดแปลงข้ามสื่อ และการควบรวบสื่อ ประยุกต์แนวคิดเพื่อวางแผน ออกแบบสร้างสรรค์ชิ้นงาน และการตลาดเนื้อหาผ่านสื่อหลากหลายประเภท เรียนรู้บทบาทของการจัดการธุรกิจดิจิทัล แนวคิดการจัดการในธุรกิจดิจิทัล การเลือกกลุ่มตลาดเป้าหมาย และพฤติกรรมของผู้บริโภคในธุรกิจดิจิทัล

Basic concept of storytelling, cross-media and media convergence works, applied concepts for planning and creating communication works and content marketing in various media. Studying the roles of management in digital business. Concept of management in digital business. Selecting target market and consumer behaviors in digital business.

- |                |   |                  |
|----------------|---|------------------|
| <b>185-209</b> | <b>กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล</b><br><b>Digital Marketing Strategy</b>   | <b>3 (2-2-5)</b> |
|                | <p>ศึกษากลยุทธ์ที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจ การวิเคราะห์การพัฒนาและประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดในธุรกิจจริง เพื่อสร้างทักษะและประสบการณ์ในการพัฒนาการตลาดที่เหมาะสมในสถานการณ์ต่างๆ การศึกษากระบวนการในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การดำเนินกลยุทธ์ในทางปฏิบัติรวมทั้งการตรวจสอบและประเมินผลโดยใช้กรณีศึกษาเป็นเครื่องมือในการประมวลความรู้และเทคนิคเพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม ภายใต้หลักจริยธรรมทางวิชาชีพการตลาด</p> <p>Analysis of development and application of digital marketing strategy in real-world business. Execution of business strategy and evaluating its effectiveness through the use of case studies.</p> |                  |
| <b>185-301</b> | <b>สร้างสรรค์สื่อออนไลน์เพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจ</b><br><b>Create Online Media for Business Interactions</b>   | <b>3 (2-2-5)</b> |
|                | <p>ศึกษาวิธีการ กระบวนการ ขั้นตอนเพื่อสร้างสื่อออนไลน์ที่ถูกต้องตามหลักการออกแบบส่วนที่ติดต่อกับผู้ใช้ (User Interface) และผสมผสานกับการวิเคราะห์ประสบการณ์ภายในที่บุคคลต่างๆมีส่วนร่วมในทุกๆ ด้านของผลิตภัณฑ์และบริการของธุรกิจ (User Experience) ผู้เรียนสามารถใช้เครื่องมือ หรือโปรแกรมประยุกต์ในการสร้างสื่อออนไลน์</p> <p>Methods for designing and creating online media, with focus on optimizing overall user experience. Students can create online media.</p>   |                  |
| <b>185-302</b> | <b>การถ่ายภาพและแต่งภาพมืออาชีพ</b><br><b>Professional Photography and Editing</b>  | <b>3 (2-2-5)</b> |
|                | <p>พื้นฐานการใช้อุปกรณ์สำหรับงานถ่ายภาพอาชีพ การจัดแสงเพื่องานถ่ายภาพอาชีพ การถ่ายภาพสินค้า การถ่ายภาพเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร การถ่ายภาพเพื่อจำหน่ายในคลังภาพออนไลน์ และการแต่งภาพ ผู้เรียนสามารถถ่ายภาพและแต่งภาพเพื่อใช้ในงานสื่อสารการตลาด สื่อสารนวัตกรรม</p> <p>Basic professional photographic equipment, professional lighting, product photography, corporate photography, online stock photography, and post-production photo editing.</p>  |                  |

- 185-303 เทคโนโลยีการออกแบบและผลิตงานมัลติมีเดีย 3 (2-2-5)**  
**Multimedia Design and Production Technology**  
 ฝึกปฏิบัติการออกแบบและผลิตงานมัลติมีเดีย การใช้ข้อความ ภาพ เสียง วิดีทัศน์ รูปแบบการนำเสนอ เพื่อนำไปใช้ประยุกต์ใช้กับงานมัลติมีเดียด้านต่างๆ เช่น ด้านงานโฆษณา ด้านการศึกษา และด้านธุรกิจ เป็นต้น  
 Practice design and produce multimedia; using text, images, sound, video and presentation techniques for advertising, education, business etc.
- 185-304 การดำเนินงานและการจัดการแพลตฟอร์มธุรกิจข้ามพรมแดน 3 (2-2-5)**  
**Operation and Management of Cross-border Business Platform**  
 เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสศึกษาแนวทางการดำเนินงานของแพลตฟอร์มทางด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่เป็นที่รู้จักและใช้กันอย่างแพร่หลาย เพื่อให้นักศึกษาสามารถใช้งานและจัดการร้านค้าข้ามประเทศ จากมุมมองที่สูงขึ้น เช่น กิจกรรมการวางแผน ลักษณะของแพลตฟอร์ม ความหลากหลายของแพลตฟอร์ม และอื่นๆ ผู้เรียนสามารถใช้งานและจัดการร้านค้าข้ามประเทศได้  
 Case studies of operational strategy of popular e-commerce businesses with focus on planning activities, characteristics of the platform, and diversity of platforms. Students have an overall understanding of how to use and manage e-commerce businesses.
- 185-305 เตรียมการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการเพื่อการฝึกงาน 1 (1-0-6)**  
**Preparation for Internship**  
 หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในองค์กร ความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่และความรับผิดชอบ ทักษะคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ผู้เรียนสามารถเข้าใจความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่และความรับผิดชอบ ทักษะคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน  
 Behavioral guidelines for working in an organization. Methods for applying knowledge to the work process. Students have a basic understanding of how to work in an organization.
- 185-306 การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมในสถานที่ทำงาน 1 (1-0-6)**  
**Learning through Workspace Activities**  
 การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นพนักงานที่ดีที่จัดขึ้นโดยสถานประกอบการ กิจกรรมการพัฒนาความเป็นพนักงานที่ดี ประกอบด้วย กิจกรรมด้านจริยธรรมคุณธรรม และจิตอาสา กิจกรรมวิชาการ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม กิจกรรมนันทนาการ สันทนาการและกีฬา กิจกรรมส่งเสริมประชาธิปไตย ภาวะผู้นำและทักษะชีวิต กิจกรรมส่งเสริมระเบียบวินัยนักศึกษา ซึ่งคาดว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรม จะมีพฤติกรรมแสดงออกทางด้านอารมณ์ สังคม ความถนัดทางวิชาการ ความมีวินัยที่เป็นที่ยอมรับของสังคม และผู้ใกล้ชิด เข้าใจวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความสุข มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีความฉลาดทางอารมณ์ (Emotional Quotient) ผู้เรียนสามารถแสดงออกทางด้านอารมณ์ สังคม ความถนัดทางวิชาการ ความมีวินัยที่เป็นที่ยอมรับของสังคม และผู้ใกล้ชิด เข้าใจวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่น

Students will attend activities for personnel development organized by their internship hosts. The activities will cover several topics including ethics, culture, environmental preservation, leadership, etc. Students know how to behave properly while working in an organization.

**185-307      การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 1      9 (0-40-0)**

**Internship 1**

การเรียนรู้ร่วมกับการทำงานร่วมกับมืออาชีพในอุตสาหกรรมดิจิทัล รวมถึงการทำงานหาประสบการณ์ การให้ลำดับชั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือไม่เป็นที่น่าพอใจ ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ และมีประสบการณ์การทำงานร่วมกับบริษัทในอุตสาหกรรมดิจิทัล

Students will be doing an internship with organizations in the digital marketing industry. Students know how to work in an organization in the digital marketing industry.

**185-308      การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 2      9 (0-40-0)**

**Internship 2**

ความรู้ทักษะและเทคนิคการแก้ปัญหา การให้ลำดับชั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือไม่เป็นที่น่าพอใจ ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ และมีประสบการณ์การทำงานร่วมกับบริษัทในอุตสาหกรรมดิจิทัล

Work integrated learning with professionals in digital industry including gaining work experience and developing skills and problem-solving techniques. Grading will be given on satisfactory or unsatisfactory basis. Students will be doing an internship with organizations and know how to work in the digital marketing industry.

**185-401      สัมมนาการตลาดดิจิทัล      9 (0-40-0)**

**Digital Marketing Seminar**

ศึกษาหัวข้อ แนวคิด วิธีการ รวมถึงกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลสมัยใหม่ในแวดวงธุรกิจ หรือเครื่องมือเฉพาะซึ่งเป็นพัฒนาการทางการตลาดใหม่ๆ ที่ทันสมัย หรือกำลังเป็นที่สนใจ หรือเป็นแนวโน้มที่สำคัญในอนาคต เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาความคิด และการทำงานของนักศึกษา ผู้เรียนสามารถนำเสนอกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลสมัยใหม่ในแวดวงธุรกิจ หรือเครื่องมือเฉพาะซึ่งเป็นพัฒนาการทางการตลาดใหม่ๆ ที่ทันสมัย

Study various topics on digital marketing such as new digital marketing strategies and future trends. Students can make presentations on new digital marketing strategies and tools.

- 185-402      การออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัล      3 (2-2-5)**  
**Digital Marketing Campaign Design**  
 ศึกษาองค์ประกอบสำคัญของการทำแคมเปญสื่อสารการตลาดดิจิทัล รวมไปถึงการจำแนกกลุ่มผู้รับสารที่มีคุณค่า วางแผนช่องทางสื่อสาร วัดผลและประเมินผล วางแผนงบประมาณ และประเมินผลความสำเร็จของแคมเปญสื่อสารดิจิทัล รวมไปถึงการวางแผนใช้กิจกรรมเชิงยุทธวิธีที่เหมาะสมผ่านสื่อกลางต่างๆ  
 Process for creating and running a digital marketing campaign, including identifying target groups, planning communication channels, planning budget, evaluation, among others. Students can plan, create, run, and evaluate digital marketing campaigns.
- 185-403      การบริหารความสำเร็จด้วยเทคโนโลยี      3 (2-2-5)**  
**Managing Success with Technology**  
 ศึกษาเครื่องมือและเทคนิคการบริหารโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ผสมผสานกับการบริหารโครงการทางธุรกิจ พร้อมทั้งกำหนดขอบเขต ความเป็นไปได้ งบประมาณ การสื่อสารเพื่อความเข้าใจต่อโครงการ การบริหารความเสี่ยง ตลอดจนการจัดซื้อจัดจ้างทรัพยากรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้เรียนสามารถเขียนโครงการเพื่อเสนอการใช้เทคโนโลยีในการทำการตลาดดิจิทัล  
 Tools and techniques for managing information technology (IT) that takes into account business structure. Risk and Supply chain management for IT projects. Students can write project proposals for IT projects related to digital marketing.
- 185-404      นวัตกรรมและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ      3 (2-2-5)**  
**Innovation and Integrated Marketing Communication**  
 แนวคิด หลักการ และกระบวนการสื่อสารการตลาดและนวัตกรรมแบบบูรณาการ การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ และเครื่องมือสื่อสารการตลาดต่าง ๆ ผู้เรียนสามารถเขียนและนำเสนอแผนการสื่อสารการตลาดและนวัตกรรมแบบบูรณาการ  
 Concepts, principles and innovative integrated marketing communication process; planning, setting strategies and marketing communication tools. To design process for online advertisements and overall understanding of how modern advertisement industry works. Students have an overall understanding of how modern advertisement industry works.
- 185-405      เทคนิคการต่อรองและการนำเสนองาน      3 (2-2-5)**  
**Negotiation and Presentation Techniques**  
 เทคนิคต่าง ๆ ในการนำเสนอแผนงานการสื่อสารการตลาดและนวัตกรรม การเจรจาต่อรอง การใช้สื่อดิจิทัลในการนำเสนองาน การฝึกปฏิบัติในการนำเสนอแบบมีออสซีฟ ผู้เรียนสามารถนำเสนอและใช้สื่อดิจิทัลในการนำเสนออย่างมืออาชีพ  
 Various innovation and marketing communication negotiation presentation techniques, guidelines and audio-visual aids for presentation, professional presentation practice.

