

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวม 123 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 123 หน่วยกิต

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 33 หน่วยกิต

ประกอบด้วย 4 กลุ่มวิชา ดังนี้

- | | | | |
|---------------------------------------|-------|----|----------|
| 1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | จำนวน | 9 | หน่วยกิต |
| 2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร | จำนวน | 12 | หน่วยกิต |
| 3. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ | จำนวน | 6 | หน่วยกิต |
| 4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา | จำนวน | 6 | หน่วยกิต |

(2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 75 หน่วยกิต

ประกอบด้วย 3 กลุ่มวิชา ดังนี้

- | | | | |
|----------------------------|-------|----|----------|
| 1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ | จำนวน | 39 | หน่วยกิต |
| 2. กลุ่มวิชาชีพบังคับ | จำนวน | 9 | หน่วยกิต |
| 3. กลุ่มวิชาชีพเลือก | จำนวน | 27 | หน่วยกิต |

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 15 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

3.1.3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 33 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 3 หน่วยกิต

*101-101	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
	และเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้	
**101-102	ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก (Civic Literacy in Thai and Global Context)	3(3-0-6)
**101-103	การออกแบบตนเองและบุคลิกภาพเพื่อความเป็นผู้นำ (Designing Your Self and Personality for Leadership)	3(2-2-5)
**101-104	การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด (Smart Money Management)	3(3-0-6)
**101-105	เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม (Community Explorer and Service Learning)	3(2-2-5)
**101-106	กฎหมายและการเมืองใกล้ตัว (Politics and Law in Everyday Life)	3(3-0-6)
101-107	ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต (Philosophy, Religions and Life Style)	3(3-0-6)
101-108	หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Principles of Logics and Thinking Skill for Lifelong Learning)	3(2-2-5)
*101-109	มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ (Human Relations and Personality Development)	3(3-0-6)
*101-110	จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน (Psychology in Daily Life)	3(3-0-6)
*101-111	อาเซียนในโลกยุคใหม่ (ASEAN in the Modern World)	3(3-0-6)
*101-112	อารยธรรมศึกษา (Civilization Studies)	3(3-0-6)
*101-113	ทักษะการศึกษา (Study Skills)	3(2-2-5)
101-114	จิตวิทยาทั่วไป (General Psychology)	3(3-0-6)
101-115	สังคมวิทยาเบื้องต้น (Introduction to Sociology)	3(3-0-6)
101-116	หลักเศรษฐศาสตร์ (Principle of Economics)	3(3-0-6)

* รายวิชาปรับคำอธิบายใหม่ ** รายวิชาใหม่

2) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสารจำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

โดยให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 9 หน่วยกิต

- | | | |
|------------|--|----------|
| *101-201 | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
(Thai Language for Communication) | 3(2-2-5) |
| **@101-203 | ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้นฐาน
(English for Remediation)
(@ เป็นรายวิชาไม่นับหน่วยกิตที่นักศึกษาต้องสอบผ่าน (S)
จึงจะสามารถลงทะเบียนวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันได้) | 3(2-2-5) |
| **101-204 | ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน
(Daily Life English) | 3(2-2-5) |
| **101-205 | ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ
(English for Academic Study) | 3(2-2-5) |

และเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

- | | | |
|-----------|--|----------|
| *101-202 | ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ
(Thai Language for Presentation) | 3(2-2-5) |
| **101-206 | ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ
(English for Professional Presentation) | 3(2-2-5) |
| **101-207 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบมาตรฐาน
(English for Proficiency Test) | 3(2-2-5) |
| **101-208 | การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน
(Computer Coding for Everyone) | 3(2-2-5) |
| 101-209 | ภาษาจีน 1 (Chinese 1) | 3(2-2-5) |
| 101-210 | ภาษาจีน 2 (Chinese 2) | 3(2-2-5) |
| 101-211 | ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1) | 3(2-2-5) |
| 101-212 | ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2) | 3(2-2-5) |
| 101-213 | ภาษาเกาหลี 1 (Korean 1) | 3(2-2-5) |
| 101-214 | ภาษาเกาหลี 2 (Korean 2) | 3(2-2-5) |

3) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

โดยให้เรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 3 หน่วยกิต

- | | | |
|-----------|---|----------|
| **101-301 | ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21
(Digital Literacy for 21 ST Century) | 3(2-2-5) |
|-----------|---|----------|

และเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

- | | | |
|-----------|--|----------|
| **101-302 | วิทยาการข้อมูลและจินตภาพ
(Data Science and Visualization) | 3(2-2-5) |
| **101-303 | เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
(Green Technology for Sustainable Development) | 3(3-0-6) |
| **101-304 | ตรรกะและการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่
(Logic and Design Thinking for Innovation and Start Up) | 3(3-0-6) |

** รายวิชาปรับคำอธิบายใหม่ ** รายวิชาใหม่*

**101-305	การเชื่อมต่อของสรรพสิ่งสำหรับทุกคน (Internet of Thing for Everyone)	3(2-2-5)
**101-306	ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน (Living Lab for Campus Sustainability)	3(2-2-5)
*101-307	เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)	3(2-2-5)
*101-308	คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน (Computer for Studies and Work)	3(2-2-5)
*101-309	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม (Life and Environment)	3(3-0-6)
*101-310	อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี (Healthy Diet)	3(3-0-6)
*101-311	เคมีในชีวิตประจำวัน (Chemistry in Daily Life)	3(3-0-6)
*101-312	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Mathematics in Daily Life)	3(3-0-6)
*101-313	สถิติในชีวิตประจำวัน (Statistics in Daily life)	3(3-0-6)
101-314	คณิตศาสตร์ในอารยธรรม (Mathematics in Civilization)	3(3-0-6)
*101-315	สถิติและความน่าจะเป็น (Statistics and Probability)	3(3-0-6)
4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษาจำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต		
โดยให้เรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 3 หน่วยกิต		
**101-401	ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย (Life, Well-Being and Sports)	3(2-2-5)
และเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
**101-402	ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต (Art and Music Appreciation)	3(3-0-6)
**101-403	นิยามไทยและอศรรย์ในสยาม (Thai Appreciation and Unseen in Siam)	3(3-0-6)
**101-404	การตามหาและออกแบบความฝัน (Designing Your Dream)	3(2-2-5)
**101-405	โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำเนินชีวิต (Yoga, Meditation and Art of Living)	3(2-2-5)
**101-406	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ (Creative Photography)	3(2-2-5)
<i>* รายวิชาปรับคำอธิบายใหม่ ** รายวิชาใหม่</i>		

3.1.3.2 หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 75 หน่วยกิต

ให้เรียนตามรายวิชาต่อไปนี้

1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 39 หน่วยกิต

ให้เรียนตามรายวิชาต่อไปนี้

140-160	หลักนิเทศศาสตร์ (Communication Principles)	3(3-0-6)
140-161	การบูรณาการทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร (Integrated Creative Skills in Communication)	3(2-2-5)
140-162	การสื่อสารการแสดง (Acting Communication)	3(0-6-3)
140-163	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6)
140-164	การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว (Basic Moving Image Production)	3(2-2-5)
140-165	โครงการการสื่อสาร (Communication Project)	3(0-9-0)
140-260	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว (News Reporting and Writing)	3(3-0-6)
140-261	การถ่ายภาพอาชีพ (Professional Photography)	3(2-2-5)
140-262	การสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม (Interpersonal and Group Communication)	3(3-0-6)
140-263	การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ (Persuasive Communication)	3(3-0-6)
140-264	ความเข้าใจในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ (Understanding Communication Arts Research)	3(2-2-5)
140-265	จริยศาสตร์ ประเด็นทางกฎหมาย และสุนทรียศาสตร์ในสื่อใหม่ (Ethics, Legal Issues and Aesthetics in New Media)	3(3-0-6)
140-266	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Communication)	3(3-0-6)

2. กลุ่มวิชาชีพ ให้เลือกวิชาเอก 1 สาขาวิชา ดังต่อไปนี้

2.1 วิชาเอกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม

2.1.1 วิชาชีพบังคับการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม จำนวน 9 หน่วยกิต

ให้เรียนตามรายวิชาต่อไปนี้

142-269 โครงการงานด้านชุมชนสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่นวัตกรรม 3(0-9-0)

(Community Relations for Innovation Diffusion Project)

142-369 โครงการงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม 3(0-9-0)

(Public Relations and Innovation Communication Project)

142-469 โครงการงานด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมนวัตกรรม 3(0-9-0)

(Special Events for Public Relations and Innovation Promotion Project)

2.1.2 วิชาชีพเลือกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

142-300 กระบวนการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)

(Public Relations Process)

142-301 การสื่อสารและนวัตกรรม 3(3-0-6)

(Communication and Innovation)

142-302 ชุมชนสัมพันธ์ 3(2-2-5)

(Community Relations)

142-303 กระบวนการผลิตและสร้างสรรค์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม 3(2-2-5)

(Media Production and Planning Process for Public Relations and Innovation Communication)

142-304 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ 3(3-0-6)

(Special Events for Public Relations of Government Organization and State Enterprises)

142-305 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศล 3(3-0-6)

(Special Events for Public Relations of Health Organization and Public Charity)

142-306 การเผยแพร่ข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมนวัตกรรม 3(2-2-5)

(News Distribution for Public Relations and Innovation Promotion)

142-307	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาคเอกชนและอุตสาหกรรมบันเทิง 3(3-0-6) (Special Events for Public Relations of Private Sector and Entertainment Industry)	
142-308	การจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต 3(3-0-6) (Issue Management and Crisis Communication)	
142-309	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม 3(2-2-5) (Public Relations and Innovation Communication Research Methods)	
142-400	กลยุทธ์และการเผยแพร่การสื่อสารนวัตกรรม 3(3-0-6) (Strategy and Diffusion of Innovation Communication)	
142-401	การระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) (Fundraising for Public Relations)	
142-402	การสื่อสารในองค์กร 3(3-0-6) (Organizational Communication)	
142-403	เรื่องคัดเฉพาะทางด้านการสื่อสารนวัตกรรม 3(3-0-6) (Selected Topics Innovation Communication)	
142-404	เรื่องคัดเฉพาะทางด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) (Selected Topics in Special Events for Public Relations)	
142-405	การสัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม 3(3-0-6) (Seminar in Current Issues on Public Relations and Innovation Communication)	
142-406	เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-2-1) (Co-operative Education Preparation)	
142-407	สหกิจศึกษา 5(0-40-0) (Co-operative Education)	

2.2 วิชาเอกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล

2.2.1 วิชาชีพบังคับโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล จำนวน 9 หน่วยกิต

ให้เรียนตามรายวิชาต่อไปนี้

143-269	โครงการวางแผนโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Digital Advertising and Marketing Communication Design Thinking Project)	3(0-9-0)
143-369	โครงการรณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Digital Advertising and Marketing Communication Campaign Project)	3(0-9-0)
143-469	โครงการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัลระดับอาชีพ (Professional Digital Advertising and Marketing Communication Project)	3(0-9-0)

2.2.2 วิชาชีพเลือกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัลจำนวนไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

143-300	การโฆษณาดิจิทัล (Digital Advertising)	3(3-0-6)
143-301	การวางแผนโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Advertising Planning Process)	3(3-0-6)
143-302	กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณาดิจิทัล (Creative Strategies in Digital Advertising)	3(3-0-6)
143-303	ธุรกิจโฆษณาดิจิทัล (Digital Advertising Business)	3(3-0-6)
143-304	การตลาดผู้สร้างแรงจูงใจทางการสื่อสาร (Influencer Marketing Communication)	3(3-0-6)
143-305	การสื่อสารการตลาดผ่านเฟซบุ๊ก (Marketing Communication on Facebook)	3(3-0-6)
143-306	การสื่อสารการตลาดผ่านอินสตาแกรม (Marketing Communication on Instagram)	3(3-0-6)
143-307	การสื่อสารการตลาดผ่านไลน์ (Marketing Communication on Line)	3(3-0-6)

143-308	การสื่อสารการตลาดผ่านทวิตเตอร์ (Marketing Communication on Twitter)	3(3-0-6)
143-309	ระเบียบวิธีวิจัยและประเมินผลงานโฆษณาดิจิทัล (Digital Advertising Research Methods and Evaluation)	3(3-0-6)
143-400	เทคนิคการนำเสนอองานลูกค้า (Advertising Presentation Techniques)	3(3-0-6)
143-401	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด (Special Events for Marketing Communication)	3(3-0-6)
143-402	การสื่อสารตราสินค้าสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (Brand Communication for Startup Business)	3(3-0-6)
143-403	จรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Laws and Ethics in Advertising)	3(3-0-6)
143-404	เรื่องคัดเฉพาะทางการโฆษณาดิจิทัล (Selected Topics in Digital Advertising)	3(3-0-6)
143-405	เรื่องคัดเฉพาะทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Selected Topics in Digital Marketing Communication)	3(3-0-6)
143-406	สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Seminar in Current Issues on Digital Marketing Communication)	3(3-0-6)
143-407	เตรียมสหกิจศึกษา (Co-operative Education Preparation)	1(0-2-1)
143-408	สหกิจศึกษา (Co-operative Education)	5(0-40-0)

2.3 วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

2.3.1 วิชาชีพบังคับภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล จำนวน 15 หน่วยกิต ให้เรียนตามรายวิชาต่อไปนี้

146-269	โครงการ 1 (Project 1)	3(0-9-0)
146-369	โครงการ 2 (Project 2)	3(0-9-0)
146-469	โครงการ 3 (Project 3)	3(0-9-0)

2.3.2 วิชาชีพเลือกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

146-300	ประวัติภาพยนตร์ไทย (Thai Film History)	3(3-0-6)
146-301	การสร้างสรรค์งานบทภาพยนตร์ (Creative Writing Film Script)	3(2-2-5)
146-302	กระบวนการหลังการถ่ายทำทางภาพยนตร์ (Post Production Process for Film)	3(2-2-5)
146-303	ทฤษฎีทางภาพยนตร์ (Film Theory)	3(3-0-6)
146-304	การถ่ายภาพยนตร์ (Cinematography)	3(2-2-5)
146-305	ประยุกต์ศิลป์เพื่อการออกแบบงานสร้างสำหรับภาพยนตร์ (Art Applied for Film Production Design)	3(2-2-5)
146-306	การประยุกต์เสียงและดนตรีในการสร้างสรรค์ภาพยนตร์ (Creative Sound and Music Applied for Film)	3(3-0-6)
146-307	การวิพากษ์และวิเคราะห์ผู้รับสารสำหรับสื่อภาพยนตร์ (Film Critic and Audience Analysis)	3(3-0-6)
146-308	ธุรกิจและการตลาดสำหรับสื่อภาพยนตร์ (Film Business and Marketing)	3(3-0-6)
146-400	การสร้างสรรค์เทคนิคพิเศษทางภาพและเสียงสำหรับภาพยนตร์ (Special Visual and Sound Effect Technic for Film Post Production)	3(2-2-5)
146-401	ภาพยนตร์ทดลองและการวิจัย (Experimental Film and Research)	3(3-0-6)
146-402	ระเบียบวิธีวิจัยทางภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล (Film Television and Digital media Research Methods)	3(2-2-5)

146-403	เรื่องคัดเฉพาะประเด็นปัจจุบันของภาพยนตร์ (Selected Topic in Film Contemporary Issues)	3(3-0-6)
146-404	เรื่องคัดเฉพาะทางด้านทักษะเทคนิคปฏิบัติการภาพยนตร์ (Selected Topic in Film Technical Skills)	3(2-2-5)
146-405	เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตเนื้อหาภาพยนตร์ (Selected Topic in Film Content Production)	3(2-2-5)
146-406	สัมมนาภาพยนตร์ร่วมสมัย (Seminar in Contemporary Film)	3(3-0-6)
146-310	ทักษะการผลิตรายการโทรทัศน์ (Television Production Skills)	3(2-2-5)
146-311	ทฤษฎีสื่อสมัยนิยมร่วมสมัย (Theories of Popular Media in Contemporary Age)	3(3-0-6)
146-312	การดำเนินรายการโทรทัศน์ (Performance for Television Program)	3(2-2-5)
146-313	การออกแบบและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ (Television Program Designing and Creating)	3(2-2-5)
146-314	การผลิตสารคดีเชิงข่าวทางโทรทัศน์ (News Documentary Television Production)	3(2-2-5)
146-315	การผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์ (Sports Program Production for Television)	3(2-2-5)
146-316	การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อข้ามพื่นสื่อ (Transmedia Production for Television)	3(2-2-5)
146-317	การผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะรายบุคคล (Individual Television Production)	3(2-2-5)
146-318	ละครโทรทัศน์ไทย (Thai Drama Series)	3(3-0-6)
146-319	การผลิตงานเสียงในสื่อหลอมรวม (Audio Work Production for Convergence Media)	3(2-2-5)
146-410	การออกแบบฉากและสิ่งประกอบฉาก (Scenery and Property Design)	3(2-2-5)
146-411	การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการโทรทัศน์ (Television Program Analysis and Reviewing)	3(3-0-6)
146-412	การผลิตรายการการเดินทางท่องเที่ยว อาหารและการพักผ่อนทางโทรทัศน์ (Travel Culinary and Leisure Television Program Production)	3(2-2-5)
146-413	เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตรายการโทรทัศน์ (Selected Topics in Television Program Production)	3(2-2-5)

146-414	สัมมนาการผลิตรายการโทรทัศน์ (Seminar in Television Program Production)	3(3-0-6)
146-320	การสืบค้นสำหรับการผลิตสื่อดิจิทัล (Methods for Digital Media Production)	3(3-0-6)
146-321	แนวโน้มสื่อดิจิทัลร่วมสมัย (Contemporary Digital Media Trends)	3(3-0-6)
146-322	การสื่อสารอี-สปอร์ต (E-sport Communication)	3(3-0-6)
146-323	การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล (Design Thinking in Digital Media)	3(3-0-6)
146-324	การผลิตสื่อเสมือนจริง (Virtual Media Production)	3(2-2-5)
146-325	การเตรียมงานและเขียนสตอรี่บอร์ดสำหรับการผลิตสื่อ (Preparation and Storyboard Writing for Media Production)	3(3-0-6)
146-326	การผลิตและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล (Digital Media Design and Production)	3(2-2-5)
146-327	การผลิตคลิปออนไลน์ (Online Clip production)	3(2-2-5)
146-328	อินโฟกราฟิกเพื่อการนำเสนอ (Infographic for Presentation)	3(2-2-5)
146-329	การผลิตสื่อการ์ตูนออนไลน์ (Cartoon Online Production)	3(2-2-5)
146-420	การบริหารสื่อดิจิทัล (Digital Media Management)	3(3-0-6)
146-421	การวางแผนและการผลิตสื่อสำหรับสถานีออนไลน์ (Media Planning and Production for Online Channel)	3(3-0-6)
146-422	เรื่องคัดเฉพาะทางสื่อดิจิทัล (Selected Topic for Digital Media)	3(3-0-6)
146-330	การถ่ายภาพข่าว (Photojournalism)	3(2-2-5)
146-331	การถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์ (Public Relations Photography)	3(2-2-5)
146-332	การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา (Advertising Photography)	3(2-2-5)
146-333	การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว (Tourism Photography)	3(2-2-5)

146-334	การถ่ายภาพบุคคล (Portrait Photography)	3(2-2-5)
146-335	การถ่ายภาพทิวทัศน์ (Landscape Photography)	3(2-2-5)
146-336	เซลฟี่กับการหลอมรวมวัฒนธรรม (Selfie and Convergent Culture)	3(2-2-5)
146-430	เรื่องคัดเฉพาะทางการถ่ายภาพธรรมชาติ (Selected Topics for Natural Photography)	3(2-2-5)
146-431	สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการถ่ายภาพ (Seminar in Photography)	3(2-2-5)
146-340	การเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ 1 (Writing on Social Media 1)	3(3-0-6)
146-341	การเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ 2 (Writing on Social Media 2)	3(3-0-6)
146-342	การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ (Media Content Analysis)	3(3-0-6)
146-343	การรายงานข่าวเชิงลึกบนสื่อสังคม (Investigative Journalism Social Media)	3(3-0-6)
146-344	การออกแบบจัดหน้าและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (Layout Design and Printed Media Production)	3(2-2-5)
146-345	การผลิตสื่อสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ (Informative Media Production on Mobile Telephone)	3(2-2-5)
146-440	เรื่องคัดเฉพาะทางการสร้างสรรค์เนื้อหาบนสื่อออนไลน์ (Selected Topics in Online Media Content Creation)	3(2-2-5)
146-441	เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตข่าวสาร (Selected Topics in News and Information Creation)	3(2-2-5)
146-442	สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านข่าว (Seminar in Current Issues on News)	3(3-0-6)
146-350	การแสดงในการผลิตสื่อ (Acting in Media Production)	3(2-2-5)
146-351	การใช้ท่าทางเพื่อการแสดง (Movements For Performing Arts)	3(2-2-5)
146-352	การดัดแปลงบทข้ามสื่อ (Cross Media Script-writing Adaptation)	3(2-2-5)
146-353	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้าทำผมเพื่อการแสดง (Costume Make-up and Hair Design for Performing Arts Communication)	3(2-2-5)

146-354	การพัฒนาบุคลิกภาพและการแสดงออกในงานการสื่อสาร (Personality Development and Art of Expression in Communication Works)	3(2-2-5)
146-355	การกำกับละครเวทีเบื้องต้น (Theatre Directing: Beginner)	3(2-2-5)
146-450	การออกแบบฉากและแสง (Scenery and Lighting Design)	3(2-2-5)
146-451	การแสดงเพื่อการนำเสนอ (Performing arts for Presentation)	3(2-2-5)
146-452	การใช้เสียงและดนตรีในการแสดง (Vocal and Music For Performing Arts)	3(2-2-5)
146-453	เรื่องคัดเฉพาะทางการสื่อสารการแสดง (Selected Topics in Performing Arts Communication)	3(2-2-5)
146-467	เตรียมสหกิจศึกษา (Co-operative Education Preparation)	1(0-2-1)
146-468	สหกิจศึกษา (Co-operative Education)	5(0-40-0)

3.1.3.3 หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 15 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสยาม

3.1.4. แผนการศึกษา

ให้เป็นไปตามที่คณะวิชาต่าง ๆ กำหนดให้นักศึกษาลงทะเบียน

แผนการศึกษา

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)

วิชาเอกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-1xx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3(x-x-x)
101-2xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
140-160	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
140-161	การบูรณาการทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
140-162	การสื่อสารการแสดง	3(0-6-3)
รวม		15

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-2xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
101-4xx	กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา	3(x-x-x)
101-3xx	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3(x-x-x)
140-163	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(3-0-6)
140-164	การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว	3(2-2-5)
140-169	โครงการการสื่อสาร	3(0-9-0)
รวม		18

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)
 วิชาเอกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-2xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
140-260	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว	3(3-0-6)
140-261	การถ่ายภาพอาชีพ	3(2-2-5)
140-262	การสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม	3(3-0-6)
140-263	การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ	3(3-0-6)
รวม		15

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-3xx	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3(x-x-x)
140-264	ความเข้าใจในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
140-265	จริยศาสตร์ ประเด็นทางกฎหมาย และสุนทรียศาสตร์ในสื่อใหม่	3(3-0-6)
140-266	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
142-269	โครงการด้านชุมชนสัมพันธ์	3(0-9-0)
รวม		15

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)
วิชาเอกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-1xx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3(x-x-x)
101-2xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
142-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
142-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
142-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
รวม		15

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-1xx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3(x-x-x)
101-4xx	กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา	3(x-x-x)
142-369	โครงการประชาสัมพันธ์และนวัตกรรมการสื่อสาร	3(0-9-0)
142-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
142-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
รวม		15

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)
 วิชาเอกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
142-469	โครงการด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(0-9-0)
142-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
142-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
142-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
142-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
รวม		15

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
รวม		15

แผนการศึกษา
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)
วิชาเอกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-1xx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3(x-x-x)
101-2xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
140-160	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
140-161	การบูรณาการทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
140-162	การสื่อสารการแต่ง	3(0-6-3)
รวม		15

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-2xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
101-4xx	กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา	3(x-x-x)
101-3xx	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3(x-x-x)
140-163	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(3-0-6)
140-164	การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว	3(2-2-5)
140-169	โครงการสื่อสาร	3(0-9-0)
รวม		18

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)

วิชาเอกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-2xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
140-260	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว	3(3-0-6)
140-261	การถ่ายภาพอาชีพ	3(2-2-5)
140-262	การสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม	3(3-0-6)
140-263	การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ	3(3-0-6)
รวม		15

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-3xx	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3(x-x-x)
140-264	ความเข้าใจในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
140-265	จริยศาสตร์ ประเด็นทางกฎหมาย และสุนทรียศาสตร์ในสื่อใหม่	3(3-0-6)
140-266	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
143-269	โครงการวางแผนโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(0-9-0)
รวม		15

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)

วิชาเอกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-1xx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3(x-x-x)
101-2xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
143-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
143-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
143-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
รวม		15

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-1xx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3(x-x-x)
101-4xx	กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา	3(x-x-x)
143-369	โครงการนรณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(0-9-0)
143-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
143-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
รวม		15

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)

วิชาเอกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
143-469	โครงการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัลระดับอาชีพ	3(0-9-0)
143-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
143-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
143-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
143-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
รวม		15

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
รวม		15

แผนการศึกษา
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)
วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-1xx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3(x-x-x)
101-2xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
140-160	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
140-161	การบูรณาการทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
140-162	การสื่อสารการแสดง	3(0-6-3)
รวม		15

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-2xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
101-4xx	กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา	3(x-x-x)
101-3xx	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3(x-x-x)
140-163	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(3-0-6)
140-164	การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว	3(2-2-5)
140-169	โครงการการสื่อสาร	3(0-9-0)
รวม		18

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)

วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-2xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
140-260	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว	3(3-0-6)
140-261	การถ่ายภาพอาชีพ	3(2-2-5)
140-262	การสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม	3(3-0-6)
140-263	การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ	3(3-0-6)
รวม		15

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-3xx	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3(x-x-x)
140-264	ความเข้าใจในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
140-265	จริยศาสตร์ ประเด็นทางกฎหมาย และสุนทรียศาสตร์ในสื่อใหม่	3(3-0-6)
140-266	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
146-269	โครงงาน 1	3(0-9-0)
รวม		15

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)

วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-1xx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3(x-x-x)
101-2xx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
146-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
146-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
146-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
รวม		15

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-1xx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3(x-x-x)
101-4xx	กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา	3(x-x-x)
146-369	โครงการ 2	3(0-9-0)
146-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
146-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
รวม		15

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)

วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
146-469	โครงงาน 3	3(0-9-0)
146-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
146-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
146-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
146-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก	3(x-x-x)
รวม		15

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
รวม		15

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1. หมวดศึกษาทั่วไป

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

- *101-101 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน** **3(3-0-6)**
(Sufficiency Economy Philosophy for Sustainable Development)

หลักการแนวคิดและความสำคัญของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการเบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์และการรู้เท่าทันทางการเงิน ความเชื่อมโยงระหว่างปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การดำรงชีวิตในสังคมร่วมสมัยด้วยการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมีการเรียนรู้จากโครงการหรือกรณีศึกษา

Principles and significance of the Sufficiency Economy Philosophy (SEP); basic principles of economics and financial literacy; relationship between SEP, sustainable development (SD), and sustainable development goals (SDGs); living in contemporary society with SEP for sustainable development from project-based learning or case study

- **101-102 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก** **3(3-0-6)**
(Civic Literacy in Thai and Global Context)

สภาพการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศต่างๆ ประเด็นปัญหาร่วมสมัยในสังคมโลก ประเทศไทยในสังคมโลก ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและกระบวนการทางความคิดที่เป็นสากล ความรับผิดชอบต่อสังคม การรู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นพลเมืองกับสถานะการพัฒนาของประเทศ บทบาทและหน้าที่ของบุคคลในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

Political, economic, social and cultural circumstances of various groups of countries; contemporary issues of the global society; Thailand in the world society; cultural diversity and global mindset; social responsibility; civic engagement and social responsibility against corruption; relationship between citizenship and developmental status of a country; roles and duties of individual as a Thai and global citizen

- **101-103 การออกแบบตนเองและบุคลิกภาพเพื่อความเป็นผู้นำ** **3(2-2-5)**
(Designing Your Self and Personality for Leadership)

การวิเคราะห์ตนเอง การรู้จักตนเอง การกำหนดเป้าหมายในชีวิต การเสริมสร้างการเห็นคุณค่าในตนเอง การพัฒนาบุคลิกภาพ การเสริมสร้างความมั่นใจในการอยู่ในสังคม การพัฒนาการพูดในที่สาธารณะ การแนะนำตนเองเพื่อความประทับใจแรกพบต่อผู้อื่น การพัฒนาภาวะผู้นำ ทักษะมนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม

Self-analysis; understanding one's self; goal setting in life; self-esteem improvement; personality development; self-confidence improvement in public; public speaking development; self-introduction for first impression; leadership development; human relation skills; team working

****101-104 การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด 3(3-0-6)**
(Smart Money Management)

การเงินกับชีวิตประจำวัน สิทธิและหน้าที่ เป้าหมายการเงิน การบริหารการเงินส่วนบุคคล นวัตกรรมทางการเงิน การลงทุนในประเทศและต่างประเทศ การประกันภัย สินเชื่อเงินกู้ การวางแผนภาษี การเป็นผู้ประกอบการ การบริหารพอร์ตการลงทุน การเตรียมตัวก่อนเกษียณ และอิสรภาพทางการเงิน

Finance and daily life; right and duty; financial goal; personal financial management; financial innovation; international and domestic investments; insurance; loan; tax planning; entrepreneurship; management of investment port; preparation for retirement and financial independence

****101-105 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม 3(2-2-5)**
(Community Explorer and Service Learning)

การเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชุมชน การวิเคราะห์ชุมชนเพื่อค้นหาประเด็นปัญหาและแนวทางการพัฒนาโดยให้ชุมชนเป็นฐานของการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เรียนและสมาชิกชุมชน เทคนิคและการเสริมทักษะ การเข้าถึงชุมชน การสร้างการมีส่วนร่วม ทักษะการใช้ชีวิตและทักษะด้านสังคม การสื่อสาร การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมบริการ การพัฒนาและการขับเคลื่อนโครงการเพื่อการพัฒนาและกิจกรรมบริการชุมชน การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักวิจัยและนักพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับภารกิจการพัฒนาชุมชนทุกมิติอย่างยั่งยืนในศตวรรษที่ 21

Learning on community context; community analysis to identify issues and development approaches using collaborative community based approach among learners and community members; techniques and enhanced skills in approaching community engagements, community participation, social and life skills, communication; service learning; project development and implementation for community development and services; preparation for becoming community researcher and developer in variety dimensions of sustainable community development in the 21ST century

****101-106 กฎหมายและการเมืองใกล้ตัว 3(3-0-6)**
(Politics and Law in Everyday Life)

กฎหมายรัฐธรรมนูญและการเมืองเบื้องต้น กฎหมายใกล้ตัวที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน อาทิ กฎหมายแพ่ง กฎหมายอาญา สิทธิมนุษยชน กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายภาษีอากร และกฎหมายอื่นๆ ตามสถานการณ์ปัจจุบันของสังคม

Introduction to constitutional law and politics; laws in daily lives such as Civil Law, Criminal Law, Human Rights, Intellectual Property Law, Tax Law and other laws related to current social situations

101-107 ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต 3(3-0-6)
(Philosophy, Religions and Life Style)

หลักปรัชญา คำสอนของศาสนาต่างๆและความสำคัญของศาสนากับการดำเนินชีวิต ความหมายและคุณค่าของชีวิตตามหลักศาสนา หลักธรรมในการดำรงชีวิต ความสำคัญของศีล สมาธิ ปัญญา การพัฒนาตนและการแก้ปัญหาชีวิตโดยใช้หลักคำสอนทางศาสนาต่างๆ การประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความสำเร็จในการทำงานและการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติ

Principles of philosophy; religious teachings; impact of religion on living; meanings and values of life in religious view; dharma for living; significances of precept, concentration, and wisdom; self-improvement and solution of life problems through religious teachings; application for successful working and peaceful living with others

101-108 หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3(2-2-5)
(Principles of Logics and Thinking Skill for Lifelong Learning)

หลักตรรกศาสตร์ ความรู้พื้นฐานของกระบวนการคิด การคิดเชิงนิรนัยและอุปนัย การเลือกใช้ทักษะการคิดชนิดต่างๆในการแก้ปัญหาที่แตกต่างกัน การคิดวิเคราะห์ การคิดเปรียบเทียบ การคิดสังเคราะห์ การคิดวิพากษ์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดประยุกต์ การคิดเชิงมนทัศน์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การคิดแก้ปัญหา การคิดบูรณาการ การคิดสร้างสรรค์ การคิดอนาคต และการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทักษะการเข้าถึงแหล่งความรู้เพื่อการพัฒนาตนเองตลอดชีวิต

Principles of logics; basic concepts of thinking processes: inductive and deductive thinking; selection of various thinking skills to solve different problems; analytical thinking; comparative thinking; synthesis thinking; critical thinking; considerate thinking; applied thinking; conceptual thinking; strategic thinking; problem-solving thinking; integrative thinking; creative thinking; future thinking; and self-study learning; skills approaching to various resources for lifelong self-development

***101-109 มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6)**
(Human Relations and Personality Development)

ความหมาย ที่มา และประโยชน์ของมนุษยสัมพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มต่างๆ ในสังคม การปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในสังคม ทฤษฎีทางบุคลิกภาพ พัฒนาการทางบุคลิกภาพของบุคคลเพื่อการปรับตัวทางสังคม ความแตกต่างระหว่างบุคคล ภาวะผู้นำ การฝึกพฤติกรรมที่เหมาะสมและมารยาททางสังคม การสร้างความประทับใจแรกพบ การแต่งกายการแต่งหน้าและการทำผมเพื่อส่งเสริมบุคลิกภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ การพัฒนาทักษะการพูดด้วยการออกเสียงที่ชัดเจนและใช้ภาษาที่ถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์

Meanings, background, and advantages of human relation; interpersonal relationship between individual and various groups in society; appropriate adjustment to circumstances in society; theories of personality; individual personality development for social adjustment; individual differences; leadership; appropriate behavioral practice and social manners; how to create first impression; outfits, make up, and hair styles to improve personality and fit circumstances; speech improvement through correct pronunciation and proper use of language to fit circumstances

***101-110 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน (Psychology in Daily Life) 3(3-0-6)**

แนวความคิดจิตวิทยาและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน พัฒนาการมนุษย์ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล การเข้าใจตนเองและผู้อื่น การวิเคราะห์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การเรียนรู้และการรับรู้ การจูงใจ การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การจัดการความเครียด สุขภาพจิตและการปรับตัว

Psychological concepts and application in daily life; human development; personality and individual differences; understanding oneself and others; transactional analysis; learning and perception; motivation; EQ improvement; stress management; mental health and adjustment

***101-111 อาเซียนในโลกยุคใหม่ (ASEAN in the Modern World) 3(3-0-6)**

การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของเอเชียที่มีแนวโน้มในการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของโลก กลุ่มประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจระดับสูง และมีศักยภาพที่จะเปลี่ยนแปลงภูมิเศรษฐกิจของโลก ความท้าทายของเอเชียและอาเซียนในการปรับตัวและคงอยู่บนเส้นทางการเป็นศูนย์กลางของโลก พัฒนาการของอาเซียนและประชาคมอาเซียน ด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมวัฒนธรรม บทบาทของอาเซียนและประเทศไทยในเวทีโลก

Great change of Asia to be global economic hub; countries with high economic growth, and potentiality to change global geo-economics; ongoing challenges of Asian and ASEAN countries for adjustment and sustainability as global centralization; progression of ASEAN and ASEAN COMMUNITY developments: politic, economic, socio-cultural aspects, roles of ASEAN and Thailand in global stages

***101-112 อารยธรรมศึกษา (Civilization Studies) 3(3-0-6)**

อารยธรรมที่สำคัญ ทั้งอารยธรรมตะวันตกและตะวันออก ยุคโบราณ ยุคกลาง ยุคใหม่ การส่งต่อมรดกทางภูมิปัญญาให้กับโลกในยุคปัจจุบัน ผลงานศิลปกรรมที่โดดเด่นในแต่ละยุค ภูมิหลังทางประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมของไทยและประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน

Major civilizations: both western and eastern; ancient age; middle age; modern age; hand over intellectual heritages to the present world; outstanding masterworks of fine arts in each era; historical background and cultural heritage of Thailand and neighboring countries in ASEAN

***101-113 ทักษะการศึกษา (Study Skills) 3(2-2-5)**

คุณค่าของการศึกษา วิธีการศึกษาให้สัมฤทธิ์ผลในระดับอุดมศึกษา ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การใช้ห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ การบริหารเวลา

Value of education; learning methods for success in higher education; necessary learning skills in 21st century; use of library and information technology; analytical thinking skill; critical thinking; creativity thinking; team work; public mind; time management

101-114 จิตวิทยาทั่วไป (General Psychology) 3(3-0-6)

แนวทางการศึกษาและความเป็นมาของจิตวิทยา ความหมายของพฤติกรรม เป้าหมายของวิชาจิตวิทยาและคุณค่าในทางปฏิบัติ การสัมผัสและการรับรู้ แรงจูงใจ การเรียนรู้ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล อารมณ์ พัฒนาการของแต่ละช่วงวัย สถิติปัญหาและการวัด ความผิดปกติทางจิตและการพัฒนาสุขภาพจิต การเข้าใจและการพัฒนาตนเอง

Guidelines and background of psychology; behavior interpretation, objectives of the subject and values of the practice; sensation and perception; motivation; learning; personalities and individual differences; emotions; development of each step of life; intelligences and measurement; psychological disorders; mental health development; self-understanding and development

101-115 สังคมวิทยาเบื้องต้น (Introduction to Sociology) 3(3-0-6)

อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่มีต่อบุคคล สถานภาพ และบทบาทของบุคคลในสังคม อิทธิพลของกลุ่มต่อพฤติกรรมของบุคคล โครงสร้างของกลุ่ม และความเป็นผู้นำ เจตคติในการทำงาน มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี ความสำคัญและวิวัฒนาการของสถาบันต่าง ๆ โดยเทียบลำดับ ความเจริญทางเทคโนโลยี และความเปลี่ยนแปลงทางประชากร

Influence of social environment to individuals, status and roles of people in society; influence of norms on human behavior; group construction and leadership; attitudes towards working; good human relationships; the importance and evolution of institutes by ranking; technology progress and population change

101-116 หลักเศรษฐศาสตร์ (Principle of Economics) 3(3-0-6)

หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ที่ว่าด้วยมูลค่า ราคาและการจัดสรรทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภค แนวความคิดเรื่องอรรถประโยชน์ ทฤษฎีการเลือก กฎการลดของสินค้า ภายใต้ทฤษฎีต้นทุนและปัจจัยต่าง ๆ ที่กำหนดอุปทานของสินค้าและบริการของปัจจัยการผลิตในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ ปัจจัยการผลิตและการกำหนดปัจจัยการผลิต โดยย่อในส่วนของต้นทุนเชิงเปรียบเทียบ

General principles of economics regarding values, pricing and resource management; consumer behavior; points of view on utilities; theory of choices; goods reduction rules under the theory of cost and other factors determining demand and supply of products and services of product factors in the complete and incomplete competitive market; production factors and determination of production factors by shortening in terms of comparative cost

กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

- *101-201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication) 3(2-2-5)**
การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ การฟังจับใจความ หลักการใช้ภาษาในการพูดให้บรรลุวัตถุประสงค์และเหมาะสมกับกาลเทศะ การอ่านจับใจความ สรุปความ และวิเคราะห์สารที่อ่าน หลักการใช้ภาษาในการเขียนในรูปแบบต่างๆ
Thai language for communication in various situations; listening comprehension; principles of effective speaking; reading comprehension, summarizing and analyzing messages; principles of writing in various forms
- *101-202 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ (Thai Language for Presentation) 3(2-2-5)**
การใช้ภาษาไทยนำเสนอข้อมูลในสถานการณ์ต่างๆ อาทิ การนำเสนอข้อมูลทางวิชาการ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ การแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์และวิจารณ์ การนำเสนอข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ การเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและการทำงาน
Using Thai language to present information in various situations such as academic presentation; business presentation; expressing opinion, analysis and criticism; presentation reliable information by using the right and effective communication channel for learning and work
- **@101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้นฐาน (English for Remediation) 3(2-2-5)**
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
การวัดผล : ผ่าน (Satisfactory - S) และ ไม่ผ่าน (Unsatisfactory - U)
เงื่อนไข : เป็นรายวิชาไม่นับหน่วยกิตที่นักศึกษาต้องสอบผ่าน (S) จึงจะสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ได้
คำศัพท์สำนวนโครงสร้างทางไวยากรณ์ขั้นพื้นฐาน และทักษะการสื่อสารที่ใช้บ่อยในชีวิตประจำวัน การอ่านและการเขียนข้อความสั้นๆ การตั้งคำถามและการตอบอย่างสั้น บทสนทนาอย่างง่ายในระดับคำ วลี และประโยคสั้นๆ
Vocabulary, expressions, grammatical structures, and communicative skills frequently used in everyday life; reading and writing short texts, short questions and answer and simple dialogues at word, phrase, and short sentence levels
หมายเหตุ : นักศึกษาที่ได้คะแนนต่ำกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา 101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้นฐาน (English for Remediation)
- **101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Daily Life English) 3(2-2-5)**
คำศัพท์ สำนวน และ โครงสร้างทางไวยากรณ์ และ ทักษะในการสื่อสาร โดยเน้นที่หัวข้อในชีวิตประจำวัน ความสนใจส่วนบุคคล และสถานการณ์ปัจจุบัน
Vocabulary, expressions, grammatical structures, and communicative skills with emphasis on everyday life; personal interest topics; current situations
หมายเหตุ : นักศึกษาที่ได้คะแนนสูงกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนรายวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Daily Life English) และให้ได้เกรด A ในรายวิชาดังกล่าว

- **101-205 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ 3(2-2-5)**
(English for Academic Study)
 วิชาบังคับก่อน : 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Daily Life English)
 การฝึกทักษะที่จำเป็นที่เกี่ยวข้องเชิงวิชาการ การฟัง การพูด การอ่าน ไวยากรณ์ การเขียน
 และคำศัพท์
 Practice essential skills in relation to academic study; listening comprehension, oral presentation, reading, grammar, writing and vocabulary
- **101-206 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ 3(2-2-5)**
(English for Professional Presentation)
 หลักการพูด การเลือกใช้คำ ประโยค คำเชื่อม โวหาร การออกเสียงคำ และการพูดใน
 สถานการณ์ต่าง ๆ การแสดงความคิดเห็นและการนำเสนอเชิงวิชาการ การนำเสนอทางธุรกิจ และการ
 สัมภาษณ์งาน
 Principles of speaking; word choices selection of sentences, conjunctions, and expressions; speaking in various situations; discussion, academic presentation, business presentation, and job interview
- **101-207 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบมาตรฐาน 3(2-2-5)**
(English for Proficiency Test)
 บูรณาการทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้าน การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อ
 การสอบข้อสอบมาตรฐาน ฝึกให้นักศึกษาค้นคว้าเนื้อหาและรูปแบบของข้อสอบ TOEFL ฝึกเทคนิคที่เป็น
 ประโยชน์สำหรับทำข้อสอบ
 Integration of four English skills for proficiency test; listening, speaking, reading and writing. Familiarize students with the contents and format of TOEFL examination; practice useful examination techniques
- **101-208 การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน 3(2-2-5)**
(Computer Coding for Everyone)
 ความรู้พื้นฐานการเขียนโปรแกรมด้วยภาษาไพทอน การติดตั้งไพทอน เครื่องมือที่ใช้ในการ
 เขียนโปรแกรม การติดตั้งไลบรารี การประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ ชนิดของข้อมูลและตัวแปร การรับข้อมูล
 เข้าและการแสดงผล การใช้งานคำสั่งทางเลือก การใช้งานคำสั่งวนลูป การสร้างฟังก์ชัน ไลบรารีทาง
 คณิตศาสตร์และกราฟิก และการประยุกต์ใช้กับงานด้านกราฟิก
 Basic knowledge of programming with Python; Python installation; IDE tools; Library installation; executing from command line; data type and variable; simple input and output; selection statement usage; looping statement usage; function definition; math and graphic library and graphic application
- 101-209 ภาษาจีน 1 (Chinese 1) 3(2-2-5)**
 สัทอักษรถอดเสียงภาษาจีนกลางระบบ pinyin คำศัพท์ประมาณ 300 คำ และสำนวนต่าง ๆ
 อย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกสนทนาภาษาจีน โดยเน้นการออกเสียงที่ถูกต้อง
 Phonetic transliteration using Chinese pinyin system; 300 vocabulary and simple expressions used in everyday life; Chinese conversation practice, with emphasis on correct pronunciation

- 101-210 ภาษาจีน 2 (Chinese 2) 3(2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : 101-209 ภาษาจีน 1
 การเรียบเรียงประโยคพื้นฐาน การหาคำศัพท์จากพจนานุกรมจีน-ไทย สนทนาภาษาจีนด้วยหัวข้อเรื่องที่เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ
 Composing basic sentences; finding words in Chinese-Thai dictionary; Chinese conversation on interesting topics; 300 additional vocabulary
- 101-211 ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1) 3(2-2-5)**
 การฟัง พูด ภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐาน โครงสร้างพื้นฐานของภาษาญี่ปุ่น ระบบการออกเสียง ภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์ และ สำนวนอย่างง่าย ทักษะการอ่านประโยคอย่างง่ายและการเขียนด้วยตัวอักษรฮิราคาเนะและคาตะคาเนะ
 Listening and speaking of basic Japanese; basic Japanese structures; Japanese phonology; vocabulary and simple expressions; simple reading comprehension at sentence level; writing using Hiragana and Katakana characters
- 101-212 ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2) 3(2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : 101-211 ภาษาญี่ปุ่น 1
 ทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนขึ้น คำศัพท์ และ สำนวนอย่างง่าย ฝึกการอ่านคันจิ และเขียนอนุเฉทในระดับง่ายเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน
 Listening and speaking using more complex structures; vocabulary and simple expressions; reading Kanji characters; writing at short paragraph level about everyday life
- 101-213 ภาษาเกาหลี 1 (Korean 1) 3(2-2-5)**
 ตัวอักษร ระบบเสียง และรูปแบบประโยค โครงสร้างพื้นฐานของภาษาเกาหลี คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ทักษะการฟังและการพูด เน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน
 Alphabet, phonetics and sentence patterns; basic Korean grammar structures; vocabulary for daily life; listening and speaking skills emphasis on simple conversations for daily communication
- 101-214 ภาษาเกาหลี 2 (Korean 2) 3(2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : 101-213 ภาษาเกาหลี 1
 ทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาเกาหลีที่ซับซ้อนขึ้น บทสนทนาอย่างง่าย และ คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ทักษะการอ่านและเขียนอนุเฉทเกี่ยวกับชีวิตประจำวันโดยใช้สำนวนอย่างง่าย
 Listening and speaking with more complex Korean structures; simple conversation and vocabulary using in daily life; reading and writing short paragraph about everyday life using simple expressions

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

****101-301 ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21 3(2-2-5)**

(Digital Literacy for 21st Century)

ความรู้พื้นฐานการใช้งานคอมพิวเตอร์ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การจัดการสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยี การรักษาความปลอดภัยทางดิจิทัลเบื้องต้น ความเสี่ยงในการใช้งานทางอินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์ กฎหมายดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันและความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติตนในสังคมออนไลน์ การทำธุรกรรมทางการเงินทางดิจิทัล การซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต การให้บริการของรัฐบาลผ่านอินเทอร์เน็ต การสร้างความสมดุลด้านดิจิทัล การใช้งานโปรแกรมสำนักงาน การสร้างอินโฟกราฟิก การตลาดดิจิทัล

Basic knowledge of computer usage; disruptive technology; modern technology management; basic cyber security; risks and risk management of internet and social media; daily life-related digital laws and social media responsibilities; online financial transactions; online purchase through e-commerce services; e-government services; digital society balancing; office application usage; info graphic creation; digital marketing

****101-302 วิทยาการข้อมูลและจินตภาพ 3(2-2-5)**

(Data Science and Visualization)

ความรู้พื้นฐานด้านวิทยาการข้อมูล อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การใช้ประโยชน์และการตระหนักถึงความเหมาะสมในการให้ข้อมูล การแสดงภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ฝึกการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยแอปพลิเคชัน

Basic knowledge of data science; Internet of Things; usage and awareness of sufficient information given; data visualization for decision making; data analysis with applications

****101-303 เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6)**

(Green Technology for Sustainable Development)

แหล่งพลังงานทางเลือก พลังงานทดแทน การอนุรักษ์และการจัดการพลังงาน การลดของเสีย ผลิตภาพสีเขียว การจัดการห่วงโซ่อุปทานสีเขียว วัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ คาร์บอนเครดิต คาร์บอนฟุตพริ้นท์ การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่

Alternative energy resources; renewable energy; energy conservation and management; waste reduction; green productivity; green supply-chain management; product life cycle; carbon credit; carbon footprint; management of environmental impacts using modern technologies

****101-304 ตรรกะและการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)**
(Logic and Design Thinking for Innovation and Start Up)

แนวคิด กระบวนการ และทักษะวิธีคิดเพื่อการออกแบบนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ การสำรวจปัญหา การระดมความคิด การวิเคราะห์เพื่อสำรวจความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งาน การออกแบบการแก้ปัญหาที่ตรงตามความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งานและตรงกับความต้องการของตลาด หลักการสร้างนวัตกรรมต้นแบบ การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

Concept; process; and skills regarding design thinking for innovation and start up; customer discovery; brainstorming; customer validation; customer development; product-market fit; prototyping; intellectual property rights protection

****101-305 การเชื่อมต่อของสรรพสิ่งสำหรับทุกคน 3(2-2-5)**
(Internet of Thing for Everyone)

ทำความเข้าใจการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง องค์ประกอบพื้นฐาน การสื่อสารข้อมูลภายในและการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง ระบบนิเวศการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง การประยุกต์ใช้งาน

Understanding IoT; fundamental elements in IoTs; communication and connectivity of IoTs; ecosystem; application of IoTs

****101-306 ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน 3(2-2-5)**
(Living Lab for Campus Sustainability)

หลักการของห้องทดลองที่มีชีวิต และการประยุกต์ใช้หลักการดังกล่าวเพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาอาคารและสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน การสร้างแบบจำลองเพื่อขยายผลและประยุกต์ใช้ในสถานที่อื่นๆ และในขนาดที่ใหญ่ขึ้นได้ การบริหารโครงการ โดยเน้นด้านการออกแบบและพัฒนาอาคารสถานที่เพื่อประหยัดพลังงานอย่างยั่งยืน

Principle of living lab and its application for solving problems or improving buildings and environment in the university campus for sustainability; building an innovative scalable model for the effective project based implementation and knowledge transfer; project management emphasized on designing and developing buildings for sustainably energy saving

***101-307 เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) 3(2-2-5)**

แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ หน้าที่การทำงานของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสื่อประสม อินเทอร์เน็ต และการประยุกต์ใช้งาน การสืบค้นข้อมูล การใช้งานโปรแกรมประมวลผลคำ การสร้างเว็บเพจเบื้องต้น

Concept of computer technology; components of computer system; the functions of hardware and software; data communication and computer networking; multimedia technology; internet and application; data retrieving; word processing implementation; developing basic Webpage

***101-308 คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน 3(2-2-5)**
(Computer for Studies and Works)

หลักการจัดการข้อมูลและสารสนเทศ ประเภทของแฟ้มข้อมูล อัลกอริทึมและการแก้โจทย์ปัญหา อรรถกรรณอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรม อาชีพและวุฒิบัตรด้านคอมพิวเตอร์ และแนวโน้มของ เทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้งานโปรแกรมตารางทำงาน โปรแกรมนำเสนองาน

Principles of data and information management; types of data files; algorithm and problem solving; e-business; computer laws; computer ethics; computer careers and certification; trends of information technology; spreadsheet implementation; software presentation

***101-309 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม (Life and Environment) 3(3-0-6)**

ความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตกับสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน การเปลี่ยนแปลงของโลกและภูมิอากาศ การตระหนักถึงปัญหาของสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อมลภาวะและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีชีวภาพและพลังงานทดแทน กฎหมายสิ่งแวดล้อม การดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Relationship between human and environment; significance of natural resources, energy, global climate change; awareness of environmental problems and impacts: from pollutions, loss of biodiversity; environmental conservation; application of biotechnology and alternative energy; environmental laws and laws; lifestyle following philosophy of sufficiency economy

***101-310 อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี (Healthy Diet) 3(3-0-6)**

ความสำคัญและบทบาทของอาหารต่อสุขภาพ โภชนาการและพลังงานจากอาหาร อาหารกับโรค โภชนาการเพื่อการป้องกันและการบำบัดโรค อาหารอินทรีย์ การแปรรูปอาหาร การปนเปื้อนและการเสื่อมเสียของอาหาร คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ผลจากโภชนาการ ความมั่นคงทางด้านอาหาร ความเชื่อของการเสริมอาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นวัตกรรมอาหารและทิศทางการตลาดของอาหารสุขภาพ

Importance and roles of nutrition to health; nutrition and food energy; nutrition and diseases; nutrition for prevention and therapy; organic diets; food transformation; contamination and food spoilage; quality and food safety; nutrition labels; food stability; belief of supplementary diets and dietary supplements products; food innovation and marketing direction of healthy diets

***101-311 เคมีในชีวิตประจำวัน (Chemistry in Daily Life) 3(3-0-6)**

ความสำคัญของเคมี สารและการจำแนกสาร โลหะและสารประกอบทางเคมีที่สำคัญในชีวิตประจำวัน สีจากธรรมชาติและสีสังเคราะห์ ยาและสารเสพติด ดีทอลเจนต์และเครื่องสำอาง สารเคมีที่ก่อให้เกิดมะเร็ง สารเคมีที่เป็นสารพิษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การป้องกันและแก้พิษจากสารเคมี

Essence of chemistry; matter and their classifications; metal and chemical compounds in daily life; natural and synthetic colors; drugs and addictive drugs; detergents and cosmetics; carcinogenic compounds; toxic compounds used in daily life; chemical prevention and alleviation

***101-312 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Mathematics in Daily Life) 3(3-0-6)**

ตรรกศาสตร์เบื้องต้นและการให้เหตุผล เรขาคณิตกับการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน การประยุกต์ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์เพื่อการแปลความหมายข้อมูลทางสถิติ การประยุกต์ใช้ความรู้เบื้องต้นทางคณิตศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิตประจำวัน

Logic and reasoning; Geometry and implementation in daily life; application of mathematics for statistical interpretation; application of fundamental mathematics for problem solving and decision making in daily life

***101-313 สถิติในชีวิตประจำวัน (Statistics in Daily Life) 3(3-0-6)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ การเก็บรวบรวมข้อมูล การบันทึกข้อมูลส่วนตัว บัญชีรายรับรายจ่ายประจำวัน การบันทึกข้อมูลทางธุรกิจ การหาค่าสถิติเบื้องต้นความน่าจะเป็นอย่างง่าย การประยุกต์ใช้ความรู้เบื้องต้นทางสถิติในชีวิตประจำวันเพื่อการตัดสินใจในการวางแผนการใช้จ่าย การทำนายผลการลงทุน และการพยากรณ์อากาศ

Basic knowledge of statistics; data collection: demographic data, daily income and expenses account, business record; basic statistics and probability; application of basic statistics in daily life for decision making: spending planning, predictive investment, and weather forecast

101-314 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม (Mathematics in Civilization) 3(3-0-6)

หลักเบื้องต้นและพัฒนาการของการเกิดขึ้นของตัวเลขและระบบการคิดโดยใช้ตัวเลขเป็นฐาน การนำเอาตัวเลขไปประยุกต์ใช้ในทางเรขาคณิตและตรีโกณมิติ ระบบการนับจำนวนและพัฒนาการของความเป็นไปได้ทางสถิติเบื้องต้น ความรู้พื้นฐานทางตรรกเชิงตัวเลข

Fundamental principle and development of numbers and thinking system with numbers as the base; application of numbers to geometry and trigonometry; numbering system and development of basic statistic possibilities; fundamental knowledge of logical numbers

***101-315 สถิติและความน่าจะเป็น (Statistics and Probability) 3(3-0-6)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ ความหมายขอบเขตและการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ลักษณะของข้อมูลทางธุรกิจ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงความถี่ การประมาณค่าทางสถิติ ค่าความแปรปรวนและสัดส่วนของประชากร การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนร่วมและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การทดสอบสมมติฐาน

Fundamental statistics; meaning, scope, and usage in business; aspects of business data; data collection; basic probability theory; random variable; frequency distribution; statistical estimation; variance and proportion of population; analysis of covariance and correlation coefficient; hypothesis testing

กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์

****101-401 ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย 3(2-2-5)** **(Life, Well-Being and Sports)**

สุขภาวะด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม เพศศึกษา และการเลือกคู่ครอง การสร้างเสริมสุขภาพ อาหารการกิน การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ยา เครื่องสำอาง สมุนไพร และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ใช้ในชีวิตประจำวันให้เกิดความปลอดภัย การออกกำลังกาย คุณค่าและผลของการออกกำลังกายที่มีต่อระบบต่างๆในร่างกาย การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพของร่างกาย และการออกกำลังกายในลักษณะของกีฬาเพื่อการแข่งขัน

Physical, mental, emotional and social well-being; sex education; marriage life; health promotion; health literacy and safety selection of healthcare products, medication, cosmetic, herbs; food, nutrition and dietary supplements; value and effect of physical exercises on various systems of body; personal sports and game sports practices

****101-402 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต 3(3-0-6)** **(Art and Music Appreciation)**

ความรู้เกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์ ศิลปะในรูปแบบของสถาปัตยกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม นาฏศิลป์ และดุริยางคศิลป์ ยุคสมัยต่างๆของศิลปะ แรงบันดาลใจเบื้องหลังผลงานศิลปะ ความซาบซึ้งในศิลปะ การประเมินคุณค่าทางสุนทรียะ ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะ ดนตรี กับชีวิต ศิลปะในชีวิตประจำวัน และคุณค่าความงามในงานศิลปะแขนงต่าง ๆ ในฐานะเป็นเครื่องมือจรรโลงจิตใจและสร้างสุนทรียภาพต่อชีวิตของมนุษย์

Aesthetic knowledge; art in the form of architecture, painting, sculpture, dances and music; arts in major eras; inspiration behind pieces of arts; art appreciation; aesthetic evaluation; relationship between arts, music and life; art in daily life; the value of arts as a tool to sustain the human mind

****101-403 นิยมไทยและอศรรย์ในสยาม 3(3-0-6)** **(Thai Appreciation and Unseen in Siam)**

ภูมิหลังของสังคมไทย ศิลปะและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย เอกลักษณ์ความเป็นไทย มรดกทางภูมิปัญญาที่มีคุณค่า นวัตกรรมภูมิปัญญาและควรค่าแก่การศึกษา คติความเชื่อและค่านิยม วิถีชีวิต ดนตรี นาฏศิลป์ และการละเล่นพื้นบ้าน แนวทางอนุรักษ์ สืบทอดและเผยแพร่ความเป็นไทย

Background of Thai society; arts and culture; Thai custom and tradition; identity of Thainess; admirable and valuable intellectual heritages; beliefs and values; ways of life; music; Thai dances and folk plays; conservation, inheritance and dissemination of Thainess

****101-404 การตามหาและออกแบบความฝัน****3(2-2-5)****(Designing Your Dream)**

ฝึกทักษะตั้งประเด็นหัวข้อเรื่องที่สนใจเรียนรู้จากความต้องการของตนเอง ตั้งสมมติฐานและให้เหตุผลโดยใช้ความรู้จากศาสตร์สาขาต่างๆ ค้นหาแสวงหาความรู้เกี่ยวกับสมมติฐานที่ตั้งไว้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ออกแบบวางแผนรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการเหมาะสม สังเคราะห์สรุปองค์ความรู้ นำเสนอแนวคิดอย่างเป็นระบบด้วยกระบวนการคิด กระบวนการสืบค้นข้อมูล กระบวนการแก้ปัญหา และกระบวนการกลุ่ม เพื่อให้เกิดทักษะเรียนรู้ตลอดชีวิต

Practicing skills in formulating interested topic from your own inspiration and ideas; hypothesis formulation and reasoning based on related concepts and theories; reviewing of information in relation to formulated hypothesis from various tools; data collection and data analysis planning; practicing systematic process of thinking, data gathering, problem-solving, and group working for the presentation of ideas in order to enhance lifelong learning skills

****101-405 โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำเนินชีวิต****3(2-2-5)****(Yoga, Meditation and Art of Living)**

การฝึกโยคะเพื่อร่างกายและจิตใจที่ดี ความหมายของโยคะ ประโยชน์ของการฝึกโยคะ ปรัชญาโยคะ ประวัติโยคะ องค์ประกอบ 8 ประการของโยคะ โยคะอาสนะประเภทต่าง ๆ ปราณายามะ การฝึกสมาธิเพื่อโยคะ การผ่อนคลายในการฝึกโยคะ การเตรียมความพร้อมของร่างกายในการฝึกโยคะ ข้อควรปฏิบัติและข้อควรระวังในการฝึกโยคะ อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกโยคะ หลักการสุขภาพแบบองค์รวมและศิลปะการดำรงชีวิต

Yoga for healthy body and mind; meaning of yoga; benefits of yoga practicing; yoga philosophy; history of yoga; eight limbs of yoga; categories of yoga asanas; pranayama; meditation for yoga; relaxation for yoga practicing; body preparation before yoga practicing; recommendations and precautions for yoga practicing; equipment for yoga practicing; holistic health concept and art of living

****101-406 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์****3(2-2-5)****(Creative Photography)**

การฝึกปฏิบัติเทคนิคการถ่ายภาพอย่างง่ายโดยใช้กล้องโทรศัพท์มือถือและกล้องอื่นๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวันและหรือใช้เพื่อการค้า เรียนรู้การสื่อสารด้วยภาพถ่าย การจัดองค์ประกอบศิลป์ พื้นฐานการจัดองค์ประกอบภาพ ทฤษฎีสัดส่วนทอง ความกลมกลืน มุมกล้อง สมดุลของภาพ แสงกับการสร้างสรรค์ภาพถ่าย และมุมมองภาพกับการสื่อความหมาย

Practicing simple photographic techniques using mobile phone camera and other cameras to create photography in daily life or for commercial purposes; visual communication by using basic art composition, Golden Ratio Theory, harmony, camera angle, balance, photographic creation and perspective

3.1.5.2. หมวดวิชาเฉพาะ

3.1.5.2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

- 140-160 หลักนิเทศศาสตร์** **3(3-0-6)**
Communication Principles
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
ความหมาย ประเภท และองค์ประกอบการสื่อสาร ลักษณะเฉพาะวิธีการสร้างความหมาย และการรวบรวมสื่อ การข้ามพ้นสื่อ และการประยุกต์การสื่อสารเพื่อนำไปใช้งานต่าง ๆ
Definitions categories and communication elements, characteristics and signification methods, media convergence, transmedia and applied communication for various works.
- 140-161 การบูรณาการทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร** **3(2-2-5)**
Integrated Creative Skills in Communication
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
รูปแบบงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์ กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ทักษะเชิงสร้างสรรค์ที่จำเป็นต่อการผลิตงานด้านนิเทศศาสตร์ อาทิ การอ่าน การเขียน การพูด การฟัง การค้นคว้า การสังเกต การบันทึก การคิด การวิเคราะห์ และการนำเสนอ ตลอดจนกระบวนการหลอมรวมทักษะเชิงสร้างสรรค์ต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เพื่อนำมาใช้ในการสร้างสรรค์งานด้านนิเทศศาสตร์
Types of creative media works; creative development process; compulsory creative skills to produce communication works such as reading, writing, speaking, listening, observing recoding, thinking, analyzing and presenting; integrated creative skills to produce communication works.
- 140-162 การสื่อสารการแสดง** **3(0-6-3)**
Acting Communication
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
การฝึกปฏิบัติการแสดงเพื่อการสื่อสารในที่สาธารณะและทักษะการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตนเอง
Acting practice for public performance and self-image making skills.
- 140-163 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ** **3(3-0-6)**
Transmedia Storytelling
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
แนวคิดพื้นฐานด้านกำหนดนิยมทางเทคโนโลยีผ่านชิ้นงานทั้งในรูปแบบสื่อผสม การดัดแปลงข้ามสื่อ และการรวบรวมสื่อ ประยุกต์แนวคิดเพื่อวางแผน และออกแบบสร้างสรรค์ชิ้นงาน นำไปสู่การปฏิบัติการเล่าเรื่องผ่านสื่อหลากหลายประเภท
Basic concept of Technology Determinism through multimedia, cross-media and media convergence works, applied concepts for planning and creating communication works in order to practice in various media narration.

- 140-164 การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว** **3(2-2-5)**
Basic Moving Image Production
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 ทฤษฎี และแนวคิดการเล่าเรื่องผ่านเทคนิคต่าง ๆ ของการสร้างภาคเคลื่อนไหว เพื่อถ่ายทอดความคิด อารมณ์ และความรู้สึก นักศึกษาจะได้รับการมอบหมายให้ฝึกปฏิบัติด้วยเครื่องมือระบบดิจิทัลในการถ่ายภาพเคลื่อนไหว
 Theories and concepts of storytelling through various techniques of moving images in order to convey thought, emotion and feeling, students will be assigned to practice with digital moving image equipment.
- 140-169 โครงการงานการสื่อสาร** **3(0-9-0)**
Communication Project
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 การพัฒนา และผลิตโครงการงานทางด้านการสื่อสาร
 Development and production of communication project.
- 140-260 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว** **3(3-0-6)**
News Reporting and Writing
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 หลักการ วิธีการรวบรวมข้อมูลข่าวสารเพื่อนำเสนอผ่านสื่อต่าง ๆ มุ่งเน้นความรับผิดชอบ คุณธรรม จริยธรรม
 Principles and methods for Information gathering to present in various media; focus on responsibility, morality and ethics.
- 140-261 การถ่ายภาพอาชีพ** **3(2-2-5)**
Professional Photography
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 พื้นฐานการใช้อุปกรณ์สำหรับงานถ่ายภาพอาชีพ การจัดแสงเพื่องานถ่ายภาพอาชีพ การถ่ายภาพสินค้า การถ่ายภาพเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร การถ่ายภาพอาหาร การถ่ายภาพประกอบบทความข่าว และสารคดี การถ่ายภาพแฟชั่น การถ่ายภาพเพื่อจำหน่ายในคลังภาพออนไลน์ การถ่ายภาพงานสถาปัตยกรรม และการตกแต่งภายใน
 Basic professional photographic equipment, professional lighting, product photography, corporate photography, food photography, documentary and news photography, fashion photography, online stock photography, interior and architectural photography.
- 140-262 การสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม** **3(3-0-6)**
Interpersonal and Group Communication
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 กระบวนการและรูปแบบต่าง ๆ ของการสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม กระบวนการติดต่อและหลักการสร้างความสัมพันธ์ ทฤษฎีและแนวทางปฏิบัติของการสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม ในรูปแบบความสัมพันธ์ที่แตกต่าง เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ

Process and forms of interpersonal and group communication, approaching process and relations principles, theories and practice in interpersonal and group communication in different relationships and towards different purposes.

140-263 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ 3(3-0-6)

Persuasive Communication

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารในการสร้างและเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมของบุคคล กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ

Concepts and theories of persuasive communication, roles and influences of communication in changing personal attitudes and behaviors, strategies for persuasive communication.

140-264 ความเข้าใจในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)

Understanding in Communication Arts Research

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

ความหมาย แนวคิดหลัก และกระบวนการวิจัยเชิงปริมาณ คุณภาพ และเอกสาร เน้นปฏิบัติการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม และวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นทางนิเทศศาสตร์

Definition, main concepts and procedures of quantitative, qualitative and documentary research methods emphasis on field data collection and analysis of Communication Arts issues.

140-265 จริยศาสตร์ ประเด็นทางกฎหมาย และสุนทรียศาสตร์ในสื่อใหม่ 3(3-0-6)

Ethics, Legal Issues and Aesthetics in New Media

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

ความหมาย ความสำคัญ และประเด็นปัญหาของจริยศาสตร์และสุนทรียศาสตร์ในสื่อใหม่ การกำกับดูแลและประเด็นทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อใหม่

Definition, importance and problem issues of ethics and aesthetics in new media, regulatory policies and legal issues relevant to new media.

140-266 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)

Digital Marketing Communication

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

แนวคิด หลักการ และกระบวนการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์และเครื่องมือสื่อสารการตลาด ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การใช้พนักงานขาย การตลาดทางตรง การตลาดเชิงกิจกรรม การสนับสนุนกิจกรรม การประเมินผลการสื่อสารการตลาด

Concepts, principles and digital marketing communication process; planning, setting strategies and marketing communication tools such as advertising, public relations, sale promotion, personal selling, direct marketing, event marketing, sponsorship; evaluations of marketing communication.

3.1.5.2.2 กลุ่มวิชาชีพ

1. วิชาเอกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม

1.1 วิชาชีพบังคับการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม

142-269 โครงการงานด้านชุมชนสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่วัตกรรม 3(0-9-0)

Community Relations for Innovation Diffusion Project

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

การพัฒนาและผลิตโครงการงานทางด้านชุมชนสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่วัตกรรม โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการงาน

Development and production of original research based project in the area of community relations for Innovation diffusion.

142-369 โครงการงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม 3(0-9-0)

Public Relations and Innovation Communications Project

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

การพัฒนาและผลิตโครงการงานด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการงาน

Development and production of original research based project in the area of public relations and innovation communication.

142-469 โครงการงานด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมนวัตกรรม 3(0-9-0)

Special Events for Public Relations and Innovation Promotion Project

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

การพัฒนาและผลิตโครงการงานด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมนวัตกรรม โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการงาน

Development and production of original research based project in the area of special events for public relations and Innovation promotion.

1.2 วิชาชีพเลือกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม

142-300 กระบวนการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)

Public Relations Process

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และนวัตกรรมการสื่อสาร การวางแผนประชาสัมพันธ์และนวัตกรรมการสื่อสาร

The fundamental of public relations and innovation communication, public relations process and innovation communication, public relations planning and innovation communication.

142-301 การสื่อสารและนวัตกรรม 3(3-0-6)

Communication and Innovations

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

ความรู้เบื้องต้น หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสาร การดำเนินงานด้านนวัตกรรมการสื่อสาร การศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมการสื่อสาร

Fundamental, principles, concepts and theories of innovation communication use of public relations for innovative communication and case studies.

142-302 ชุมชนสัมพันธ์ 3(2-2-5)

Community Relations

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ หลักการสื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคม การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานกับชุมชน การบูรณาการความสัมพันธ์กับประชาชนผู้เกี่ยวข้องเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กร มีการฝึกปฏิบัติและลงพื้นที่เพื่อปฏิบัติการด้านชุมชนสัมพันธ์

The main communication for social development, the relationships between community agencies, integrating the relations with the citizens concerned to achieve the goals of the organization, exercises and practices for community relations.

142-303 กระบวนการผลิตและสร้างสรรค์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม 3(2-2-5)

Media Production and Planning Process for Public Relations and Innovation Communications

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

ทฤษฎี ขั้นตอน หลักการ ในการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม กระบวนการผลิตและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม

Theory, process, principle of media relations planning, media production process and practicing in public relations and innovation communication production.

142-304 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ 3(3-0-6)
Special Events for Public Relations of Government Organization and State Enterprises
วิชาบังคับก่อน ไม่มี

บทบาทและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ การกำหนดกลยุทธ์ในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ และจรรยาบรรณในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์องค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ รวมไปถึงขั้นตอนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ

Role and importance of public relations to government and state enterprises; formulate strategies for public relations planning of government and state enterprises, and ethics in public relations to government and state enterprises, including the process of special events for public relations in various forms, target group analysis to plan for special events for public relations of government and state enterprises.

142-305 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศล 3(3-0-6)
Special Events for Public Relations of Health Organization and Public Charity
วิชาบังคับก่อน ไม่มี

บทบาทและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อองค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศล แนวความคิด กลยุทธ์ในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ในองค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศล การระดมทุนเพื่อองค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศลและจรรยาบรรณในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในองค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศล รวมทั้งขั้นตอนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศล

Role and importance of public relations for public health organization and public charity, conceptualization, strategies for public relations planning in public health organization and public charity. Funding for public health and public charity, and ethics in public relations in public health and public charity. Including the process of special events for public relations in various forms. Target group analysis to plan for special events for public relations of public health organization and charity.

142-306 การเผยแพร่ข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมนวัตกรรม 3(2-2-5)
News Distribution for Public Relations and Innovation Promotion
วิชาบังคับก่อน ไม่มี

หลักการและฝึกทักษะด้านการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ เทคนิคในการเผยแพร่ข่าว แนวคิด หลักการ กลยุทธ์ในการทำสื่อมวลชนสัมพันธ์ รวมไปถึงการประเมินผลการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์

Principles and writing practicing for public relations and innovation promotion by focusing on press release, technique in news distribution, concepts, principles, strategies in media relations, including press release evaluation.

142-307 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ของภาคเอกชนและอุตสาหกรรมบันเทิง 3(3-0-6)

Special Events for Public Relations of Private Sector and Entertainment Industry

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เพื่อนำมาใช้สื่อสารเกี่ยวกับสินค้า บริการ หรือองค์การเพื่อมุ่งบรรลุเป้าหมายทางการตลาด รวมไปถึงแนวความคิด ขั้นตอน และกลยุทธ์ในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมธุรกิจบันเทิงต่างๆ เช่น ภาพยนตร์ ละคร ดนตรี การดำเนินงานและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์การตลาด และขั้นตอนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ของภาคเอกชนและอุตสาหกรรมบันเทิง

Theories and concept related to public relations to communicate about goods and service or organizations in order to achieve marketing goals. Including concepts, process, and public relations strategy in entertainment industry; for example, film, theatre, and music, operation and marketing public relations evaluation, and the process of special event for public relations in various ways, target group analysis to plan for special event for public relations of private sector and entertainment industry.

142-308 การจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต

3(3-0-6)

Issue Management and Crisis Communication

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

แนวคิดและขั้นตอนของการจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต และการรณรงค์เพื่อป้องกันการเกิดภาวะวิกฤต วิเคราะห์ประเด็นและปัญหาโดยใช้วิธีการทางการสื่อสาร และฝึกเขียนแผน หรือกำหนดแนวทางในการจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต

Concepts and procedures of issue management and crisis communication and campaign for prevent crisis, analysis of issues and problem solving, exploring various methods of communication used by practice writing plan or determine issue Management and crisis communication.

142-309 ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์

3(2-2-5)

Public Relations Research Methods

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

หลักการและกระบวนการดำเนินงานวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ การฝึกทำงานวิจัยทางด้านประชาสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นในการนำไปใช้ประโยชน์และการประเมินผลงานประชาสัมพันธ์

Principles and procedures behind acceptable research for public relations including practice research study for public relations by focus on utilization and evaluation public relations.

- 142-400 กลยุทธ์และการเผยแพร่การสื่อสารนวัตกรรม** **3(3-0-6)**
Strategy and Diffusion of Innovation Communication
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 แนวคิด กลยุทธ์ และหลักการในการเผยแพร่การสื่อสารนวัตกรรม การประยุกต์ใช้ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ในการเผยแพร่นวัตกรรมการสื่อสาร
 Concepts, strategies and principles in diffusion of innovation communication.
 Application of media channels for innovation communication.
- 142-401 การระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์** **3(3-0-6)**
Fundraising for Public Relations
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 บทบาทและความสำคัญของการระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร แนวความคิด กลยุทธ์ในการระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร รวมทั้งขั้นตอนในการระดมทุนในรูปแบบต่างๆ การวิเคราะห์สถานการณ์ ประเด็น กลุ่มเป้าหมาย เพื่อวางแผนในการระดมทุนเพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร
 Role and importance of fundraising for public relations, conceptualization, and fundraising strategies for public relations, including the process of the various forms of fundraising, analysis in situation issue and target group to plan for fundraising for public relations.
- 142-402 การสื่อสารในองค์กร** **3(3-0-6)**
Organizational Communication
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ความสำคัญ ลักษณะ แนวคิด วิธีการ กลยุทธ์ของการสื่อสารในองค์กรในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันเกิดความร่วมมือ และการประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การทำงานขององค์กรสามารถบรรลุเป้าหมาย และประสบผลสำเร็จด้วยดี
 Significance, type, concept, method strategies of organization communication for understanding and efficiency collaborate for reaching the goal.
- 142-403 เรื่องคัดเฉพาะทางด้านการสื่อสารนวัตกรรม** **3(3-0-6)**
Selected Topics Innovation Communications
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 การศึกษาเชิงวิเคราะห์เฉพาะเรื่อง หรือประเด็นที่มีความสำคัญต่องานด้านนวัตกรรมการสื่อสาร ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน
 Analytical study of specific subject or issue that is importance to modern innovation communications in accordance with the current situation. Selected topics will be announced before enrollment.

- 142-404 เรื่องคัดเฉพาะทางด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)**
Selected Topics in Special Events for Public Relations
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 การศึกษาเชิงวิเคราะห์เฉพาะเรื่อง หรือประเด็นที่มีความสำคัญด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน
 Analytical study of specific or issue that is important to modern special event for public relations in accordance with the current situation. Selected topics will be announced before enrollment.
- 142-405 การสัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม 3(3-0-6)**
Seminar in Current Issues on Public Relations and Innovation Communications
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางด้านการประชาสัมพันธ์และนวัตกรรมการสื่อสาร ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา
 Current issues or case studies in public relations and innovation communications. Students are required to participate in supervised discussions by the lecturer in order to find solutions to chosen current issues or case studies.
- 142-406 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-2-1)**
Co-operative Education Preparation
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในสถานประกอบการ ความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่ ความรับผิดชอบ และทัศนคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน
 Principles of working in workplace, basic working knowledge, duties, responsibilities and appropriate working attitudes, application of theories in the workplace.
- 142-407 สหกิจศึกษา 5(0-40-0)**
Co-operative Education
วิชาบังคับก่อน 142-406 เตรียมสหกิจศึกษา
 การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการที่เลือก ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของหลักสูตร ภายใต้การควบคุมดูแลของผู้เชี่ยวชาญหรือหัวหน้างานและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการทำงานของนักศึกษาโดยบูรณาการความรู้จากชั้นเรียนเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ
 Working for 16 weeks in the selected workplace according to the course's approval by controlling with specialist or job supervisor and co-operative education advisor to enhance the students' working experience by integrating knowledge and skill from classroom into the workplace.

2. วิชาเอกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล

2.1 วิชาชีพบังคับการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล

143-269 โครงการวางแผนโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(0-9-0)

Digital Advertising and Marketing Communication Design Thinking Project

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

การวางแผนและพัฒนาโครงการทางด้านการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการ

Design thinking and development of original research based project in the area of digital advertising and marketing communication.

143-369 โครงการรณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(0-9-0)

Digital Advertising and Marketing Communication Campaign Project

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

การพัฒนาและผลิตโครงการทางด้านการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการ

Development and production of original research based project in the area of digital advertising and marketing communication.

143-469 โครงการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัลระดับอาชีพ 3(0-9-0)

Professional Digital Advertising and Marketing Communication Project

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

การพัฒนาและผลิตโครงการทางด้านการโฆษณาและการสื่อสารการตลาดดิจิทัลระดับมืออาชีพ โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการ

Development and production of original research based project in the area of professional digital advertising and marketing communication.

3.2 วิชาชีพเลือกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล

- 140-300 การโฆษณาดิจิทัล** **3(3-0-6)**
Digital Advertising
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
แนวคิด หลักการ และกระบวนการโฆษณาดิจิทัล การวางแผน และการกำหนดกลยุทธ์
Concepts, principles and digital advertising process; planning and setting strategies.
- 143-301 การวางแผนโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล** **3(3-0-6)**
Advertising Planning Process
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
หลักการ แนวคิด และความสำคัญของกระบวนการวางแผนโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล
การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีการใช้สื่อดิจิทัล การวัดและประเมินผลการใช้สื่อดิจิทัล
Principles, concepts and importance; digital advertising and marketing communication planning process, strategies and tactics of digital media planning, digital media usage evaluation.
- 143-302 กลยุทธ์การสร้างสรรค์งานโฆษณาดิจิทัล** **3(3-0-6)**
Creative Strategies in Digital Advertising
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
ความหมาย ความสำคัญ และหลักการของการกำหนดกลยุทธ์การสร้างสรรค์งานโฆษณาดิจิทัล
กลวิธีสร้างสรรค์งานโฆษณาทางสื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ
Definitions, importance and principles; creative strategies in digital advertising; creative tactics for advertising in digital medias.
- 143-303 ธุรกิจโฆษณาดิจิทัล** **3(3-0-6)**
Digital Advertising Business
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
วิเคราะห์รูปแบบกิจการและระบบการบริหารงานโฆษณา เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดจำหน่ายงานโฆษณาภายในองค์กรและบริษัทตัวแทนโฆษณา รวมถึงอุตสาหกรรมโฆษณาให้มีการจัดสรรบุคลากรงบประมาณและทรัพยากรอื่น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
Analysis of business models and ad management system. To be applied in the distribution of advertising and advertising agencies within the organization. Including the allocation of the advertising industry personnel. Budget and other resources efficiently.

- 143-304 การตลาดผู้สร้างแรงจูงใจทางการสื่อสาร** **3(3-0-6)**
Influencer Marketing Communication
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 ความสำคัญ การใช้ Macro Influencer และ Micro Influencer ในงานสื่อสารการตลาด การวางแผน การประยุกต์ใช้ การประเมินผล
 Importance; usage of Macro Influencer and Micro Influencer in marketing communication; planning; application; evaluation.
- 143-305 การสื่อสารการตลาดผ่านเฟซบุ๊ก** **3(3-0-6)**
Marketing Communication on Facebook
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 ความสำคัญ การใช้เฟซบุ๊กในงานสื่อสารการตลาด การวางแผน การประยุกต์ใช้ การประเมินผล
 การสื่อสารการตลาดผ่านเฟซบุ๊ก
 Importance; usage of Facebook in marketing communication; planning; application; evaluation of marketing communication on Facebook.
- 143-306 การสื่อสารการตลาดผ่านอินสตาแกรม** **3(3-0-6)**
Marketing Communication on Instagram
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 ความสำคัญ การใช้อินสตาแกรมในงานสื่อสารการตลาด การวางแผน การประยุกต์ใช้ การประเมินผล
 การสื่อสารการตลาดผ่านอินสตาแกรม
 Importance; usage of Instagram in marketing communication; planning; application; evaluation of marketing communication on Instagram.
- 143-307 การสื่อสารการตลาดผ่านไลน์** **3(3-0-6)**
Marketing Communication on Line
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 ความสำคัญ การใช้ไลน์ในงานสื่อสารการตลาด การวางแผน การประยุกต์ใช้ การประเมินผล
 การสื่อสารการตลาดผ่านไลน์
 Importance; usage of Line in marketing communication; planning; application; evaluation of marketing communication on Line.
- 143-308 การสื่อสารการตลาดผ่านทวิตเตอร์** **3(3-0-6)**
Marketing Communication on Twitter
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 ความสำคัญ การใช้ทวิตเตอร์ในงานสื่อสารการตลาด การวางแผน การประยุกต์ใช้ การประเมินผล
 การสื่อสารการตลาดผ่านทวิตเตอร์
 Importance; usage of Twitter in marketing communication; planning; application; evaluation of marketing communication on Twitter.

- 143-309** **ระเบียบวิธีวิจัยและประเมินผลงานโฆษณาดิจิทัล** **3(3-0-6)**
Digital Advertising Research Methods and Evaluation
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 หลักการพื้นฐานการวิจัยเพื่อการโฆษณาดิจิทัล ขอบเขตและลักษณะของการวิจัยเพื่อการโฆษณา
 ดิจิทัล เทคนิคในการวิจัย การเก็บข้อมูล การประเมินประสิทธิภาพของการโฆษณาดิจิทัล การทดสอบชิ้นงาน
 โฆษณาดิจิทัล
 Basic principle of digital advertising research, research scopes and characteristics of
 digital advertising research, research techniques, data collection, evaluation of digital
 advertising, digital advertising testing.
- 143-400** **เทคนิคการนำเสนองานลูกค้า** **3(3-0-6)**
Advertising Presentation Techniques
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 เทคนิคต่าง ๆ ในการนำเสนอแผนงานโฆษณา การใช้สื่อทัศนูปกรณ์ในการนำเสนอ การฝึก
 ปฏิบัติในการนำเสนอ
 Various advertising presentation techniques, guidelines and audio visual aids for
 presentation, presentation practice.
- 143-401** **การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด** **3(3-0-6)**
Special Events for Marketing Communication
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 หลักการและแนวคิดในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด องค์ประกอบและประเภท
 ของกิจกรรมพิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด
 Principle and the concept of special events for marketing communications, the types
 of activities for marketing communications.
- 143-402** **การสื่อสารตราสินค้าสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น** **3(3-0-6)**
Brand Communication for Startup Business
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 แนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้า ความสำคัญของตราสินค้าต่อวิสาหกิจเริ่มต้น คุณค่าตราสินค้า องค์ประกอบ
 ของคุณค่าตราสินค้า การบริหารจัดการตราสินค้า แผนการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างและรักษาตราสินค้า
 Brand concept, important of brand for startup business, brand equity, components of
 brand equity; brand management, making communication planning to build and maintain brand.
- 143-403** **จรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง** **3(3-0-6)**
Laws and Ethics in Advertising
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา จรรยาบรรณและจริยธรรมของนักโฆษณา
 Laws related to advertising; ethics in advertising profession.

- 143-404 เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการโฆษณาดิจิทัล** **3(3-0-6)**
Selected Topics in Digital Advertising
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 เรื่องเฉพาะทางด้านการโฆษณาที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน
 Specialized subject matter of current interest in digital advertising. Selected topics will be announced before enrollment.
- 143-405 เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล** **3(3-0-6)**
Selected Topics in Digital Marketing Communication
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 เรื่องเฉพาะทางด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัลที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน
 Specialized subject matter of current interest in digital marketing communication. Selected topics will be announced before enrollment.
- 143-406 สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล** **3(3-0-6)**
Seminar in Current Issues on Digital Marketing Communication
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา
 Current issues or case studies in digital marketing communication; Students are required to participate in supervised discussions by the lecturer in order to find solutions to chosen current issues or case studies.
- 143-407 เตรียมสหกิจศึกษา** **1(0-2-1)**
Co-operative Education Preparation
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในสถานประกอบการ ความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่ ความรับผิดชอบ และทัศนคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน
 Principles of working in workplace, basic working knowledge, duties, responsibilities and appropriate working attitudes, application of theories in the workplace.
- 143-408 สหกิจศึกษา** **5(0-40-0)**
Co-operative Education
 วิชาบังคับก่อน 143-457 เตรียมสหกิจศึกษา
 การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการที่เลือก ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของหลักสูตร ภายใต้การควบคุมดูแลของผู้เชี่ยวชาญหรือหัวหน้างานและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการทำงานของนักศึกษาโดยบูรณาการความรู้จากชั้นเรียนเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ
 Working for 16 weeks in the selected workplace according to the course's approval by controlling with specialist or job supervisor and co-operative education advisor to enhance the students' working experience by integrating knowledge and skill from classroom into the workplace.

3. วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

3.1 วิชาชีพบังคับภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

146-269 โครงการงาน 1 3(0-9-0)

Project 1

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

การพัฒนาและผลิตโครงการงานทางด้านการผลิตสื่อเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล หรือ ภาพยนตร์ หรือ โทรทัศน์ หรือ วิทยุ หรือ การแสดง หรือ สื่อสิ่งพิมพ์ โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการงาน

Development and production of original research based project in the area of media production related to digital media, film, television, radio, performing art, or printed media.

146-369 โครงการงาน 2 3(0-9-0)

Project 2

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

การพัฒนาและผลิตโครงการงานทางด้านการผลิตสื่อเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล หรือ ภาพยนตร์ หรือ โทรทัศน์ หรือ วิทยุ หรือ การแสดง หรือ สื่อสิ่งพิมพ์ จากประเด็นที่มีความซับซ้อนและเป็นนามธรรม

Development and production in complex and abstract issues in the area of media production related to digital media, film, television, radio, performing art, or printed media.

146-469 โครงการงาน 3 3(0-9-0)

Project 3

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

การพัฒนาและผลิตโครงการงานทางด้านการผลิตสื่อเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล หรือ ภาพยนตร์ หรือ โทรทัศน์ หรือ วิทยุ หรือ การแสดง หรือ สื่อสิ่งพิมพ์ ตามมาตรฐานทางวิชาชีพ

Development and production of professional standards in the area of media production related to digital media, film, television, radio, performing art, or printed media.

3.2 วิชาชีพเลือกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

146-300 ประวัติภาพยนตร์ไทย 3(3-0-6)

Thai Film History

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

ประวัติความเป็นมาของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย พัฒนาการของรูปแบบและสไตล์ รวมทั้งพัฒนาการด้านการผลิตตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน

History of Thai film industries, the development of patterns and styles and also the development of film production from past to present.

146-301 การสร้างสรรค์งานบทภาพยนตร์ 3(2-2-5)

Creative Writing Film Script

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

หลักการเขียนบทภาพยนตร์ ทั้งด้านรูปแบบโครงสร้างและองค์ประกอบของบทภาพยนตร์ การสื่อสารความคิด อารมณ์ ความรู้สึกผ่านภาพ และองค์ประกอบอื่น ๆ ของภาพยนตร์ ฝึกปฏิบัติการเขียนบทภาพยนตร์ โดยเริ่มจากการเขียนโครงร่าง โครงเรื่องขยาย การสร้างลักษณะนิสัยตัวละคร และการพัฒนาเรื่องราวไปสู่บทภาพยนตร์ที่สมบูรณ์

Fundamental of script writing, both form and structure and elements of film, communicate thoughts, mood and feeling from the picture and other elements, practice writing the screenplay, starting from synopsis, treatment, plot, characteristic of characters and story development to finish screenplay.

146-302 กระบวนการหลังการถ่ายทำทางภาพยนตร์ 3(2-2-5)

Post Production Process for Film

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

หลักการและกระบวนการหลังการถ่ายทำทั้งภาพและเสียง เทคนิคพื้นฐานในขั้นตอนการตัดต่อภาพยนตร์ พื้นฐานการสร้างกราฟิกต่าง ๆ ทางภาพ ขั้นตอนและการทำงานในห้องบันทึกเสียง การเลือกดนตรีประกอบและเสียงประกอบ ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ ในระบบดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในขั้นตอนหลังการถ่ายทำ

Fundamental of postproduction process, basic techniques in editing process, graphics, sound recording, soundtrack and sound mixing — practice with the equipment in digital system

146-303 ทฤษฎีทางภาพยนตร์ 3(3-0-6)

Film Theory

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

ความหมายของสื่อภาพยนตร์ ทฤษฎีภาพยนตร์ ลักษณะและธรรมชาติของสื่อภาพยนตร์ องค์ประกอบและกระบวนการการผลิตสาร บทบาท หน้าที่ จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม ผลกระทบต่อผู้รับสาร อิทธิพลของภาพยนตร์ต่อการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ โดยเน้นการศึกษาจากกรณีศึกษาทั้งในบริบทสังคมไทยและนานาชาติ

Signification of film, film theory, the nature of film, elements and process of producing message, roles and responsibilities, ethics and social responsibilities, impact on audiences, the influence of film to politics, economic, society and culture as well as laws implicate with film which emphasis on case study from Thai and international context.

146-304 การถ่ายภาพยนตร์

3(2-2-5)

Cinematography

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

แนวคิดทฤษฎีและหลักปฏิบัติในการถ่ายภาพยนตร์ คุณสมบัติของกล้องในระบบดิจิทัลที่ใช้ในการถ่ายภาพยนตร์ ตลอดจนอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทำ ฝึกการจัดแสงสำหรับการถ่ายภาพยนตร์ เพื่อสื่อสารอารมณ์ ความรู้สึก ฝึกตีความบทภาพยนตร์เพื่อถ่ายทอดความหมายให้เป็นภาพเคลื่อนไหวอย่างมีประสิทธิภาพ

Concepts and practice in cinematography, property of digital camera to use in film production as well as other equipment, practice the lighting for film to convey feeling, mood and interpret the screenplay for convey meaning in moving images.

146-305 ประยุกต์ศิลป์เพื่อการออกแบบงานสร้างสำหรับภาพยนตร์

3(2-2-5)

Art Applied for Film Production Design

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

ทฤษฎีแนวคิดหลักการกำกับศิลป์และออกแบบงานสร้างในงานภาพยนตร์ และฝึกปฏิบัติการออกแบบ การจัดหาสถานที่ การเลือกวัสดุ การจัดฉาก การทำอุปกรณ์ประกอบฉาก การแต่งหน้าและการออกแบบทรงผม การออกแบบเครื่องแต่งกาย การสร้างเทคนิคพิเศษ ตลอดจนการจัดองค์ประกอบในฉากให้สอดคล้องกับเรื่องราว

Aesthetic in various art forms for design the film, concept and theory on production design in film production, practice to design, location scouting, material selection, staging, props, hair and make-up, costume, technician as well as mise en scene

146-306 การประยุกต์เสียงและดนตรีในการสร้างสรรค์ภาพยนตร์

3(3-0-6)

Creative Sound and Music Applied for Film

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของเสียงและดนตรีในงานภาพยนตร์ รวมถึงสุนทรียศาสตร์ และรูปแบบของดนตรีต่างๆ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ที่นำมาประยุกต์ใช้ในสื่อภาพยนตร์ ศึกษาโดยใช้กรณีศึกษาจากการใช้เสียง การใช้เพลงและดนตรีประกอบในสื่อภาพยนตร์ที่มีความโดดเด่นทั้งในด้านการเล่าเรื่อง การสื่อความหมายและอารมณ์ เพื่อเป็นพื้นฐานให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการผลิตภาพยนตร์ต่อไป

Function of sound and music in film work, including aesthetic and types of music from the pass to present, which study from case study that excellent in narrative, convey meaning and feeling for applying in future film production

- 146-307 การวิพากษ์และการวิเคราะห์ผู้รับสารสำหรับสื่อภาพยนตร์** **3(3-0-6)**
Film Critic and Audience Analysis
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 แนวคิดต่าง ๆ ในภาพยนตร์ร่วมสมัย กระบวนการสื่อสาร การตีความและการสร้างความหมายร่วมกันระหว่างผู้สร้างภาพยนตร์และผู้ชม โดยศึกษาผ่านแนวคิดจิตวิเคราะห์ สัญวิทยา โครงสร้างนิยม อุดมการณ์ทางสังคม มายาคติ วาทกรรมต่าง ๆ ตลอดจนรูปแบบนิยมของภาพยนตร์ รวมถึงการวิเคราะห์ผู้รับสารหรือผู้ชมภาพยนตร์ในบริบทสังคมสมัยใหม่
 Concepts in modern film, production process, interpreting and semiotics between film and audiences, study from psychoanalysis, semiotic, structuralism, ideology, myth, discursive practice as well as formalism, including audience analysis in modern society.
- 146-308 ธุรกิจและการตลาดสำหรับสื่อภาพยนตร์** **3(3-0-6)**
Film Business and Marketing
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 ภาพยนตร์ในบริบททางธุรกิจทั้งของประเทศไทยและระดับนานาชาติ ภาพยนตร์ในแง่อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้ภาพยนตร์ การทำตลาดสำหรับภาพยนตร์ การประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ การจัดการฉายตลอดจนการจัดจำหน่ายภาพยนตร์
 Film in Thai and international business context, the creative industry, increase value, film marketing, public relation, film screening as well as selling the film
- 146-400 การสร้างสรรค์เทคนิคพิเศษทางภาพและเสียงสำหรับภาพยนตร์** **3(2-2-5)**
Special Visual and Sound Effect Technic for Film Post Production
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 ศึกษาหลักการออกแบบและฝึกปฏิบัติการสร้างเทคนิคพิเศษทางภาพ การสร้างภาพ 3 มิติ ศึกษาหลักการออกแบบและฝึกปฏิบัติสร้างเทคนิคพิเศษทางด้านเสียง การสร้างดนตรีประกอบ ฝึกปฏิบัติการใช้งานโปรแกรมซอฟต์แวร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการผสมผสานเทคนิคเหล่านี้ในกระบวนการหลังการถ่ายทำ
 Design fundamental for special visual, 3D production, study fundamental of design and practice with sound, soundtrack and other software that related and integrated all techniques in postproduction.
- 146-401 ภาพยนตร์ทดลองและการวิจัย** **3(3-0-6)**
Experimental Film and Research
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 ศึกษาความหมาย ประเภท แนวคิดพื้นฐานและประโยชน์ของการวิจัยภาพยนตร์เชิงนิเทศศาสตร์ ผ่านกรณีศึกษาต่าง ๆ ทางภาพยนตร์ ศึกษาขั้นตอนการดำเนินการวิจัยหรือการทดลองทางด้านภาพยนตร์ต่างๆ การกำหนดปัญหาวินิจฉัย การศึกษาทบทวนทฤษฎี แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการสรุปผลการวิจัย เพื่อนำไปสู่การทำงานวิจัยสื่อภาพยนตร์ โดยนักศึกษาทำการตั้งประเด็นการวิจัยหรือการทดลองทางภาพยนตร์ด้วยตนเองและทดลองทำการค้นคว้าวิจัยเพื่อนำเสนอ
 Study the signification, type, basic concepts and film research from various case study of film, research question, review literature, data gathering, data analysis and conclusion, to do research paper, the research will be conducted by the students.

- 146-402** **ระเบียบวิธีวิจัยทางภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล** **3(2-2-5)**
Film, Television, and Digital Media Research Methods
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 ขั้นตอนระเบียบการวิจัยเพื่อการผลิตงานภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล
 Procedures in research methods for film, television and digital media.
- 146-403** **เรื่องคัดเฉพาะประเด็นปัจจุบันของภาพยนตร์** **3(3-0-6)**
Selected Topics in Film Contemporary issues
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 เรื่องเฉพาะทางด้านภาพยนตร์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน
 Specialized subject matter of current interest in film. Selected topics will be announced before enrollment.
- 146-404** **เรื่องคัดเฉพาะทางด้านทักษะเทคนิคปฏิบัติการภาพยนตร์** **3(2-2-5)**
Selected Topics in Film Technical Skills
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 เรื่องเฉพาะทางด้านทักษะเทคนิคปฏิบัติการภาพยนตร์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน
 Specialized subject matter of current interest in film technical skills. Selected topics will be announced before enrollment.
- 146-405** **เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตเนื้อหาภาพยนตร์** **3(2-2-5)**
Selected Topics in Film Content Production
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 เรื่องเฉพาะทางการผลิตเนื้อหาภาพยนตร์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน
 Specialized subject matter of current interest in film content production. Selected topics will be announced before enrollment.
- 146-406** **สัมมนาภาพยนตร์ร่วมสมัย** **3(3-0-6)**
Seminar in Contemporary Film
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางด้านภาพยนตร์ร่วมสมัย ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาคือปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา
 Current issues or case studies in contemporary film. Students are required to participate in supervised discussions by the lecturer in order to find solutions to chosen current issues or case studies.

- 146-310 ทักษะการผลิตรายการโทรทัศน์** **3(2-2-5)**
Television Production Skills
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 หลักการและทักษะพื้นฐานในการผลิตรายการโทรทัศน์รูปแบบบันทึกสดทั้งในและนอกสตูดิโอ ฝึกทักษะพื้นฐานทางด้านเครื่องมือในการผลิตรายการ
 Principal and basic skills for television production for entertainment including in-studio and outdoor. Basic skill practice on equipment for production.
- 146-311 ทฤษฎีสื่อสมัยนิยมร่วมสมัย** **3(3-0-6)**
Theories of Popular Media in Contemporary Age
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 ทฤษฎีและแนวคิดปัจจุบันที่นำมาใช้ในงานสื่อสมัยนิยมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่และอิทธิพลของสื่อสมัยนิยมที่มีต่อสังคม โดยมุ่งที่จะเข้าใจความหมายของทฤษฎีและการนำเอาทฤษฎีมาใช้อธิบายผลที่เกิดจากสื่อมวลชน
 Contemporary theories and concepts concerning with the role, function and impact of popular media on society emphasizing on popular media theories and their application in explaining the effects of popular media on the mass.
- 146-312 การดำเนินรายการโทรทัศน์** **3 (2-2-5)**
Performance for Television Program
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 เทคนิคการดำเนินรายการโทรทัศน์ โดยเฉพาะการฝึกการใช้ท่าทาง สายตา ตลอดจนน้ำเสียงสำหรับการดำเนินรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ
 Techniques for television performance, especially body and eye movement as well as voice projection for hosting television programs.
- 146-313 การออกแบบและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์** **3(2-2-5)**
Television Program Designing and Creating
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 หลักการออกแบบและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ โดยเริ่มตั้งแต่การค้นคว้ารวบรวมและคัดกรองข้อมูล การกำหนดวิธีการนำเสนอที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของรายการ การเตรียมทีมงานและการแบ่งงาน การถ่ายทำ และงานหลังการถ่ายทำ
 Fundamental of television program design, starting from research, screening data, define the presentation for suitable audience and program objective, pre-production, production and post-production.
- 146-314 การผลิตสารคดีเชิงข่าวทางโทรทัศน์** **3(2-2-5)**
News Documentary Television Production
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 กระบวนการและขั้นตอนการผลิตรายการสารคดีซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวโยงมาจากเรื่องที่เป็นข่าว อันรวมถึงการค้นคว้ารวบรวมข้อเท็จจริงจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งที่เป็นตัวบุคคล สิ่งพิมพ์ สื่ออื่น ๆ และนำเสนอเรื่องราวที่สมบูรณ์มากขึ้น เพื่อสื่อสารไปยังผู้ชมได้อย่างชัดเจนและรอบด้าน
 News documentary production process that relate from news, including researching from person, print and other, and present more complete news for communicate to audiences.

- 146-315 การผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์** **3(2-2-5)**
Sports Program Production for Television
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 หลักการผลิตรายการกีฬา และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการและเทคนิคต่าง ๆ ในการผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์
 Fundamentals of sport program production for television, practice in the process and techniques to produce sport program for television.
- 146-316 การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อข้ามพื่นสื่อ** **3(2-2-5)**
Transmedia Production for Television
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 หลักการผลิตรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับการเล่าเรื่องในลักษณะของการข้ามผ่านทางการสื่อสาร รวมทั้งฝึกปฏิบัติการผลิตรายการเพื่อข้ามพื่นสื่อ
 Fundamental of transmedia production for television and producing transmedia television program.
- 146-317 การผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะรายบุคคล** **3(2-2-5)**
Individual Television Production
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 การผลิตรายการโทรทัศน์ด้วยตนเอง และเผยแพร่ด้วยสื่อออนไลน์ โดยบูรณาการและประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีและหลักการสื่อสาร ภายใต้การแนะนำโดยตรงจากคณาจารย์
 Self-television production and broadcast via online media by integrated and applied concepts, theories and communication fundamentals, under the advisory of lecturers.
- 146-318 ละครโทรทัศน์ไทย** **3(3-0-6)**
Thai Drama Series
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 ประวัติ และพัฒนาการของละครโทรทัศน์ไทย วิเคราะห์กระบวนการและเทคนิคในการผลิตละครโทรทัศน์
 History and development Thai drama series for television and analyzing the process and techniques in Thai drama series production.
- 146-319 การผลิตงานเสียงในสื่อหลอมรวม** **3(2-2-5)**
Audio Work Production for Convergence Media
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับสื่อเสียง การผลิตงานสร้างสรรค์ด้วยเสียงเพื่อเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ ที่มีการผสมผสานหลากหลายสื่อ
 Concepts and principles about audio media, audio creative work production for broadcasting through multiple convergence channels.

- 146-410 การออกแบบฉากและสิ่งประกอบฉาก** **3(2-2-5)**
Scenery and Property Design
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 หลักการและทักษะพื้นฐานในการออกแบบฉากและสิ่งประกอบฉากสำหรับรายการโทรทัศน์ พัฒนาการของการออกแบบฉากรายการ กระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์ รวมถึงฝึกปฏิบัติพื้นฐานในการออกแบบฉากในรายการโทรทัศน์
 Fundamental and basic skill for scenery and property design, development in stage design, the process and basic practice in scenery and property design.
- 146-411 การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการโทรทัศน์** **3(3-0-6)**
Television Program Analysis and Reviewing
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 หลักการวิเคราะห์ทฤษฎีของรายการโทรทัศน์ในการสื่อสารกับผู้ชม ทั้งในเชิงเนื้อหาสาระและในเชิงศิลปะ ตลอดจนทฤษฎีและหลักการประเมินคุณค่าด้านต่าง ๆ ของสื่อโทรทัศน์
 Analysis tactics for television to communicate with viewers on both content and arts as well as theory and evaluate on various dimension of television.
- 146-412 การผลิตรายการการเดินทางท่องเที่ยว อาหารและการพักผ่อนทางโทรทัศน์** **3(2-2-5)**
Travel Culinary and Leisure Television Program Production
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 การผลิตรายการโทรทัศน์ในลักษณะการควบรวมเนื้อหาเกี่ยวกับการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว อาหารการกิน และการพักผ่อน
 The content convergence of television program production on travel culinary and leisure.
- 146-413 เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตรายการโทรทัศน์** **3(2-2-5)**
Selected Topics in Television Program Production
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 เรื่องเฉพาะทางด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน
 Specialized subject matter of current interest in television program production. Selected topics will be announced before enrollment.
- 146-414 สัมมนาการผลิตรายการโทรทัศน์** **3(3-0-6)**
Seminar in Television Program Production
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาคือปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา
 Current issues or case studies in television program production. Students are required to participate in supervised discussions by the lecturer in order to find solutions to chosen current issues or case studies.

- 146-320 การสืบค้นสำหรับการผลิตสื่อดิจิทัล** **3(3-0-6)**
Methods for Digital Media Production
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 วิธีการค้นหาข้อมูลบนสื่อดิจิทัล การทำความเข้าใจกับข้อมูล และการนำข้อมูลมาสร้างสรรค์ตัวบทสำหรับสื่อดิจิทัล
 Digital information gathering, Understanding Digital media information and the use of information to create messages for digital media.
- 146-321 แนวโน้มสื่อดิจิทัลร่วมสมัย** **3(3-0-6)**
Contemporary Digital Media Trends
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 ศึกษาจุดเด่น จุดด้อย ความแตกต่างของสื่อออนไลน์แต่ละประเภท เพื่อนำมาปรับใช้ในการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล
 Pros and cons and various of online media, the uses for creating digital media.
- 146-322 การสื่อสารอี-สปอร์ต** **3(3-0-6)**
E-sport Communication
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอี-สปอร์ต ประเภทของเกมต่าง ๆ ในทุกรูปแบบ การสร้างอาชีพนักกีฬาอี-สปอร์ตและนักจัดอาหารรายการเกี่ยวกับเกมส์เพื่อสร้างชุมชนสื่อสังคมเป็นของตนเอง
 Fundamental knowledge of modern e-sport (Electronic Sport) industry, understanding every types of game on different platforms and becoming a professional gamer and game broadcaster for building online community.
- 146-323 การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล** **3(3-0-6)**
Design Thinking in Digital Media
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ สำหรับพัฒนา และออกแบบแนวคิดในการสื่อสารบนสื่อดิจิทัล
 Design thinking for design and communication development in digital media.
- 146-324 การผลิตสื่อเสมือนจริง** **3(2-2-5)**
Virtual Media Production
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 กระบวนการผลิตงานแบบเสมือนจริงด้วยโปรแกรมเฉพาะทาง เพื่อสนับสนุนการสื่อความหมายด้วยภาพ
 The specific computer program to create Virtual media design and production for visual communication.
- 146-325 การเตรียมงานและเขียนสตอรี่บอร์ดสำหรับการผลิตสื่อ** **3(3-0-6)**
Preparation and Storyboard Writing for Media Production
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 การเขียนสตอรี่บอร์ด ทำความเข้าใจกับมุมกล้อง ขั้นตอนก่อนการผลิต ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างสรรค์และสื่อความหมาย
 Writing a storyboard to understanding the camera angle in pre-production steps. Study and practice about creativity and meaning.

- 146-326 การผลิตและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล 3(2-2-5)
Digital Media Design and Production
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 การตกแต่งและการประมวลผลภาพนิ่งดิจิทัล การตัดต่อวีดิทัศน์ดิจิทัล การออกแบบจัดหน้าในพหุสื่อ
 Photo retouching and processing, digital video editing, and multimedia design.
- 146-327 การผลิตคลิปออนไลน์ 3(2-2-5)
Online Clip production
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 กระบวนการก่อนการผลิต การผลิต และหลังการผลิตคลิปในรูปแบบออนไลน์
 Online video clip production procedure including pre-production, production and post production.
- 146-328 อินโฟกราฟิกเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5)
Infographic for Presentation
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 การนำเสนอเนื้อหาด้วยภาพกราฟิกผสมผสานกับเสียงและข้อความเพื่อสร้างความหมาย
 Infographic presentation with the significant of sounds and texts.
- 146-329 การผลิตสื่อการ์ตูนออนไลน์ 3(2-2-5)
Cartoon Online Production
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 กระบวนการออกแบบและผลิตสื่อการ์ตูนทั้งแบบภาพนิ่งและเคลื่อนไหวสำหรับเผยแพร่บนสื่อออนไลน์
 Cartoon Online production procedure for both still picture and motion picture for establish in online media.
- 146-420 การบริหารสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)
Digital Media Management
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจทางสื่อดิจิทัล การวางแผนงาน การบริหาร
 ทรัพยากรการบริหารทรัพย์สินทางปัญญา และการประกันคุณภาพ
 Principle and concept of digital media management, project planning, resources management, intellectual property management, quality assurance.
- 146-421 การวางแผนและการผลิตสื่อสำหรับสถานีออนไลน์ 3(3-0-6)
Media Planning and Production for Online Channel
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 การสร้างสรรค์แนวคิดในการผลิตเนื้อหาสำหรับสถานีออนไลน์ การวางแผนการตลาด แผนการ
 ผลิตรายการออนไลน์
 Creative concept of video production for online channel, channel marketing management, online channel planning.
- 146-422 เรื่องคัดเฉพาะทางสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)
Selected Topics for Digital Media
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 เรื่องเฉพาะทางด้านสื่อดิจิทัลที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการ
 ลงทะเบียนเรียน
 Specialized subject matter of current interest in digital media. Selected topics will be announced before enrollment.

- 146-330 การถ่ายภาพข่าว** **3(2-2-5)**
Photojournalism
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพ เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้วยภาพถ่ายในสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์
 Principles and techniques of photojournalism to present information in printed media and online media.
- 146-331 การถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์** **3(2-2-5)**
Public Relations Photography
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 เทคนิค และวิธีการถ่ายภาพกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรเพื่อให้เกิดความรู้สึที่ดีต่อองค์กร และต่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร
 Photography techniques and practices of organizational activities in order to promote organizational good-wills and good images.
- 146-332 การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา** **3(2-2-5)**
Advertising Photography
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 กลยุทธ์การสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่องานโฆษณา ศิลปะการออกแบบภาพถ่าย กระบวนการและการวางแผนการผลิต การกำหนดตัวบุคลากร เทคนิคการถ่ายภาพชนิดต่าง ๆ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในสตูดิโอ การจัดแสง รวมทั้งการสร้างสรรค์ภาพด้วยคอมพิวเตอร์
 Creative strategies for advertising, Art, design, photo processing and production planning, Assigned personnel, Various imaging techniques, The use of tools and equipment in the studio lighting, as well as the creation of images by computer.
- 146-333 การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**
Tourism Photography
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 การสื่อสารด้วยภาพกับงานท่องเที่ยว การคัดเลือกภาพถ่ายประกอบเนื้อหาด้านการท่องเที่ยว การถ่ายภาพโรงแรมที่พัก การถ่ายภาพสถานที่ท่องเที่ยว การถ่ายภาพบุคคลกับการท่องเที่ยว การถ่ายภาพอาหารกับการท่องเที่ยว
 Travel photography and communication, photographic for tourism content, resort and hotel photography, tourism attraction photography, portrait photography for travel and tourism, food photography for travel and tourism.

- 146-334 การถ่ายภาพบุคคล** **3(2-2-5)**
Portrait Photography
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพบุคคลเพื่อการสื่อความหมาย และการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพบุคคลทั้งในและนอกสตูดิโอ
 Principles and techniques of portrait photography to convey meaning, practice portrait photography both inside and outside the studio.
- 146-335 การถ่ายภาพทิวทัศน์** **3(2-2-5)**
Landscape Photography
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพทิวทัศน์เพื่อการสื่อความหมาย และการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพทิวทัศน์ด้วยเทคนิคและกระบวนการพิเศษอื่น ๆ
 Principles and techniques of landscape photography to convey meaning, practice landscape photography with techniques and other special processes.
- 146-336 เซลฟี่กับการหลอมรวมวัฒนธรรม** **3(2-2-5)**
Selfie and Convergent Culture
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 หลักการการถ่ายภาพเซลฟี่เพื่อสื่อสารพหุอัตลักษณ์ของบุคคลที่อยู่ในกลุ่มวัฒนธรรมต่าง ๆ
 Fundamental in selfies for communicate multiple identity of individual that live in different cultures.
- 146-430 เรื่องคัดเฉพาะทางการถ่ายภาพธรรมชาติ** **3(2-2-5)**
Selected Topics for Natural Photography
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 เรื่องเฉพาะทางด้านเทคนิคปฏิบัติการการถ่ายภาพแนวธรรมชาติในสังคมปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน
 Specialized subject matter of current interest in natural photography techniques. Selected topics will be announced before enrollment.
- 146-431 สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการถ่ายภาพ** **3(2-2-5)**
Seminar in Photography
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางด้านการถ่ายภาพ ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา
 Current issues or case studies in photography. Students are required to participate in supervised discussions by the lecturer in order to find solutions to chosen current issues or case studies.

- 146-340 การเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ 1** **3(3-0-6)**
Writing on Social Media 1
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 หลักการและวิธีการถ่ายทอดผ่านจินตนาการบนรูปแบบที่หลากหลายบนสื่อสังคมออนไลน์ การเขียนบนพื้นฐานการนำเสนอความคิดเห็นที่มีเหตุผลและเป็นประโยชน์
 Principles and methods of transmission through imagination in various formats on online media, writing based on a rational and useful opinion.
- 146-341 การเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ 2** **3(3-0-6)**
Writing on Social Media 2
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 การสื่อสารข้อมูลด้วยการเขียนรูปแบบต่าง ๆ ความรู้และความเข้าใจลักษณะเฉพาะของงานเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ช่องทางต่าง ๆ และสามารถนำมาประยุกต์อย่างเหมาะสม
 Communication with various writing styles, knowledge and understanding of the characteristics of writing on social media in various channels and applied appropriately.
- 146-342 การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ** **3(3-0-6)**
Media Content Analysis
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 ระเบียบวิธีการวิจัยเนื้อหาของสื่อประเภทต่าง ๆ
 Research Methodology in different types of media content.
- 146-343 การรายงานข่าวเชิงลึกบนสื่อสังคม** **3(3-0-6)**
Investigative Journalism Social Media
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 หลักการและวิธีการรวบรวมข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาเจาะลึก ข่าวเฉพาะด้าน และการศึกษาประเด็นข่าวที่น่าสนใจในบริบทด้านต่าง ๆ
 Principles and methods for Information gathering; in-depth content, special news and studying interesting news issues in various contexts.
- 146-344 การออกแบบจัดหน้าและผลิตสิ่งพิมพ์** **3(2-2-5)**
Layout Design and Printed Media Production
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 หลักการออกแบบจัดหน้าสิ่งพิมพ์ การเตรียมและการตกแต่งต้นฉบับในการผลิตสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ กระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ ตั้งแต่กระบวนการก่อนการผลิต กระบวนการการผลิต และกระบวนการหลังการผลิต
 Principles of layout design for printed media, preparation and editing of manuscripts for printed media production, printed media production process from pre-production to post-production.

- 146-345 การผลิตสื่อสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ** **3(2-2-5)**
Informative Media Production on Mobile Telephone
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 หลักการผลิตสื่อโดยใช้โทรศัพท์มือถือเป็นเครื่องมือช่วยในการผลิตสื่อโดยเน้นการออกแบบสำรวจการใช้โปรแกรมประยุกต์ (แอปพลิเคชัน) ในการพัฒนางาน การสร้างเนื้อหา โดยสร้างประโยชน์ที่เน้นปฏิสัมพันธ์ในการติดต่อสื่อสาร
 Principles and creative techniques for informative media production on mobile, user's interaction by using application to develop informative media production.
- 146-440 เรื่องเฉพาะทางการสร้างสรรค์เนื้อหาบนสื่อออนไลน์** **3(2-2-5)**
Selected Topics in Online Media Content Creation
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 เรื่องเฉพาะทางด้านการสร้างสรรค์เนื้อหาบนสื่อออนไลน์ การเขียนและการเผยแพร่ข้อมูลรูปแบบต่าง ๆ ให้เข้ากับสถานการณ์ และสื่อในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน
 Specialized subject matter of current interest in online media content creation; writing and disseminating of different types of information in situation and current media. Selected topics will be announced before enrollment.
- 146-441 เรื่องเฉพาะทางการผลิตข่าวสาร** **3(2-2-5)**
Selected Topics in News and Information Creation
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 เรื่องเฉพาะทางด้านการผลิตและสร้างสรรค์ข่าวเพื่อนำเสนอบนสื่อหลากหลายรูปแบบ โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน
 Specialized subject matter of current interest in news and information creation to present in various media. Selected topics will be announced before enrollment.
- 146-442 สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านข่าว** **3(3-0-6)**
Seminar in Current Issues on News
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางด้านข่าว ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา
 Current issues or case studies in news. Students are required to participate in supervised discussions by the lecturer in order to find solutions to chosen current issues or case studies.

- 146-350 การแสดงในการผลิตสื่อ** **3(2-2-5)**
Acting in Media Production
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 หลักการแสดงในเชิงปฏิบัติเริ่มตั้งแต่การบริหารร่างกายและเสียง การสังเกตการฝึกสมาธิ การฝึก
 โสตประสาท จินตนาการการฝึกพูดบทร้อง การวิเคราะห์และตีความบทละคร การฝึกปฏิบัติทางร่างกายและ
 อารมณ์ การเคลื่อนไหวภายใต้การควบคุมเพื่อใช้ในการผลิตสื่อโทรทัศน์ วิทยุ ภาพยนตร์ หรือเวที
 Principles of basic performing practice which are body and vocal warm up, observation,
 concentration, training for senses and imagination, inner monologue/dialogue, script
 interpretation and analysis, physical and emotion practice, controlled movements for
 television, radio, film or theater production.
- 146-351 การใช้ท่าทางเพื่อการแสดง** **3(2-2-5)**
Movements for Performing Arts
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 หลักการเคลื่อนไหวร่างกายอย่างมีศิลปะในการแสดง การฝึกความพร้อมทางร่างกายสำหรับ
 นักแสดง วิธีผ่อนคลายร่างกาย การทรงตัว เทคนิคพื้นฐานของการเคลื่อนไหวในการแสดง ประวัติและ
 สุนทรียศาสตร์ในการใช้ศิลปะทางลีลาท่าทางเพื่อการแสดง
 Principles of the art of movement on stage, body training, relaxation techniques, body
 balancing and basic movement for performing arts. Techniques for television performance,
 especially body and eye movement as well as voice projection for hosting television programs.
- 146-352 การดัดแปลงบทข้ามสื่อ** **3 (2-2-5)**
Cross Media Script-writing Adaptation
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 หลักการและทักษะเบื้องต้นในการเขียนบทการแสดงรูปแบบต่าง ๆ การดัดแปลงบทข้ามผ่านสื่อ
 ธรรมชาติของสื่อและการสร้างสรรค์บทดัดแปลง รวมถึงจริยธรรมจรรยาบรรณที่นักเขียนบทพึงมี
 Principles and skills in different kinds of scriptwriting for performing arts, cross media
 script-writing adaptation, nature of media and adapted script writing, including morals of script
 writer.
- 146-353 การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้าทำผมเพื่อการแสดง** **3(2-2-5)**
Costume Make-up and Hair Design for Performing Arts Communication
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 หลักการและทักษะพื้นฐานในการออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า พัฒนาการของการ
 ออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า รวมถึงการฝึกปฏิบัติการพื้นฐานในงานศิลปะเพื่อการออกแบบเครื่อง
 แต่งกายและการแต่งหน้าทำผมเพื่อสื่อสารทางการแสดง โดยใช้รูปแบบและเทคนิควิธีการต่าง ๆ
 Principles and basic skills costume make-up and hair design, Costume design
 evolution, basic arts practice for performing arts costume make-up and hair design by using
 different types of techniques.

- 146-354 การพัฒนาบุคลิกภาพและการแสดงออกในงานการสื่อสาร** **3(2-2-5)**
Personality Development and Art of Expression in Communication Works
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 การพัฒนาบุคลิกภาพ และพัฒนาทักษะทางการแสดงออก มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน เรียนรู้เรื่องโครงสร้างของการสื่อสารทั้งความหมายนัยตรงและความหมายแฝง ศึกษาการใช้เสียง ภาษา ท่าทาง การสื่อความหมาย ความคิด ความรู้สึกของผู้รับสารและผู้ส่งสารอย่างเหมาะสม
 Personality development and developing acting skills and adapt for using in daily life. Structure of speech communication including both denotation and connotation. Study how to use voice, language, movement, meaning, thoughts and feelings of sender and receiver properly.
- 146-355 การกำกับละครเวทีเบื้องต้น** **3(2-2-5)**
Theatre Directing : Beginner
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 หลักการและทักษะในการกำกับการแสดงเบื้องต้น แนวทางการกำกับการแสดง หน้าที่และจริยธรรมจรรยาบรรณที่ควรมีของผู้กำกับการแสดง การปฏิบัติการสร้างสรรค์การแสดงและการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ
 Principles and basic skills in directing, styles of directing, duties and morals of a director; creative practice in collective ensemble.
- 146-450 การออกแบบฉากและแสง** **3(2-2-5)**
Scenery and Lighting Design
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 หลักการและทักษะพื้นฐานในการออกแบบฉากและแสงสำหรับละครเวที กระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์ รวมถึงฝึกปฏิบัติพื้นฐานในการออกแบบฉากในละครเวที
 Fundamental and basic skill for scenery and lighting design, the process and basic practice in scenery and lighting design
- 146-451 การแสดงเพื่อการนำเสนอ** **3(2-2-5)**
Performing arts for Presentation
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 หลักการทางศิลปะการแสดงมาประยุกต์ใช้ในการนำเสนอ กระบวนการสร้างสรรค์งานการแสดงต่าง ๆ เพื่อวัตถุประสงค์ที่ต่างกัน ตั้งแต่การเตรียมการแสดง การติดต่อประสานงาน การประชาสัมพันธ์ รวมถึงการประเมินผล
 Principles of performing arts adapted for presentation, process of performing arts creation in different purposes start from performance preparation, work coordination, public relations and evaluation.

- 146-452 การใช้เสียงและดนตรีในการแสดง** **3(2-2-5)**
Vocal and Music for Performing Arts
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 หลักการออกเสียงเพื่อการแสดง ความสัมพันธ์ระหว่างดนตรีกับสื่อการแสดง คุณลักษณะของเสียงและดนตรี การสื่อสารของเสียงและดนตรี การใช้เสียงและดนตรีในการแสดง ประเภทและเทคนิคต่างๆของเสียงและดนตรีที่ใช้ในการแสดง
 Principles of vocal performance, relationship between music and performing arts, characteristics of sound and music, sound and music communication, use of sound and music in performance, genres and techniques of sound and music-based performance.
- 146-453 เรื่องคัดเฉพาะทางการสื่อสารการแสดง** **3(2-2-5)**
Selected Topics in Performing Arts Communication
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 เรื่องเฉพาะทางด้านการสื่อสารการแสดงที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน
 Specialized subject matter of current interest in performing arts communication. Selected topics will be announced before enrollment.
- 146-467 เตรียมสหกิจศึกษา** **1(0-2-1)**
Co-operative Education Preparation
วิชาบังคับก่อน ไม่มี
 หลักการปฏิบัติงานในการทำงานในสถานประกอบการ ความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่ ความรับผิดชอบ และทัศนคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน
 Principles of working in workplace, basic working knowledge, duties, responsibilities and appropriate working attitudes, application of theories in the workplace.
- 146-468 สหกิจศึกษา** **5(0-40-0)**
Co-operative Education
วิชาบังคับก่อน 146-467 เตรียมสหกิจศึกษา
 การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการที่เลือก ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของหลักสูตร ภายใต้การควบคุมดูแลของผู้เชี่ยวชาญหรือหัวหน้างานและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการทำงานของนักศึกษาโดยบูรณาการความรู้จากชั้นเรียนเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ
 Working for 16 weeks in the selected workplace according to the course's approval by controlling with specialist or job supervisor and co-operative education advisor to enhance the students' working experience by integrating knowledge and skill from classroom into the workplace.

3.1.5.3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 15 หน่วยกิต

ให้เลือกรเรียนในรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสยามได้ทุก
รายวิชา